

GESOP



E N Q U E S T A



Caracterització i perfil dels visitants  
a Sitges durant el Carnaval

## INFORME DE RESULTATS

Maig de 2014





## Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Característiques dels visitants _____	6
Motiu del viatge _____	14
Planificació i cost del viatge _____	27
Activitats i valoració de Sitges _____	41
Activitats realitzades a Sitges _____	42
Valoració de la localitat _____	50
Carnaval de Sitges _____	59
Futures visites Sitges _____	65
Síntesi _____	69



Presentació i fitxa tècnica



## PRESENTACIÓ

- A les següents pàgines es presenten els resultats de l'enquesta realitzada als visitants de Sitges durant la celebració del Carnaval de la localitat, encarregada a GESOP per la Diputació de Barcelona.
- L'objectiu de l'estudi és conèixer el perfil dels visitants a la localitat durant aquest esdeveniment, tant turistes com excursionistes, com és la seva estada i quina és la seva valoració sobre la mateixa, especialment en relació a l'oferta de serveis i oci del municipi.
- Aquesta enquesta s'emmarca en un projecte de la Diputació que té per objectiu recollir informació sobre els visitants que arriben a la localitat durant els principals esdeveniments que tenen lloc al municipi, com el Sitges Gay Pride, el Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya o el Festival Internacional de Patchwork.
- El present informe està dividit en sis apartats. En primer lloc s'analitzen les característiques dels visitants i, a continuació, el motiu del viatge. Seguidament s'aborda la planificació i cost del viatge i després es presenten les dades sobre les activitats desenvolupades a Sitges i la valoració que els visitants fan de la localitat i específicament del Carnaval de Sitges. L'informe es tanca amb un capítol final de síntesi.

## FITXA TÈCNICA

**Tècnica d'investigació:** Entrevistes presencials al carrer assistides per ordinador (CAPI: *Computer Assisted Personal Interview*). **Àmbit geogràfic:** Sitges. **Univers:** Visitants del municipi, tant turistes com excursionistes, excepte les persones que tenen una segona residència al municipi. **Número d'entrevistes:** 554 entrevistes. **Marge d'error:**  $\pm 4,1\%$  per un nivell de confiança del 95% i  $p=q=0,5$ . **Tipus de mostreig:** Els entrevistadors s'han situat en vuit punts diferents de la ciutat, els de més trànsit de vianants, i han seleccionat els individus a entrevistar de forma aleatòria. **Treball de camp:** De l'1 al 4 de març de 2014.

## TREBALL DE CAMP

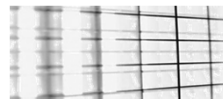
- El treball de camp de l'estudi s'ha desenvolupat de l'1 al 4 de març, durant la celebració del Carnaval de Sitges de 2014, que ha tingut lloc del 27 al 5 de març.
- GESOP ha destinat un total de 160 hores a la realització d'entrevistes, distribuïdes en tres dies de feina (1, 2 i 4 de març) i entre 8 entrevistadors. Sobre el terreny també hi ha hagut un cap d'equip.
- Les entrevistes es van portar a terme de forma presencial al carrer. Els enquestadors es van situar en els vuit punts indicats pels tècnics municipals i de la Diputació, que eren els indrets amb més concurrència d'assistents durant el Carnaval de Sitges.
- GESOP també ha lliurat als responsables de l'estudi per part de la Diputació i de l'Ajuntament de Sitges un informe de camp, que descriu amb tot detall el desenvolupament del treball de camp.



### PUNTS DE MOSTREIG

1. Plaça del Cap de la Vila
2. Plaça Eduard Maristany (RENFE)
3. Platja de Sant Sebastià
4. Plaça Indústria
5. Plaça del Pou Vedre
6. Passeig de la Ribera amb c/ Primer de Maig de 1868
7. Passeig de la Ribera amb c/ Bonaire
8. Carrer Sant Francesc

GESOP



---

## Característiques dels visitants

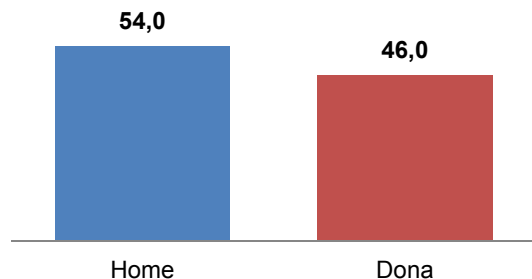


## LA MEITAT DELS VISITANTS TÉ MENYS DE 35 ANYS I NOU DE CADA DEU VIUEN A CATALUNYA

- El 54,0% dels visitants entrevistats són homes, mentre que el 46,0% restant són dones. **La mitjana d'edat dels enquestats és de 35,4 anys, ja que la meitat dels mateixos té menys de 35 anys;** en canvi, els majors de 44 anys suposen només una quarta part de la mostra obtinguda.
- Pràcticament sis de cada deu visitants entrevistats estan treballant en l'actualitat, mentre que **una quarta part són estudiants.**
  - En aquest sentit, **quatre de cada deu tenen formació universitària**, mentre que una proporció similar presenta un nivell d'estudis mitjà i una cinquena part només ha finalitzat els estudis bàsics o obligatoris.
- Pel que fa a l'origen dels entrevistats, **nou de cada deu viuen a Catalunya.** D'aquests, el 34,1% resideix a la ciutat de Barcelona, un 53,5% en algun altre punt de les comarques metropolitanes i un 12,2% a la resta del país.
  - En canvi, un 2,7% resideix a alguna altra comunitat autònoma de l'Estat, mentre que **un 7,9% procedeix de l'estranger, tot i que els que tenen nacionalitat estrangera representen una quarta part del total d'entrevistats.**

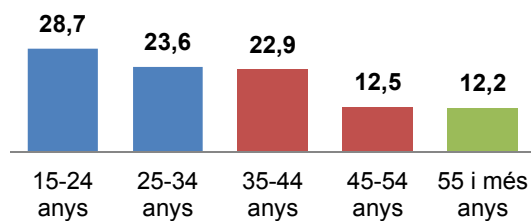


## SEXE

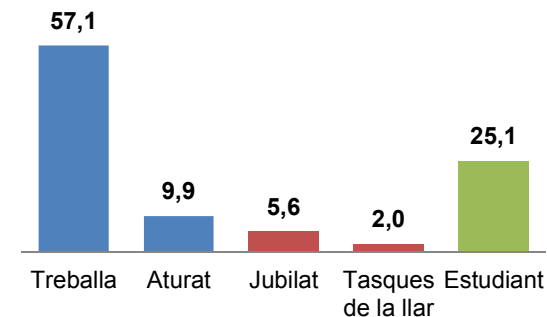


## EDAT

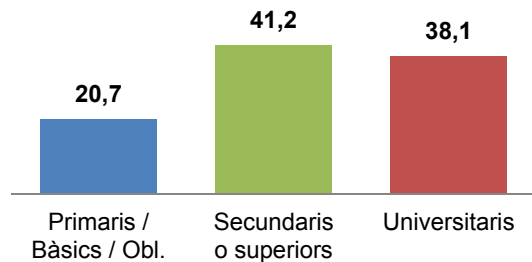
Mitjana: 35,4 anys



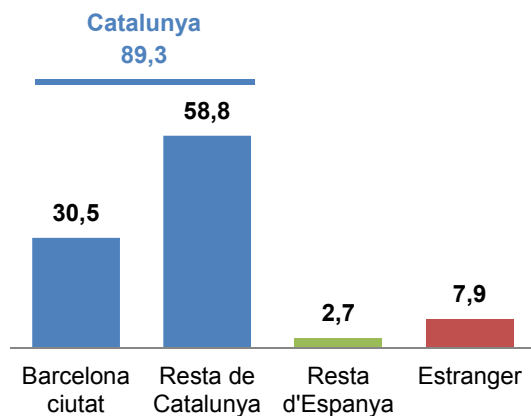
## ACTIVITAT



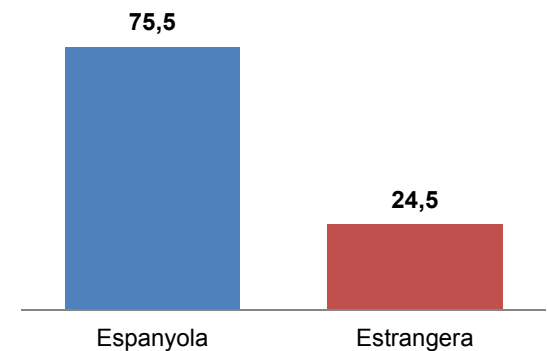
## NIVELL D'ESTUDIS



## LLOC DE RESIDÈNCIA



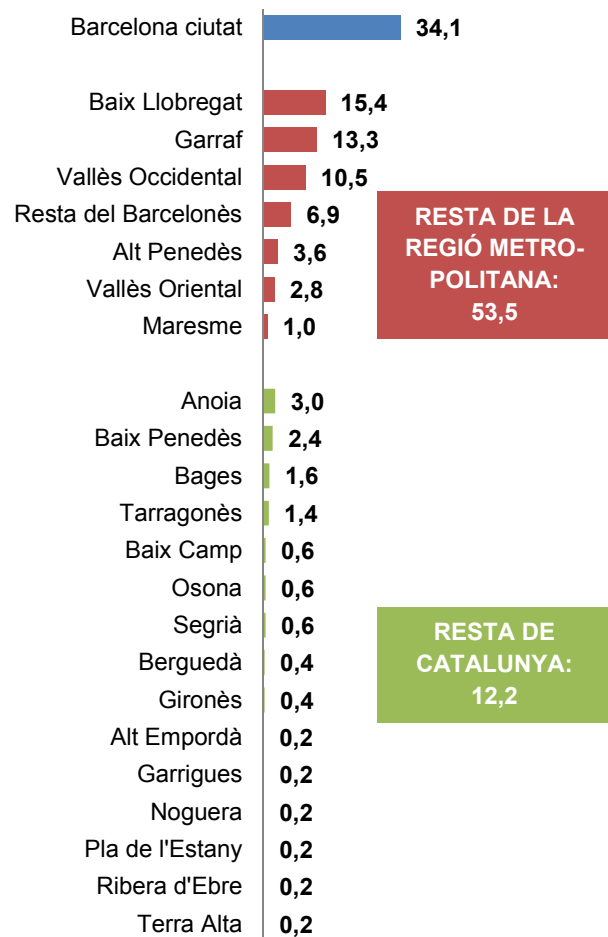
## NACIONALITAT



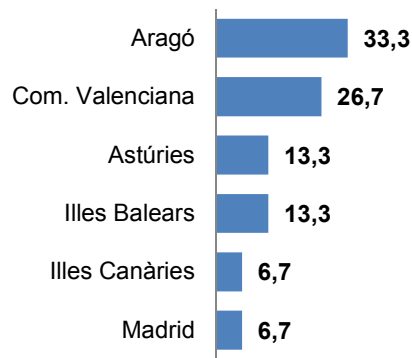




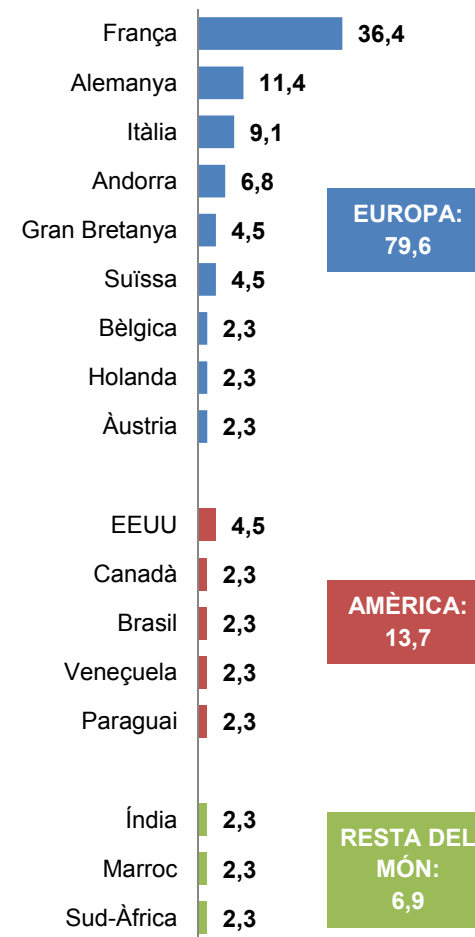
**-Pels que viuen a Catalunya (n=495)-**  
**COMARCA DE RESIDÈNCIA**



**-Pels que viuen a la resta d'Espanya (n=15)-**  
**COMUNITAT AUTÒNOMA DE RESIDÈNCIA**



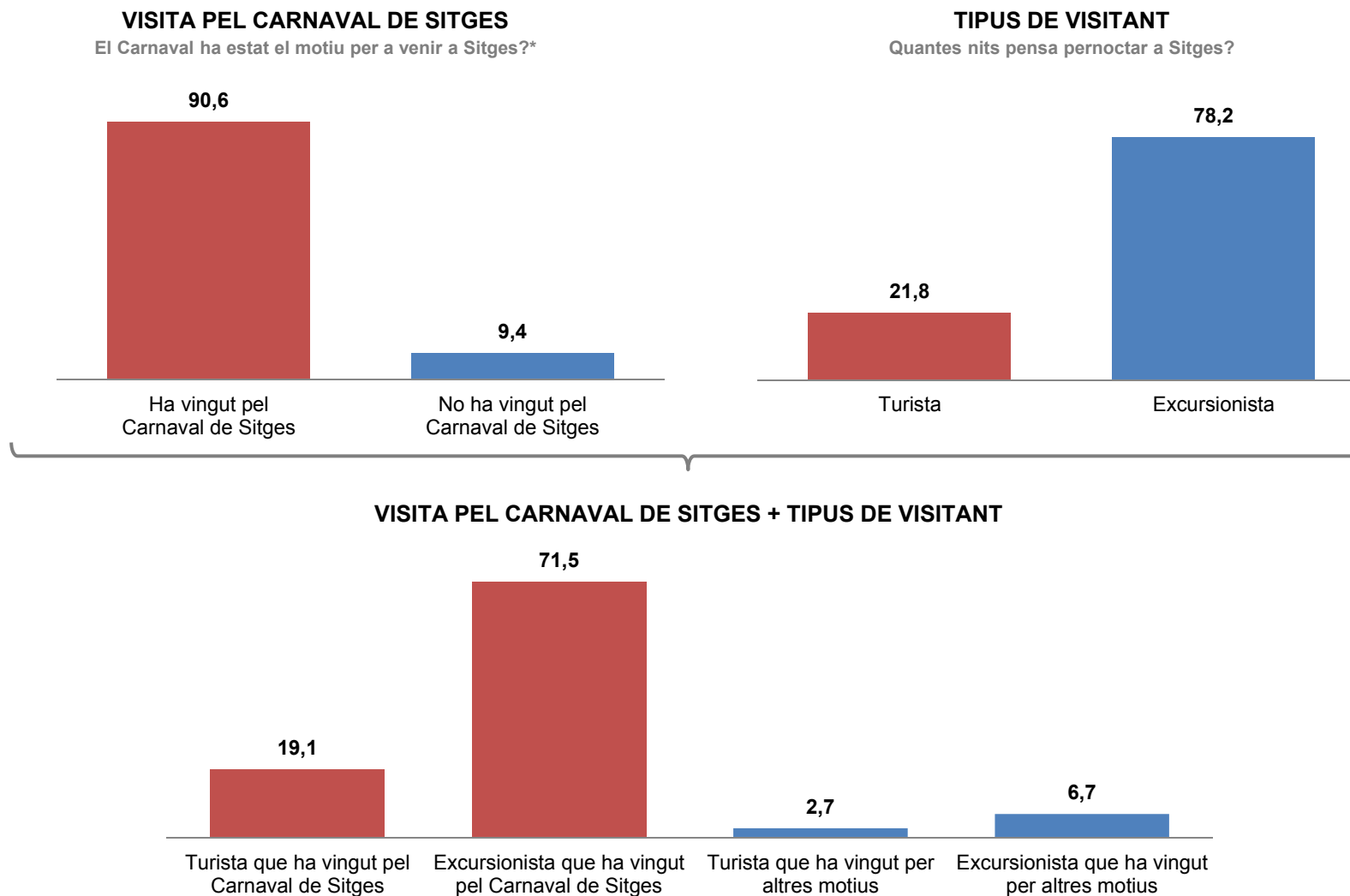
**-Pels que viuen a l'estranger (n=44)-**  
**PAÍS DE RESIDÈNCIA**





## NOU DE CADA DEU VISITANTS HAN VINGUT A SITGES PEL CARNAVAL. UNA CINQUENA PART PERNOCTA A LA CIUTAT

- **Un de cada cinc visitants entrevistats són turistes, és a dir, pernocten almenys una nit a la ciutat,** mentre que vuit de cada deu són excursionistes. D'altra banda, **nou de cada deu visitants enquestats han vingut a Sitges en motiu del Carnaval, mentre que només un 9,4% s'ha acostat a la localitat per altres raons.**
- Si es combinen ambdues variables, s'observa que el 19,1% dels visitants entrevistats són turistes que han vingut pel Carnaval, el 71,5% són excursionistes que han vingut pel mateix motiu, el 2,7% són turistes que han vingut per una altra raó i el 6,7% restant, excursionistes que han vingut per un altra raó.
  - **Entre els turistes, el 71,1% prové de Catalunya, mentre que el 28,9% restant és de la fora del país, sobretot de l'estranger.** En canvi, entre els excursionistes, els residents a Catalunya fregen el 95%.
  - Entre els que **han vingut a Sitges per motius diferents al Carnaval, la meitat té més de 44 anys, una cinquena part prové de fora de Catalunya i gairebé el 30% s'ha quedat a dormir a la ciutat.**
  - Ara bé, **els turistes que vénen pel Carnaval** també són diferents als excursionistes que s'hi acosten pel mateix motiu. Mentre que entre els **primers la majoria té més de 34 anys i una quarta part prové de fora de Catalunya,** entre els segons gairebé el 60% té menys de 35 anys i gairebé el 95% viu al país.
- Finalment, també **s'observen algunes diferències segons el dia de l'entrevista.** El 14,1% dels que visitaven la ciutat dissabte ho feien per motius diferents al Carnaval i el 29,1% pernoctaven a Sitges. En canvi, entre els enquestats el diumenge i el dimarts, els dos dies més importants del Carnaval, més del 90% venia en motiu d'aquest esdeveniment i la gran majoria eren excursionistes, sobretot el diumenge.



\* Dues persones no saben si el Carnaval ha estat el motiu per haver anat a Sitges, les quals han estat sumades als que diuen que no hi han anat pel Carnaval.

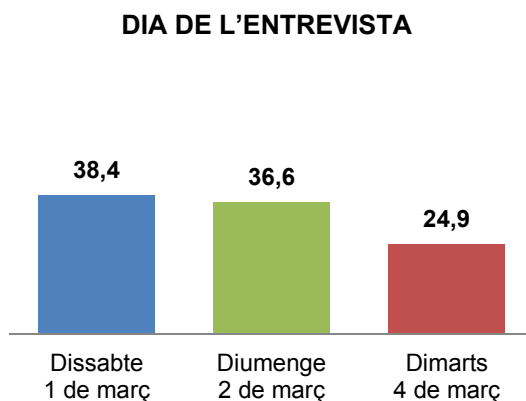


**CARACTERÍSTIQUES DELS VISITANTS SEGONS TIPOLOGIES**

		TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
			Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)	Carnaval turista (n=106)	Carnaval excurs. (n=396)	Altres turista (n=15)	Altres excurs. (n=37)
SEXE	Home	54,0	53,6	57,7	55,4	53,6	54,7	53,3	60,0	56,8
	Dona	46,0	46,4	42,3	44,6	46,4	45,3	46,7	40,0	43,2
EDAT	15-24 anys	28,7	<b>30,7</b>	9,6	27,3	29,1	30,2	30,8	6,7	10,8
	25-34 anys	23,6	<b>24,1</b>	19,2	15,7	<b>25,9</b>	15,1	26,5	20,0	18,9
	35-44 anys	22,9	23,3	19,2	25,6	22,2	<b>26,4</b>	22,5	20,0	18,9
	45-54 anys	12,5	11,2	<b>25,0</b>	16,5	11,3	<b>14,2</b>	10,4	33,3	21,6
	55 i més anys	12,2	10,8	<b>27,0</b>	14,9	11,6	<b>14,2</b>	9,8	20,0	29,7
	Edat mitjana	35,4	34,5	44,1	37,4	34,9	36,6	34,0	42,9	44,5
NIVELL D'ESTUDIS	Primaris / Bàsics / Obl.	20,7	21,1	17,3	22,3	20,4	23,6	20,5	13,4	18,9
	Secundaris o superiors	41,2	<b>42,0</b>	32,7	40,5	41,3	42,5	41,9	26,7	35,1
	Universitaris	38,1	36,9	<b>50,0</b>	37,2	38,4	33,9	37,6	<b>60,0</b>	45,9
LLOC DE RESIDÈNCIA	Barcelona ciutat	30,5	31,7	19,2	24,0	32,3	26,4	33,1	6,7	24,3
	Resta de Catalunya	58,8	58,8	59,6	47,1	62,1	50,0	61,1	26,7	73,0
	Resta d'Espanya	2,7	2,2	<b>7,7</b>	<b>9,1</b>	0,9	<b>6,6</b>	1,0	26,7	
	Estranger	7,9	7,4	<b>13,5</b>	<b>19,8</b>	4,6	<b>17,0</b>	4,8	40,0	2,7
NACIOTALITAT	Espanyola	75,5	75,9	71,2	71,9	76,4	74,5	76,3	53,3	78,4
	Estrangera	24,5	24,1	<b>28,8</b>	<b>28,1</b>	23,6	25,5	23,7	46,7	21,6
MOTIU VISITA	Ha vingut pel Carnaval	90,6			87,6	91,5				
	No ha vingut pel Carnaval	9,4			12,4	8,5				
TIPUS DE VISITANT	Turista	21,8	21,1	<b>28,8</b>						
	Excursionista	78,2	78,9	71,2						



## CARACTERÍSTIQUES DELS VISITANTS SEGONS DIA



		TOTAL (n=554)	DIA DE L'ENTREVISTA		
			Dss. 1 (n=213)	Dge. 2 (n=203)	Dts. 4 (n=138)
SEXE	Home	54,0	57,3	48,8	56,5
	Dona	46,0	42,7	51,2	43,5
EDAT	15-24 anys	28,7	20,2	35,0	32,6
	25-34 anys	23,6	22,1	22,7	27,5
	35-44 anys	22,9	25,8	20,7	21,7
	45-54 anys	12,5	<b>16,0</b>	11,8	8,0
	55 i més anys	12,2	<b>16,0</b>	9,9	10,1
	Edat mitjana	35,4	38,5	33,4	33,7
NIVELL D'ESTUDIS	Primaris / Bàsics / Obl.	20,7	17,8	22,7	22,4
	Secundaris o superiors	41,2	39,4	43,3	40,6
	Universitaris	38,1	42,8	34,0	37,0
LLOC DE RESIDÈNCIA	Barcelona ciutat	30,5	31,5	27,1	34,1
	Resta de Catalunya	58,8	55,4	64,0	56,5
	Resta d'Espanya	2,7	4,2	2,0	1,4
	Estranger	7,9	8,9	6,9	8,0
NACIO-NALITAT	Espanyola	75,5	75,1	76,8	73,9
	Estrangera	24,5	24,9	23,2	26,1
MOTIU VISITA	Ha vingut pel Carnaval	90,6	85,9	<b>94,6</b>	<b>92,0</b>
	No ha vingut pel Carnaval	9,4	<b>14,1</b>	5,4	8,0
TIPUS DE VISITANT	Turista	21,8	<b>29,1</b>	14,8	21,0
	Excursionista	78,2	70,9	85,2	79,0



Motiu del viatge



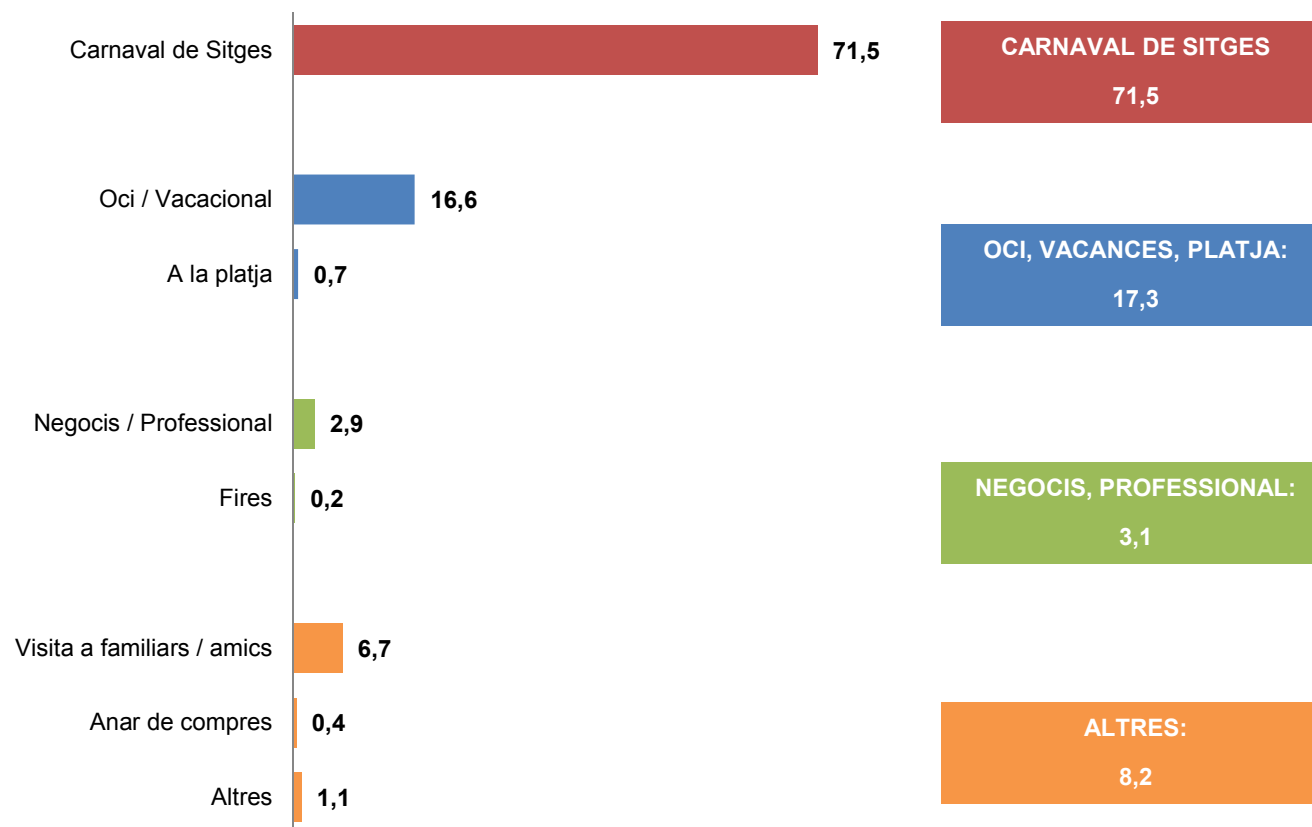
## EL CARNAVAL ÉS LA PRINCIPAL RAÓ PER VENIR SITGES PER A LA GRAN MAJORIA DELS VISITANTS

- **Set de cada deu visitants entrevistats diuen que el principal objectiu del seu viatge és assistir al Carnaval de Sitges.**
  - El segon motiu del viatge més esmentat és el vacacional / oci, citat per un 17,3% dels visitants entrevistats. En canvi, un 3,1% diu que ve per fer negocis, mentre que un 8,2% ve per altres motius, sobretot per visitar familiars i/o amics.
- **Quan es demana el principal motiu per escollir Sitges com a destinació, el Carnaval tornar a aparèixer en primer lloc, citat per vuit de cada deu visitants entrevistats.**
  - A molta distància, també es fa referència a que han vingut perquè els agrada la ciutat, per l'ambient, per visitar amics i/o familiars, etc.
- **Entre els que han vingut a Sitges per motius diferents al Carnaval, la meitat diu que l'objectiu del viatge és vacacional / oci, una quarta part per visitar amics i/o familiars i un de cada deu per raons professionals.** Quan se'ls hi demana per quin motiu han escollit Sitges, tres de cada deu diuen que els agrada la ciutat i una quarta part afirmen que han vingut a visitar amics i/o familiars.



**MOTIU DEL VIATGE**

Quin és el motiu de la seva visita? -Suggerida\*-



\* Se suggerien les diferents opcions de resposta excepte les relatives al Carnaval de Sitges, que els entrevistats han citat espontàniament, tot i que sí es feia referència a 'esdeveniments culturals'.





**MOTIU DEL VIATGE**

Quin és el motiu de la seva visita? -Suggerida\*-

	TOTAL (n=554)	SEXE		EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				NACIONALITAT	
		Home	Dona	15-24 anys	25-34 anys	35-44 anys	45-54 anys	55 i + anys	BCN ciutat	Resta de Cat.	Resta d'Esp.	Estran- ger	Espa- nyola	Estran- gera
		(n=299)	(n=255)	(n=159)	(n=131)	(n=127)	(n=69)	(n=68)	(n=169)	(n=326)	(n=15)	(n=44)	(n=418)	(n=136)
<b>Carnaval de Sitges</b>	71,5	67,9	<b>75,7</b>	<b>79,2</b>	<b>77,9</b>	72,4	59,4	51,5	<b>73,4</b>	<b>74,2</b>	53,3	50,0	<b>73,2</b>	66,2
<b>Oci / Vacacional</b>	16,6	<b>20,7</b>	11,8	10,1	8,4	17,3	<b>31,9</b>	<b>30,9</b>	17,2	13,5	13,3	<b>38,6</b>	16,7	16,2
<b>A la platja</b>	0,7	0,7	0,8	1,3		1,6			0,6	0,6		2,3	0,2	2,2
<b>Negocis / Professional</b>	2,9	3,3	2,4	2,5	4,6	2,4	2,9	1,5	2,4	3,4		2,3	1,9	5,9
<b>Fires</b>	0,2		0,4	0,6						0,3			0,2	
<b>Visita a familiars / amics</b>	6,7	6,7	6,7	5,0	9,2	3,9	4,3	<b>13,2</b>	4,1	6,7	33,3	6,8	6,5	7,4
<b>Anar de compres</b>	0,4		0,8	0,6			1,4			0,6			0,2	0,7
<b>Altres</b>	1,1	0,7	1,6	0,6		2,4		2,9	2,4	0,6			1,0	1,5

	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS				DIA DE L'ENTREVISTA					
		Carnaval	Altres motius	Turista	Excur- sionista	Carnaval turista	Carnaval excurs.	Altres turista	Altres excurs.	Dss. 1	Dge. 2	Dts. 4			
		(n=502)	(n=52)	(n=121)	(n=433)	(n=106)	(n=396)	(n=15)	(n=37)	(n=213)	(n=203)	(n=138)			
<b>Carnaval de Sitges</b>	71,5	<b>78,9</b>		64,5	73,4	<b>73,6</b>	<b>80,3</b>						62,4	74,4	<b>81,2</b>
<b>Vacacional / Oci</b>	16,6	12,7	<b>53,8</b>	<b>20,7</b>	15,5	15,1	12,1	<b>60,0</b>	<b>51,4</b>	<b>23,9</b>	16,7	5,1	23,9	16,7	5,1
<b>A la platja</b>	0,7	0,8			0,9		1,0			0,5	0,5	1,4	0,5	0,5	1,4
<b>Negocis / Professional</b>	2,9	2,0	<b>11,5</b>	1,7	3,2	1,9	2,0		<b>16,2</b>	2,3	1,5	<b>5,8</b>	2,3	1,5	<b>5,8</b>
<b>Fires</b>	0,2	0,2			0,2		0,3				0,5			0,5	
<b>Visita a familiars / amics</b>	6,7	4,8	<b>25,0</b>	<b>13,2</b>	4,9	9,4	3,6	<b>40,0</b>	<b>18,9</b>	8,5	6,4	4,3	8,5	6,4	4,3
<b>Anar de compres</b>	0,4		3,8		0,5				5,4	0,5		0,7	0,5		0,7
<b>Altres</b>	1,1	0,6	5,8		1,4		0,8		8,1	1,9		1,4	1,9		1,4

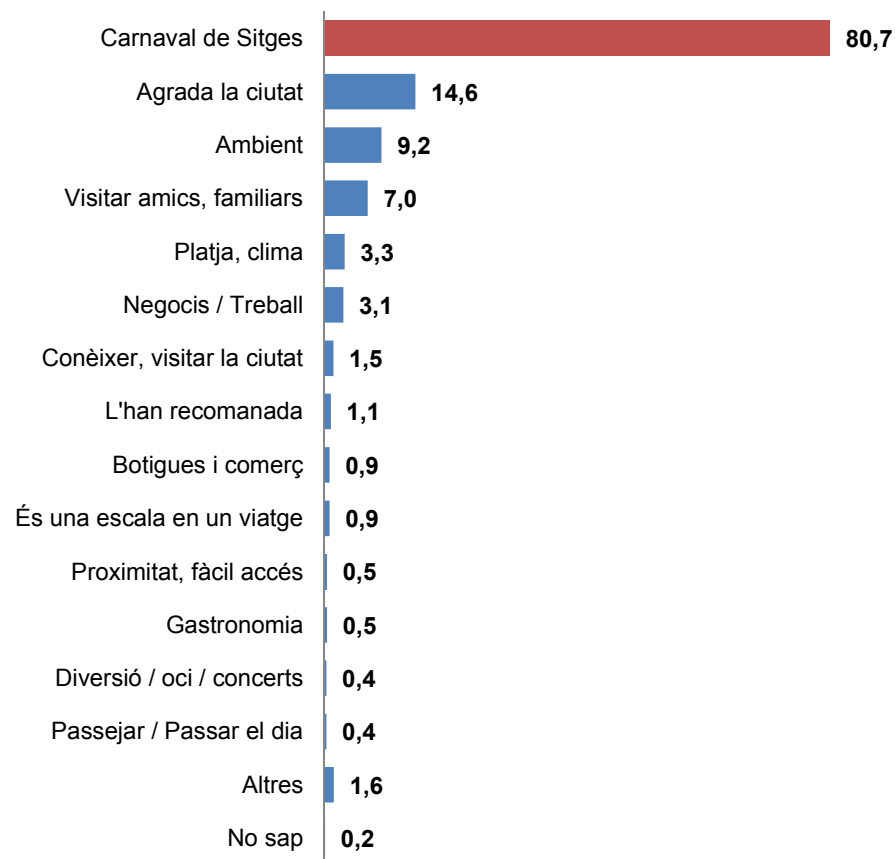
\* Se suggerien les diferents opcions de resposta excepte les relatives al Carnaval de Sitges, que els entrevistats han citat espontàniament, tot i que sí es feia referència a 'esdeveniments culturals'.



**MOTIU PER ESCOLLIR SITGES**

Per quin motiu s'ha decidit venir a Sitges?

-Espontània. Multiresposta-





### MOTIU PER ESCOLLIR SITGES

Per quin motiu s'ha decidit venir a Sitges?

-Espontània. Multiresposta-

	TOTAL (n=554)	SEXE		EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				NACIONALITAT	
		Home (n=299)	Dona (n=255)	15-24 anys (n=159)	25-34 anys (n=131)	35-44 anys (n=127)	45-54 anys (n=69)	55 i + anys (n=68)	BCN ciutat (n=169)	Resta de Cat. (n=326)	Resta d'Esp. (n=15)	Estran- ger (n=44)	Espa- nyola (n=418)	Estran- gera (n=136)
<b>Carnaval de Sitges</b>	80,7	78,9	82,7	<b>88,1</b>	<b>85,5</b>	<b>84,3</b>	69,6	58,8	<b>82,8</b>	<b>82,8</b>	66,7	61,4	82,8	74,3
<b>Agrada la ciutat</b>	14,6	15,7	13,3	3,1	9,2	16,5	<b>24,6</b>	<b>38,2</b>	10,7	15,6	20,0	20,5	14,8	14,0
<b>Ambient</b>	9,2	10,0	8,2	9,4	6,1	8,7	10,1	<b>14,7</b>	8,9	8,9	6,7	<b>13,6</b>	9,6	8,1
<b>Visitar amics, familiars</b>	7,0	6,3	7,8	4,4	9,9	4,0	10,1	10,3	6,5	5,5	<b>33,3</b>	11,4	7,2	6,6
<b>Platja, clima</b>	3,3	3,3	3,1	4,4	0,8	3,9	5,7	1,5	2,4	2,5	6,7	<b>11,4</b>	2,2	6,6
<b>Negocis / Treball</b>	3,1	3,3	2,7	2,5	4,6	3,1	2,9	1,5	2,4	3,4	6,7	2,3	2,2	5,9
<b>Conèixer, visitar la ciutat</b>	1,5	2,3	0,4		2,4	1,6	2,9	1,5	1,2	1,2		4,5	1,4	1,5
<b>L'han recomanada</b>	1,1	1,0	1,2	1,9	0,8	0,8		1,5	1,2	1,2			1,0	1,5
<b>Botigues i comerç</b>	0,9	0,3	1,6	0,6	0,8	0,8	1,4	1,5	1,8	0,6			1,0	0,7
<b>És una escala en un viatge</b>	0,9	0,7	1,2	0,6		0,8	2,9	1,5	0,6	0,9		2,3	1,0	0,7
<b>Proximitat, fàcil accés</b>	0,5	1,0		0,6			1,4	1,5	1,2	0,3			0,5	0,7
<b>Gastronomia</b>	0,5	1,0			0,8			2,9	1,2	0,3			0,5	0,7
<b>Diversió / oci / concerts</b>	0,4	0,3	0,4	1,3						0,6			0,5	
<b>Passejar / Passar el dia</b>	0,4	0,7			0,8		1,4			0,6			0,2	0,7
<b>Altres</b>	1,6	1,9	0,8	1,2	0,8	0,8	1,4	4,4	0,6	1,2	6,7	4,6	1,2	1,4
<b>No sap</b>	0,2		0,4		0,8				0,6				0,2	



### MOTIU PER ESCOLLIR SITGES

Per quin motiu s'ha decidit venir a Sitges?

-Espontània. Multiresposta-

	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS				DIA DE L'ENTREVISTA		
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)	Carnaval turista (n=106)	Carnaval excurs. (n=396)	Altres turista (n=15)	Altres excurs. (n=37)	Dss. 1 (n=213)	Dge. 2 (n=203)	Dts. 4 (n=138)
<b>Carnaval de Sitges</b>	80,7	<b>89,0</b>		74,4	82,4	<b>84,9</b>	<b>90,2</b>			74,6	<b>82,8</b>	<b>87,0</b>
<b>Agrada la ciutat</b>	14,6	12,9	<b>30,8</b>	<b>18,2</b>	13,6	17,9	11,6	20,0	<b>35,1</b>	14,1	<b>20,7</b>	6,5
<b>Ambient</b>	9,2	9,4	7,7	8,3	9,5	9,4	9,3		10,8	6,1	<b>16,3</b>	3,6
<b>Visitar amics, familiars</b>	7,0	5,2	<b>24,9</b>	<b>14,1</b>	5,0	9,4	4,1	<b>46,7</b>	16,2	9,9	3,9	7,2
<b>Platja, clima</b>	3,3	3,0	5,7	2,5	3,5	0,9	3,5	<b>13,4</b>	2,7	1,4	<b>6,9</b>	0,7
<b>Negocis / Treball</b>	3,1	2,2	<b>11,5</b>	1,7	3,5	1,9	2,3		16,2	2,3	2,0	<b>5,8</b>
<b>Conèixer, visitar la ciutat</b>	1,5	0,8	<b>7,6</b>	1,7	1,4	0,9	0,8	6,7	<b>8,1</b>	3,3	0,5	
<b>L'han recomanada</b>	1,1	1,0	1,9	1,7	0,9	1,9	0,8		2,7	1,9	1,0	
<b>Botigues i comerç</b>	0,9	0,4	<b>5,8</b>		1,2		0,5		8,1	1,4	0,5	0,7
<b>És una escala en un viatge</b>	0,9	0,2	<b>7,7</b>	0,8	0,9		0,3	<b>6,7</b>	<b>8,1</b>	1,4		1,4
<b>Proximitat, fàcil accés</b>	0,5	0,6			0,7		0,8			0,9	0,5	
<b>Gastronomia</b>	0,5	0,4	1,9		0,7		0,5		2,7	0,9	0,5	
<b>Diversió / oci / concerts</b>	0,4	0,4			0,5		0,5				1,0	
<b>Passejar / Passar el dia</b>	0,4	0,2	1,9	0,8	0,2	0,9			2,7	0,9		
<b>Altres</b>	1,6	1,2	3,8	3,2	0,8	2,7	0,9	6,7	2,7	2,0	1,0	1,4
<b>No sap</b>	0,2	0,2			0,2		0,3				0,5	



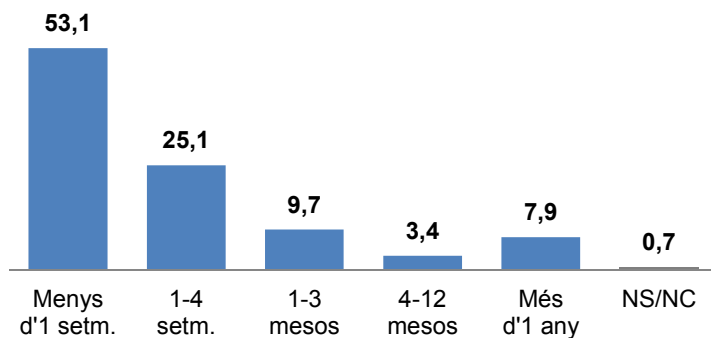
## LA RECOMANACIÓ DE FAMILIARS I AMICS, PRINCIPAL VIA PER LA QUE HAN CONEGUT SITGES. LA GRAN MAJORIA JA HAVIA VINGUT ABANS

- **La meitat dels visitants entrevistats va decidir acostar-se a Sitges durant la setmana anterior a la seva visita.** Com és lògic, mentre que entre els excursionistes sis de cada deu van decidir-ho durant la setmana anterior, entre els turistes la majoria ho va fer amb més antelació.
- **Vuit de cada deu no va barallar cap altra destinació alternativa a l'hora de decidir el seu viatge.** La resta cita una gran diversitat d'indrets diferents, tot i que el més esmentat és la ciutat de Barcelona. Això sí, entre els que van venir a Sitges per un motiu diferent al Carnaval, la meitat va barallar una destinació alternativa i en un 20% dels casos, aquesta va ser la ciutat comtal.
- **La meitat dels visitants enquestats diu que va conèixer Sitges per la recomanació de familiars, amics o coneguts,** mentre que quatre de cada deu diuen que no van fer servir cap mitjà d'informació, perquè coneixien Sitges de tota la vida. En el cas del Carnaval, la recomanació d'altres persones també ha estat el mitjà d'informació més citat (57,0%), a molta distància de la resta, si bé tres de cada deu diuen que no en van fer servir cap perquè ja coneixien l'esdeveniment.
- **La gran majoria dels visitants ja havia estat a Sitges amb anterioritat; de fet, només un 12,6% diu que és la seva primera visita** i, en conjunt, els visitants diuen haver-hi anat més de cinquanta vegades de mitjana. **En el cas del Carnaval, sis de cada deu visitants que vénen per aquest esdeveniment ja havia vingut al mateix en anteriors ocasions,** però pel 40,2% era la primera vegada.
- **Quatre de cada deu visitants que vénen al Carnaval hi vénen més d'un dia.** De fet, de mitjana hi vénen 1,7 dies, 3,0 entre els turistes i 1,4 entre els excursionistes.



## MOMENT DE PRENDRE LA DECISIÓ

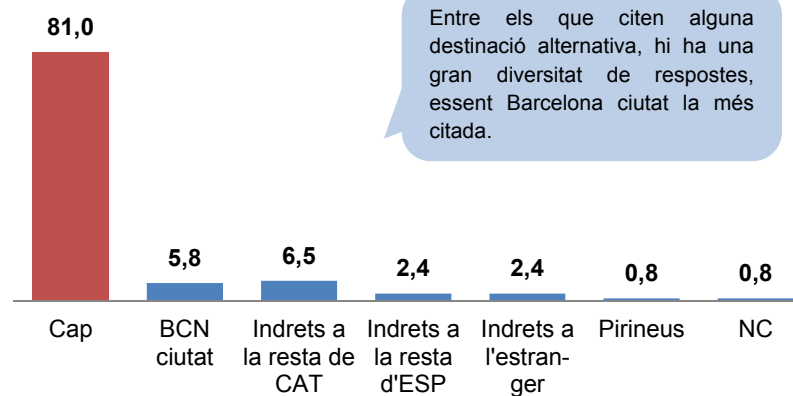
Aproximadament, quan va decidir visitar Sitges?



	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)
Menys d'1 setm.	53,1	53,8	46,2	20,7	62,1
1-4 setm.	25,1	23,9	36,5	34,7	22,4
1-3 mesos	9,7	9,6	11,5	24,8	5,5
4-12 mesos	3,4	3,8		6,6	2,5
Més d'1 any	7,9	8,6	1,9	12,4	6,7
NS/NC	0,7	0,4	3,8	0,8	0,7

## -Pels turistes (n=121)- DESTINACIONS COMPETIDORES

Quines altres destinacions alternatives va barallar abans de triar Sitges?  
-Espontània. Multiresposta-



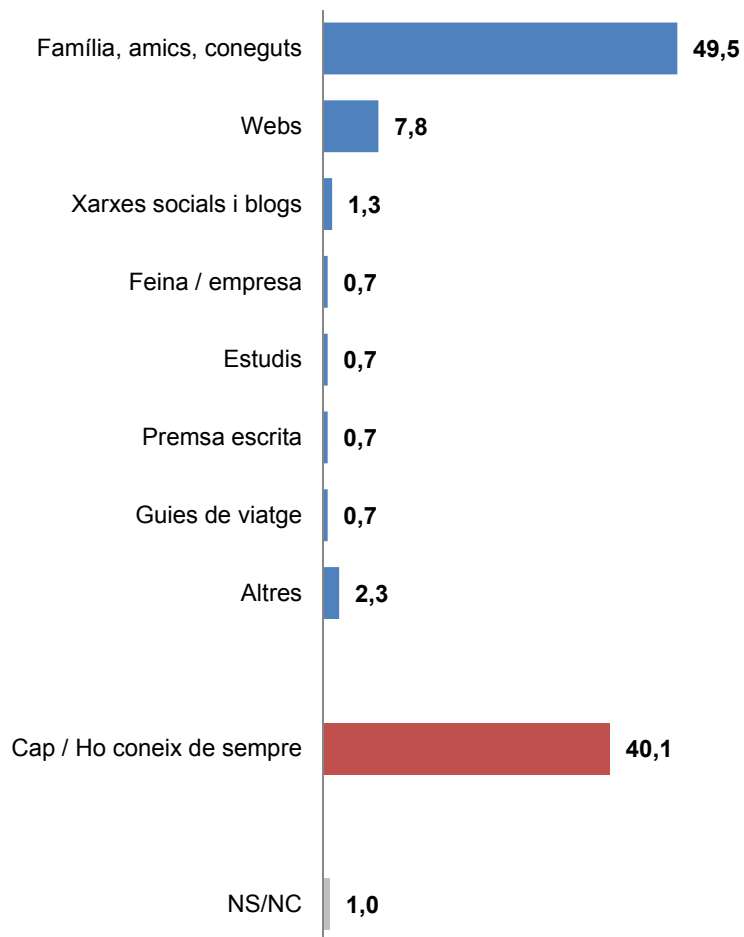
Entre els que citen alguna destinació alternativa, hi ha una gran diversitat de respostes, essent Barcelona ciutat la més citada.

	TOTAL (n=121)	MOTIU DE LA VISITA	
		Carnaval (n=106)	Altres motius (n=15)
Cap	81,0	84,9	53,3
Barcelona ciutat	5,8	3,8	20,0
Indrets a la resta de Catalunya	6,5	6,4	6,7
Indrets a la resta d'Espanya	2,4	2,7	
Indrets a l'estranger	2,4	0,9	13,4
Pirineus	0,8		6,7
No contesta	0,8	0,9	



## MITJÀ PRESCRIPTOR DE SITGES

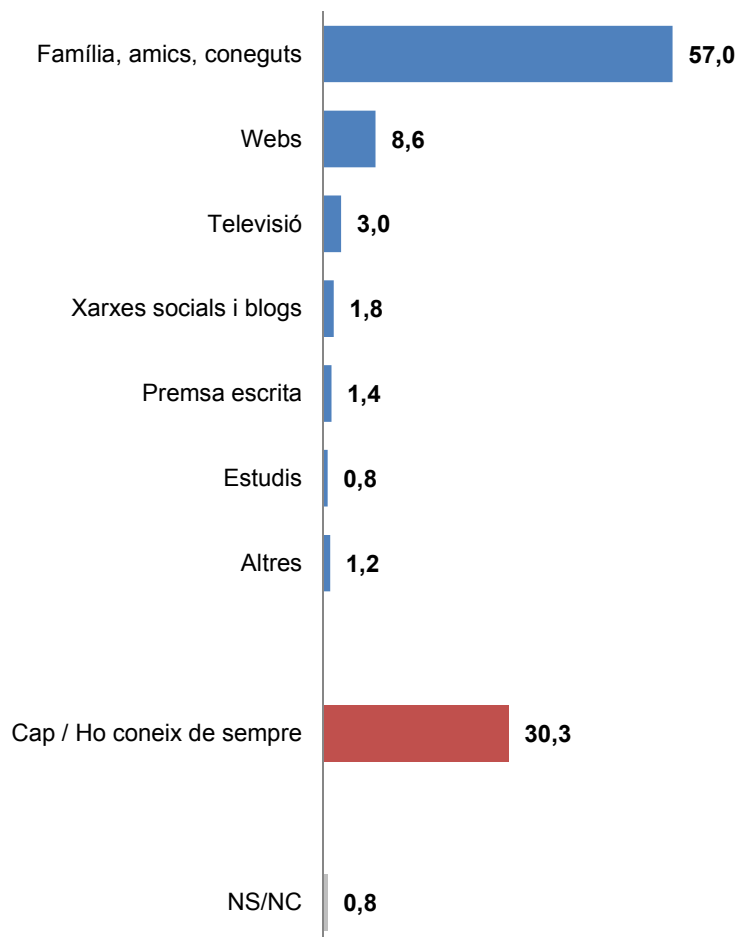
A través de quina font d'informació va conèixer Sitges?  
-Suggestida. Multiresposta-



	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)
Família, amics, coneguts	49,5	50,4	40,4	57,9	47,1
Webs	7,8	8,4	1,9	6,6	8,1
Xarxes socials i blogs	1,3	1,4			1,6
Feina / empresa	0,7	0,6	1,9		0,9
Estudis	0,7	0,8			0,9
Premsa escrita	0,7	0,8		0,8	0,7
Guies de viatge	0,7	0,6	1,9	1,7	0,5
Altres	2,3	2,4	1,9	1,6	2,6
Cap / Ho coneix de sempre	40,1	38,6	53,8	33,9	41,8
NS/NC	1,0	1,0	1,9	1,6	1,0



-Pels que han vingut en motiu del Carnaval de Sitges (n=502)-  
**MITJÀ PRESCRIPTOR DEL CARNAVAL DE SITGES**  
 A través de quina font d'informació va conèixer el Carnaval de Sitges?  
 -Suggestida. Multiresposta-



	TOTAL (n=502)	TIPUS DE VISITANT		NACIONALITAT	
		Turista (n=106)	Excur- sionista (n=396)	Espa- nyola (n=381)	Estran- gera (n=121)
Família, amics, coneguts	57,0	53,8	57,8	52,2	71,9
Webs	8,6	9,4	8,3	6,0	16,5
Televisió	3,0	3,8	2,8	3,7	0,8
Xarxes socials i blogs	1,8	1,9	1,8	1,3	3,3
Premsa escrita	1,4		1,8	1,6	0,8
Estudis	0,8		1,0	0,3	2,5
Altres	1,2	0,9	1,3	0,6	3,2
Cap / Ho coneix de sempre	30,3	31,1	30,1	37,5	7,4
NS/NC	0,8	0,9	0,8	0,3	2,5

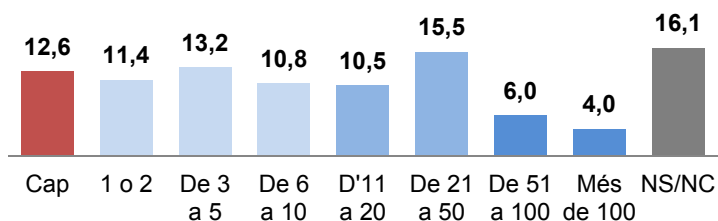




## VISITES ANTERIORS A SITGES

Sense comptar aquesta visita,  
quantas vegades ha visitat Sitges en els darrers 10 anys?

Mitjana\*: 50,5 vegades



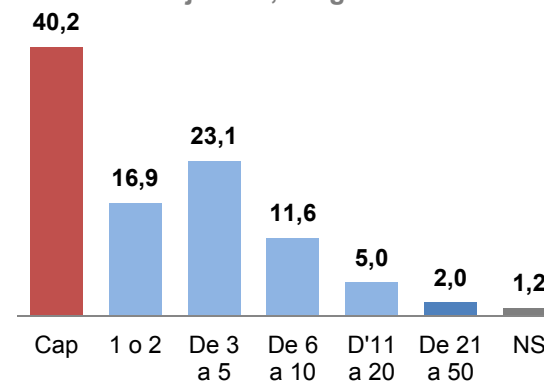
	TOTAL (n=554)	TIPUS DE VISITANT		DIA DE L'ENTREVISTA		
		Turista (n=121)	Excursionista (n=433)	Dss. 1 (n=213)	Dge. 2 (n=203)	Dts. 4 (n=138)
Cap	12,6	14,9	12,0	15,5	11,8	9,4
1 o 2	11,4	14,9	10,4	10,3	10,3	14,5
De 3 a 5	13,2	13,2	13,2	14,6	13,8	10,1
De 6 a 10	10,8	9,1	11,3	14,1	10,8	5,8
D'11 a 20	10,5	14,0	9,5	12,2	10,8	7,2
De 21 a 50	15,5	12,4	16,4	16,0	15,8	14,5
Més de 50	10,0	7,4	10,6	8,0	9,3	13,7
NS/NC	16,1	14,1	16,6	9,4	17,3	24,6
<b>Mitjana*</b>	<b>50,5</b>	<b>41,4</b>	<b>53,2</b>	<b>36,2</b>	<b>24,9</b>	<b>118,6</b>

-Pels que han vingut en motiu del Carnaval de Sitges (n=502)-

## VISITES ANTERIORS AL CARNAVAL DE SITGES

A quantes edicions del Carnaval de Sitges  
ha vingut?

Mitjana: 3,6 vegades

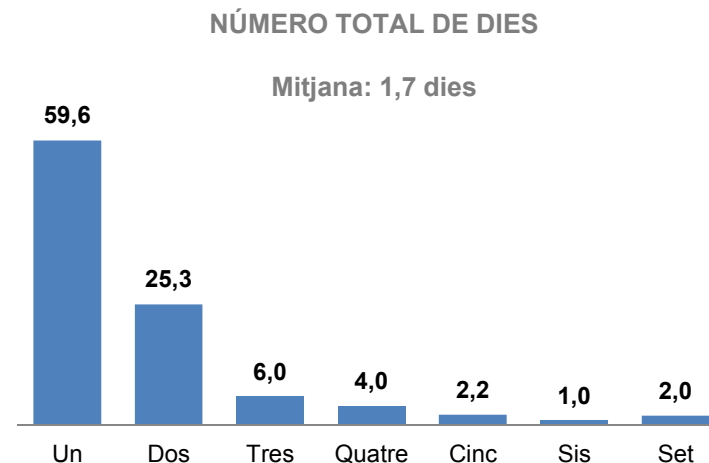
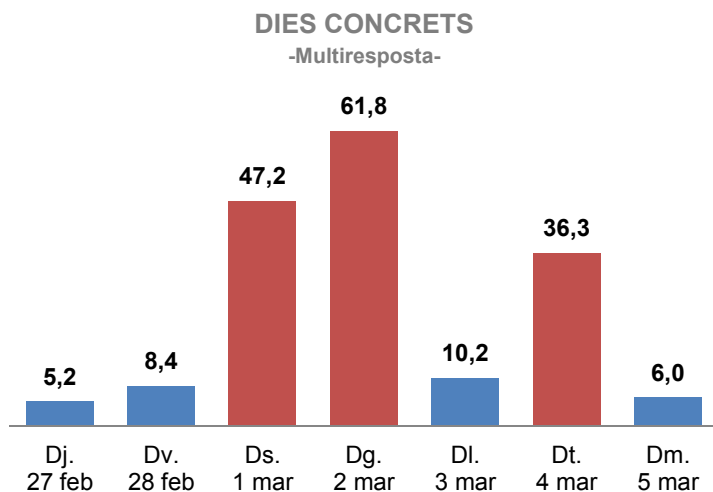


	TOTAL (n=502)	TIPUS DE VISITANT		DIA DE L'ENTREVISTA		
		Turista (n=106)	Excursionista (n=396)	Dss. 1 (n=183)	Dge. 2 (n=192)	Dts. 4 (n=127)
Cap	40,2	40,6	40,2	38,8	43,8	37,0
1 o 2	16,9	13,2	17,9	18,0	14,1	19,7
De 3 a 5	23,1	26,4	22,2	22,4	26,0	19,7
De 6 a 10	11,6	14,2	10,9	13,1	7,3	15,7
D'11 a 20	5,0	4,7	5,1	3,8	6,3	4,7
De 21 a 50	2,0	0,9	2,3	1,6	1,6	3,1
Més de 50						
No sap	1,2		1,5	2,2	1,0	
<b>Mitjana</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,2</b>	<b>4,1</b>

\* Si s'exclou el 4,0% d'entrevistats que diu haver vingut més de cent vegades, la mitjana pel conjunt dels entrevistats és de 17,9 vegades. Pels turistes és de 16,5 i pels excursionistes de 18,4. Pels que van anar-hi dissabte és de 17,4, pels de diumenge de 17,0 i pels de dimarts de 20,5.



-Pels que han vingut en motiu del Carnaval de Sitges (n=502)-  
**DIES DEL CARNAVAL QUE HA ESTAT/VINGUT A SITGES**  
 Aquest any quins dies ha vingut o pensa venir al Carnaval de Sitges?



	TOTAL (n=502)	TIPUS DE VISITANT	
		Turista (n=106)	Excursionista (n=396)
Dijous 27 de febrer	5,2	14,2	2,8
Divendres 28 de febrer	8,4	26,4	3,5
Dissabte 1 de març	47,2	79,2	38,6
Diumenge 2 de març	61,8	86,8	55,1
Dilluns 3 de març	10,2	34,0	3,8
Dimarts 4 de març	36,3	36,8	36,1
Dimecres 5 de març	6,0	21,7	1,8

	TOTAL (n=502)	TIPUS DE VISITANT	
		Turista (n=106)	Excursionista (n=396)
Un	59,6	5,7	74,0
Dos	25,3	52,8	17,9
Tres	6,0	14,2	3,8
Quatre	4,0	9,4	2,5
Més de quatre	5,2	17,9	1,8
Mitjana	1,7	3,0	1,4



## Planificació i cost del viatge



## ELS VISITANTS ARRIBEN A SITGES EN GRUPS DE 4 PERSONES DE MITJANA, FONAMENTALMENT AMICS I PARELLA

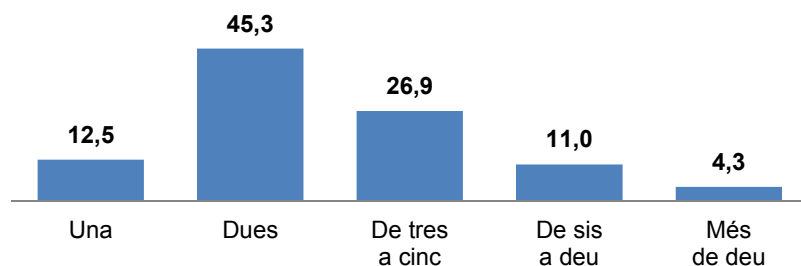
- Pràcticament la meitat dels entrevistats ha vingut a Sitges acompanyat d'una altra persona, mentre que una quarta part ho ha fet en grups de tres a cinc persones i un 15,3% en grups més grans. En canvi, un 12,5% hi ve sol. **De mitjana, els visitants que arriben a Sitges durant el Carnaval vénen en grups de 4,1 persones.**
  - Els que han vingut en motiu del Carnaval ho han fet en grups de 4,2 persones de mitjana, mentre que els que ho han fet per altres raons han arribat en grups de 3,0 individus de mitjana.
- Pel que fa a la composició dels grups, **quatre de cada deu visitants entrevistats han vingut amb amics i un percentatge similar ho ha fet amb la parella.** Una cinquena part ha vingut amb la família i/o els fills i un 12,5%, tot sol.
  - Entre els que han vingut al Carnaval, hi ha més visitants que han vingut amb amics que amb parella. En canvi, els que han vingut per altres motius ho han fet fonamentalment amb la parella o tot sols. Un de cada cinc turistes també ha vingut tot sol.
- **La meitat dels visitants entrevistats ha arribat a Sitges principalment en vehicle propi, mentre que quatre de cada deu ho ha fet en tren.** Això sí, entre els turistes, un 14,9% ho ha fet en avió.
  - De mitjana, els visitants enquestats s'han gastat 17,35 € en el seu desplaçament a Sitges, xifra que frega els 45 € entre els turistes però amb prou feines supera els 10 € entre els excursionistes.



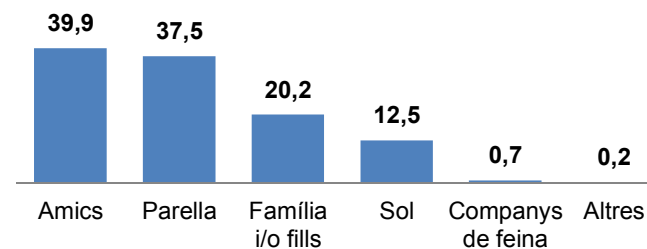
## COMPOSICIÓ DEL GRUP

Quantes persones en total han vingut de viatge a Sitges amb vostè (incloent-se vostè mateix)?

Mitjana: 4,1 persones



Qui són aquestes persones?  
-Multiresposta-



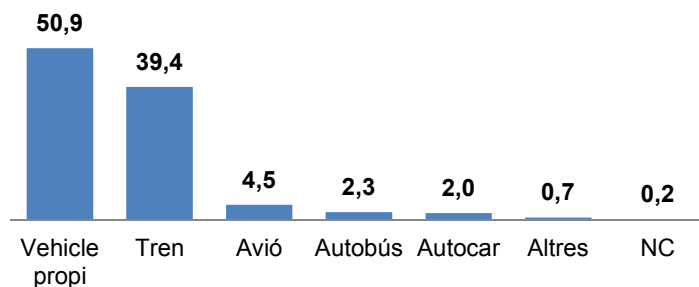
	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)
Una	12,5	10,4	32,7	22,3	9,7
Dues	45,3	45,2	46,2	41,3	46,4
De tres a cinc	26,9	27,9	17,3	22,3	28,2
De sis a deu	11,0	12,0	1,9	9,1	11,5
Més de deu	4,3	4,6	1,9	5,0	4,2
<b>Mitjana</b>	<b>4,1</b>	<b>4,2</b>	<b>3,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>

	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)
Amics	39,9	42,4	15,4	34,7	41,3
Parella	37,5	37,5	38,5	35,5	38,1
Família i/o fills	20,2	20,7	15,4	16,5	21,2
Sol	12,5	10,4	32,7	22,3	9,7
Companys de feina	0,7	0,6	1,9	0,8	0,7
Altres	0,2		1,9		0,2

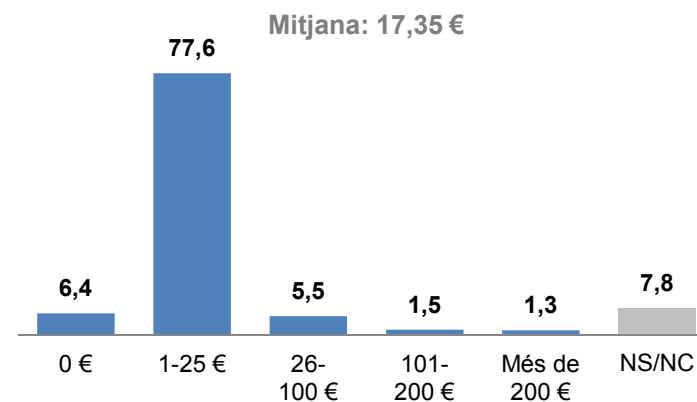


**DESPLAÇAMENT A SITGES**

Quin mitjà de transport ha emprat, principalment, per venir a Sitges?



Quant li ha costat el viatge (transport) a Sitges (per persona)?\*



	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT			TOTAL (n=550)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)			Carnaval (n=500)	Altres motius (n=50)	Turista (n=117)	Excursionista (n=433)
Vehicle propi	50,9	51,2	48,1	49,6	51,3	0 €	6,4	6,6	4,0	5,1	6,7
Tren	39,4	39,8	34,6	30,6	41,8	1-25 €	77,6	78,8	66,0	56,4	83,4
Avió	4,5	3,8	11,5	14,9	1,6	26-100 €	5,5	5,0	10,0	17,1	2,3
Autobús	2,3	2,6		1,7	2,5	101-200 €	1,5	0,8	8,0	6,0	0,2
Autocar	2,0	1,8	3,8	3,3	1,6	Més de 200 €	1,3	1,2	2,0	3,5	0,7
Altres	0,7	0,6	1,9		0,9	NS/NC	7,8	7,6	10,0	12,0	6,7
NC	0,2	0,2			0,2	Mitjana	17,35 €	16,29 €	28,29 €	44,74 €	10,37 €

\* El cost del desplaçament s'ha demanat a tots els entrevistats, excepte a quatre individus, que havien contractat tot el viatge a través d'una agència o tour operador.



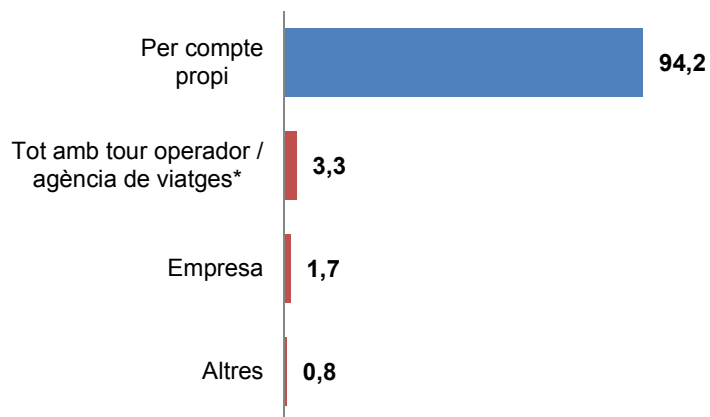
## DE MITJANA, ELS TURISTES S'ESTAN 2,6 NITS A SITGES I L'ALLOTJAMENT ELS HI COSTA 52 € PER PERSONA I NIT

- **El 94,2% dels turistes entrevistats ha planificat el seu viatge a Sitges per compte propi**, mentre que un 3,3% ho ha fet a través d'un tour operador, un 1,7% a través de l'empresa i un 0,8% per altres vies.
  - **Pràcticament sis de cada deu han fet servir internet per algun aspecte relacionat amb el seu viatge**; quatre de cada deu ha consultat la xarxa per buscar informació i un percentatge similar ho ha fet per reservar o comprar algun element del mateix. **Entre els que han consultat internet, les pàgines més visitades han estat el portal de reserves d'allotjaments *Booking* (36,2%), la pàgina de l'Ajuntament (29,0%) i la de Turisme de Sitges (11,6%),** entre una gran diversitat de webs.
- **Quatre de cada deu turistes enquestats s'han allotjat en un hotel, mentre que un 36,4% ho ha fet a casa d'algun amic o familiar** i un 12,4% a un apartament turístic. Si s'analitzen només les dades dels turistes que han vingut en motiu del Carnaval, gairebé n'hi ha tants que s'han allotjat en hotels com que ho han fet en cases particulars.
- **Els turistes a Sitges durant aquests dies s'hi han quedat 2,6 nits de mitjana.** De fet, la meitat s'hi ha quedat només una nit, mentre que una quarta part ho ha fet dues o tres nits i una cinquena part més de tres nits. Els turistes que han vingut per altres motius s'han quedat més nits de mitjana que els que han vingut al Carnaval.
- Exceptuant els que s'estan a casa d'amics o familiars, gairebé nou de cada deu turistes va reservar el seu allotjament en origen i **s'han gastat de mitjana 52,14 € per persona i nit** en el mateix.

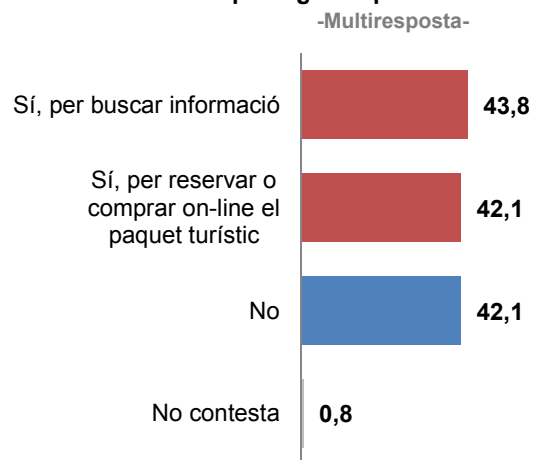


-Pels turistes (n=121)-  
**ORGANITZACIÓ DEL VIATGE**

**Com ha planificat el seu viatge?**



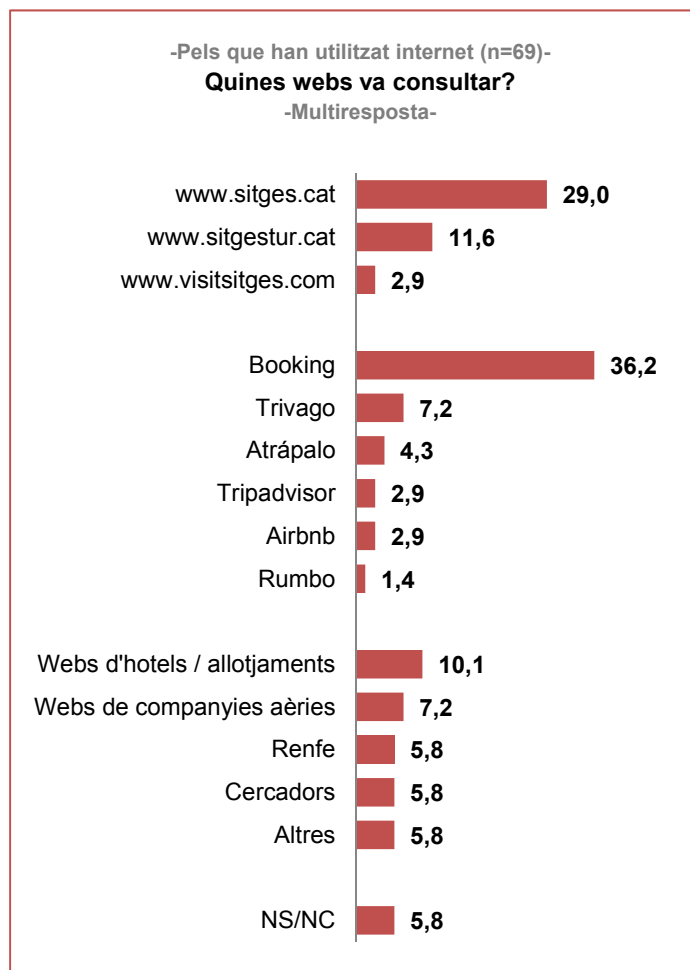
**Ha utilitzat internet per algun aspecte relacionat amb el seu viatge?**



-Pels que han utilitzat internet (n=69)-

**Quines webs va consultar?**

-Multiresposta-



\* Un total de 4 persones han planificat el seu viatge amb tour operador o agència de viatges. Per aquestes quatre persones, el cost del viatge ha tingut un cost mitjà de 84,5 € i el paquet incloïa només l'allotjament per 2 dels quatre casos, l'allotjament i esmorzar per un tercer cas i la pensió completa pel quart.

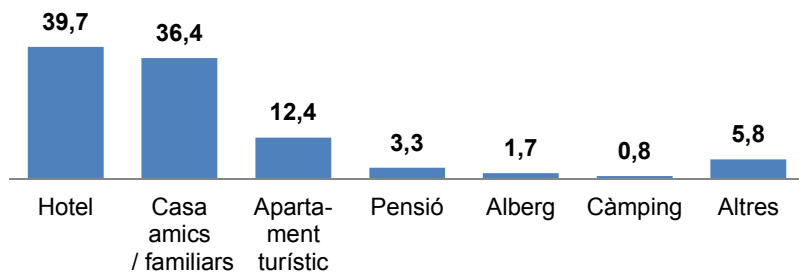




**-(n=48)-**  
**Categoria de l'hotel**  
 5 estrelles 2,1  
 4 estrelles 43,8  
 3 estrelles 29,2  
 2 estrelles 8,3  
 1 estrella 6,3  
 No sap 10,4

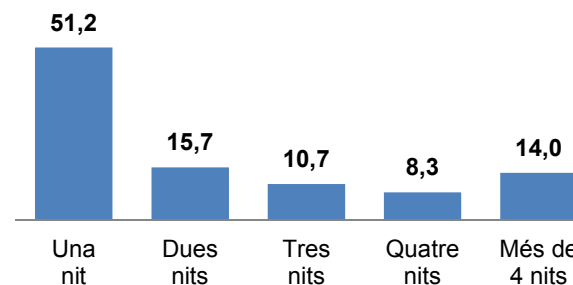
**-Pels turistes (n=121)-**  
**DADES SOBRE L'ALLOTJAMENT**

**TIPUS D'ESTABLIMENT**



**NÚMERO DE NITS**

Mitjana: 2,6 nits



	TOTAL (n=121)	MOTIU DE LA VISITA	
		Carnaval (n=106)	Altres (n=15)
Hotel	39,7	38,7	46,7
Casa amics / familiars	36,4	37,7	26,7
Apartament turístic	12,4	11,3	20,0
Pensió	3,3	3,8	
Alberg	1,7	1,9	
Càmping	0,8	0,9	
Altres	5,8	5,7	6,7

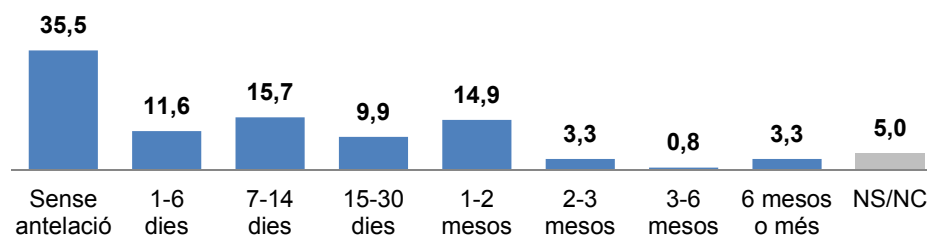
	TOTAL (n=121)	MOTIU DE LA VISITA		DIA DE L'ENTREVISTA		
		Carnaval (n=106)	Altres (n=15)	Dss. 1 (n=62)	Dge. 2 (n=30)	Dts. 4 (n=29)
1 nit	51,2	53,8	33,3	48,4	63,3	44,8
2 nits	15,7	17,0	6,7	21,0	13,3	6,9
3 nits	10,7	9,4	20,0	14,5	6,7	6,9
4 nits	8,3	7,5	13,3	3,2	3,3	24,1
Més de 4 nits	14,0	12,3	26,7	12,9	13,3	17,2
Mitjana	2,6	2,4	3,9	2,7	2,1	2,9



-Pels turistes (n=121)-

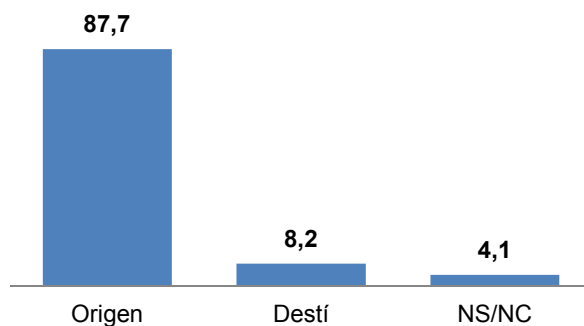
## DADES SOBRE L'ALLOTJAMENT

Amb quanta antelació va reservar el seu allotjament?



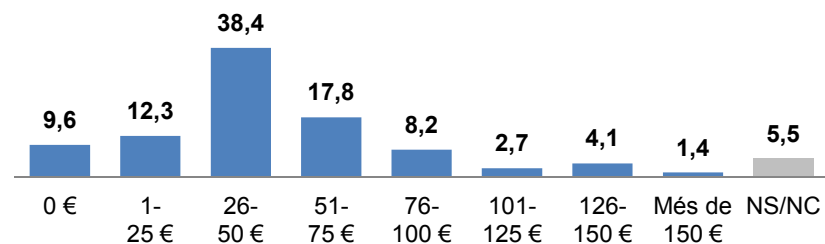
-Pels turistes que no pernocten a casa d'amics o familiars (n=73)-

Va contractar l'allotjament en origen o en destinació a Sitges?\*



Quant li costa diàriament l'allotjament (per persona)?\*

Mitjana: 52,14 €



\* Aquestes dues variables tampoc s'han demanat als quatre individus que havien contractat tot el viatge a través d'una agència o tour operador.

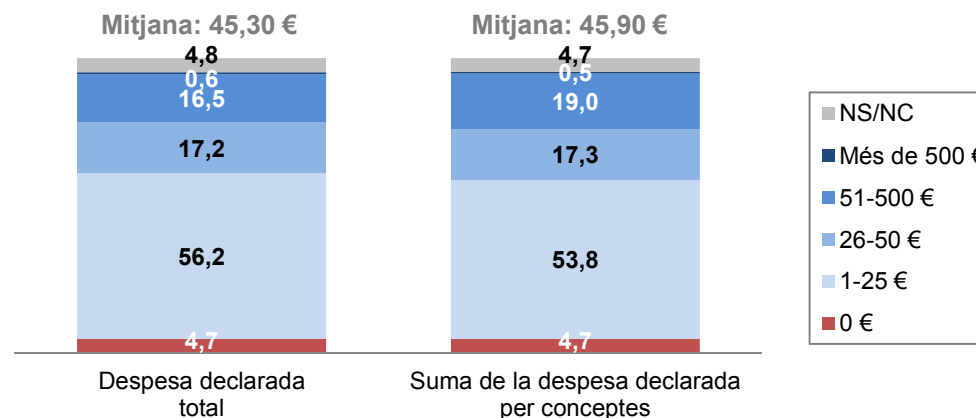


## DE MITJANA, ELS VISITANTS S'HAN GASTAT 45 € DURANT LA SEVA ESTADA A SITGES, SOBRETOT EN MENJAR / BEGUDA

- **Els visitants entrevistats declaren haver gastat o tenir intenció de gastar de mitjana 45,90 € per persona durant la seva estada a Sitges**, tot i que s'observen diferències importants en funció de la seva tipologia. Així, aquesta xifra supera els 120 € entre els turistes i no arriba als 26 € entre els excursionistes. En canvi, no es detecten diferències importants segons si el motiu de la visita a Sitges és el Carnaval o no.
- **El menjar i la beguda** és en el que més visitants fan alguna despesa, el 89,2% i també el que presenta una despesa més alta, **gairebé 26 € per persona de mitjana, el 55,8% de tot el que es gasten durant l'estada.**
- Tres de cada deu visitants fan alguna despesa en **oci nocturn, concepte en el que els visitants es deixen de mitjana 11 €, una quarta part de tota la seva despesa.** Un de cada cinc gasta alguna cosa en compres, concepte en el que els visitants es gasten 7 € de mitjana el 15,6% del total. Els que fan alguna despesa a la resta de conceptes suggerits no arriben al 7% i, de mitjana, la despesa en cadascun d'ells no supera els 1,50 € per persona.
- **En conjunt, la despesa mitjana per persona en el viatge frega els 80 €, sumant el desplaçament, l'allotjament i la despesa durant l'estada.** Aquesta xifra supera els 240 € entre els turistes i no arriba als 37 € entre els excursionistes.



## DESPESA PER PERSONA: DESPESA DECLARADA TOTAL\*



## Despesa declarada total

	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)	Carnaval turista (n=106)	Carnaval excurs. (n=396)	Altres turista (n=15)	Altres excurs. (n=37)
0 €	4,7	4,6	5,8	2,5	5,3	2,8	5,1		8,1
1-25 €	53,8	55,6	36,5	17,4	<b>64,0</b>	18,9	<b>65,4</b>	6,7	48,6
26-50 €	17,3	17,3	17,3	19,0	16,9	18,9	16,9	20,0	16,2
51-100 €	11,0	9,8	23,1	<b>24,8</b>	7,2	24,5	5,8	26,7	21,6
101-200 €	4,9	4,8	5,8	<b>14,9</b>	2,1	15,1	2,0	13,3	2,7
201-500 €	3,1	3,2	1,9	<b>12,4</b>	0,5	13,2	0,5	6,7	
501-1.000 €	0,5	0,6		2,5		2,8			
Més de 1.000 €									
NS/NC	4,7	4,2	9,6	6,6	4,2	3,8	4,3	26,7	2,7
<b>Mitjana</b>	<b>45,90 €</b>	<b>45,71 €</b>	<b>47,85 €</b>	<b>120,14 €</b>	<b>25,69 €</b>	<b>122,22 €</b>	<b>25,12 €</b>	<b>100,91 €</b>	<b>31,64 €</b>

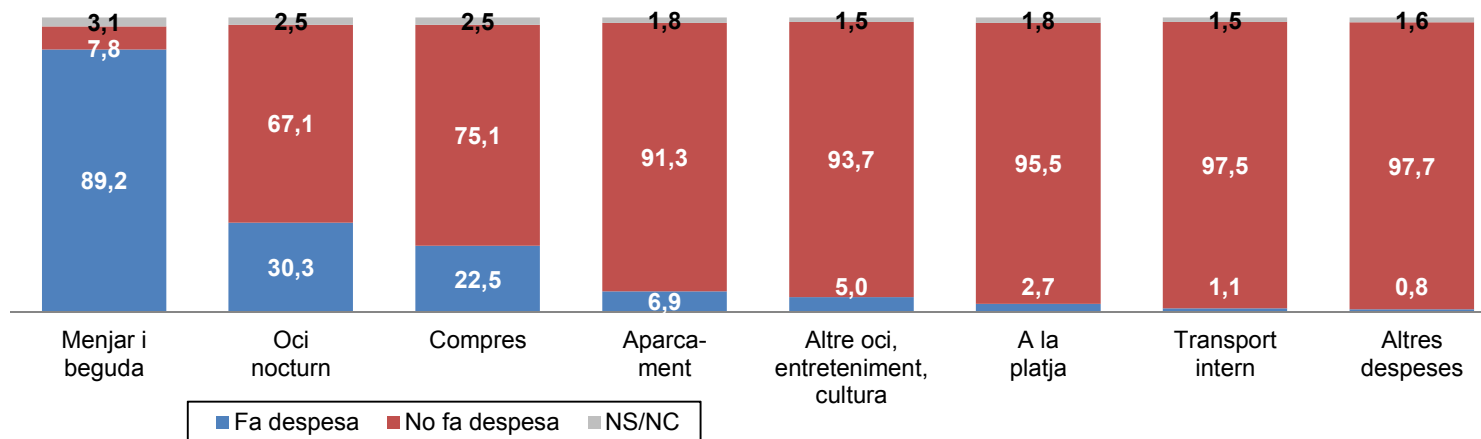
\* La despesa durant l'estada s'ha demanat de dues maneres diferents. Primer, s'ha demanat l'import total, que és el que apareix a la columna de l'esquerra del gràfic, i després s'ha demanat desglossat concepte per concepte, que és el que s'exposa a la columna de la dreta del gràfic, a la taula i a les tres properes pàgines. Ambdues xifres són molt similars però no coincideixen exactament perquè s'han demanat per separat.



## DESPESA PER PERSONA: DESGLOSSAMENT PER CONCEPTES

Com ha distribuït o pensa distribuir aproximadament tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

% de visitants segons si fan despesa o no en cada concepte



% de visitants que fa despesa en cada concepte

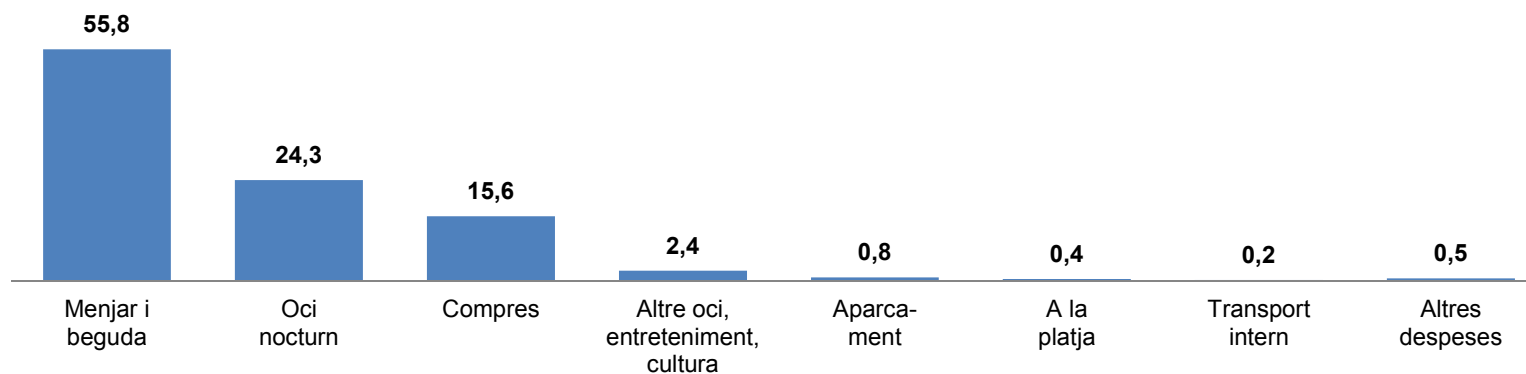
	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)	Carnaval turista (n=106)	Carnaval excurs. (n=396)	Altres turista (n=15)	Altres excurs. (n=37)
Menjar i beguda	89,2	89,4	86,5	90,2	89,0	91,4	88,9	80,0	89,2
Oci nocturn	30,3	<b>31,9</b>	15,3	<b>65,4</b>	20,6	<b>67,0</b>	22,6	53,3	
Compres	22,5	21,7	28,8	<b>42,1</b>	16,9	<b>44,4</b>	15,7	26,7	29,7
Aparcament	6,9	6,2	<b>13,5</b>	5,8	7,2	4,7	6,6	<b>13,3</b>	<b>13,5</b>
Altre oci, entreteniment, cultura	5,0	5,0	3,8	5,7	4,6	6,5	4,6		5,4
A la platja	2,7	3,0		4,1	2,3	4,7	2,5		
Transport intern	1,1	1,0	1,9		1,4		1,3		2,7
Altres despeses	0,8	0,2	5,7	0,8	0,7		0,3	6,7	5,4



**DESPESA PER PERSONA: DESGLOSSAMENT PER CONCEPTES**

Com ha distribuït o pensa distribuir aproximadament tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

**Distribució de la despesa mitjana per persona per conceptes (%)**



	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)	Carnaval turista (n=106)	Carnaval excurs. (n=396)	Altres turista (n=15)	Altres excurs. (n=37)
<b>DESPESA TOTAL</b>	45,90 €	45,71 €	47,85 €	<b>120,14 €</b>	25,69 €	<b>122,22 €</b>	25,12 €	<b>100,91 €</b>	31,64 €
% Menjar i beguda	55,8	55,3	<b>60,7</b>	50,4	<b>62,3</b>	49,7	62,4	58,4	61,2
% Oci nocturn	24,3	<b>25,7</b>	11,0	<b>29,0</b>	18,2	<b>29,7</b>	20,4	21,3	
% Compres	15,6	15,2	18,9	17,3	13,3	17,4	12,3	16,2	21,7
% Altre oci, entreteniment, cultura	2,4	2,3	3,6	1,6	3,3	1,8	2,9		<b>7,3</b>
% Aparcament	0,8	0,7	1,5	0,5	1,3	0,3	1,3	1,7	1,4
% A la platja	0,4	0,4		0,3	0,5	0,3	0,6		
% Transport intern	0,2	0,2	0,2		0,4		0,4		0,3
% Altres despeses	0,5	0,0	5,6	0,2	1,0		0,0	2,5	8,8

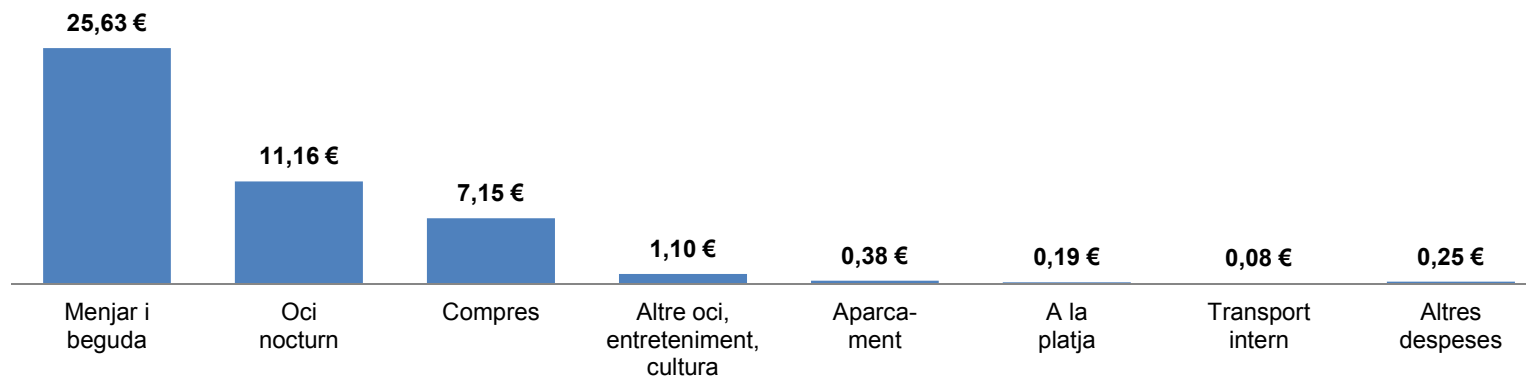


**DESPESA PER PERSONA: DESGLOSSAMENT PER CONCEPTES**

Com ha distribuït o pensa distribuir aproximadament tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

**Despesa mitjana per persona en cada concepte (€)**

Suma dels conceptes: 45,90 €



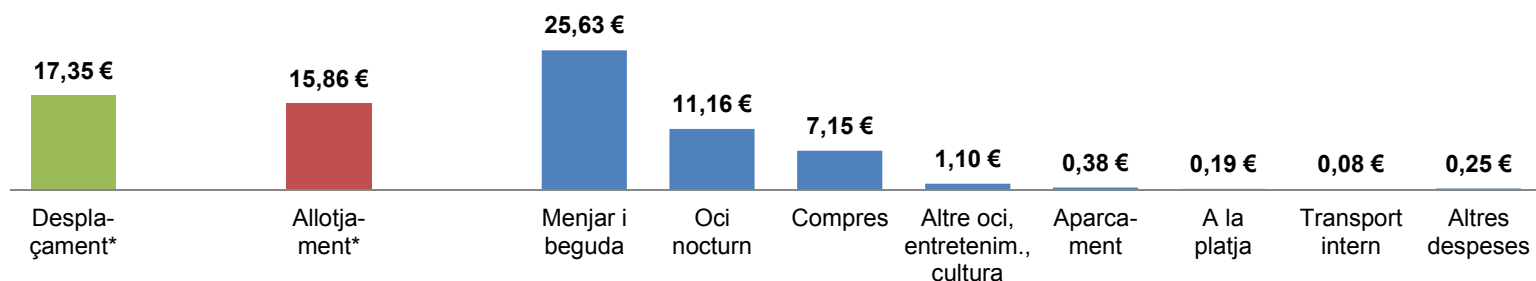
	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)	Carnaval turista (n=106)	Carnaval excurs. (n=396)	Altres turista (n=15)	Altres excurs. (n=37)
Menjar i beguda	25,63 €	25,28 €	29,03 €	60,54 €	16,01 €	60,73 €	15,68 €	58,89 €	19,35 €
Oci nocturn	11,16 €	11,75 €	5,27 €	34,82 €	4,68 €	36,35 €	5,13 €	21,53 €	
Compres	7,15 €	6,97 €	9,05 €	20,77 €	3,42 €	21,24 €	3,09 €	16,36 €	6,87 €
Altres oci, entreteniment, cultura	1,10 €	1,04 €	1,73 €	1,96 €	0,86 €	2,19 €	0,73 €		2,30 €
Aparcament	0,38 €	0,34 €	0,74 €	0,55 €	0,33 €	0,42 €	0,32 €	1,67 €	0,43 €
A la platja	0,19 €	0,20 €		0,35 €	0,14 €	0,40 €	0,15 €		
Transport intern	0,08 €	0,08 €	0,08 €		0,11 €		0,10 €		0,11 €
Altres despeses	0,25 €	0,01 €	2,70 €	0,26 €	0,25 €		0,01 €	2,50 €	2,77 €



## DESPESA PER PERSONA: RESUM DEL CONJUNT DEL VIATGE

Despesa total per persona: 79,11 €

Durant l'estada\*\*: 45,90 €



	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)	Carnaval turista (n=106)	Carnaval excurs. (n=396)	Altres turista (n=15)	Altres excurs. (n=37)
Desplaçament*	17,35 €	16,29 €	28,29 €	44,74 €	10,37 €	39,57 €	10,57 €	83,92 €	8,06 €
Allotjament*	15,86 €	14,87 €	25,70 €	76,64 €		73,75 €		98,85 €	
Durant l'estada**	45,90 €	45,71 €	47,85 €	120,14 €	25,69 €	122,22 €	25,12 €	100,91 €	31,64 €
<b>DESPESA TOTAL</b>	<b>79,11 €</b>	<b>76,87 €</b>	<b>101,84 €</b>	<b>241,52 €</b>	<b>36,06 €</b>	<b>235,54 €</b>	<b>35,69 €</b>	<b>283,68 €</b>	<b>39,70 €</b>

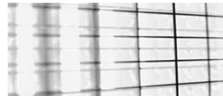
\* La despesa mitjana en allotjament es refereix a la del conjunt de visitants durant tota la seva estada, excepte la dels quatre individus que havien contractat tot el viatge a través d'una agència o tour operador, a qui no se'ls ha demanat ni el cost del desplaçament ni de l'allotjament.

\*\* Despesa declarada quan es demana concepte per concepte.





Activitats i valoració de Sitges



## Activitats realitzades a Sitges

---



## PASSEJAR, GAUDIR DEL CARNAVAL, RESTAURACIÓ I BARS, ACTIVITATS I SERVEIS MÉS UTILITZATS DURANT L'ESTADA

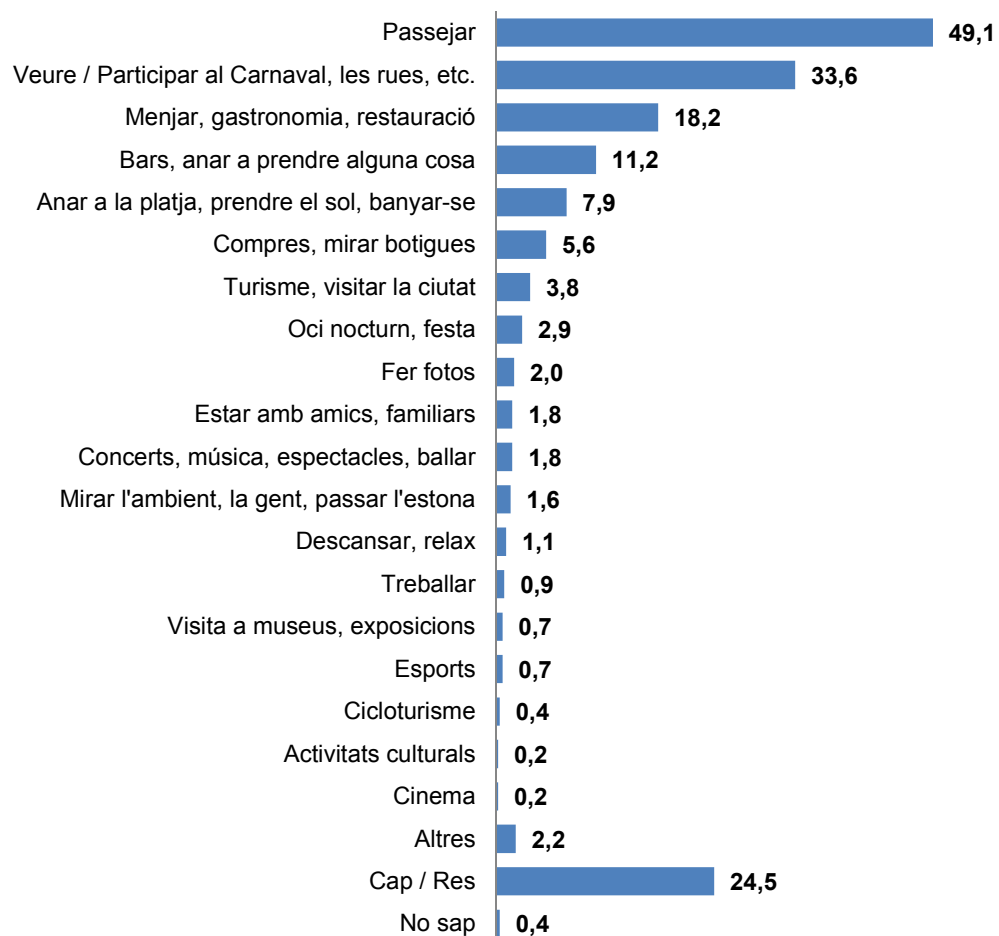
- **Passejar és l'activitat que més visitants entrevistats diuen haver fet a Sitges:** pràcticament la meitat ho cita de forma espontània. Un terç fa referència al Carnaval, mentre que una cinquena part diu haver anat a menjar i un 11,2% a prendre alguna cosa.
- **En canvi, quan se suggereixen diferents activitats, la més utilitzada són els bars,** als quals han acudit pràcticament sis de cada deu enquestats, una quarta part diverses vegades i la resta ocasionalment. **La meitat diu haver gaudit de les activitats del Carnaval de Sitges, dels restaurants del municipi i dels comerços** de la localitat. Un terç ha visitat les platges i una quarta part ha utilitzat els serveis i espais d'oci nocturn.
  - Entre els que han fet servir els comerços de Sitges, el 62,6% ha utilitzat els supermercats, botigues d'alimentació, etc., i un 63,8% les botigues de roba, de complements, de regals o altres botigues d'aquest estil.
- Set de cada deu visitants enquestats ha comprat i/o consumit **begudes alcohòliques** a Sitges. La majoria les ha pres a un bar, restaurant o discoteca del municipi, però **un 17,9% les ha comprat a un supermercat o botiga d'alimentació de Sitges i un 8,7% les ha portat des de fora de la localitat.** Els que van visitar la localitat el dimarts i els més joves són els que més van adquirir les begudes alcohòliques a supermercats o establiments similars i els que més les van portar de fora de Sitges.
- **El 43,2% dels visitants ha fet servir durant l'estada algun dispositiu per accedir a internet** a cercar informació relacionada amb la seva visita, fonamentalment a través d'*smartphones*.



## ACTIVITATS REALITZADES A SITGES

Quines activitats ha realitzat a Sitges?

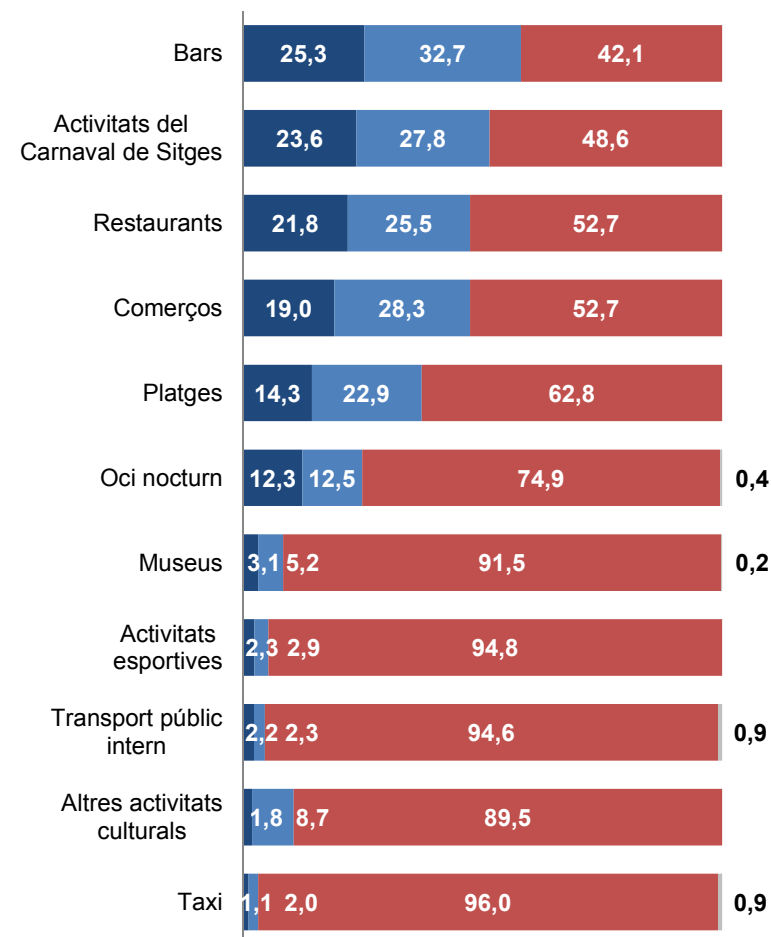
-Espontània. Multiresposta-



## SERVEIS UTILITZATS A SITGES

Ha utilitzat alguns d'aquests serveis a Sitges durant la seva estada?

■ Diverses vegades ■ Ocasionalment ■ Mai ■ NS/NC





### ACTIVITATS REALITZADES A SITGES

Quines activitats ha realitzat a Sitges?

-Multiresposta-

	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)	Carnaval turista (n=106)	Carnaval excurs. (n=396)	Altres turista (n=15)	Altres excurs. (n=37)
Passejar	49,1	48,2	57,7	51,2	48,5	48,1	48,2	73,3	51,4
Veure / Participar al Carnaval, les rues, etc.	33,6	35,7	13,5	29,8	34,6	32,1	36,6	13,3	13,5
Menjar, gastronomia, restauració	18,2	17,9	21,2	19,0	18,0	19,8	17,4	13,3	24,3
Bars, anar a prendre alguna cosa	11,2	11,4	9,6	11,6	11,1	11,3	11,4	13,3	8,1
Anar a la platja, prendre el sol, banyar-se	7,9	8,2	5,8	9,1	7,6	8,5	8,1	13,3	2,7
Compres, mirar botigues	5,6	5,2	9,6	5,8	5,5	6,6	4,8		13,5
Turisme, visitar la ciutat	3,8	3,4	7,7	4,1	3,7	2,8	3,5	13,3	5,4
Oci nocturn, festa	2,9	3,2		8,3	1,4	9,4	1,5		
Fer fotos	2,0	2,2		1,7	2,1	1,9	2,3		
Estar amb amics, familiars	1,8	1,6	3,8	4,1	1,2	2,8	1,3	13,3	
Concerts, música, espectacles, ballar	1,8	2,0		0,8	2,1	0,9	2,3		
Mirar l'ambient, la gent, passar l'estona	1,6	1,8		1,7	1,6	1,9	1,8		
Descansar, relax	1,1	1,0	1,9	2,5	0,7	1,9	0,8	6,7	
Treballar	0,9	0,4	5,8	0,8	0,9	0,9	0,3		8,1
Visita a museus, exposicions	0,7	0,8		0,8	0,7	0,9	0,8		
Esports	0,7	0,6	1,9	2,5	0,2	1,9	0,3	6,7	
Cicloturisme	0,4	0,4		1,7		1,9			
Activitats culturals	0,2	0,2			0,2		0,3		
Cinema	0,2	0,2			0,2		0,3		
Altres	2,2	2,0	3,8	5,8	1,2	5,7	1,0	6,7	2,7
Cap / Res	24,5	24,5	25,0	18,2	26,3	18,9	26,0	13,3	29,7
No sap	0,4	0,4		1,7		1,9			

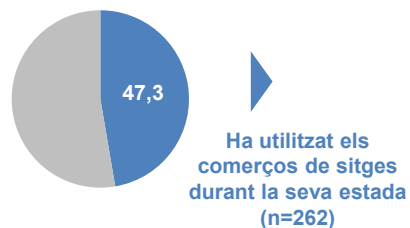


### SERVEIS UTILITZATS A SITGES

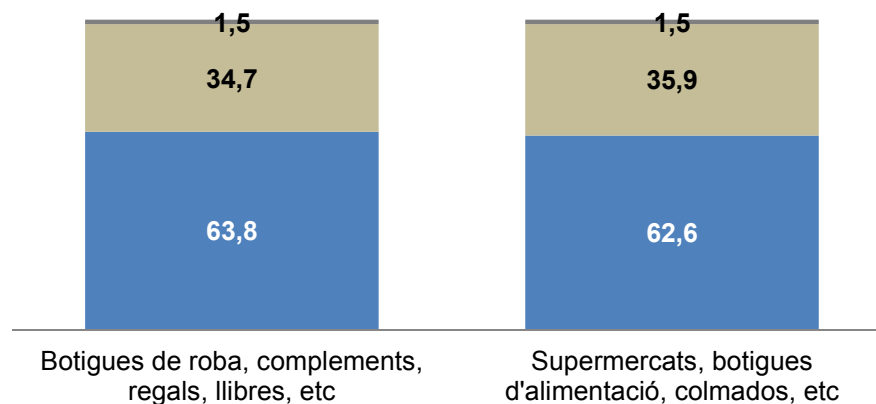
Ha utilitzat alguns d'aquests serveis a Sitges durant la seva estada?

% que ha utilitzat cada servei  
almenys ocasionalment

	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)	Carnaval turista (n=106)	Carnaval excurs. (n=396)	Altres turista (n=15)	Altres excurs. (n=37)
<b>Bars</b>	58,0	57,8	59,6	<b>70,2</b>	54,5	<b>71,7</b>	54,0	<b>60,0</b>	59,4
<b>Activitats del Carnaval de Sitges</b>	51,4	<b>53,8</b>	28,8	<b>61,1</b>	48,7	<b>65,1</b>	50,8	33,4	27,0
<b>Restaurants</b>	47,3	46,0	<b>59,6</b>	<b>60,4</b>	43,7	<b>61,3</b>	41,9	<b>53,4</b>	62,1
<b>Comerços</b>	47,3	46,8	51,9	<b>62,0</b>	43,2	<b>64,2</b>	42,2	46,6	<b>54,0</b>
<b>Platges</b>	37,2	36,4	<b>44,2</b>	<b>43,8</b>	35,4	<b>44,4</b>	34,4	40,0	<b>45,9</b>
<b>Oci nocturn</b>	24,8	25,6	15,3	<b>45,4</b>	18,9	<b>47,2</b>	20,0	33,4	8,1
<b>Altres activitats culturals</b>	10,5	10,8	7,7	<b>13,3</b>	9,7	13,2	10,1	13,3	5,4
<b>Museus</b>	8,3	7,8	<b>13,4</b>	7,4	8,5	7,6	7,9	6,7	<b>16,2</b>
<b>Activitats esportives</b>	5,2	5,2	5,8	<b>9,1</b>	4,2	8,5	4,3	13,3	2,7
<b>Transport públic intern</b>	4,5	4,0	9,6	6,6	3,9	6,6	3,3	6,7	10,8
<b>Taxi</b>	3,1	3,0	3,8	3,4	3,0	3,8	2,8		5,4



-Ha anat a algun comerç de Sitges (n=262)-  
**TIPUS DE COMERÇOS UTILITZATS**  
 Quin tipus de comerços ha fet servir?



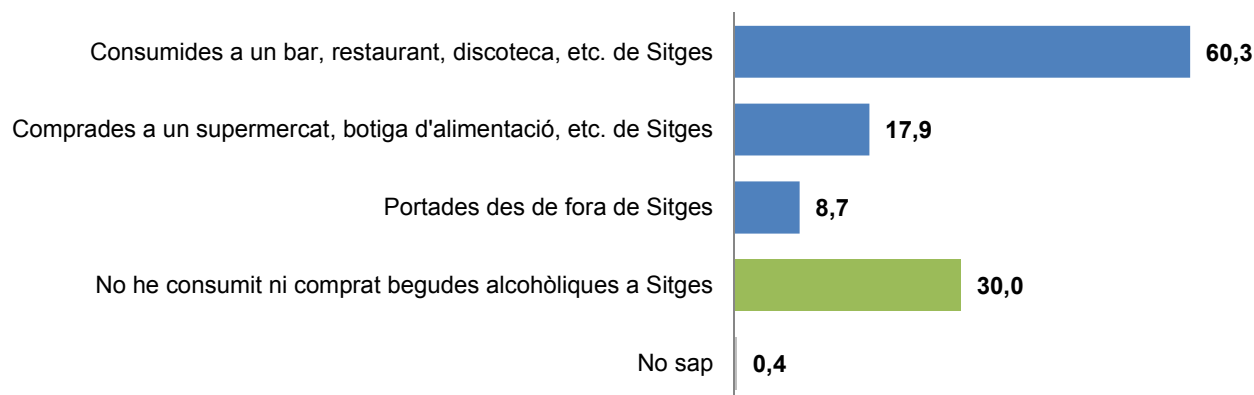
	TOTAL (n=262)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		DIA DE L'ENTREVISTA			EDAT				
		Carnaval (n=235)	Altres motius (n=27)	Turista (n=75)	Excursionista (n=187)	Dss. 1 (n=108)	Dge. 2 (n=88)	Dts. 4 (n=66)	De 15 a 24 (n=80)	De 25 a 34 (n=58)	De 35 a 44 (n=60)	De 45 a 54 (n=27)	De 55 i més (n=37)
Supermercats, botigues d'alimentació, colmadors, etc	62,6	<b>64,7</b>	44,4	<b>68,0</b>	60,5	48,1	68,2	<b>78,8</b>	<b>76,3</b>	69,0	56,7	59,2	35,1
Altres tipus de comerç: botigues de roba, complements, regal	63,8	62,1	<b>77,8</b>	64,0	63,7	<b>76,8</b>	56,8	51,5	37,5	63,8	80,0	66,6	<b>91,9</b>
Ns/Nc	1,5	1,3	3,7	1,3	1,6	3,7			3,8				2,7



## COMPRA I CONSUM DE BEGUES ALCOHÒLIQUES

Vostè ha comprat/rà o comunit/rà begudes alcohòliques a Sitges?

-Multiresposta-

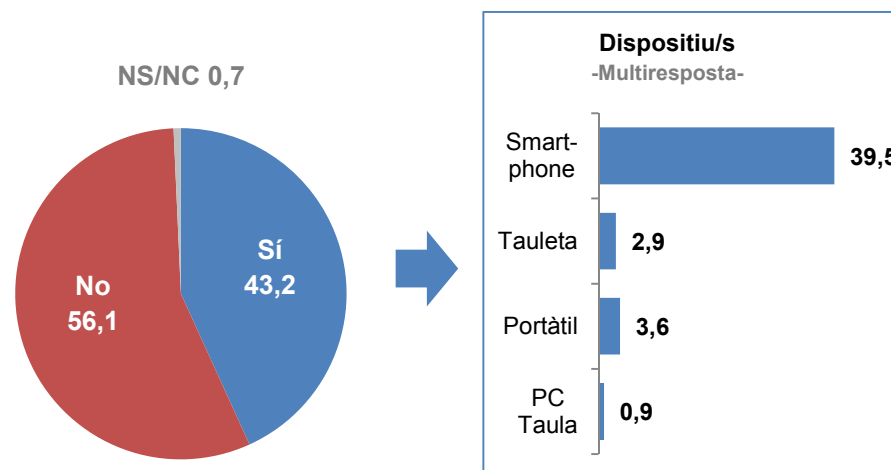


	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		DIA DE L'ENTREVISTA			EDAT				
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excur- sionista (n=433)	Dss. 1 (n=213)	Dge. 2 (n=203)	Dts. 4 (n=138)	De 15 a 24 (n=80)	De 25 a 34 (n=58)	De 35 a 44 (n=60)	De 45 a 54 (n=27)	De 55 i més (n=37)
Consumides a un bar, restaurant, discoteca, etc. de Sitges	60,3	61,2	51,9	75,2	56,1	67,6	55,7	55,8	57,9	59,5	60,6	60,9	66,2
Comprades a un supermercat, botiga d'alimentació, etc. de Sitges	17,9	18,5	11,5	20,7	17,1	11,3	21,2	23,2	28,3	27,5	5,5	8,7	7,4
Portades des de fora de Sitges	8,7	9,4	1,9	9,9	8,3	3,3	11,8	12,3	22,6	6,9	2,4		
No he consumit ni comprat begudes alcohòliques a Sitges	30,0	28,7	42,3	20,7	32,6	29,1	31,0	29,7	23,9	29,0	36,2	34,8	29,4
No sap	0,4	0,4			0,5		1,0		0,6		0,8		

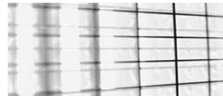


### CONNEXIÓ A INTERNET DURANT L'ESTADA

Durant la seva estada a Sitges ha fet servir o pensa fer servir algun dels següents dispositius per connectar-se a internet i cercar informació relacionada amb la visita a la ciutat?



	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)
<b>Sí</b>	43,2	43,2	42,3	51,2	40,9
<b>Smartphone</b>	39,5	39,8	36,5	43,8	38,3
<b>Tauleta</b>	2,9	2,8	3,8	8,3	1,4
<b>Portàtil</b>	3,6	3,6	3,8	5,8	3,0
<b>PC Taula</b>	0,9	0,8	1,9	3,3	0,2
<b>No</b>	56,1	56,2	55,8	48,8	58,2
<b>NS/NC</b>	0,7	0,6	1,9		0,9



## Valoració de la localitat

---



## **GAIREBÉ TOTES LES MENCIONS ESPONTÀNIES SOBRE SITGES SÓN POSITIVES. ELS VISITANTS VALOREN EL MUNICIPI AMB UN 8,3**

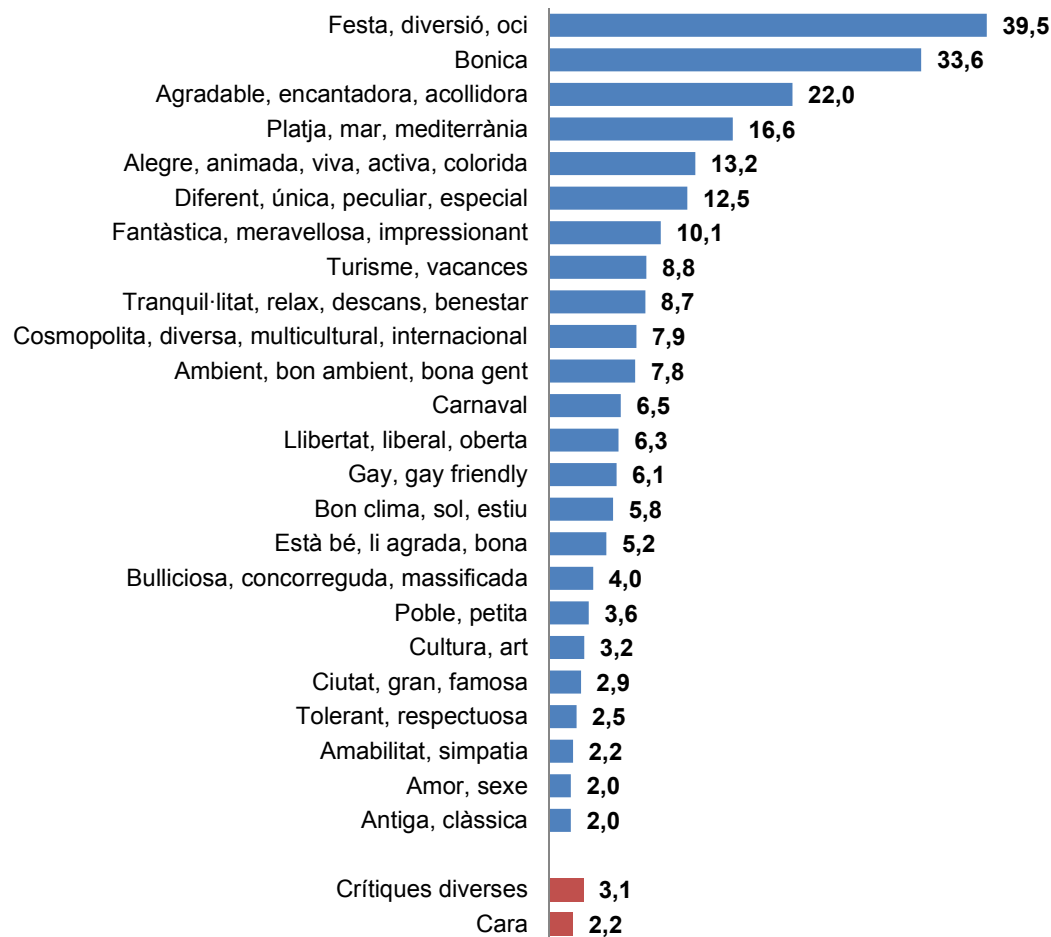
- **S'ha demanat als visitants que definissin Sitges en tres paraules i pràcticament tots han esmentat de forma espontània característiques positives. Un 39,5% ho relaciona amb festa / diversió / oci i un 33,6% considera que és bonica.** També es diu que és agradable, encantadora, acollidora (22,0%), es parla de platja / mar / mediterrània (16,6%), s'afirma que és alegre / animada / viva / activa / colorida (13,2%), diferent / única / peculiar / especial (12,5%), etc.
- **Els visitants enquestats valoren la ciutat amb una nota mitjana de 8,3, una valoració superior a la que reben pràcticament tots els aspectes concrets suggerits.** La sensació de llibertat i tolerància és el que obté una nota més alta (8,9), per davant de l'entreteniment (8,4). El caràcter / amabilitat, les platges i la cultura també obtenen valoracions superiors a vuit. La resta reben tots entre un set i un vuit, excepte els sorolls (6,9) i l'oferta d'aparcament (4,6), que és l'únic que no arriba a l'aprovat. Ara bé, hi ha alguns aspectes on el nivell de no resposta és elevat, com en relació a les oficines de turisme o el transport públic.
- **Pràcticament tots els entrevistats consideren que el Carnaval de Sitges és un bon atractiu turístic per la ciutat.** Nou de cada deu creuen també que és fàcil accedir a Sitges i desplaçar-se per la ciutat i vuit de cada deu pensen que té un bon ambient nocturn. Tres de cada quatre consideren que té una àmplia oferta de punts d'interès pel visitant i una vida cultural molt rica i la majoria pensa que el trànsit és ordenat, diu que li ha sorprès favorablement l'oferta turística de Sitges i creu que és una ciutat per anar de compres i per consumir productes de luxe o exclusius. Això sí, **la meitat considera que els preus són massa elevats en relació a la qualitat i hi ha divisió d'opinions sobre si hi ha massa gent per fer visites turístiques.**



## SITGES EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules Sitges?

-Suma de les tres respostes-



Glamour, elegància	1,8
Accessible, a prop	1,8
Sorprenent, innovadora, moderna	1,8
Amigable	1,3
Comerç, botigues	1,1
Neta	1,1
Hi ha de tot	1,1
Lluminosa	0,9
Familiar	0,9
Interessant	0,9
Simple, fàcil, pràctica, còmoda	0,7
Gastronomia, restauració	0,7
Qualitat, organització	0,5
Cinema, Festival de Cinema	0,2
Altres	1,8

NS/NC	3,1
-------	-----



### SITGES EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules Sitges?

-Suma de les tres respostes\*-

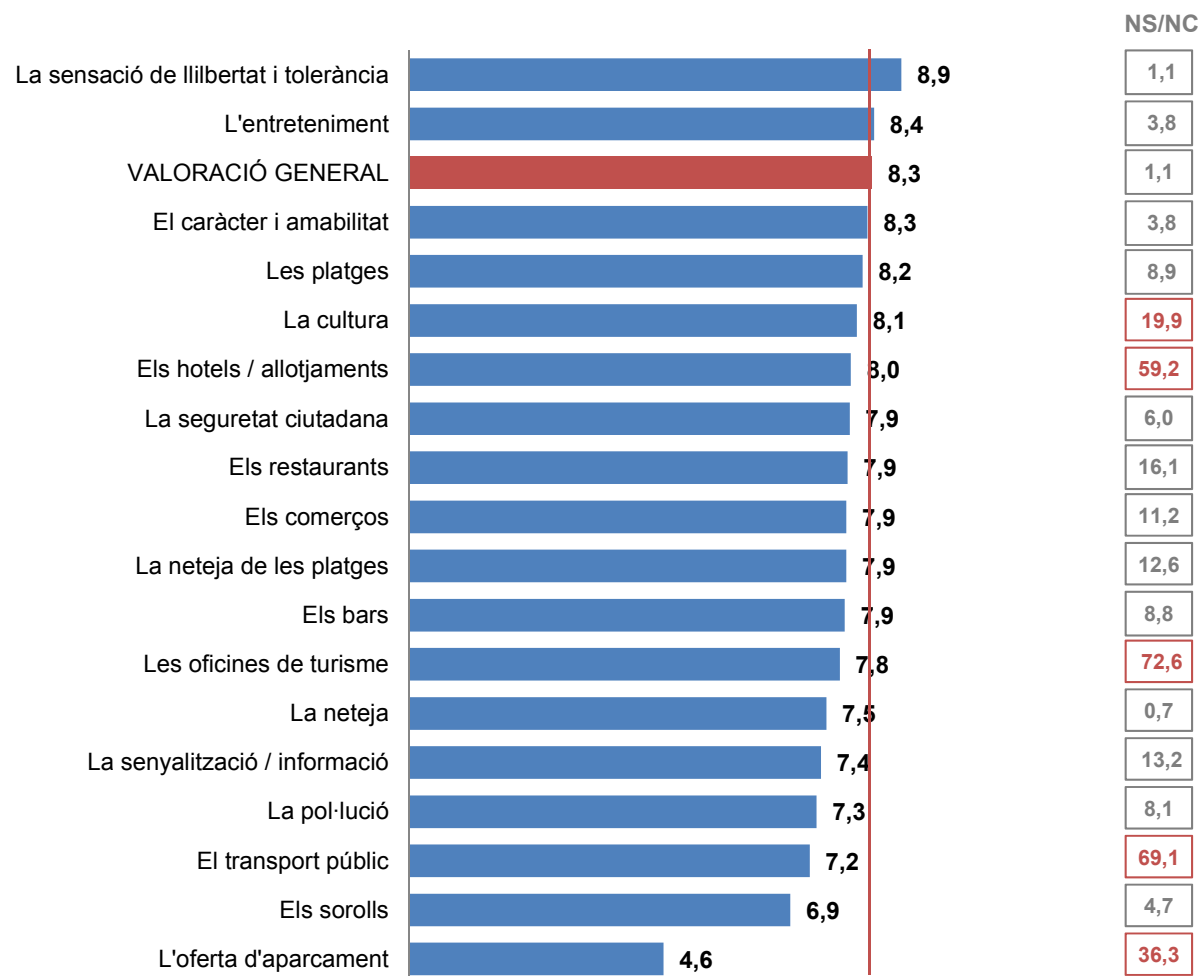
	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)	Carnaval turista (n=106)	Carnaval excurs. (n=396)	Altres turista (n=15)	Altres excurs. (n=37)
Festa, diversió, oci	39,5	<b>40,4</b>	30,8	40,5	39,3	40,6	40,4	40,0	27,0
Bonica	33,6	33,1	38,5	34,7	33,3	34,9	32,6	33,3	40,5
Agradable, encantadora, acollidora	22,0	20,9	<b>32,7</b>	25,6	21,0	25,5	19,7	26,7	<b>35,1</b>
Platja, mar, mediterrània	16,6	<b>17,1</b>	11,5	10,7	<b>18,2</b>	10,4	<b>18,9</b>	13,3	10,8
Alegre, animada, viva, activa, colorida	13,2	13,1	13,5	9,9	<b>14,1</b>	10,4	13,9	6,7	16,2
Diferent, única, peculiar, especial	12,5	12,0	<b>17,3</b>	8,3	<b>13,6</b>	8,5	12,9	6,7	21,6
Fantàstica, meravellosa, impressionant	10,1	9,4	<b>17,3</b>	11,6	9,7	10,4	9,1	20,0	16,2
Turisme, vacances	8,8	8,8	9,6	4,1	10,2	3,8	10,1	6,7	10,8
Tranquil·litat, relax, descans, benestar	8,7	8,4	11,5	<b>13,2</b>	7,4	<b>15,1</b>	6,6		16,2
Cosmopolita, diversa, multicultural, internacional	7,9	7,6	11,5	9,1	7,6	9,4	7,1	6,7	13,5
Ambient, bon ambient, bona gent	7,8	7,4	11,5	8,3	7,6	6,6	7,6	20,0	8,1
Carnaval	6,5	<b>7,0</b>	1,9	6,6	6,5	6,6	7,1	6,7	
Llibertat, liberal, oberta	6,3	6,4	5,8	8,3	5,8	<b>9,4</b>	5,6		8,1
Gay, gay friendly	6,1	<b>6,8</b>		5,0	6,5	5,7	7,1		
Bon clima, sol, estiu	5,8	5,8	5,8	6,6	5,5	5,7	5,8	13,3	2,7
Està bé, li agrada, bona	5,2	5,2	5,8	<b>8,3</b>	4,4	<b>9,4</b>	4,0		8,1
Bulliciosa, concorreguda, massificada	4,0	3,6	7,7	5,0	3,7	3,8	3,5	13,3	5,4
Poble, petita	3,6	3,6	3,8	1,7	4,2	0,9	4,3	6,7	2,7
Cultura, art	3,2	3,6		1,7	3,7	1,9	4,0		
Ciutat, gran, famosa	2,9	2,6	5,8	4,1	2,5	2,8	2,5	13,3	2,7
Tolerant, respectuosa	2,5	2,4	3,8	1,7	2,8	0,9	2,8	6,7	2,7
Amabilitat, simpatia	2,2	2,0	3,8	<b>5,0</b>	1,4	4,7	1,3	6,7	2,7
Amor, sexe	2,0	2,0	1,9	0,8	2,3		2,5	6,7	
Antiga, clàssica	2,0	2,2			2,5		2,8		
Crítiques diverses	3,1	3,4		2,5	3,2	2,8	3,5		
Cara	2,2	2,2	1,9	1,7	2,3	1,9	2,3		2,7

\* Només s'inclouen els ítems que sumen com a mínim un 2,0%.



## VALORACIÓ DE SERVEIS DE SITGES

Com valora, segons la seva opinió, en una escala de l'1 a 10 els següents aspectes de Sitges?





### VALORACIÓ DE SERVEIS DE SITGES

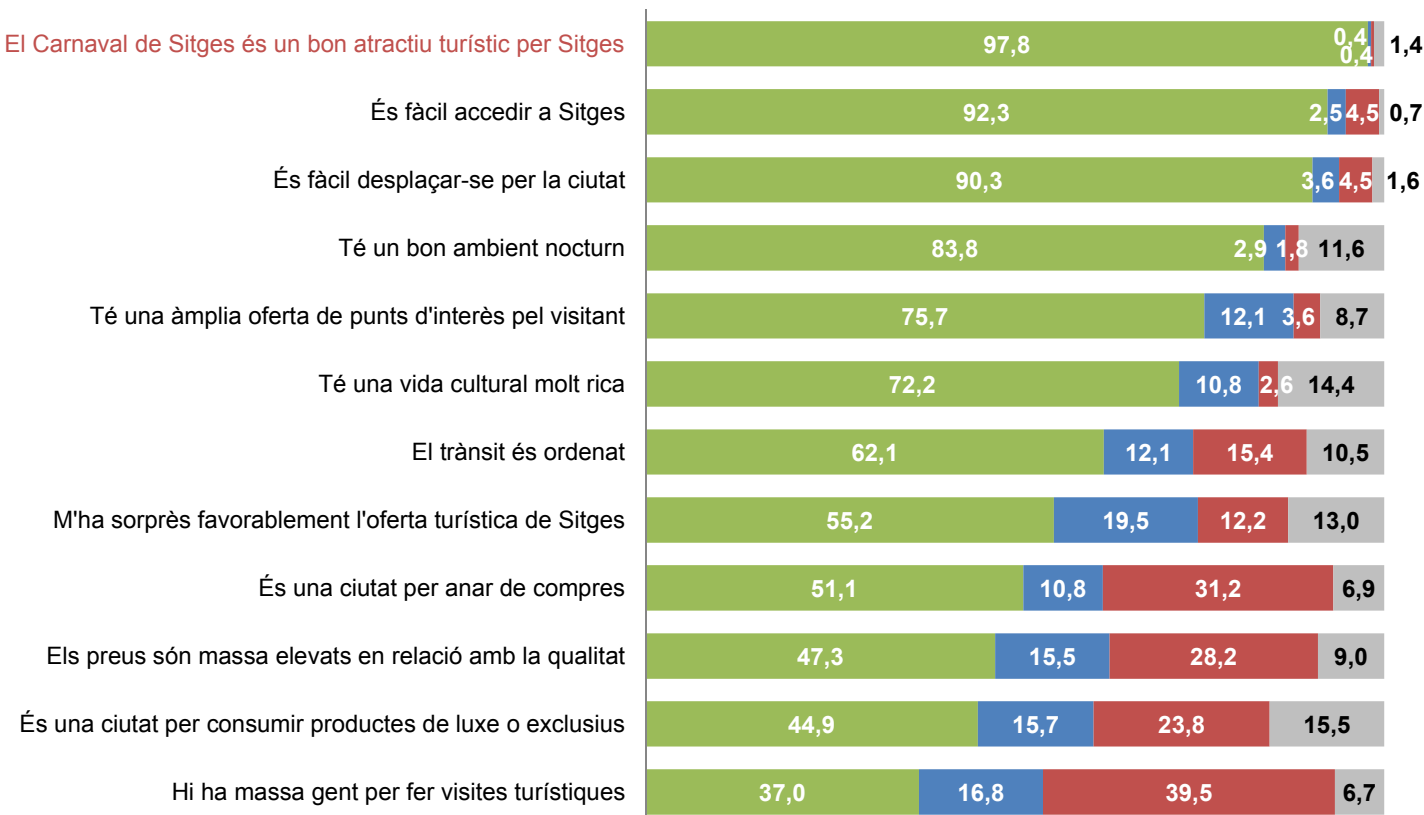
Com valora, segons la seva opinió, en una escala de l'1 a 10 els següents aspectes de Sitges?

	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)	Carnaval turista (n=106)	Carnaval excurs. (n=396)	Altres turista (n=15)	Altres excurs. (n=37)
La sensació de llibertat i tolerància	8,9	8,9	9,0	<b>9,1</b>	8,8	<b>9,2</b>	8,8	8,7	9,1
L'entreteniment	8,4	8,4	8,0	<b>8,7</b>	8,3	<b>8,9</b>	8,3	7,5	8,2
<b>VALORACIÓ GENERAL</b>	8,3	8,4	8,3	8,5	8,3	8,6	8,3	7,9	8,4
<b>El caràcter i amabilitat</b>	8,3	8,3	8,3	8,4	8,2	8,4	8,2	8,5	8,2
Les platges	8,2	8,2	8,2	8,3	8,1	8,3	8,1	7,9	8,3
La cultura	8,1	8,1	8,0	8,2	8,0	<b>8,3</b>	8,0	7,6	8,1
Els hotels / allotjaments	8,0	8,0	7,9	8,0	8,0	8,1	7,9	7,4	8,2
La seguretat ciutadana	7,9	7,9	<b>8,4</b>	8,0	7,9	8,0	7,9	8,3	<b>8,4</b>
Els restaurants	7,9	7,9	<b>8,3</b>	8,1	7,9	8,1	7,8	7,9	<b>8,4</b>
Els comerços	7,9	7,9	8,0	8,0	7,9	8,1	7,8	7,4	8,2
La neteja de platges	7,9	7,9	7,7	8,1	7,8	8,2	7,8	7,1	7,9
Els bars	7,9	7,8	8,1	8,1	7,8	8,1	7,8	8,1	8,1
Les oficines de turisme	7,8	7,7	7,9	7,2	<b>7,9</b>	7,1	7,9	7,7	8,0
La neteja	7,5	7,5	7,8	7,7	7,5	7,8	7,4	7,5	7,9
La senyalització / informació	7,4	7,4	7,7	7,4	7,4	7,4	7,4	7,3	<b>7,8</b>
La pol·lució	7,3	7,3	7,3	7,5	7,3	7,5	7,3	7,4	7,3
<b>El transport públic</b>	7,2	<b>7,3</b>	6,8	7,1	7,2	7,2	7,3	6,5	6,9
Els sorolls	6,9	<b>6,9</b>	6,4	7,0	6,8	7,0	6,9	6,4	6,4
L'oferta d'aparcament	4,6	4,5	5,1	<b>5,1</b>	4,4	4,9	4,4	6,3	4,7



### CARACTERÍSTIQUES DE SITGES

Valori si està d'acord amb les següents afirmacions, en funció de si s'ajusten o no a Sitges.



■ Totalment + més aviat d'acord ■ Ni d'acord ni en desacord ■ Totalment + més aviat en desacord ■ NS/NC





### CARACTERÍSTIQUES DE SITGES

Valori si està d'acord amb les següents afirmacions, en funció de si s'ajusten o no a Sitges.

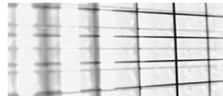
		TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
			Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)	Carnaval turista (n=106)	Carnaval excurs. (n=396)	Altres turista (n=15)	Altres excurs. (n=37)
<b>EL CARNAVAL SITGES ÉS UN BON ATRACTIU TURÍSTIC PER SITGES</b>	D'acord	97,8	98,4	92,3	97,5	98,0	99,0	98,2	86,7	94,6
	Ni d'acord ni en desac.	0,4	0,2	1,9		0,5		0,3		2,7
	En desacord	0,4	0,2	1,9	0,8	0,2		0,3	6,7	
	NS/NC	1,4	1,2	3,8	1,7	1,4	0,9	1,3	6,7	2,7
<b>ÉS FÀCIL ACCEDIR A SITGES</b>	D'acord	92,3	92,4	90,4	<b>95,0</b>	91,4	95,3	91,6	93,3	89,2
	Ni d'acord ni en desac.	2,5	2,4	3,8	1,7	2,8	0,9	2,8	6,7	2,7
	En desacord	4,5	4,4	5,7	3,4	4,9	3,8	4,5		8,1
	NS/NC	0,7	0,8			0,9		1,0		
<b>ÉS FÀCIL DESPLAÇAR-SE PER LA CIUTAT</b>	D'acord	90,3	90,0	92,3	90,9	90,1	90,5	89,9	93,3	91,9
	Ni d'acord ni en desac.	3,6	3,8	1,9	3,3	3,7	3,8	3,8		2,7
	En desacord	4,5	4,6	3,8	5,0	4,4	5,7	4,3		5,4
	NS/NC	1,6	1,6	1,9	0,8	1,8		2,0	6,7	
<b>TÉ UN BON AMBIENT NOCTURN</b>	D'acord	83,8	84,5	76,9	<b>87,6</b>	82,7	<b>90,6</b>	82,8	66,6	81,0
	Ni d'acord ni en desac.	2,9	2,8	3,8	2,5	3,0	1,9	3,0	6,7	2,7
	En desacord	1,8	2,0		1,7	1,9	1,9	2,1		
	NS/NC	11,6	10,8	19,2	8,3	12,5	5,7	12,1	26,7	16,2
<b>TÉ UNA ÀMPLIA OFERTA DE PUNTS D'INTERÈS PEL VISITANT</b>	D'acord	75,7	75,9	73,1	<b>82,7</b>	73,6	<b>86,8</b>	73,0	53,4	81,1
	Ni d'acord ni en desac.	12,1	12,0	13,5	7,4	13,4	7,5	13,1	6,7	16,2
	En desacord	3,6	3,2	<b>7,7</b>	5,0	3,3	2,8	3,3	<b>20,0</b>	2,7
	NS/NC	8,7	9,0	5,8	5,0	9,7	2,8	10,6	20,0	
<b>TÉ UNA VIDA CULTURAL MOLT RICA</b>	D'acord	72,2	72,7	67,4	71,1	72,5	74,6	72,2	46,7	75,6
	Ni d'acord ni en desac.	10,8	11,0	9,6	9,9	11,1	10,4	11,1	6,7	10,8
	En desacord	2,6	2,2	5,8	5,0	1,9	3,8	1,8	<b>13,3</b>	2,7
	NS/NC	14,4	14,1	17,3	14,0	14,5	11,3	14,9	33,3	10,8



### CARACTERÍSTIQUES DE SITGES

Valori si està d'acord amb les següents afirmacions, en funció de si s'ajusten o no a Sitges.

		TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
			Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excur- sionista (n=433)	Carnaval turista (n=106)	Carnaval excurs. (n=396)	Altres turista (n=15)	Altres excurs. (n=37)
EL TRÀNSIT ÉS ORDENAT	D'acord	62,1	61,8	65,4	61,9	62,2	61,3	61,9	66,6	64,9
	Ni d'acord ni en desac.	12,1	12,2	11,5	10,7	12,5	10,4	12,6	13,3	10,8
	En desacord	15,4	15,2	17,3	14,8	15,4	16,0	14,9	6,7	21,6
	NS/NC	10,5	11,0	5,8	12,4	9,9	12,3	10,6	13,3	2,7
M'HA SORPRÈS FAVO- RABLEMENT L'OFERTA TURÍSTICA DE SITGES	D'acord	55,2	56,4	44,2	<b>61,9</b>	53,3	<b>64,1</b>	54,3	46,7	43,2
	Ni d'acord ni en desac.	19,5	19,5	19,2	22,3	18,7	22,6	18,7	20,0	18,9
	En desacord	12,2	11,4	<b>21,2</b>	9,1	13,2	7,6	12,4	20,0	21,6
	NS/NC	13,0	12,7	15,4	6,6	14,8	5,7	14,6	13,3	16,2
ÉS UNA CIUTAT PER ANAR DE COMPRES	D'acord	51,1	49,4	<b>67,3</b>	<b>57,9</b>	49,2	56,6	47,4	66,7	<b>67,5</b>
	Ni d'acord ni en desac.	10,8	<b>11,6</b>	3,8	9,9	<b>11,1</b>	<b>11,3</b>	<b>11,6</b>		5,4
	En desacord	31,2	31,7	26,9	27,2	32,4	27,3	32,8	26,7	27,0
	NS/NC	6,9	7,4	1,9	5,0	7,4	4,7	8,1	6,7	
ELS PREUS SÓN MASSA ELEVATS EN RELACIÓ A LA QUALITAT	D'acord	47,3	47,0	50,0	47,9	47,1	46,2	47,3	60,0	45,9
	Ni d'acord ni en desac.	15,5	15,7	13,5	15,7	15,5	17,9	15,2		18,9
	En desacord	28,2	27,5	<b>34,6</b>	25,6	28,9	24,5	28,2	33,3	35,1
	NS/NC	9,0	9,8	1,9	10,7	8,5	11,3	9,3	6,7	
ÉS UNA CIUTAT PER CONSUMIR PRODUCTES DE LUXE O EXCLUSIUS	D'acord	44,9	45,1	44,2	42,1	45,7	45,3	44,9	20,0	54,0
	Ni d'acord ni en desac.	15,7	16,1	11,5	15,7	15,7	16,0	16,2	13,3	10,8
	En desacord	23,8	23,7	25,0	23,1	24,0	22,6	24,0	26,7	24,3
	NS/NC	15,5	15,1	19,2	19,0	14,5	16,0	14,9	40,0	10,8
HI HA MASSA GENT PER FER VISITES TURÍSTIQUES	D'acord	37,0	36,7	40,4	34,7	37,7	35,8	36,8	26,7	45,9
	Ni d'acord ni en desac.	16,8	17,1	13,5	14,9	17,3	15,1	17,7	13,3	13,5
	En desacord	39,5	39,5	40,4	<b>44,6</b>	38,1	<b>43,4</b>	38,4	<b>53,3</b>	35,1
	NS/NC	6,7	6,8	5,8	5,8	6,9	5,7	7,1	6,7	5,4



## Carnaval de Sitges

---



## **PRÀCTICAMENT TOTES LES MENCIONS ESPONTÀNIES SOBRE EL CARNAVAL SÓN POSITIVES. LA QUALITAT DE LA SEVA ORGANITZACIÓ ES VALORA AMB UN 8,2**

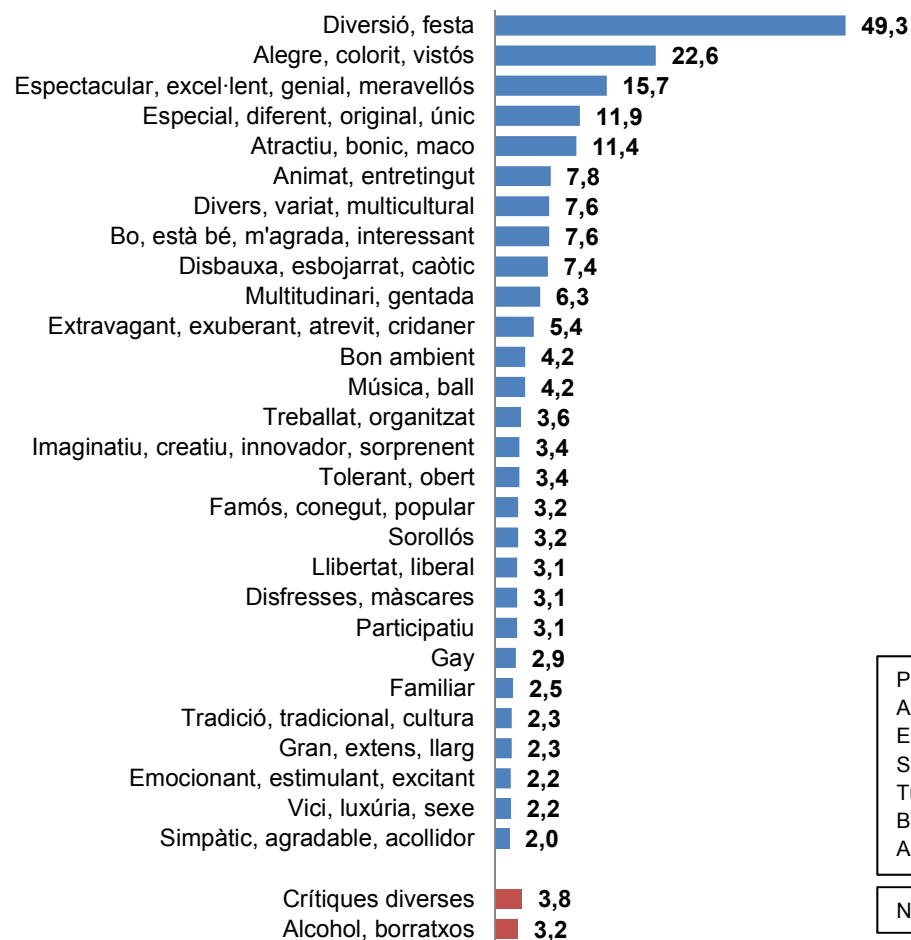
- **S'ha demanat també als visitants que defineixin el Carnaval de Sitges en tres paraules i pràcticament totes les mencions espontànies són positives. La meitat dels enquestats l'identifica amb diversió / festa (49,3%), a molta distància de la resta de qualitats: alegre / colorit / vistós (22,6%), espectacular / excel·lent / genial / meravellós (15,7%), especial / diferent / original / únic (11,9%), atractiu / bonic / maco (11,4%), etc.**
- **Vuit de cada deu visitants estan totalment d'acord que el Carnaval és un bon atractiu turístic per la ciutat i pràcticament un de cada cinc està bastant d'acord amb aquesta afirmació, de manera que pràcticament ningú diu el contrari.**
- **Els que visiten la ciutat en motiu del Carnaval valoren la qualitat de la seva organització amb una nota mitjana de 8,2.**
  - Les rues del Carnaval es valoren amb un 8,4 i l'horari de sortida de les mateixes amb un 7,6.



## CARNAVAL DE SITGES EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules el Carnaval de Sitges?

-Suma de les tres respostes-



Platja	1,1
Amigable, amistós, amics	0,9
Elegant, amb classe	0,9
Senzill, simple, petit	0,7
Turístic	0,7
Barat, econòmic	0,5
Altres	3,2

NS/NC	12,5
-------	------



### CARNAVAL DE SITGES EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules el Carnaval de Sitges?

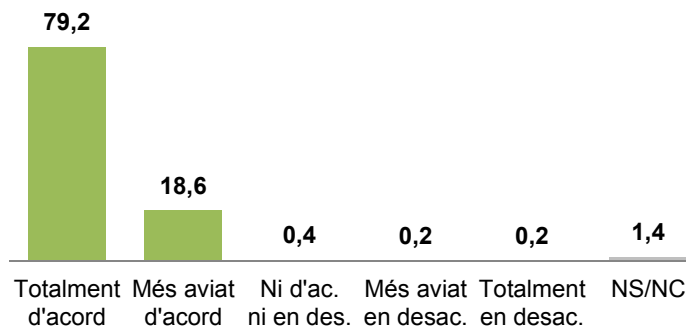
-Suma de les tres respostes-

	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excursionista (n=433)	Carnaval turista (n=106)	Carnaval excurs. (n=396)	Altres turista (n=15)	Altres excurs. (n=37)
Diversió, festa	49,3	<b>51,2</b>	30,8	47,1	49,9	50,9	51,3	20,0	35,1
Alegre, colorit, vistós	22,6	<b>23,5</b>	13,5	20,7	23,1	20,8	24,2	20,0	10,8
Espectacular, excel·lent, genial, meravellós	15,7	16,1	11,5	16,5	15,5	<b>17,0</b>	15,9	13,3	10,8
Especial, diferent, original, únic	11,9	<b>12,7</b>	3,8	10,7	12,2	12,3	12,9		5,4
Atractiu, bonic, maco	11,4	11,6	9,6	10,7	11,5	11,3	11,6	6,7	10,8
Animat, entretingut	7,8	8,4	1,9	2,5	<b>9,2</b>	2,8	<b>9,8</b>		2,7
Divers, variat, multicultural	7,6	7,6	7,7	5,0	<b>8,3</b>	5,7	8,1		<b>10,8</b>
Bo, està bé, m'agrada, interessant	7,6	<b>8,0</b>	3,8	8,3	7,4	9,4	7,6		5,4
Disbauxa, esbojarrat, caòtic	7,4	7,4	7,7	8,3	7,2	8,5	7,1	6,7	8,1
Multitudinari, gentada	6,3	6,8	1,9	6,6	6,2	7,5	6,6		2,7
Extravagant, exuberant, atrevit, cridaner	5,4	5,4	5,8	5,8	5,3	4,7	5,6	<b>13,3</b>	2,7
Bon ambient	4,2	4,0	5,8	5,0	3,9	4,7	3,8	6,7	5,4
Música, ball	4,2	<b>4,6</b>		0,8	<b>5,1</b>	0,9	<b>5,6</b>		
Treballat, organitzat	3,6	3,6	3,8	4,1	3,5	4,7	3,3		5,4
Imaginatiu, creatiu, innovador, sorprenent	3,4	3,4	3,8	3,3	3,5	3,8	3,3		5,4
Tolerant, obert	3,4	3,0	<b>7,7</b>	<b>5,8</b>	2,8	5,7	2,3	6,7	<b>8,1</b>
Famós, conegut, popular	3,2	2,6	<b>9,6</b>	4,1	3,0	2,8	2,5	13,3	8,1
Sorollós	3,2	3,0	<b>5,8</b>	5,8	2,5	3,8	2,8	<b>20,0</b>	
Llibertat, liberal	3,1	3,4		0,8	3,7	0,9	4,0		
Disfresses, màscares	3,1	2,8	<b>5,8</b>	2,5	3,2	1,9	3,0	6,7	5,4
Participatiu	3,1	3,0	3,8	2,5	3,2	2,8	3,0		5,4
Gay	2,9	2,8	3,8	1,7	3,2	1,9	3,0		5,4
Familiar	2,5	2,2	<b>5,8</b>	1,7	2,8	0,9	2,5	6,7	5,4
Crítiques diverses	3,8	3,2	9,6	3,3	3,9	1,9	3,5	13,3	8,1
Alcohol, borratxos	3,2	3,0	5,8	2,5	3,5	2,8	3,0		8,1
NS/NC	12,5	10,8	28,8	15,7	11,6	12,3	10,3	40,0	24,3

\* La taula no inclou els ítems que no sumen com a mínim un 2,5%.



**EL CARNAVAL DE SITGES COM A ATRACTIU TURÍSTIC PER A LA LOCALITAT**  
 Està d'acord amb la següent afirmació? «El Carnaval de Sitges és un bon atractiu turístic per Sitges»



	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excur- sionista (n=433)
Totalment d'acord	79,2	<b>80,5</b>	67,3	75,2	<b>80,4</b>
Més aviat d'acord	18,6	17,9	<b>25,0</b>	<b>22,3</b>	17,6
Ni d'acord ni en desacord	0,4	0,2	1,9		0,5
Més aviat en desacord	0,2		1,9	0,8	
Totalment en desacord	0,2	0,2			0,2
NS/NC	1,4	1,2	3,8	1,7	1,4

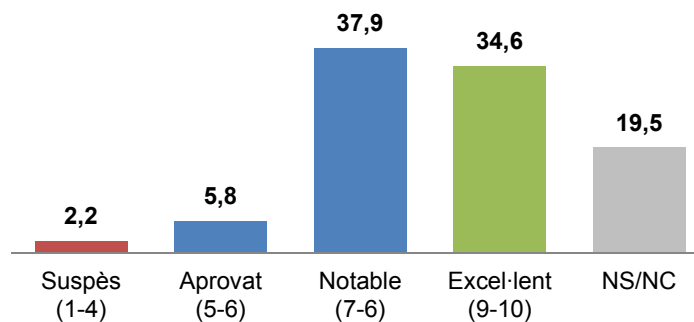


-Pels que han vingut en motiu del Carnaval de Sitges (n=502)-  
**VALORACIÓ DEL CARNAVAL DE SITGES**

**LA QUALITAT DE L'ORGANITZACIÓ**

Valori la qualitat de l'organització del Carnaval

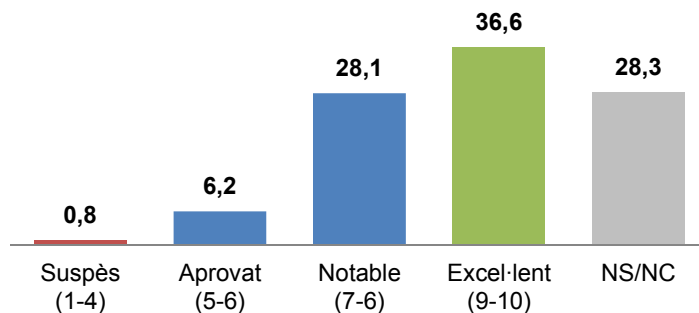
Mitjana: 8,2



**LES RUES DEL CARNAVAL**

I com valora, segons la seva opinió, en una escala de l'1 al 10, les rues del Carnaval de Sitges?

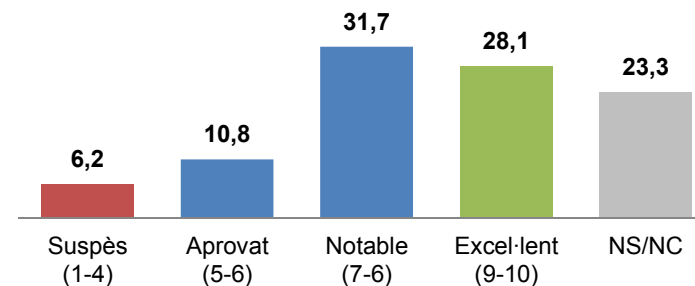
Mitjana: 8,4



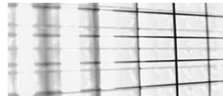
**L'HORARI DE SORTIDA DE LES RUES**

Més concretament, en una escala de 0 a 10, com valora l'horari de sortida de les rues del Carnaval de Sitges?

Mitjana: 7,6







## Futures visites a Sitges

---



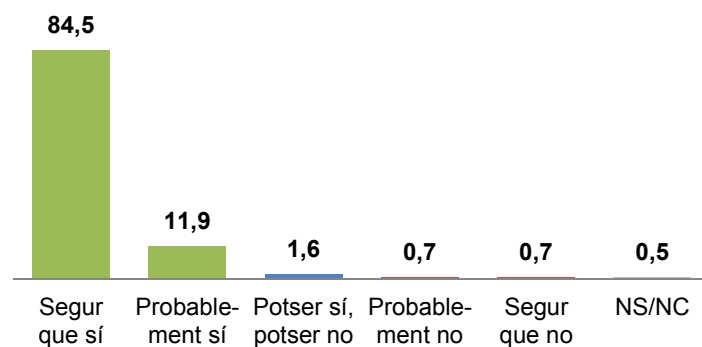
## EL 95% RECOMANARIA SITGES COM A DESTINACIÓ TURÍSTICA I DIU QUE TORNARÀ A LA LOCALITAT

- **El 96,4% afirma que recomanaria Sitges com a destinació turística**, dels quals un 84,5% ho diu amb total convenciment.
  - **En el mateix sentit, un 96,2% diu que tornarà a Sitges**, dels quals un 87,5% ho afirma amb tota seguretat.
- **El 88,4% dels que han visitat Sitges pel Carnaval diu que tornarà a aquest esdeveniment**: el 70,5% n'està segur i el 17,9% ho considera probable. Només un 2,2% diu que no tornarà.



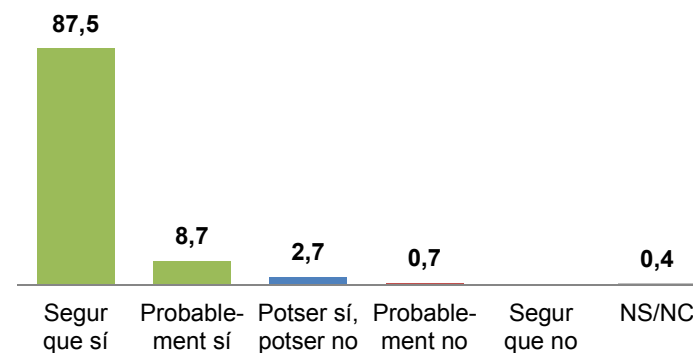
## RECOMANARIA SITGES?

Recomanaria Sitges com a destinació turística?



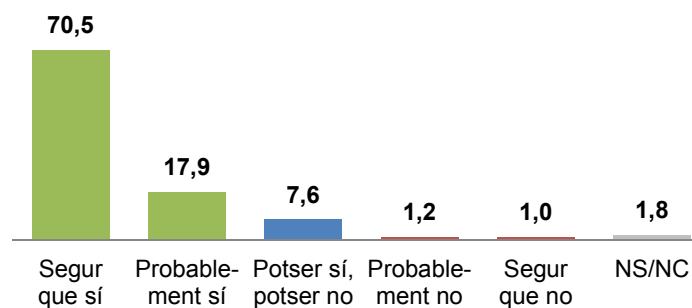
## TORNARÀ A SITGES?

Tornarà a Sitges?



-Pels que han vingut en motiu del Carnaval de Sitges (n=502)-

## TORNARÀ AL CARNAVAL DE SITGES?





**RECOMANARIA SITGES?**

Recomanaria Sitges com a destinació turística?

	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excur- sionista (n=433)
		<b>Segur que sí</b>	84,5	83,9	<b>90,4</b>
<b>Probablement sí</b>	11,9	<b>12,4</b>	7,7	13,2	11,5
<b>Potser sí, potser no</b>	1,6	1,8		0,8	1,8
<b>Probablement no</b>	0,7	0,6	1,9	1,7	0,5
<b>Segur que no</b>	0,7	0,8			0,9
<b>NS/NC</b>	0,5	0,6			0,7

**TORNARÀ A SITGES?**

Tornarà a Sitges?

	TOTAL (n=554)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Carnaval (n=502)	Altres motius (n=52)	Turista (n=121)	Excur- sionista (n=433)
		<b>Segur que sí</b>	87,5	87,3	<b>90,4</b>
<b>Probablement sí</b>	8,7	8,8	7,7	9,1	8,5
<b>Potser sí, potser no</b>	2,7	2,8	1,9	3,3	2,5
<b>Probablement no</b>	0,7	0,8			0,9
<b>Segur que no</b>					
<b>NS/NC</b>	0,4	0,4		0,8	0,2

-Pels que han vingut en motiu del Carnaval de Sitges (n=502)-

**TORNARÀ AL CARNAVAL DE SITGES?**

	TOTAL (n=502)	DIA DE L'ENTREVISTA		
		Dss. 1 (n=183)	Dge. 2 (n=192)	Dts. 4 (n=127)
		<b>Segur que sí</b>	70,5	64,5
<b>Probablement sí</b>	17,9	<b>20,8</b>	17,7	14,2
<b>Potser sí, potser no</b>	7,6	8,2	7,3	7,1
<b>Probablement no</b>	1,2	2,7	0,5	
<b>Segur que no</b>	1,0	1,6	1,0	
<b>NS/NC</b>	1,8	2,2	2,1	0,8



Síntesi



- **Els visitants que es troben a Sitges durant la celebració del Carnaval tenen un perfil bastant jove:** de mitjana tenen 35,4 anys, tot i que la meitat té menys de 35 anys, i una quarta part són estudiants. **Nou de cada deu viuen a Catalunya,** mentre que una quarta part té nacionalitat estrangera.
- **Nou de cada deu visita la ciutat en motiu del Carnaval i una cinquena part és turista,** és a dir, es queda a pernoctar a la ciutat com a mínim una nit.
  - El percentatge de turistes és més alt entre els que han vingut a Sitges per altres motius que entre els ho han fet pel Carnaval. De fet, entre els que vénen a Sitges per motius diferents a aquest esdeveniment la mitjana d'edat és més alta i cinc de cada deu vénen de fora de Catalunya.
- **El Carnaval és el principal objectiu del viatge i la principal raó per escollir Sitges per a la gran majoria d'entrevistats.** Entre els que vénen per altres motius, el viatge respon sobretot a un objectiu vacacional / oci, a una visita a amics i/o familiars o a raons professionals.
- **La gran majoria dels visitants ja havien estat a Sitges** en els últims deu anys. **De mitjana, han vingut a Sitges en grups de 4,1 persones,** sobretot amb la parella i/o amics. La meitat ha arribat a la ciutat en vehicle propi i gairebé quatre de cada deu en tren. La pràctica totalitat ha organitzat el viatge per compte propi. De mitjana, els visitants s'han gastat uns 17 € per persona en el seu desplaçament a Sitges.
- **Els turistes s'estan de mitjana 2,6 nits a la ciutat.** Quatre de cada deu es queden en hotels, mentre que un percentatge gairebé igual ho fa a casa d'amics o familiars. Descomptant aquests últims, els turistes de mitjana es gasten 52 € per persona i nit en allotjament.



- **Els visitants s'han gastat a Sitges 45 € per persona de mitjana**, tot i que s'observen grans diferències segons la seva tipologia. Així, aquesta xifra supera els 120 € entre els turistes però no arriba als 26 € entre els excursionistes. **Més de la meitat de la despesa es destina a menjar / beguda**, una quarta part a oci nocturn i un 15,6% a compres.
- **Les activitats que els visitants més han realitzat a Sitges són passejar, assistir al Carnaval i anar a restaurants i bars**. De fet, sis de cada deu han fet servir els bars almenys una vegada i la meitat diu el mateix de les activitats del Carnaval, els restaurants i els comerços. Com és lògic, els turistes fan servir més els diferents serveis de la ciutat que els excursionistes.
- **Gairebé totes les referències espontànies sobre Sitges que citen els entrevistats són positives** i la més freqüent és la que relaciona la ciutat amb festa / diversió / oci. **Els visitants valoren el municipi amb un 8,3**, una valoració que supera a gairebé tots els aspectes sobre la ciutat suggerits, la majoria dels quals supera el 7. El millor valorat és la sensació de llibertat i tolerància i el pitjor, l'oferta d'aparcament.
- Nou de cada deu visitants creuen que és fàcil accedir a Sitges i desplaçar-se per la ciutat, **més del 80% pensa que té un bon ambient nocturn i tres de cada quatre consideren que té una vida cultural molt rica i una àmplia oferta de punts d'interès**. Això sí, gairebé la meitat pensa que els preus són massa elevats en relació a la qualitat. **Més del 95% diu que tornarà a la localitat i que recomanaria Sitges com a destí turístic**.
- **Pràcticament tots els visitants creuen que el Carnaval de Sitges és un bon atractiu turístic per la ciutat**. A més, la gran majoria de les mencions espontànies sobre el certamen són positives. Els que vénen a Sitges pel Carnaval valoren la qualitat de la seva organització amb una nota mitjana de 8,2 i gairebé nou de cada deu diuen que tornaran a assistir a aquest esdeveniment.

# GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/. Llull 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 485 49 09

[www.gesop.net](http://www.gesop.net)

[www.twitter.com/\\_GESOP](https://www.twitter.com/_GESOP)