



E N Q U E S T A

GESOP



**Caracterització i perfil dels visitants
a Sitges durant el Sitges Gay Pride
i el Sitges Festival de Cinema**

PRESENTACIÓ

Octubre de 2013



OBJECTIUS

L'objectiu de l'estudi ha estat conèixer el perfil dels visitants que arriben a Sitges durant la celebració del Sitges Gay Pride i del Sitges Festival de Cinema, així com saber com és la seva estada a la ciutat i quina és la seva valoració sobre la mateixa, especialment en relació a l'oferta de serveis i oci.

CONTINGUT

- **Característiques tècniques de l'estudi**
- **Perfil dels visitants**
- **Motiu del viatge**
- **Planificació i cost del viatge**
- **Activitats i valoració de Sitges**

CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

	 SITGES GAY PRIDE	 SITGES FESTIVAL DE CINEMA
Tècnica de recollida de dades	Entrevistes presencials al carrer assistides per ordinador (CAPI)	
Àmbit geogràfic	Sitges	
Univers	Visitants a Sitges, tant turistes com excursionistes, excepte les persones que tenen una segona residència al municipi.	
Número d'entrevistes	530 (un total de 20 jornades de treball: 160 hores)	584 (un total de 20 jornades de treball: 160 hores)
Marge d'error	± 4,3% (nivell de confiança del 95% i p=q=0,5)	± 4,1% (nivell de confiança del 95% i p=q=0,5)
Dates de camp	Del 14 al 16 de juny de 2013	De l' 11 al 19 d'octubre de 2013

PUNTS DE MOSTREIG



SITGES GAY PRIDE

- 1** PI. Cap de la Vila amb c/ Bonaire
- 2** Oficina d'Informació Turística (Pl. Eduard Maristany, 2)
- 3** Platja de Sant Sebastià (c/ Port Alegre)
- 4** Plaça Indústria
- 5** Village Sitges Gay Pride (Pg. de la Ribera, 48)

SITGES FESTIVAL DE CINEMA

- 1** PI. Cap de la Vila amb c/ Bonaire
- 2** Oficina d'Informació Turística (Pl. Eduard Maristany, 2)
- 3** Platja de Sant Sebastià (c/ Port Alegre)
- 6** Hotel Melià Sitges (Av. Emerencià Roig Reventós)
- 7** Cinemes Prado i Retiro (c/ Francesc Gumà amb c/ Jesús)
- 8** Platja de la Fragata (Pl. del Baluard, a peu de l'Església)



SITGES GAY PRIDE

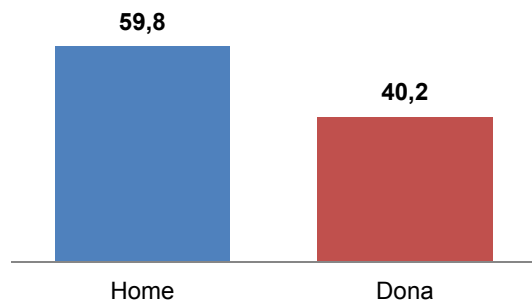
Perfil dels visitants

**SET DE CADA DEU VISITANTS VIUEN A CATALUNYA
I UNA QUARTA PART PROVÉ DE L'ESTRANGER.**

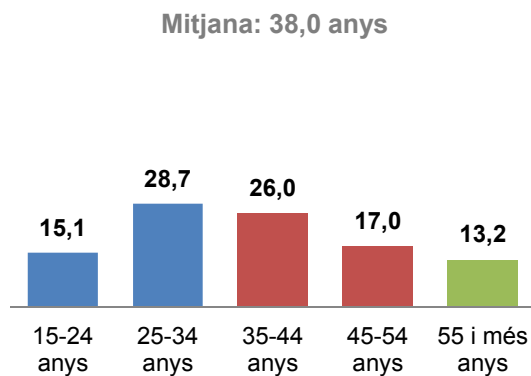
**UN TERÇ DELS ENTREVISTATS PERNOCTA A SITGES.
GAIREBÉ EL 30% VISITA LA LOCALITAT PEL SITGES GAY PRIDE**



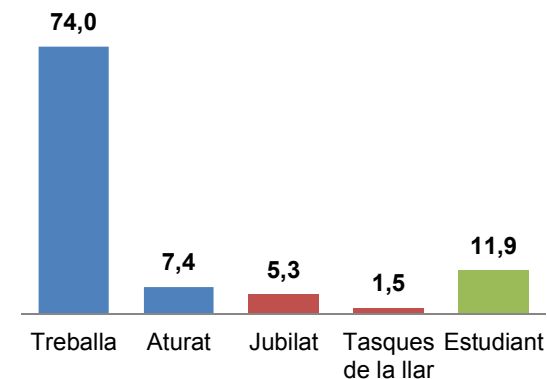
SEXE



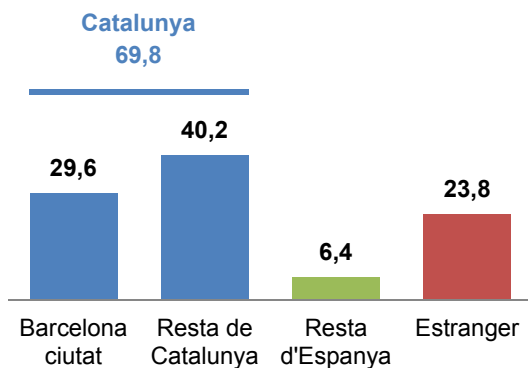
EDAT



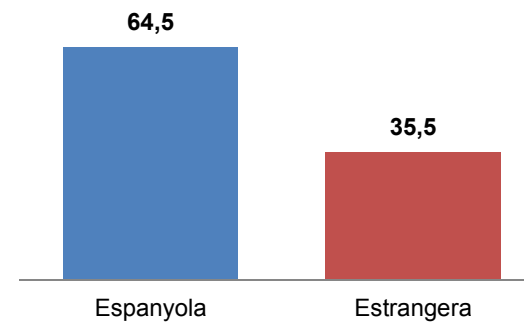
ACTIVITAT



LLOC DE RESIDÈNCIA



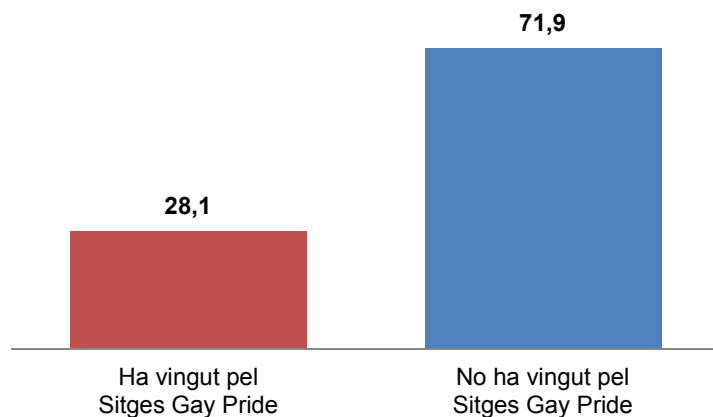
NACIONALITAT





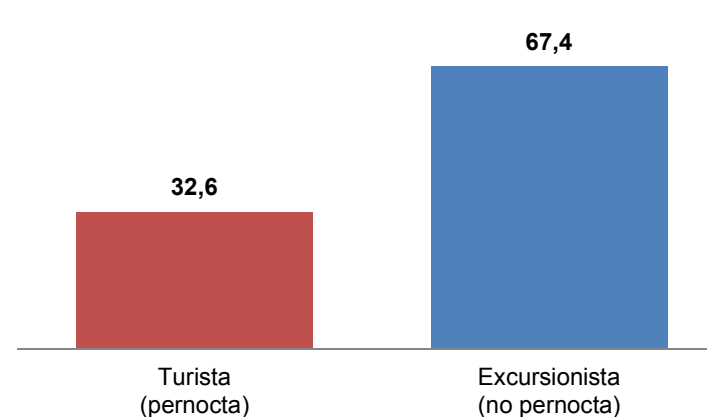
VISITA PEL SITGES GAY PRIDE

Ha vingut a Sitges pel Gay Pride?

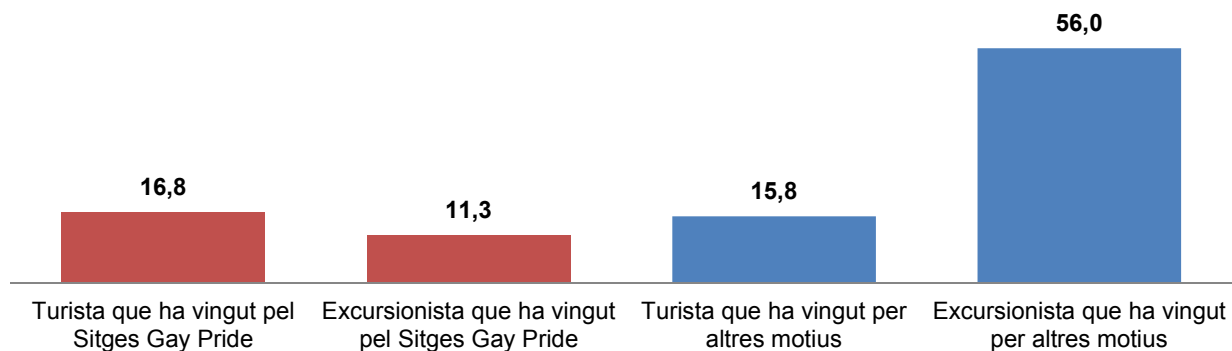


TIPUS DE VISITANT

Quantes nits pensa pernoctar a Sitges?



VISITA PEL SITGES GAY PRIDE + TIPUS DE VISITANT



CARACTERÍSTIQUES DELS VISITANTS SEGONS TIPOLOGIES

		TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
			Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
SEXE	Home	59,8	80,5	51,7	71,1	54,3	91,0	65,0	50,0	52,2
	Dona	40,2	19,5	48,3	28,9	45,7	9,0	35,0	50,0	47,8
EDAT	15-24 anys	15,1	8,1	17,8	9,3	18,0	4,5	13,4	14,3	18,8
	25-34 anys	28,7	31,5	27,6	26,6	29,7	28,1	36,7	25,0	28,3
	35-44 anys	26,0	28,9	24,9	25,4	26,3	28,1	30,0	22,6	25,6
	45-54 anys	17,0	22,1	15,0	26,0	12,6	28,1	13,3	23,8	12,5
	55 i més anys	13,2	9,4	14,7	12,7	13,4	11,3	6,7	14,3	14,8
	Edat mitjana	38,0	38,8	37,6	40,2	36,9	40,7	36,0	39,6	37,1
LLOC DE RESIDÈNCIA	Barcelona ciutat	29,6	27,5	30,4	19,1	34,7	14,6	46,7	23,8	32,3
	Resta de Catalunya	40,2	24,2	46,5	12,7	53,5	9,0	46,7	16,7	54,9
	Resta d'Espanya	6,4	4,0	7,3	9,2	5,0	5,6	1,7	13,1	5,7
	Estranger	23,8	44,3	15,7	59,0	6,7	70,8	5,0	46,4	7,1
NACIO-NALITAT	Espanyola	64,5	40,9	73,8	32,9	79,8	22,5	68,3	44,0	82,2
	Estrangera	35,5	59,1	26,2	67,1	20,2	77,4	31,7	55,9	17,8

Motiu del viatge

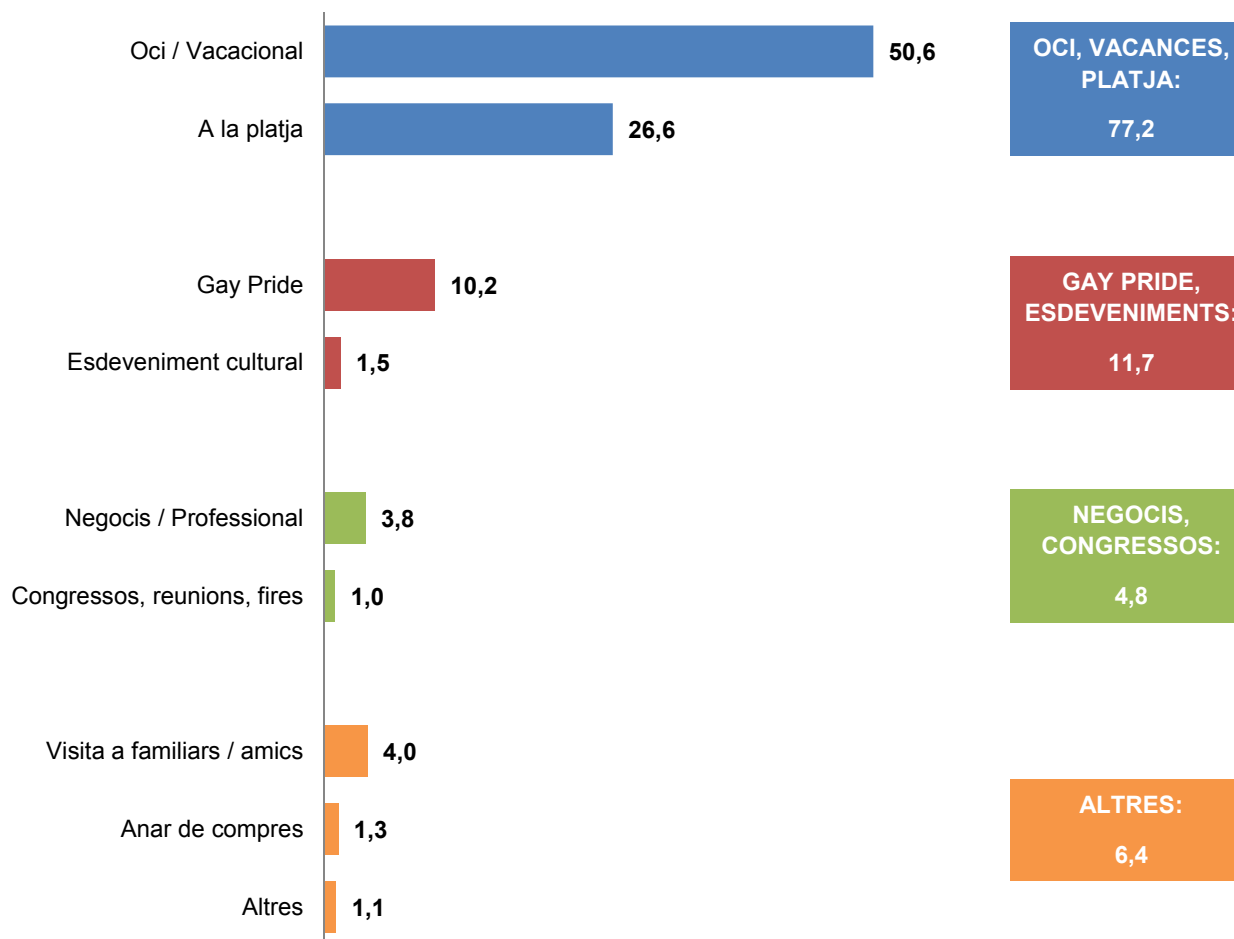
**LA MAJORIA HA FET EL VIATGE PER MOTIUS D'OCI.
ELS VISITANTS HAN ESCOLLIT SITGES SOBRETOT PERQUÈ ELS HI
AGRADA, PER LA PLATJA I PEL GAY PRIDE**



MOTIU DEL VIATGE

Quin és el motiu de la seva visita?

-Suggerida*-



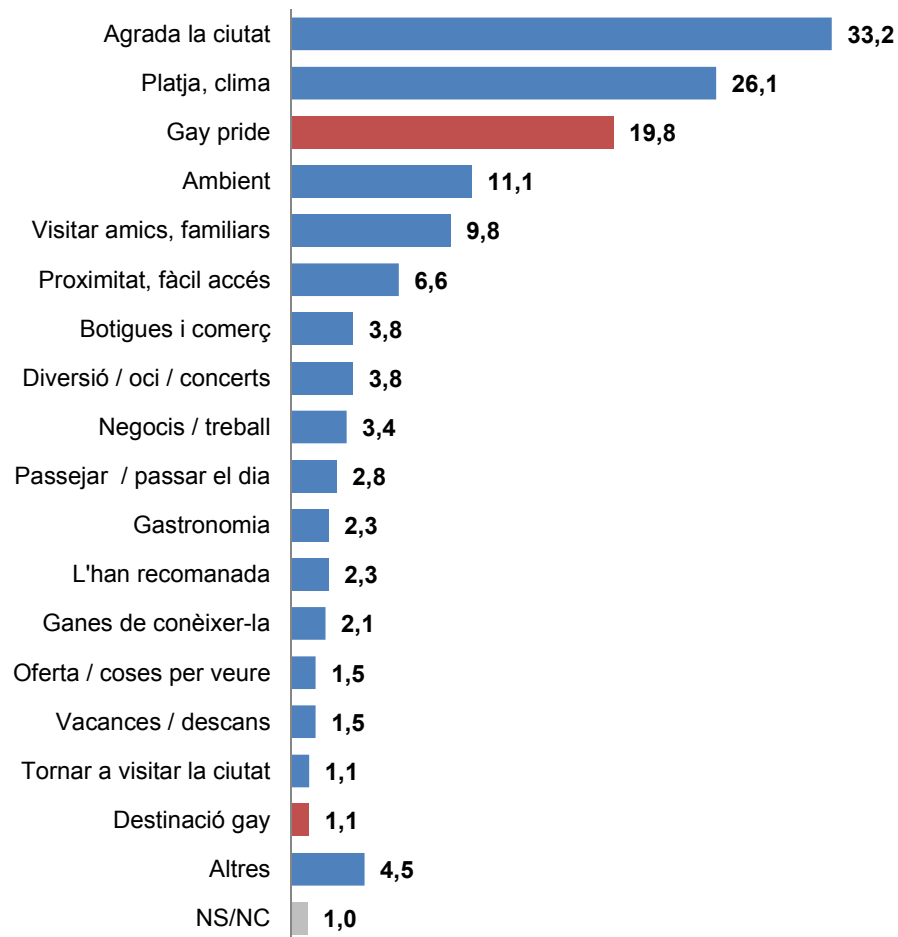
* Se suggerien les diferents opcions de resposta excepte la relativa al Gay Pride, que els entrevistats han citat espontàniament.



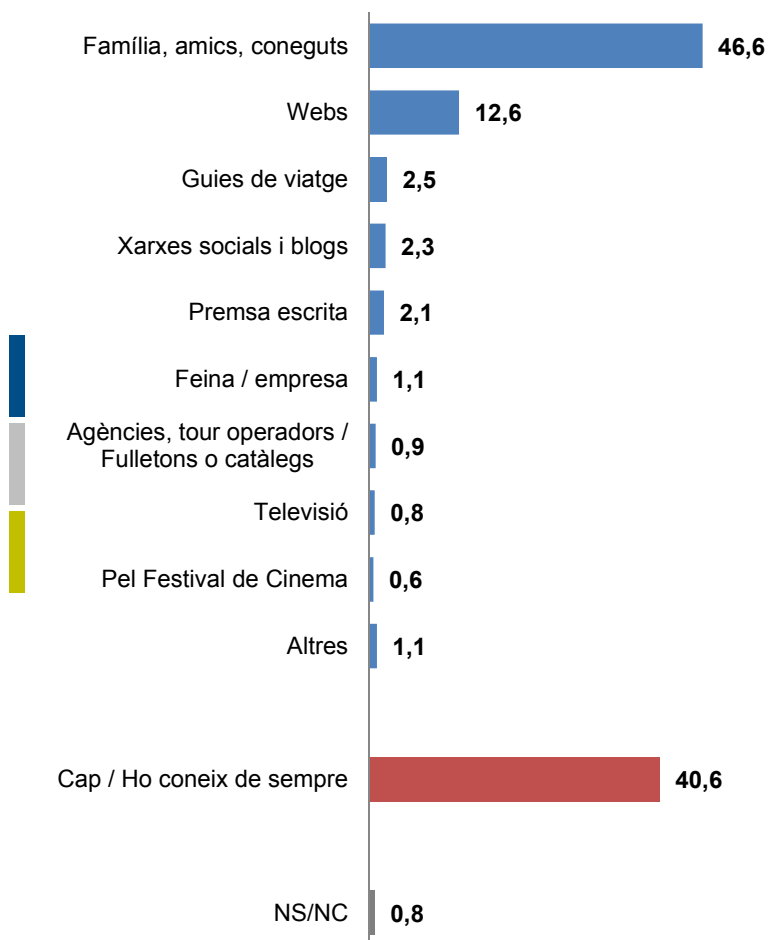
MOTIU PER ESCOLLIR SITGES

Per quin motiu s'ha decidit venir a Sitges?

-Espontània. Multiresposta-



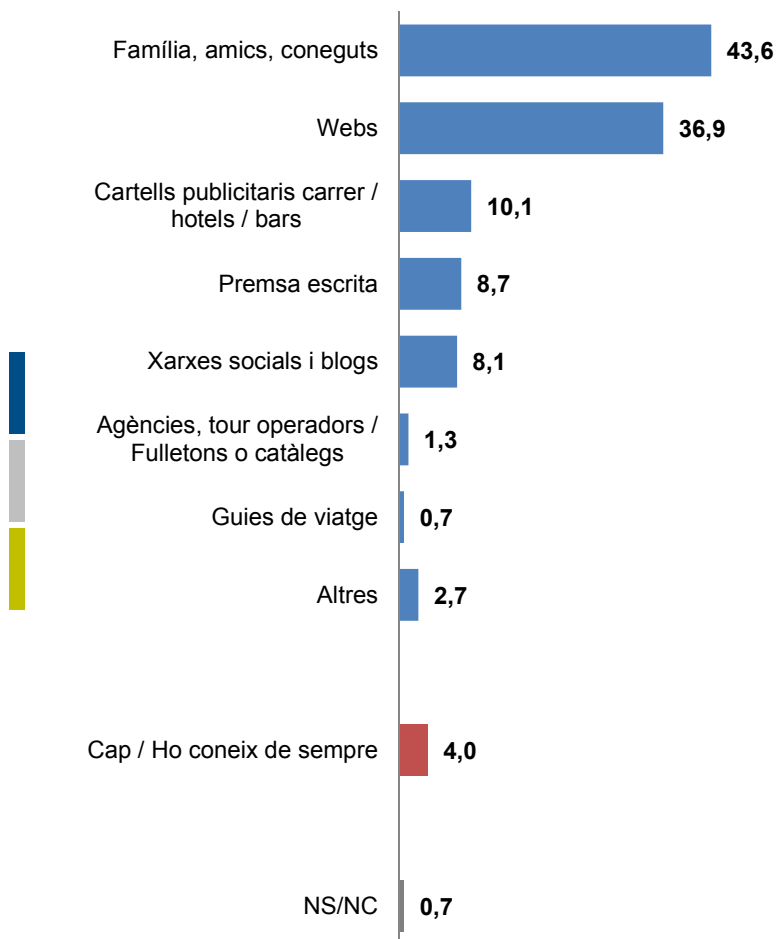
MITJÀ PRESCRIPTOR DE SITGES
 A través de quina font d'informació va conèixer Sitges?
 -Suggestida. Multiresposta-



	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excur- sionista (n=357)
Família, amics, coneguts	46,6	51,7	44,6	56,6	41,7
Webs	12,6	26,2	7,3	30,6	3,9
Guies de viatge	2,5	2,7	2,4	3,5	2,0
Xarxes socials i blogs	2,3	4,0	1,6	4,0	1,4
Premsa escrita	2,1	4,7	1,0	4,0	1,1
Feina / empresa	1,1	0,7	1,3	1,2	1,1
Agències, tour op. / Full. o cat.	0,9	1,3	0,8	2,3	0,3
Televisió	0,8	0,7	0,8	0,6	0,8
Pel Festival de Cinema	0,6		0,8		0,8
Altres	1,1	0,7	1,3	1,2	1,1
Cap / Ho coneix de sempre	40,6	24,8	46,7	15,6	52,7
NS/NC	0,8	0,7	0,8	0,6	0,9



-Pels que han vingut en motiu del Sitges Gay Pride (n=149)-
MITJÀ PRESCRIPTOR DEL SITGES GAY PRIDE
 A través de quina font d'informació va conèixer el Sitges Gay Pride?
 -Suggestida. Multiresposta-

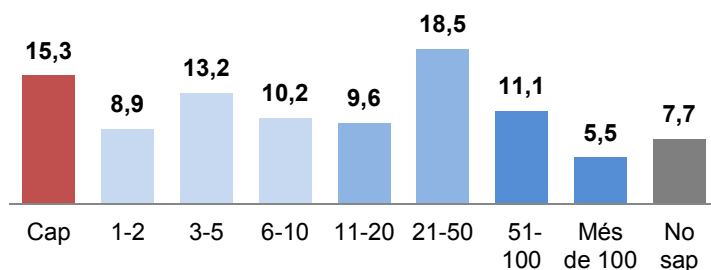


	TOTAL (n=149)	TIPUS DE VISITANT		NACIONALITAT	
		Turista (n=89)	Excursionista (n=60)	Espanyola (n=61)	Estran-gera (n=88)
Família, amics, coneguts	43,6	41,6	46,7	42,6	44,3
Webs	36,9	46,1	23,3	23,0	46,6
Cartells publicitaris	10,1	6,7	15,0	19,7	3,4
Prensa escrita	8,7	7,9	10,0	11,5	6,8
Xarxes socials i blogs	8,1	7,9	8,3	9,8	6,8
Agències, tour op. / Full. o cat.	1,3	2,2			2,3
Guies de viatge	0,7	1,1			1,1
Altres	2,7	2,2	3,3	3,3	2,3
Cap / Ho coneix de sempre	4,0	4,5	3,3	4,9	3,4
NS/NC	0,7		1,7		1,1

VISITES ANTERIORS A SITGES

Sense comptar aquesta visita,
quantas vegades ha visitat Sitges en els darrers 10 anys?

Mitjana*: 55,6 vegades



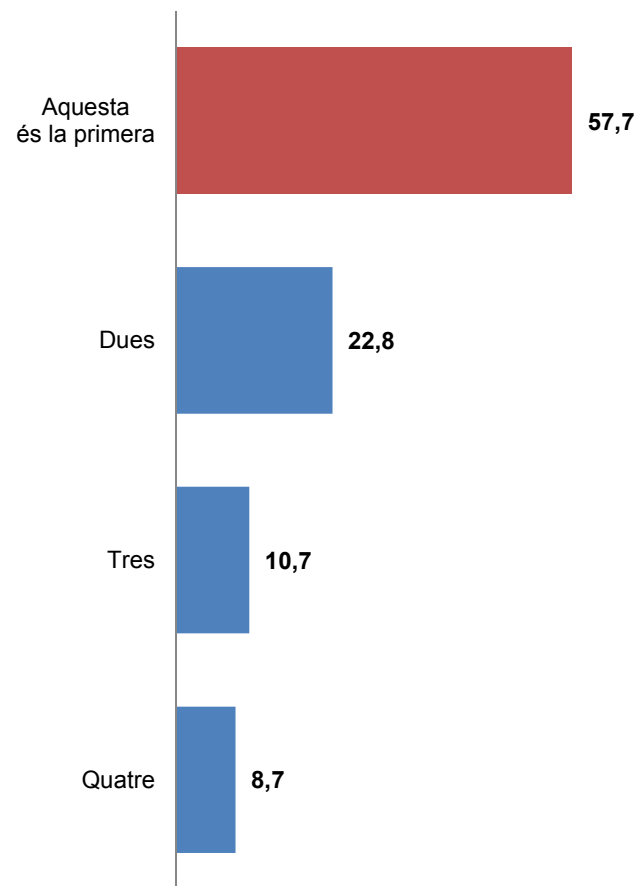
TURISTES
Mitjana*: 19,1

EXCURSIONISTES
Mitjana*: 74,6

-Pels que han vingut en motiu del Sitges Gay Pride (n=149)-

VISITES ANTERIORS AL SITGES GAY PRIDE

A quantes edicions del Sitges Gay Pride
ha vingut?



* Si s'exclouen el 5,5% d'entrevistats que diu haver vingut més de cent vegades, la mitjana pel conjunt dels entrevistats és de 22,3 vegades, pels turistes d'11,5 i pels excursionistes de 28,1.

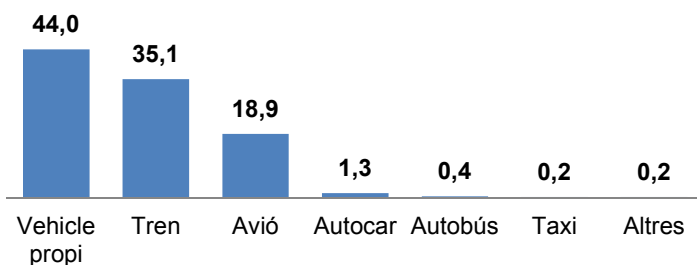
Planificació i cost del viatge

**DE MITJANA, ELS VISITANTS HAN GASTAT 73 € EN EL SEU
DESPLAÇAMENT A SITGES.**

**ELS TURISTES S'ESTAN 5,2 NITS A SITGES I
L'ALLOTJAMENT ELS HI COSTA 61 € PER PERSONA I DIA**

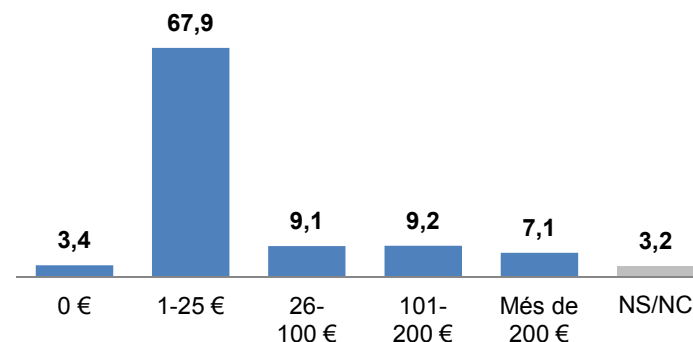
DESPLAÇAMENT A SITGES

Quin mitjà de transport ha emprat, principalment, per venir a Sitges?



Quant li ha costat el viatge a Sitges (per persona)?

Mitjana: 73,26 €

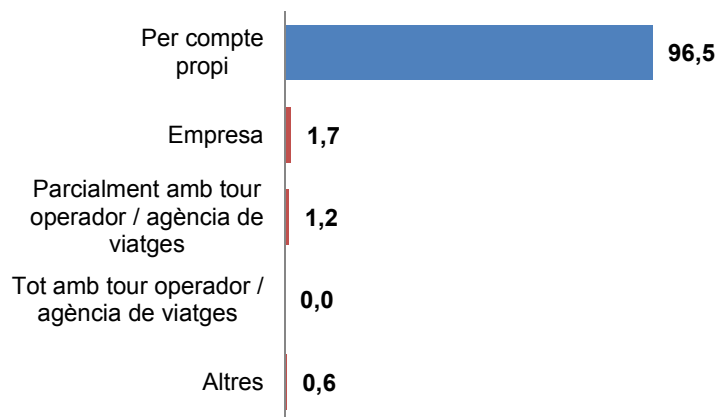


	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)
Vehicle propi	44,0	31,5	48,8	21,4	54,9
Tren	35,1	30,2	37,0	26,6	39,2
Avió	18,9	36,9	11,8	49,7	3,9
Autocar	1,3	0,7	1,6	1,7	1,1
Autobús	0,4	0,7	0,3		0,6
Taxi	0,2		0,3	0,6	
Altres	0,2		0,3		0,3

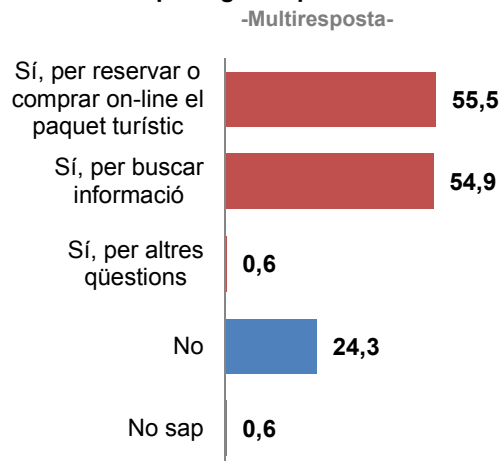
	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)
0 €	3,4	4,7	2,9	2,9	3,6
1-25 €	67,9	48,3	75,6	28,9	86,8
26-100 €	9,1	8,7	9,2	19,1	4,2
101-200 €	9,2	20,8	4,7	26,0	1,1
Més de 200 €	7,1	14,1	4,5	20,2	0,9
NS/NC	3,2	3,4	3,2	2,9	3,4
Mitjana	73,26 €	125,93 €	52,70 €	176,96 €	22,76 €

-Pels turistes (n=173)-
ORGANITZACIÓ DEL VIATGE

Com ha planificat el seu viatge?



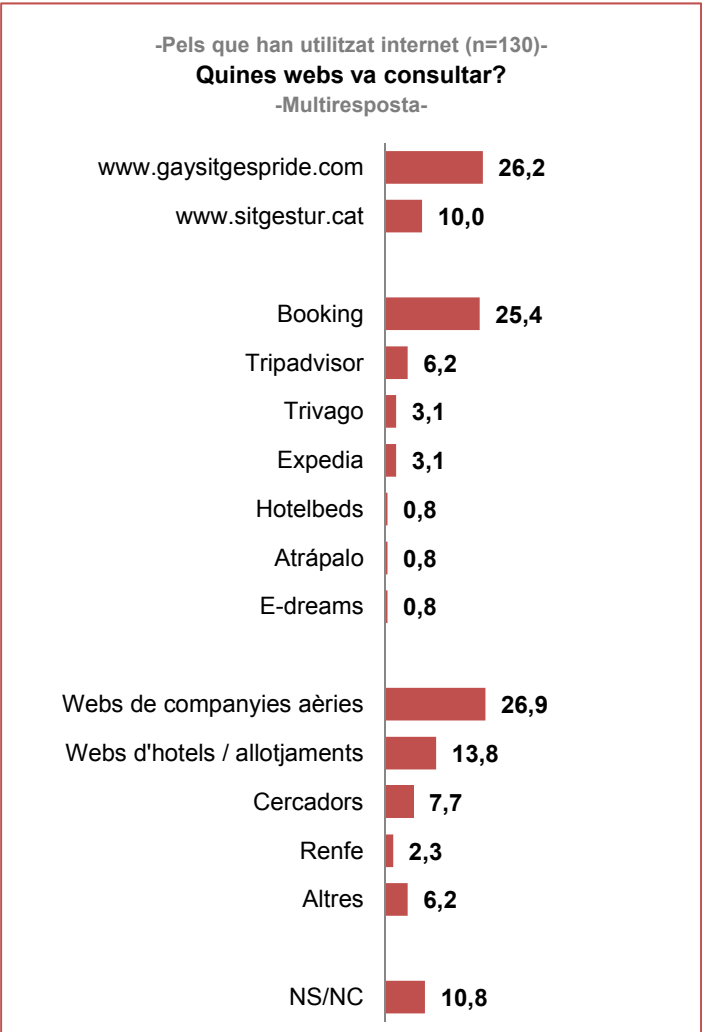
Ha utilitzat internet per algun aspecte relacionat amb el seu viatge?



-Pels que han utilitzat internet (n=130)-

Quines webs va consultar?

-Multiresposta-



-Pels turistes (n=173)-

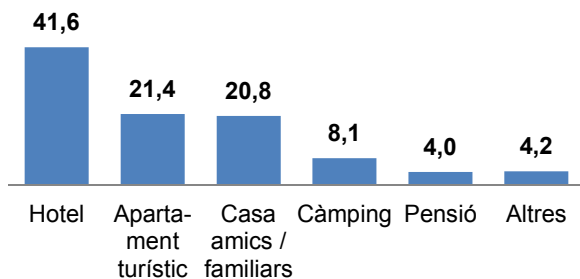
DADES SOBRE L'ALLOTJAMENT

-(n=72)-

Categoria de l'hotel

5 estrelles	1,4
4 estrelles	31,9
3 estrelles	36,1
2 estrelles	8,3
1 estrella	15,3
No sap	6,9

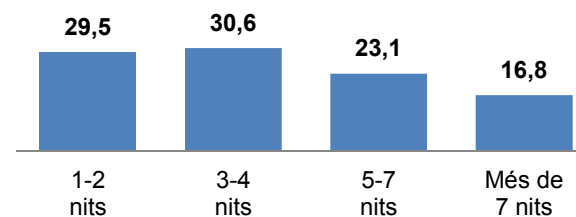
TIPUS D'ESTABLIMENT



NÚMERO DE NITS

Mitjana: 5,2 nits

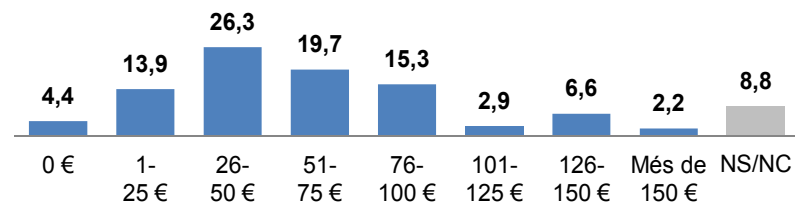
Sitges Gay Pride: 5,0 nits
Altres motius: 5,4 nits



-Pels turistes que no pernocten a casa d'amics o familiars (n=137)-

Quant li costa diàriament l'allotjament (per persona)?

Mitjana: 61,52 €

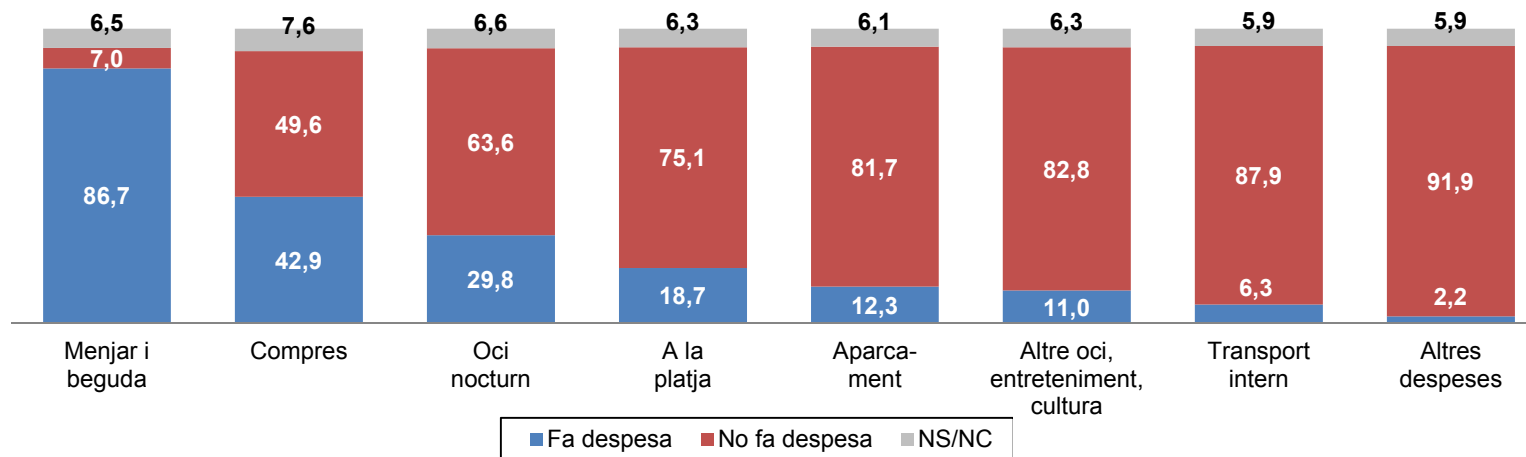


**ELS VISITANTS HAN GASTAT A SITGES 122 € PER PERSONA DE MITJANA,
SOBRETOT EN MENJAR / BEGUDA, COMPRES I OCI NOCTURN**

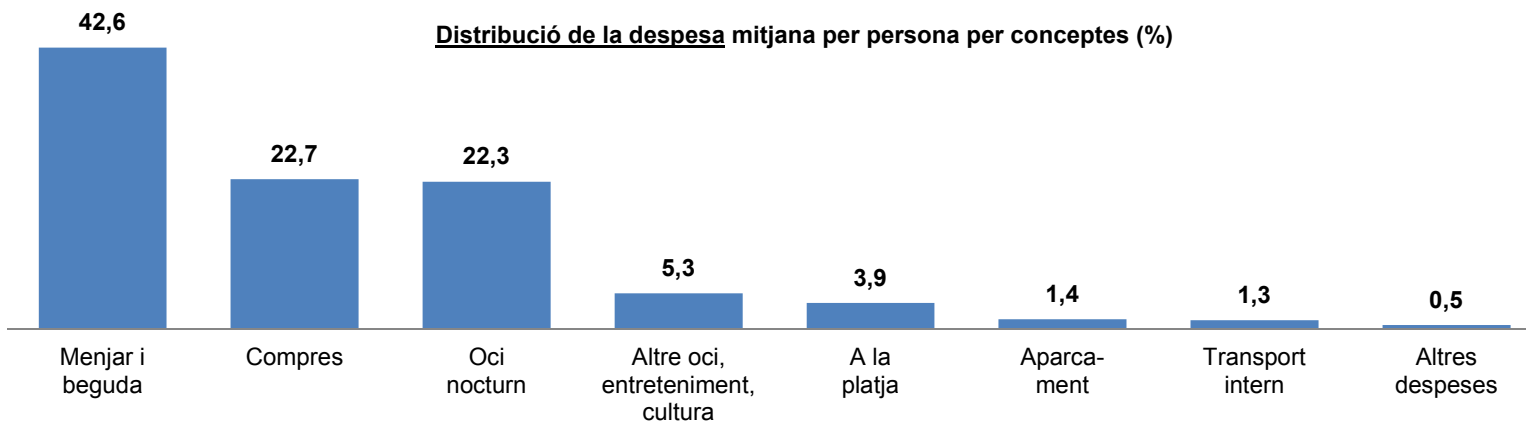
DESPESA PER PERSONA: DESGLOSSAMENT PER CONCEPTES

Com ha distribuït o pensa distribuir aproximadament tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

% de visitants segons si fan despesa no en cada concepte



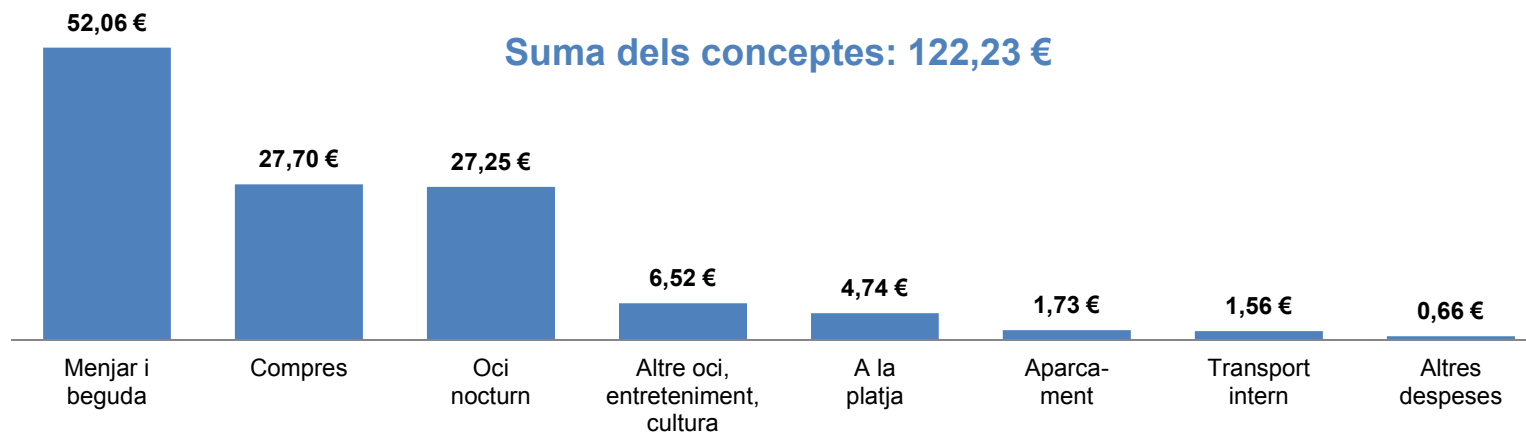
Distribució de la despesa mitjana per persona per conceptes (%)



DESPESA PER PERSONA: DESGLOSSAMENT PER CONCEPTES

Com ha distribuït o pensa distribuir aproximadament tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

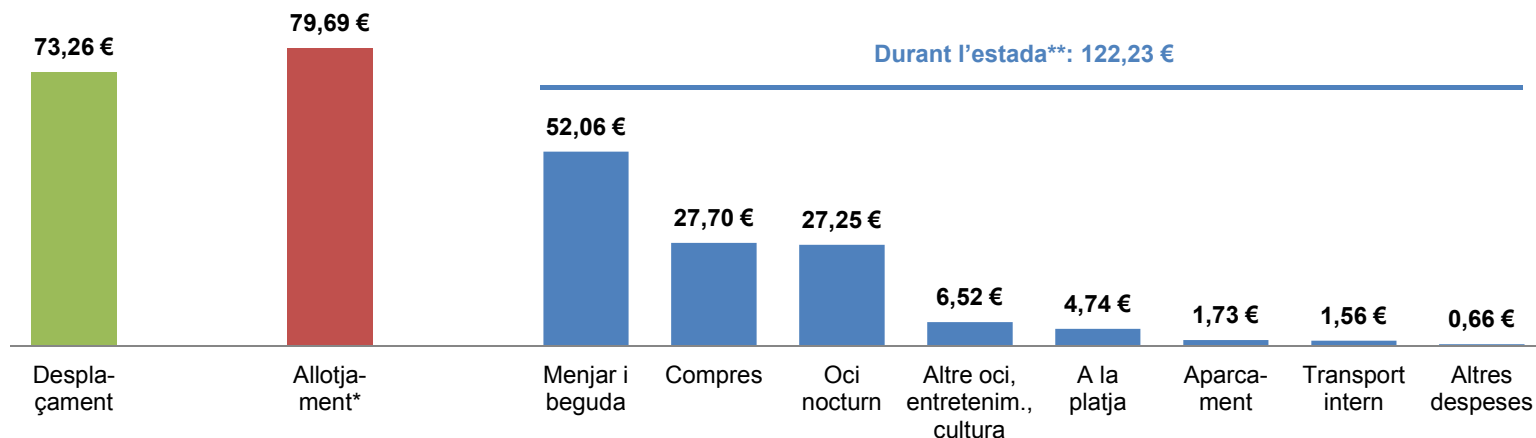
Despesa mitjana per persona en cada concepte (€)



	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
Menjar i beguda	52,06 €	95,04 €	36,55 €	128,16 €	17,91 €	144,33 €	22,49 €	111,35 €	17,07 €
Compres	27,70 €	54,18 €	18,04 €	73,25 €	6,63 €	84,99 €	5,86 €	60,72 €	6,77 €
Oci nocturn	27,25 €	75,84 €	9,85 €	81,66 €	3,00 €	118,45 €	11,93 €	42,88 €	1,40 €
Altre oci, entreteniment, cultura	6,52 €	14,62 €	3,57 €	19,22 €	0,84 €	22,95 €	2,21 €	15,22 €	0,59 €
A la platja	4,74 €	8,81 €	3,28 €	13,61 €	0,78 €	14,45 €	0,24 €	12,72 €	0,87 €
Aparcament	1,73 €	0,34 €	2,24 €	3,57 €	0,90 €	0,41 €	0,25 €	6,89 €	1,02 €
Transport intern	1,56 €	2,52 €	1,21 €	3,97 €	0,47 €	4,12 €	0,10 €	3,81 €	0,53 €
Altres despeses	0,66 €	0,71 €	0,63 €	1,77 €	0,15 €	1,19 €		2,38 €	0,18 €
DESPESA TOTAL	122,23 €	252,07 €	75,37 €	325,20 €	30,67 €	390,88 €	43,08 €	255,98 €	28,41 €

DESPESA PER PERSONA: RESUM DEL CONJUNT DEL VIATGE

Despesa total per persona: 275,18 €



	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
Desplaçament	73,26 €	125,93 €	52,70 €	176,96 €	22,76 €	195,05 €	23,45 €	157,99 €	22,62 €
Allotjament*	79,69 €	160,67 €	48,51 €	256,40 €		275,44 €		235,64 €	
Durant l'estada**	122,23 €	252,07 €	75,37 €	325,20 €	30,67 €	390,88 €	43,08 €	255,98 €	28,41 €
DESPESA TOTAL	275,18 €	538,67 €	176,59 €	758,57 €	53,43 €	861,37 €	66,53 €	649,61 €	51,03 €

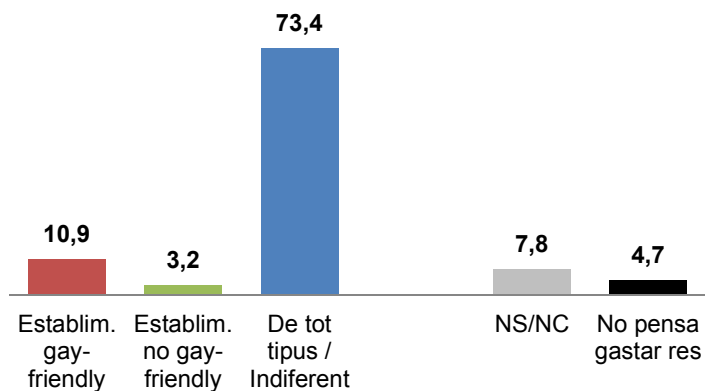
* Despesa mitjana en allotjament de tots els visitants durant tota la seva estada.

** Despesa declarada quan es demana concepte per concepte.



ESTABLIMENTS GAYFRIENDLY

Principalment a quin tipus d'establiments gasta els diners?



	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excur- sionista (n=357)
Establ. gayfriendly	10,9	30,9	3,1	24,3	4,5
Establ. no gayfriendly	3,2	0,7	4,2	3,5	3,1
De tot tipus / Indiferent	73,4	55,7	80,3	59,0	80,4
NS/NC	7,8	10,7	6,5	11,6	5,9
No pensa gastar res	4,7	2,0	5,8	1,7	6,2

Activitats i valoració de Sitges

**PLATGES, PASSEJAR, RESTAURACIÓ I BARS,
ACTIVITATS I SERVEIS MÉS UTILITZATS DURANT L'ESTADA.**

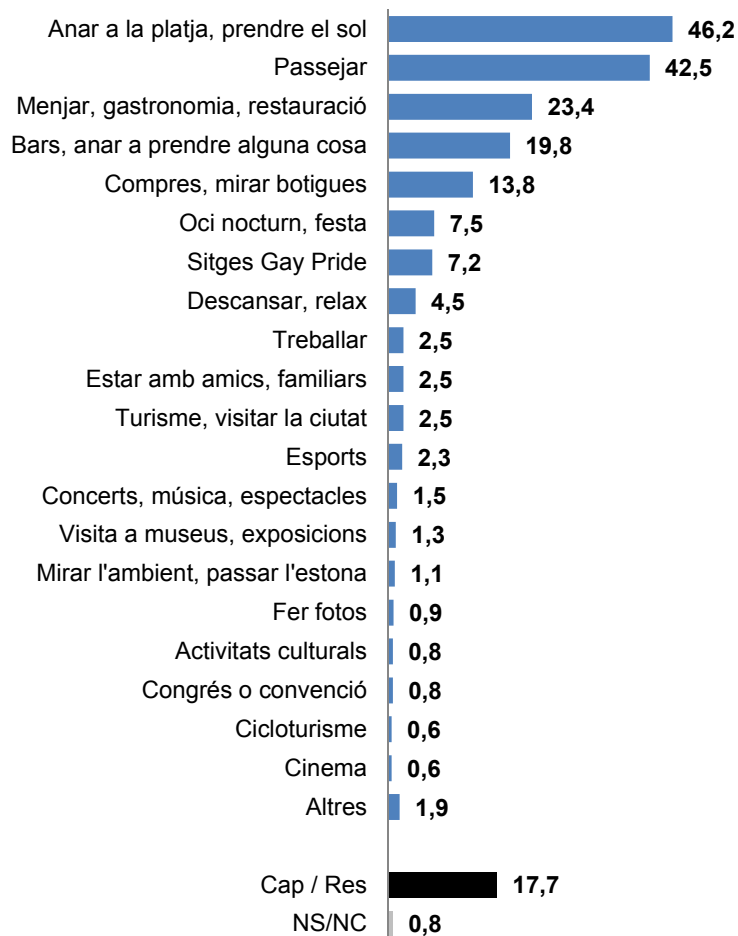
BONA IMATGE I VALORACIÓ DE SITGES.

LA MAJORIA TORNARÀ

ACTIVITATS REALITZADES A SITGES

Quines activitats ha realitzat a Sitges?

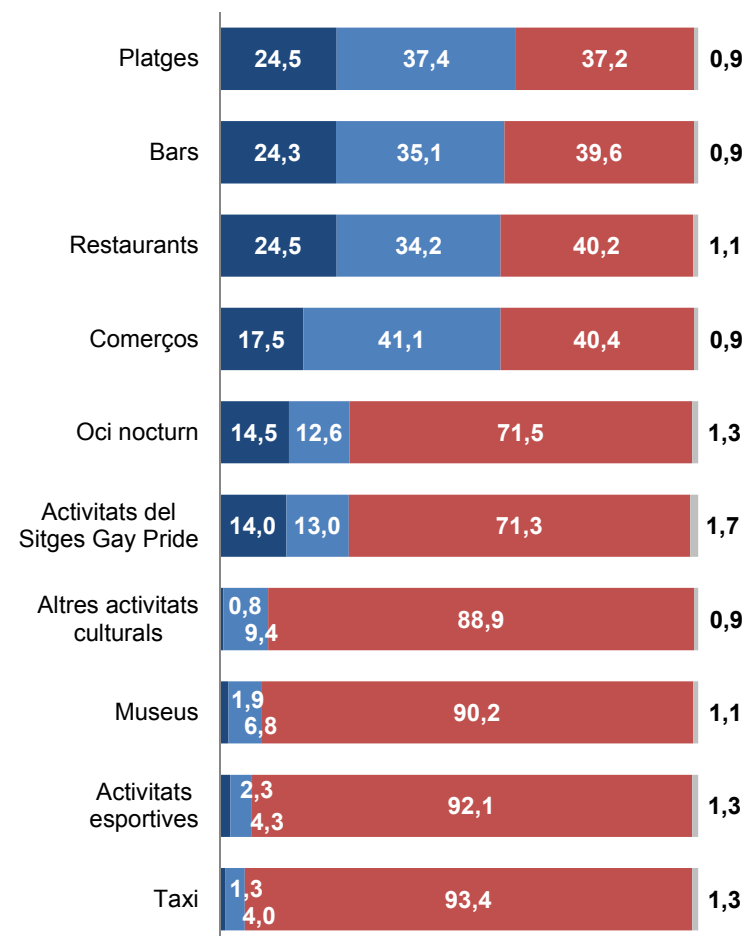
-Espontània. Multiresposta-



SERVEIS UTILITZATS A SITGES

Ha utilitzat alguns d'aquests serveis a Sitges durant la seva estada?

■ Diverses vegades ■ Ocasionalment ■ Mai ■ NS/NC





SITGES EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules Sitges?

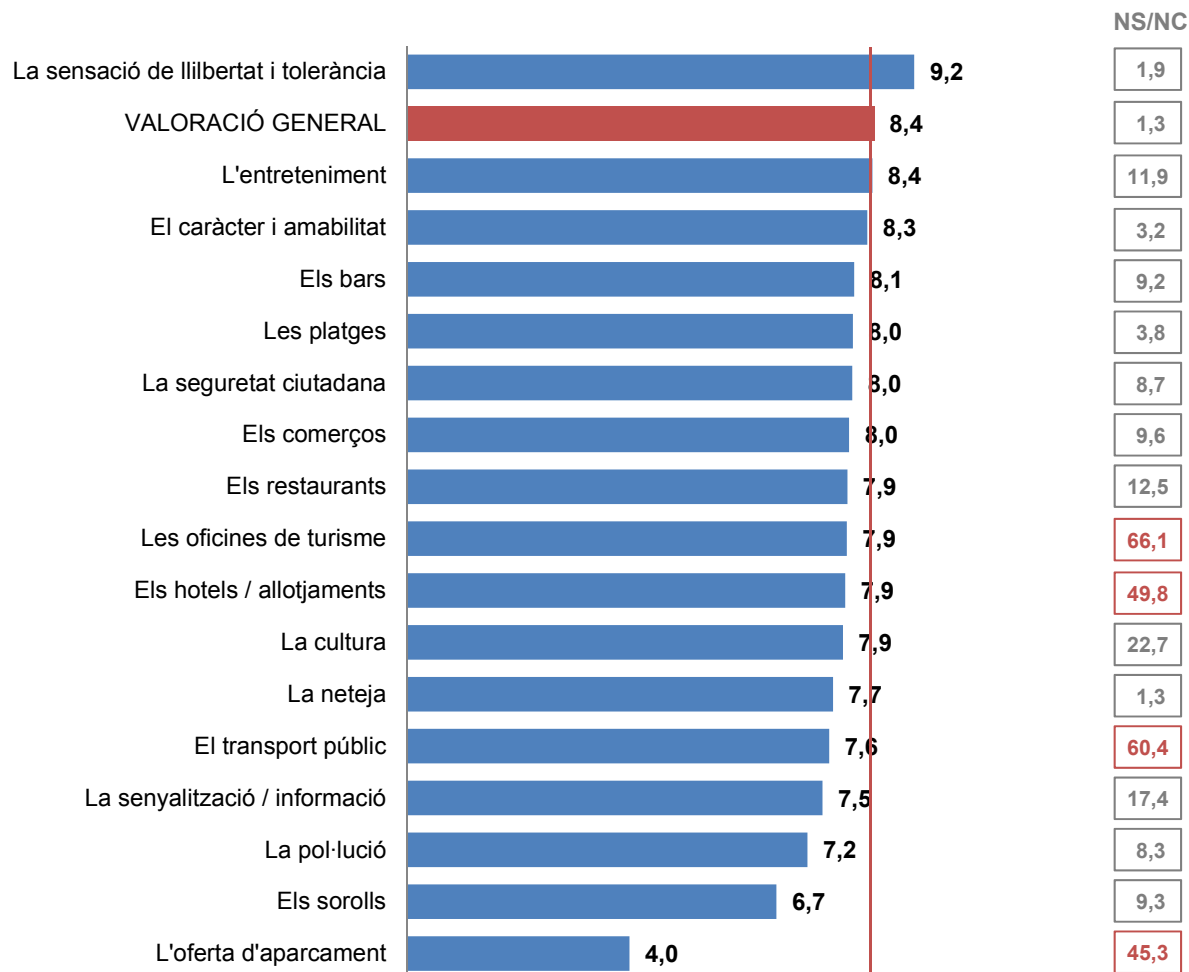
-Suma de les tres respostes-





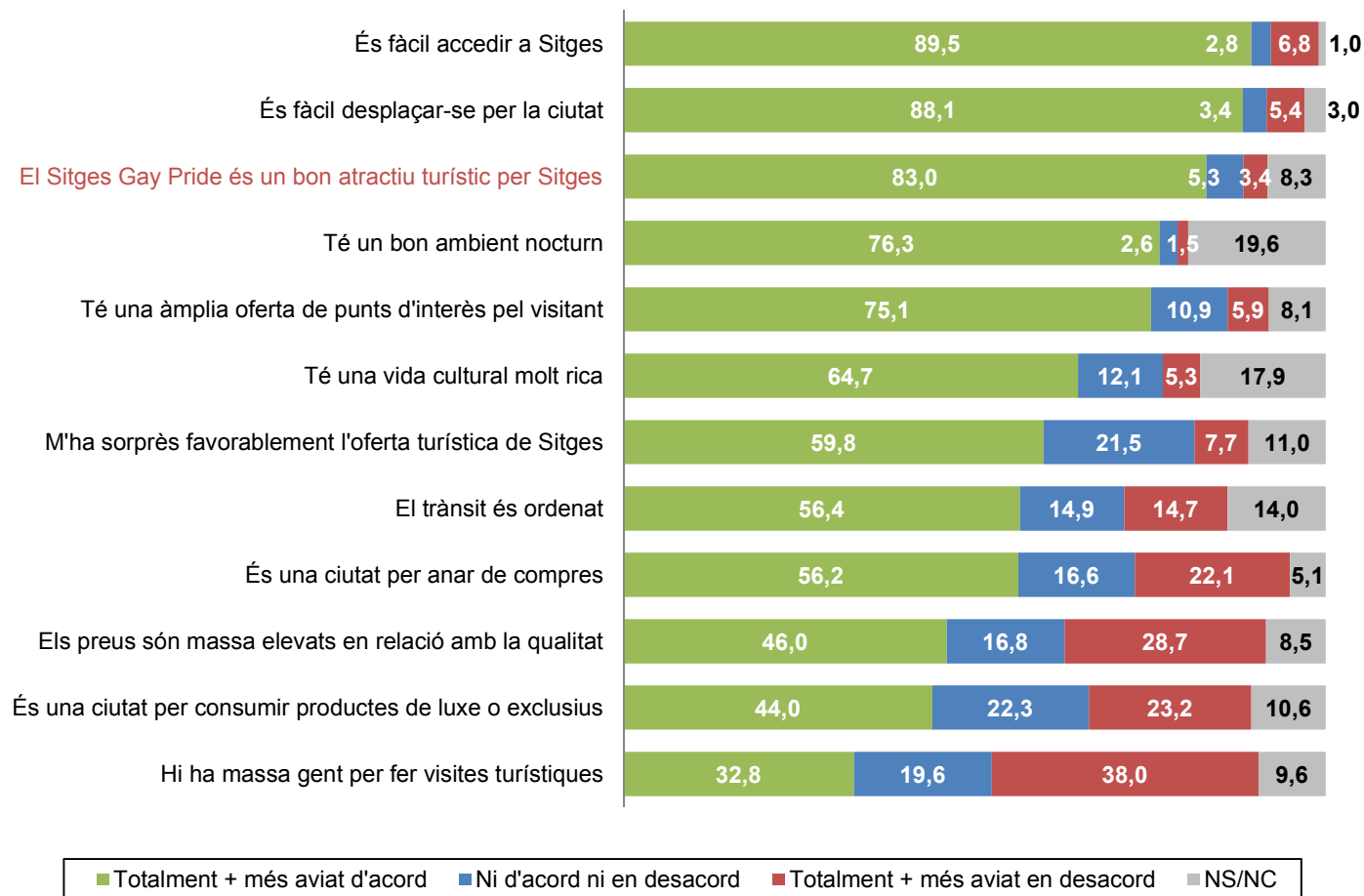
VALORACIÓ DE SERVEIS DE SITGES

Com valora, segons la seva opinió, en una escala de l'1 a 10 els següents aspectes de Sitges?



CARACTERÍSTIQUES DE SITGES

Valori si està d'acord amb les següents afirmacions, en funció de si s'ajusten o no a Sitges.

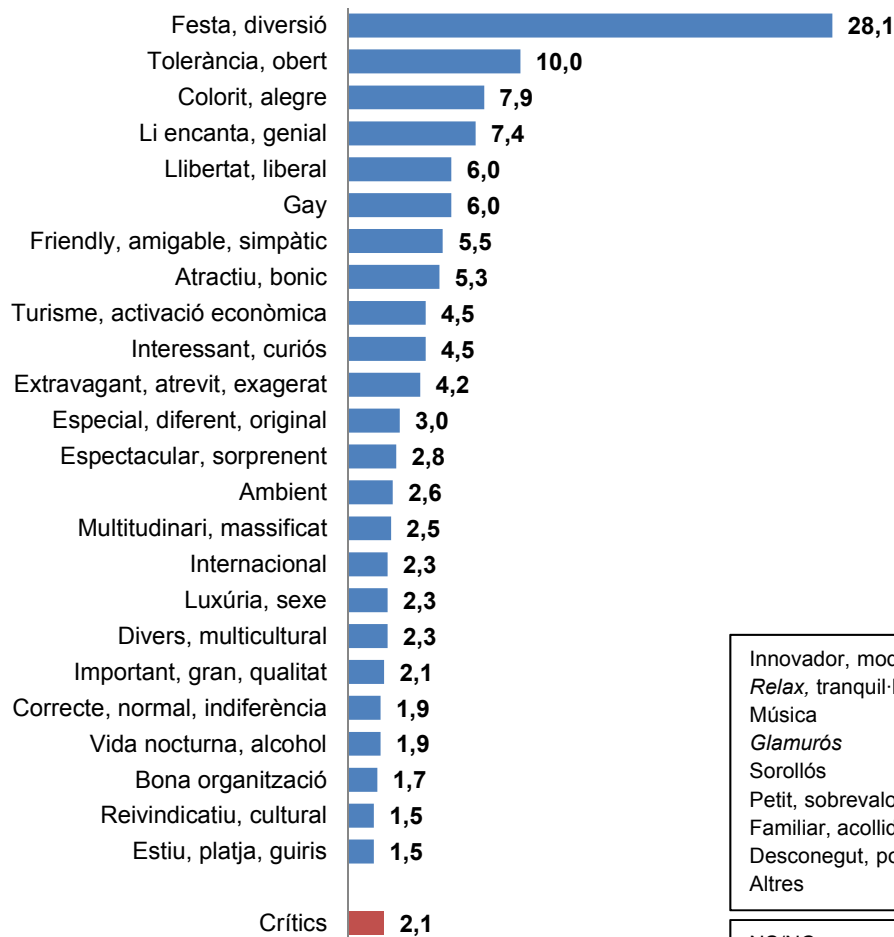




SITGES GAY PRIDE EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules el Sitges Gay Pride?

-Suma de les tres respostes-



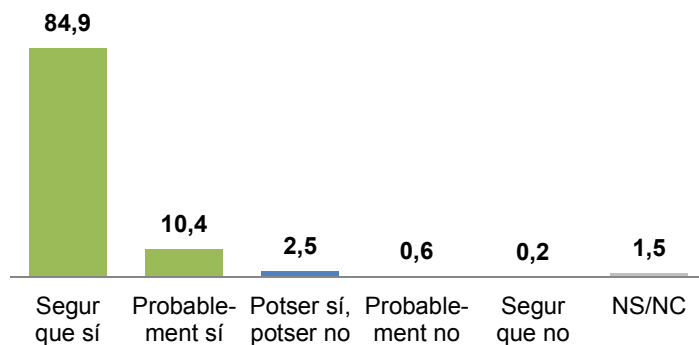
Innovador, modern	1,3
Relax, tranquil·litat	1,3
Música	1,3
Glamurós	0,8
Sorollós	0,8
Petit, sobrevalorat	0,8
Familiar, acollidor	0,8
Desconegut, poc promocionat	0,6
Altres	4,5

NS/NC	45,7
-------	------



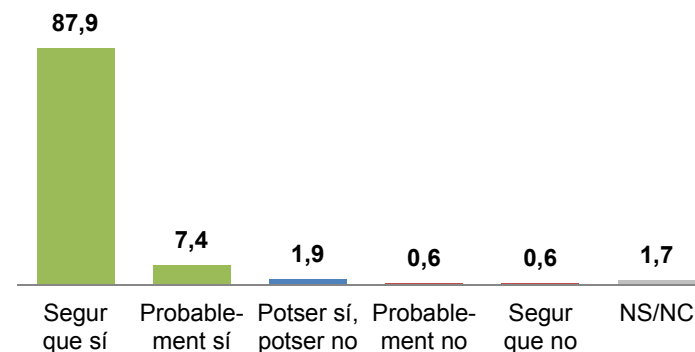
RECOMANARIA SITGES?

Recomanaria Sitges com a destinació turística?



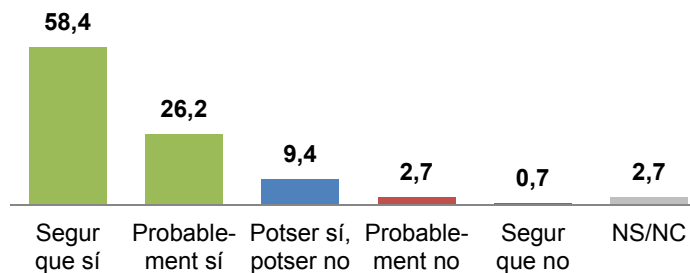
TORNARÀ A SITGES?

Tornarà a Sitges?



-Pels que han vingut en motiu del Sitges Gay Pride (n=149)-

TORNARÀ AL SITGES GAY PRIDE?





SITGES FESTIVAL DE CINEMA

Perfil dels visitants

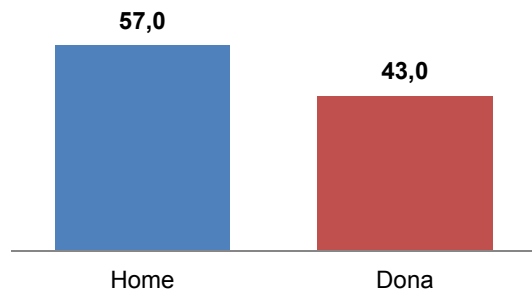
ELS VISITANTS TENEN 36 ANYS DE MITJANA.

TRES DE CADA QUATRE VÉENEN DE CATALUNYA

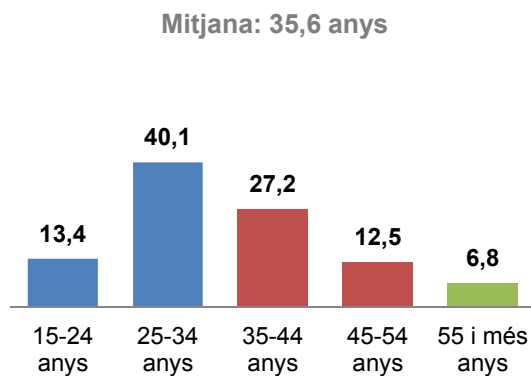
VUIT DE CADA DEU VISITANTS HAN VINGUT A SITGES PEL FESTIVAL.

EL 40% PERNOCTA A LA CIUTAT

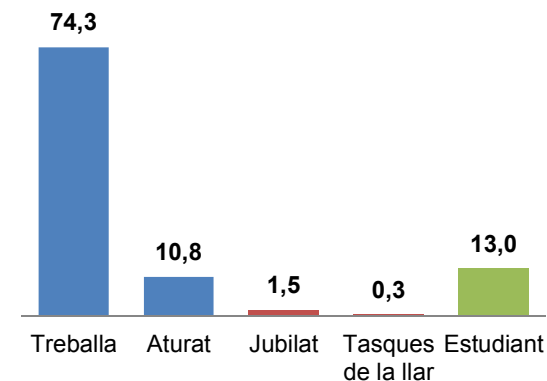
SEXE



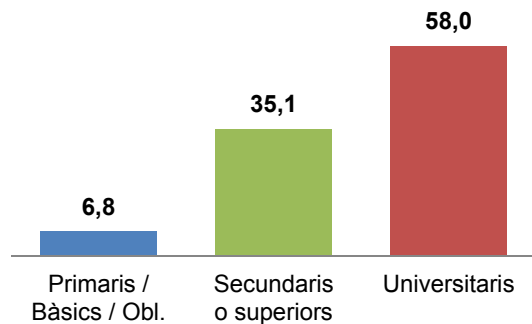
EDAT



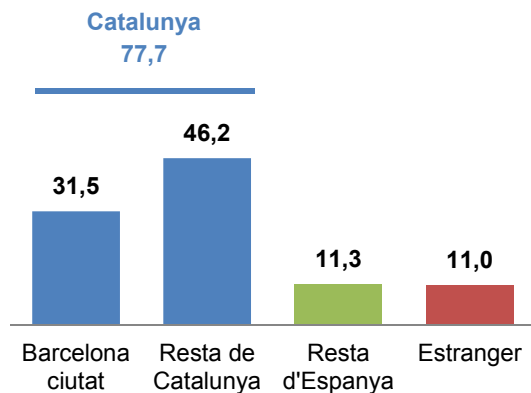
ACTIVITAT



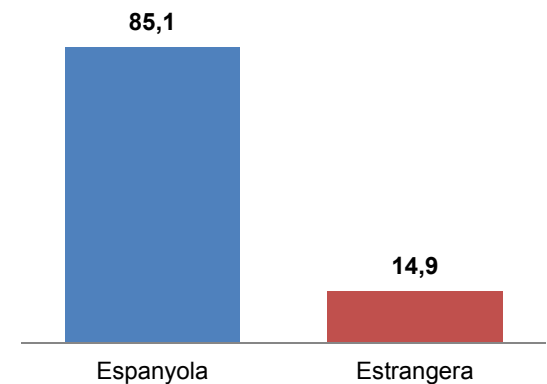
NIVELL D'ESTUDIS



LLOC DE RESIDÈNCIA



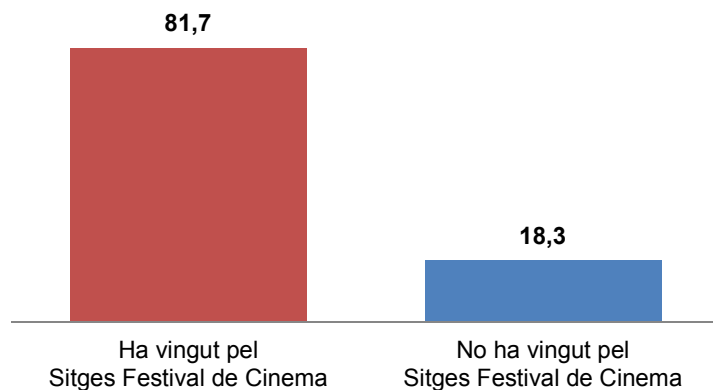
NACIONALITAT





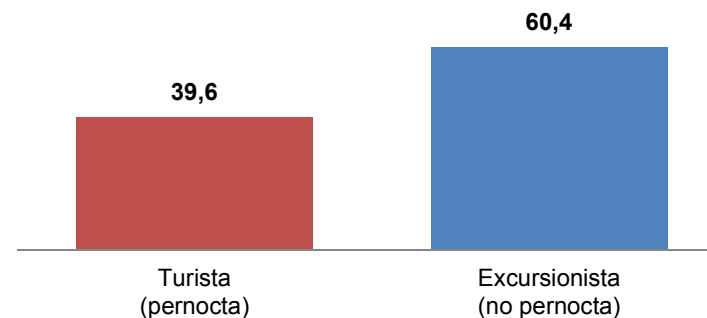
VISITA PEL SITGES FESTIVAL DE CINEMA

Ha vingut a Sitges pel Festival de Cinema?

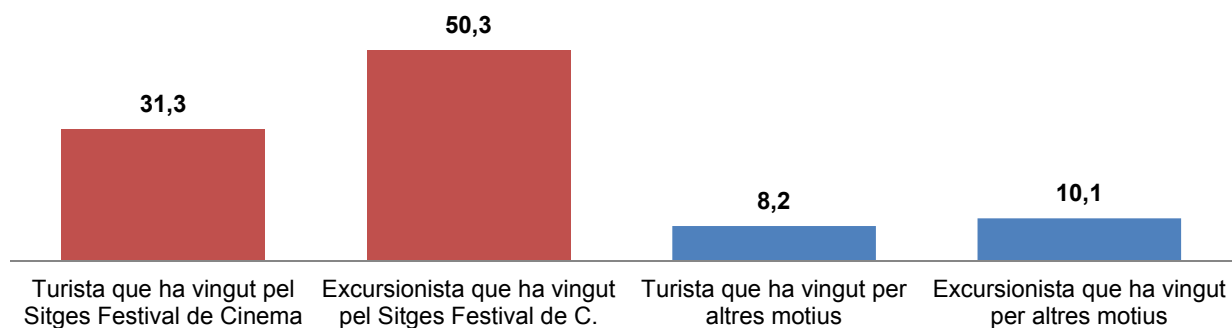


TIPUS DE VISITANT

Quantes nits pensa pernoctar a Sitges?



VISITA PEL SITGES FESTIVAL DE CINEMA + TIPUS DE VISITANT



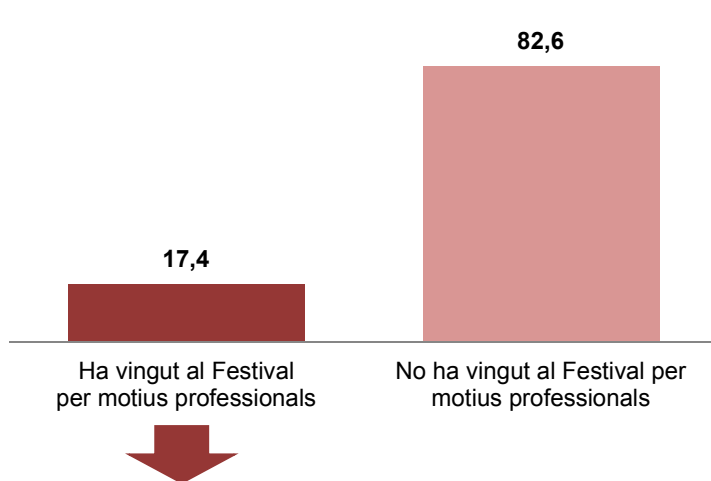
CARACTERÍSTIQUES DELS VISITANTS SEGONS TIPOLOGIES

		TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
			SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
SEXE	Home	57,0	57,2	56,1	55,0	58,4	54,6	58,8	56,3	55,9
	Dona	43,0	42,8	43,9	45,0	41,6	45,4	41,2	43,8	44,1
EDAT	15-24 anys	13,4	14,0	10,3	10,4	15,3	12,0	15,3	4,2	15,3
	25-34 anys	40,1	43,2	26,2	41,1	39,4	46,4	41,2	20,8	30,5
	35-44 anys	27,2	27,5	26,2	27,3	27,2	27,3	27,6	27,1	25,4
	45-54 anys	12,5	11,3	17,8	14,3	11,3	12,0	10,9	22,9	13,6
	55 i més anys	6,8	4,0	19,6	6,9	6,7	2,2	5,1	25,1	15,3
	Edat mitjana	35,6	34,3	41,4	36,3	35,1	34,0	34,5	45,2	38,4
NIVELL D'ESTUDIS	Primaris / Bàsics / Obl.	6,8	5,6	12,1	5,7	7,6	5,5	5,7	6,3	16,9
	Secundaris o superiors	35,1	35,2	34,6	37,2	33,7	37,2	34,0	37,5	32,2
	Universitaris	58,0	59,2	53,2	57,1	58,6	57,4	60,2	56,3	50,8
LLOC DE RESIDÈNCIA	Barcelona ciutat	31,5	35,4	14,0	22,9	37,1	27,3	40,5	6,3	20,3
	Resta de Catalunya	46,2	48,4	36,4	32,0	55,5	37,7	55,1	10,4	57,6
	Resta d'Espanya	11,3	11,3	11,2	24,2	2,8	26,2	2,0	16,7	6,8
	Estranger	11,0	4,8	38,3	20,8	4,5	8,7	2,4	66,7	15,3
NACIO-NALITAT	Espanyola	85,1	91,0	58,9	77,1	90,4	88,5	92,5	33,3	79,7
	Estrangera	14,9	9,0	41,1	22,9	9,6	11,5	7,5	66,7	20,3

-Pels que han vingut en motiu del Sitges Festival de Cinema (n=477)-

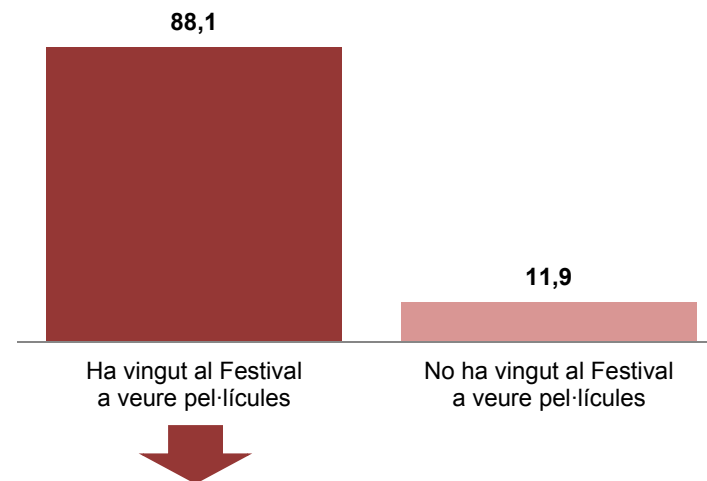
PROFESSIONALS DEL CINEMA

Ha vingut al Sitges Festival de Cinema per motius professionals?



ESPECTADORS DE CINEMA

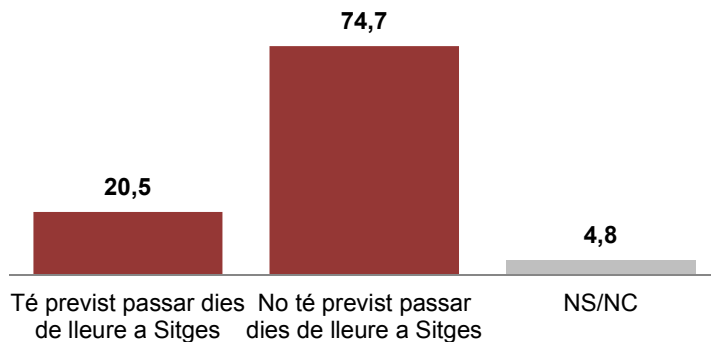
Ha vist o té previst veure alguna pel·lícula del Sitges Festival de Cinema?*



-Pels que han vingut al SFC per motius professionals (n=83)-

COMBINAR FEINA I LLEURE A SITGES

Té previst passar dies de lleure a Sitges abans o després del SFC?

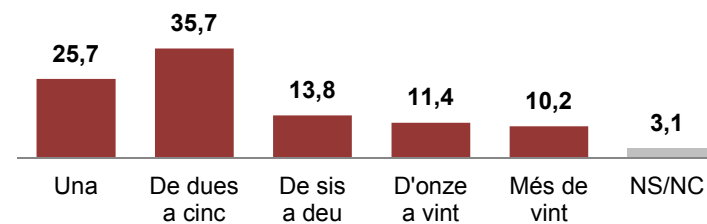


-Pels que tenen previst veure alguna pel·lícula (n=420)-

NÚMERO DE PEL·LÍCULES A VEURE

Quantes pel·lícules té previst veure?

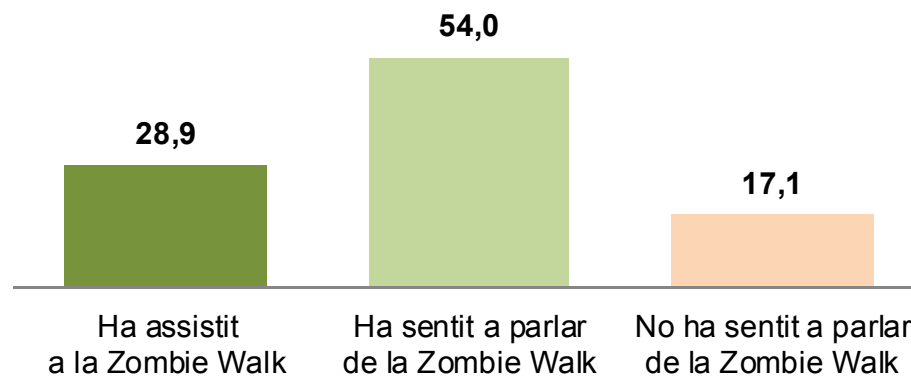
Mitjana: 8,2 pel·lícules





ZOMBIE WALK: NOTORIETAT I ASSISTÈNCIA

Ha sentit a parlar de la *Zombie Walk*? Ha anat o té previst anar a la *Zombie Walk*?

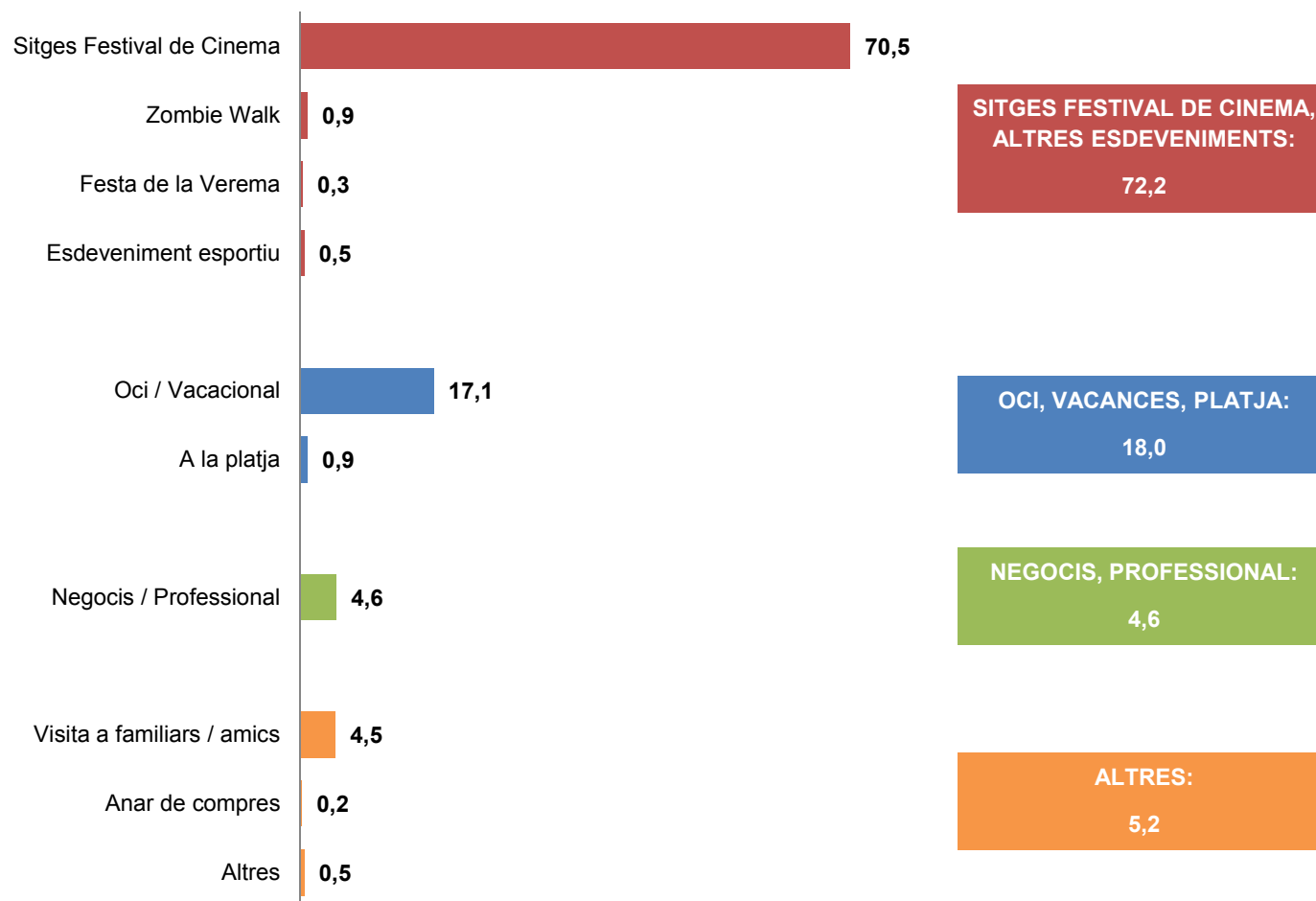


Motiu del viatge

**EL FESTIVAL DE CINEMA ÉS LA PRINCIPAL RAÓ PER VENIR SITGES
PER A LA GRAN MAJORIA DELS VISITANTS**

MOTIU DEL VIATGE

Quin és el motiu de la seva visita? -Suggerida*-



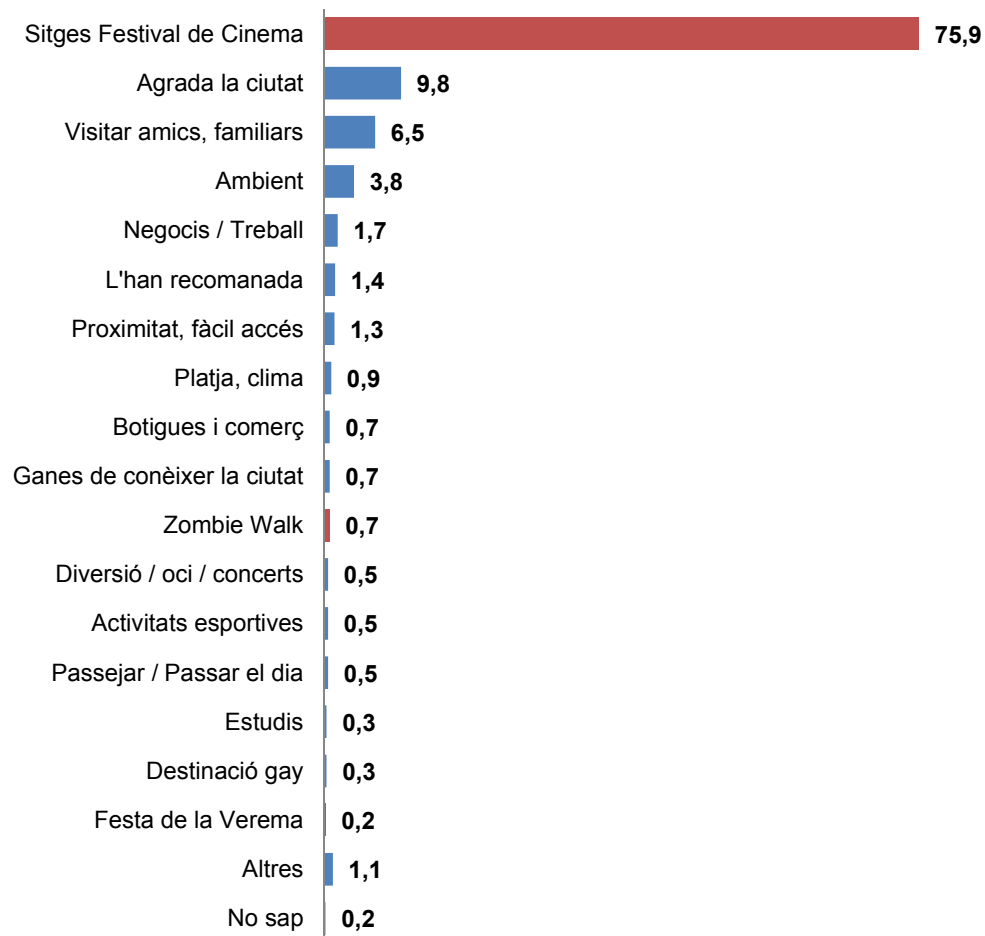
* Se suggerien les diferents opcions de resposta excepte les relatives al Sitges Festival de Cinema, la *Zombie Walk* i la Festa de la Verema, que els entrevistats han citat espontàniament, tot i que sí es feia referència a 'esdeveniments culturals';.



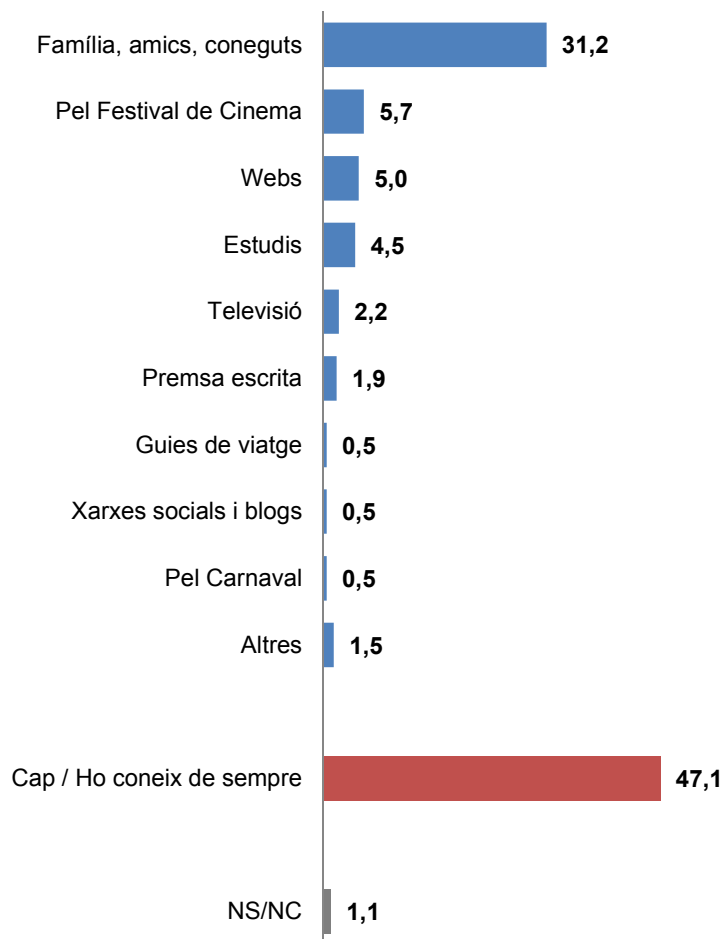
MOTIU PER ESCOLLIR SITGES

Per quin motiu s'ha decidit venir a Sitges?

-Espontània. Multiresposta-

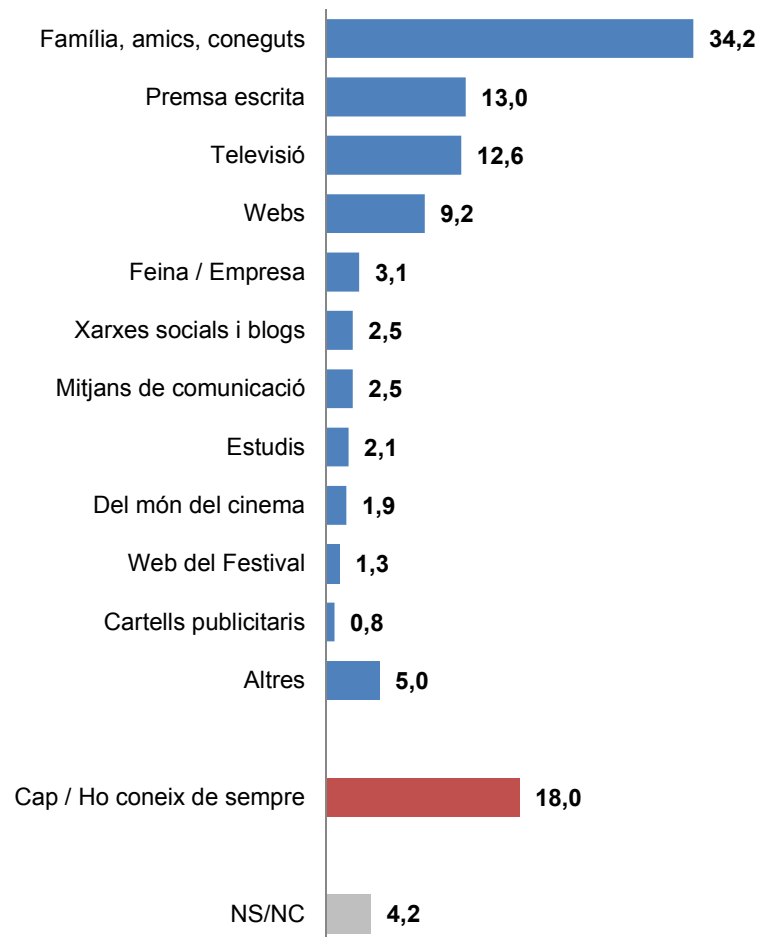


MITJÀ PRESCRIPTOR DE SITGES
 A través de quina font d'informació va conèixer Sitges?
 -Suggestida. Multiresposta-



	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excur- sionista (n=353)
Família, amics, coneguts	31,2	28,5	43,0	34,6	28,9
Pel Festival de Cinema	5,7	6,7	0,9	10,8	2,3
Webs	5,0	3,4	12,1	6,5	4,0
Estudis	4,5	4,6	3,7	6,9	2,8
Televisió	2,2	2,5	0,9	3,0	1,7
Prensa escrita	1,9	2,3		2,2	1,7
Guies de viatge	0,5	0,2	1,9	0,4	0,6
Xarxes socials i blogs	0,5	0,4	0,9	0,9	0,3
Pel Carnaval	0,5	0,6		0,4	0,6
Altres	1,5	1,4	1,9	1,7	1,4
Cap / Ho coneix de sempre	47,1	49,5	36,4	32,0	56,9
NS/NC	1,1	0,8	1,8	1,7	0,6

-Pels que han vingut en motiu del Sitges Festival de Cinema (n=477)-
MITJÀ PRESCRIPTOR DEL SITGES FESTIVAL DE CINEMA
 A través de quina font d'informació va conèixer el Sitges Festival de Cinema?
 -Suggestida. Multiresposta-

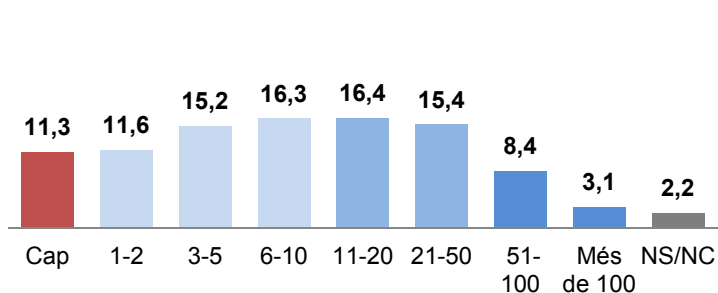


	TOTAL (n=477)	TIPUS DE VISITANT		NACIONALITAT	
		Turista (n=183)	Excursionista (n=294)	Espanyola (n=434)	Estrangera (n=43)
Família, amics, coneguts	34,2	35,5	33,3	33,2	44,2
Prensa escrita	13,0	14,8	11,9	13,4	9,3
Televisió	12,6	12,6	12,6	13,4	4,7
Webs	9,2	10,4	8,5	9,2	9,3
Feina / Empresa	3,1	4,4	2,4	2,5	9,3
Xarxes socials i blogs	2,5	2,7	2,4	1,8	9,3
Mitjans de comunicació	2,5	0,5	3,7	2,8	
Estudis	2,1	1,6	2,4	2,3	
Del món del cinema	1,9	3,8	0,7	1,6	4,7
Web del Festival	1,3	0,5	1,7	1,2	2,3
Cartells publicitaris	0,8	0,5	1,0	0,7	2,3
Altres	5,0	7,1	3,7	4,8	7,0
Cap / Ho coneix de sempre	18,0	15,3	19,7	19,8	
NS/NC	4,2	4,4	4,1	4,4	2,3

VISITES ANTERIORS A SITGES

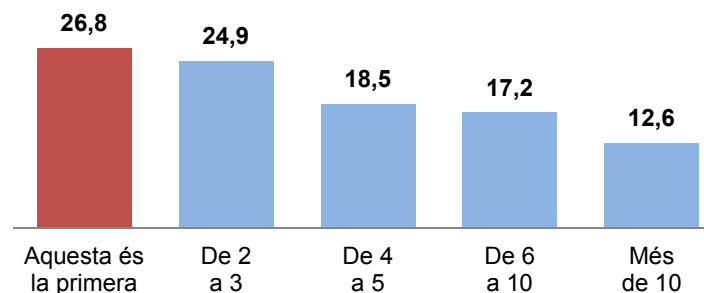
Sense comptar aquesta visita,
quantes vegades ha visitat Sitges en els darrers 10 anys?

Mitjana*: 33,2 vegades



**-Pels que han vingut en motiu del Sitges Festival de Cinema (n=477)-
VISITES ANTERIORS AL SITGES FESTIVAL DE CINEMA**

A quantes edicions del Sitges Festival de Cinema
ha vingut?



TURISTES
Mitjana*: 14,6

EXCURSIONISTES
Mitjana*: 45,7

	TOTAL (n=477)	ASSISTÈNCIA AL SITGES FESTIVAL DE CINEMA			
		Profes- sionals (n=83)	No profes- sionals (n=394)	Veuen pel·lícules (n=420)	No veuen pel·lícules (n=57)
És la 1a	26,8	26,5	26,9	23,8	49,1
De 2 a 3	24,9	20,4	25,9	25,0	24,6
De 4 a 5	18,5	20,4	18,0	19,5	10,6
De 6 a 10	17,2	21,7	16,2	18,6	7,0
Més de 10	12,6	10,8	13,0	13,0	8,8

* Si s'exclouen el 3,1% d'entrevistats que diu haver vingut més de cent vegades, la mitjana pel conjunt dels entrevistats és de 18,7 vegades, pels turistes de 12,9 i pels excursionistes de 22,8.

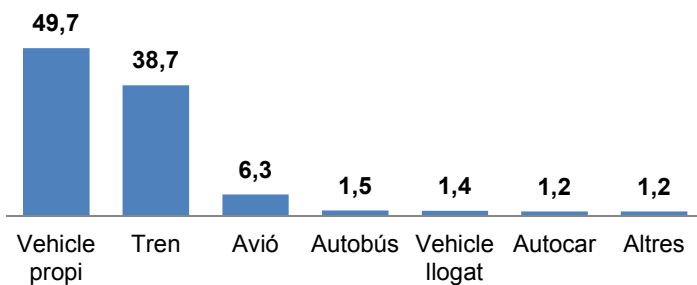
Planificació i cost del viatge

**DE MITJANA, ELS VISITANTS HAN GASTAT 37 € EN EL SEU
DESPLAÇAMENT A SITGES.**

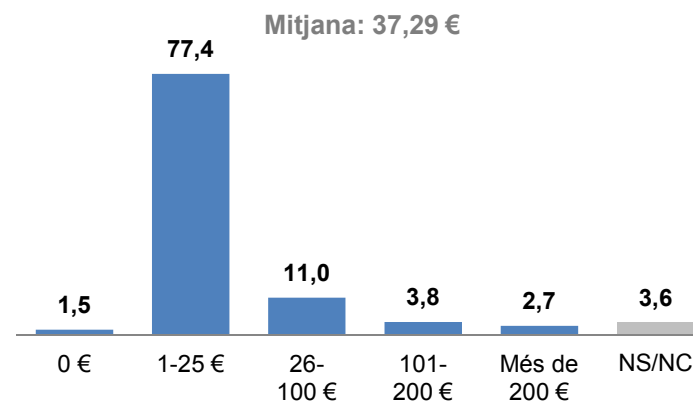
**ELS TURISTES S'ESTAN 4,7 NITS A SITGES I
L'ALLOTJAMENT ELS HI COSTA 48 € PER PERSONA I DIA**

DESPLAÇAMENT A SITGES

Quin mitjà de transport ha emprat, principalment, per venir a Sitges?



Quant li ha costat el viatge a Sitges (per persona)?*

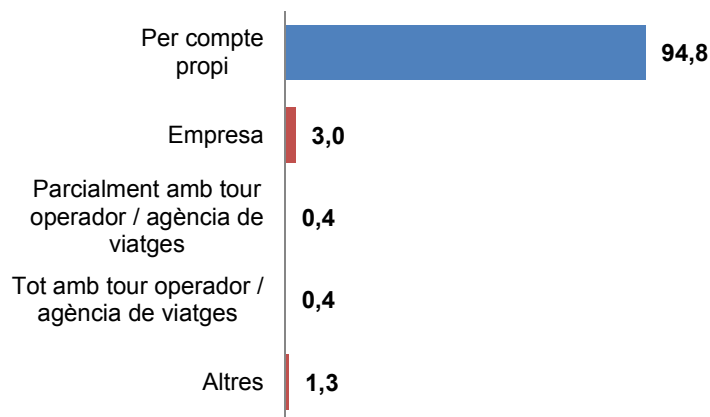


	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)
Vehicle propi	49,7	53,2	33,6	43,3	53,8
Tren	38,7	39,0	37,4	34,2	41,6
Avió	6,3	5,0	12,1	15,6	0,3
Autobús	1,5	1,0	3,7	2,2	1,1
Vehicle llogat	1,4	0,2	6,5	2,6	0,6
Autocar	1,2	0,8	2,8	0,9	1,4
Altres	1,2	0,6	3,8	1,3	1,2

	TOTAL (n=583)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		SFC (n=477)	Altres motius (n=106)	Turista (n=230)	Excursionista (n=353)
0 €	1,5	1,9		1,7	1,4
1-25 €	77,4	79,9	66,0	53,9	92,6
26-100 €	11,0	10,7	12,3	23,5	2,8
101-200 €	3,8	3,1	6,6	9,6	
Més de 200 €	2,7	1,0	10,4	6,5	0,3
NS/NC	3,6	3,3	4,7	4,8	2,9
Mitjana	37,29 €	25,10 €	91,84 €	82,73 €	8,39 €

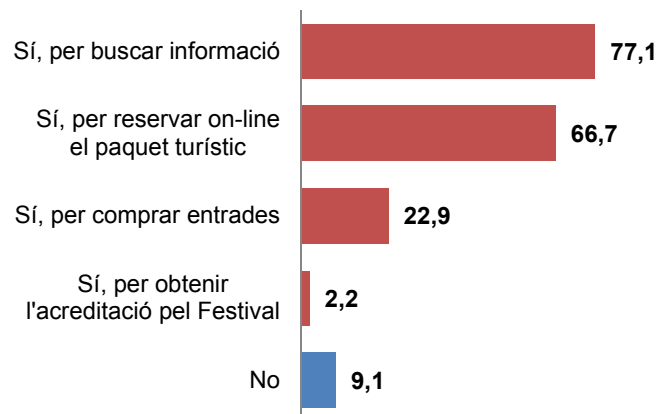
-Pels turistes (n=231)-
ORGANITZACIÓ DEL VIATGE

Com ha planificat el seu viatge?



Ha utilitzat internet per algun aspecte relacionat amb el seu viatge?

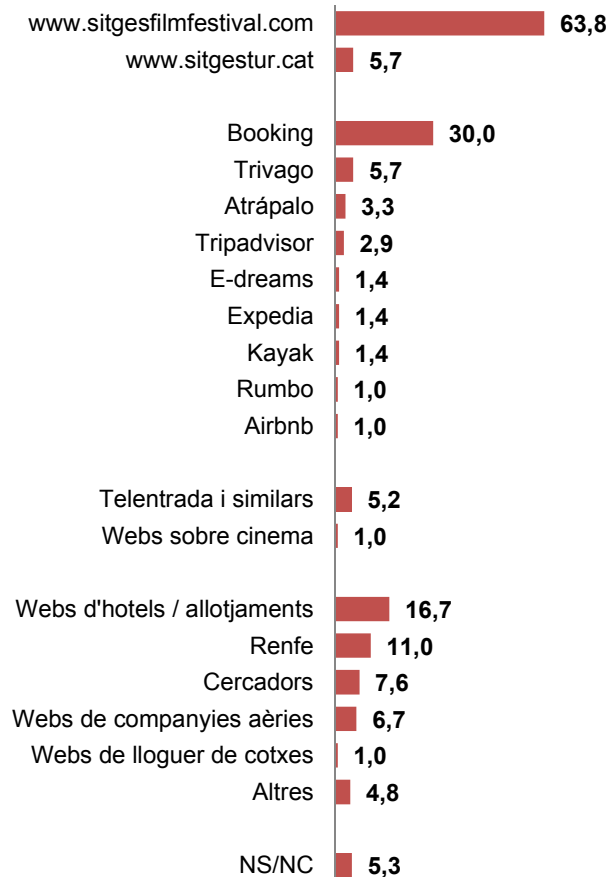
-Multiresposta-



-Pels que han utilitzat internet (n=210)-

Quines webs va consultar?

-Multiresposta-

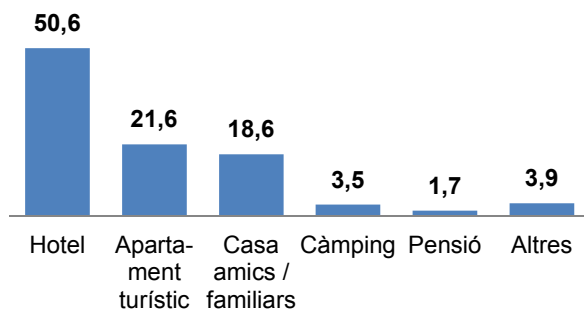


-(n=117)-

Categoria de l'hotel

5 estrelles	0,9
4 estrelles	28,2
3 estrelles	44,4
2 estrelles	11,1
1 estrella	10,3
No sap	5,1

TIPUS D'ESTABLIMENT



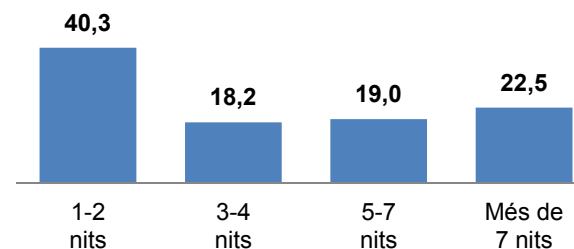
-Pels turistes (n=231)-

DADES SOBRE L'ALLOTJAMENT

NÚMERO DE NITS

Mitjana: 4,7 nits

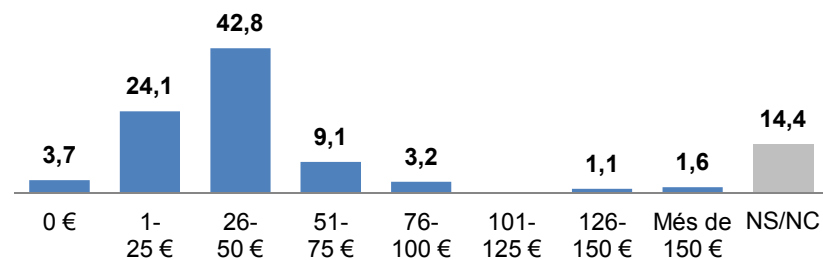
Sitges Festival de Cinema: 4,3 nits
Altres motius: 6,4 nits



-Pels turistes que no pernocten a casa d'amics o familiars (n=187)-

Quant li costa diàriament l'allotjament (per persona)?*

Mitjana: 47,88 €

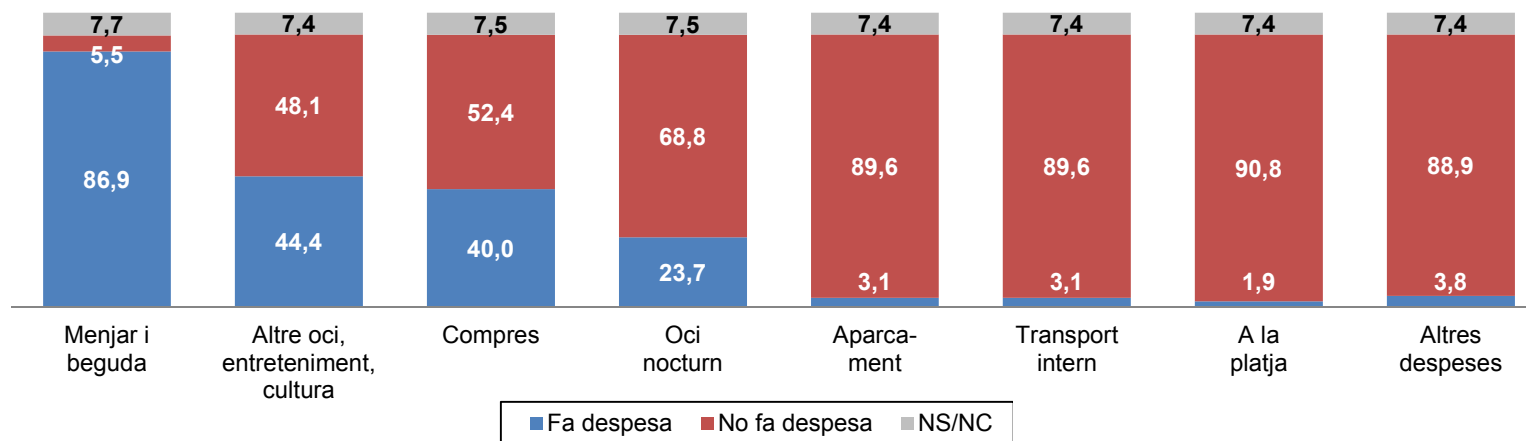


**ELS VISITANTS HAN GASTAT A SITGES 88 € PER PERSONA DE MITJANA,
SOBRETOT EN MENJAR / BEGUDA, PERÒ TAMBÉ EN OCI I COMPRES**

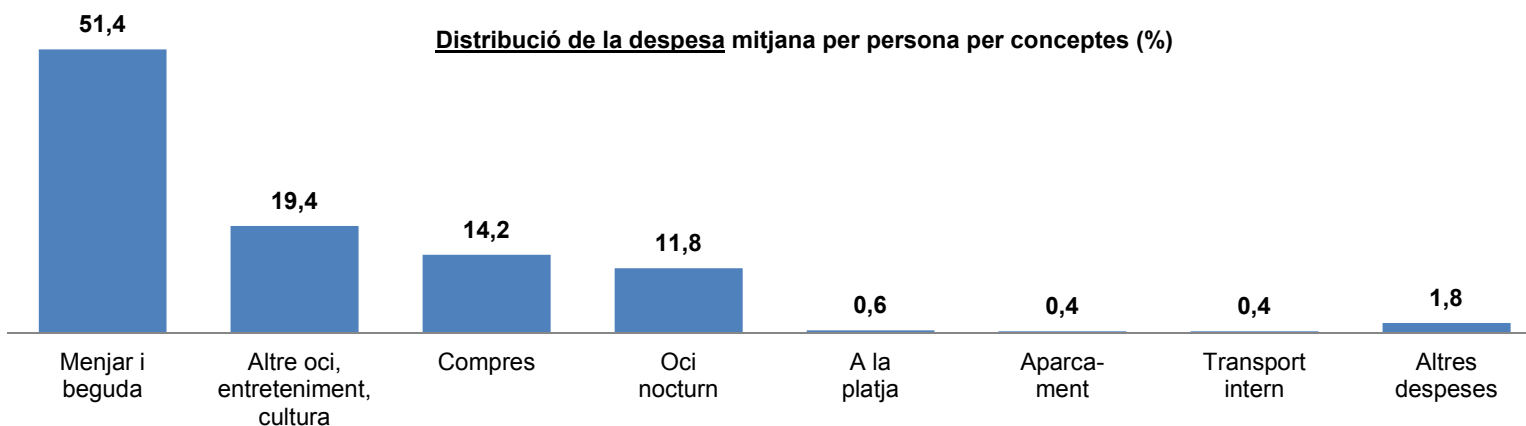
DESPESA PER PERSONA: DESGLOSSAMENT PER CONCEPTES

Com ha distribuït o pensa distribuir aproximadament tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

% de visitants segons si fan despesa no en cada concepte



Distribució de la despesa mitjana per persona per conceptes (%)

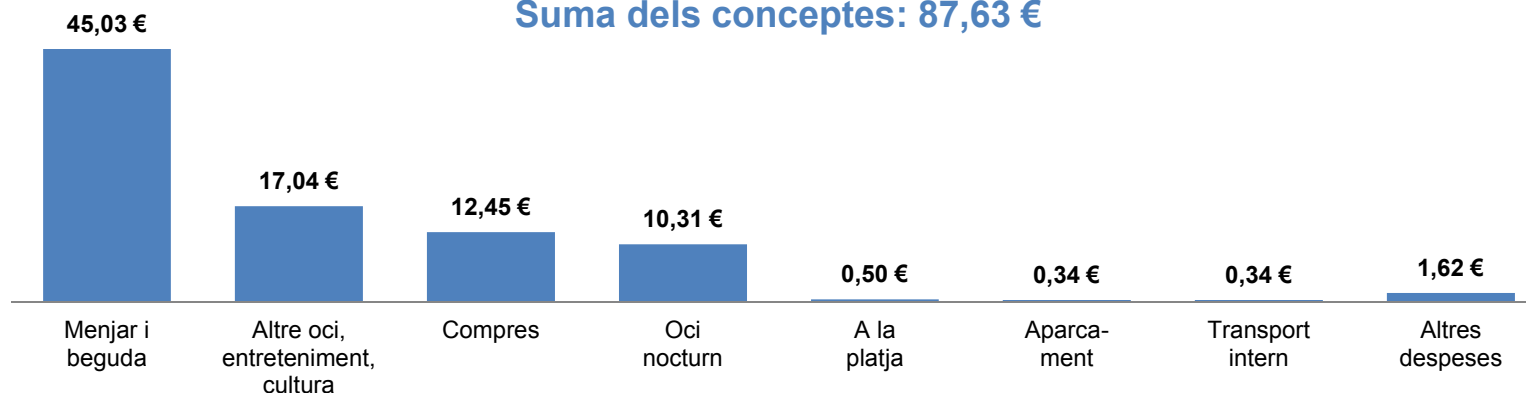


DESPESA PER PERSONA: DESGLOSSAMENT PER CONCEPTES

Com ha distribuït o pensa distribuir aproximadament tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

Despesa mitjana per persona en cada concepte (€)

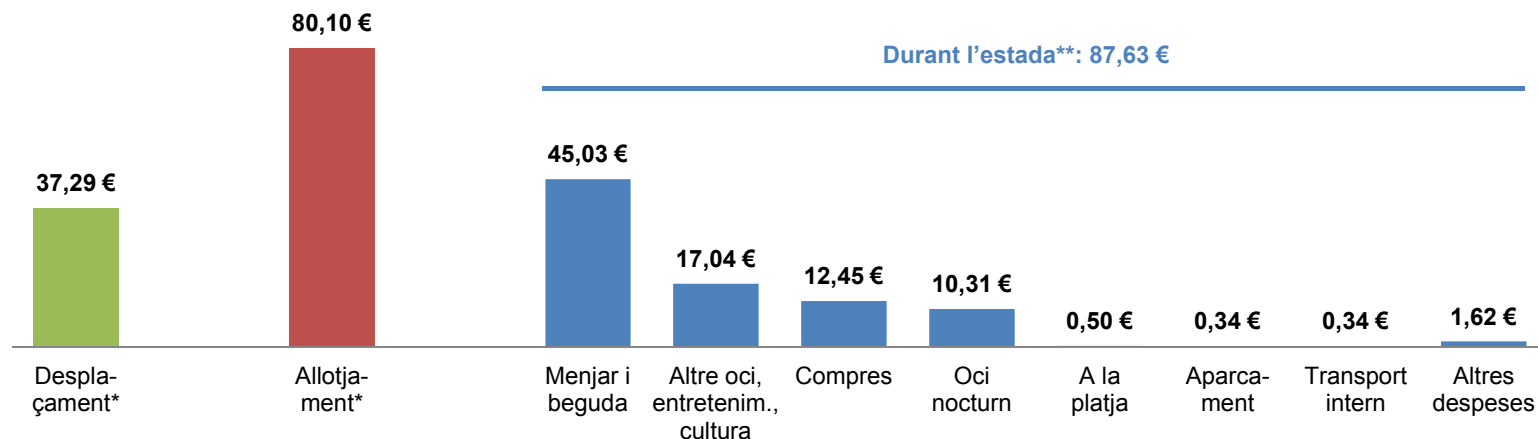
Suma dels conceptes: 87,63 €



	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
Menjar i beguda	45,03 €	42,64 €	58,37 €	92,87 €	15,21 €	86,57 €	15,63 €	126,09 €	12,76 €
Altre oci, entreteniment, cultura	17,04 €	18,58 €	8,53 €	33,79 €	6,57 €	36,53 €	7,58 €	19,80 €	0,70 €
Compres	12,45 €	10,06 €	25,81 €	26,61 €	3,65 €	20,51 €	3,66 €	58,79 €	3,60 €
Oci nocturn	10,31 €	7,80 €	24,30 €	24,76 €	1,32 €	18,11 €	1,49 €	59,85 €	0,36 €
A la platja	0,50 €	0,21 €	2,08 €	1,21 €	0,05 €	0,46 €	0,06 €	5,07 €	
Aparcament	0,34 €	0,26 €	0,80 €	0,84 €	0,03 €	0,62 €	0,03 €	1,94 €	
Transport intern	0,34 €	0,26 €	0,80 €	0,84 €	0,03 €	0,62 €	0,03 €	1,94 €	
Altres despeses	1,62 €	0,75 €	6,39 €	3,76 €	0,28 €	1,59 €	0,24 €	14,85 €	0,51 €
DESPESA TOTAL	87,63 €	80,56 €	127,08 €	184,68 €	27,14 €	165,01 €	28,72 €	288,33 €	17,93 €

DESPESA PER PERSONA: RESUM DEL CONJUNT DEL VIATGE

Despesa total per persona: 205,02 €



	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
Desplaçament*	37,29 €	25,10 €	91,84 €	82,73 €	8,39 €	53,57 €	7,62 €	199,37 €	12,12 €
Allotjament*	80,10 €	79,56 €	82,62 €	219,39 €		223,05 €		204,48 €	
Durant l'estada**	87,63 €	80,56 €	127,08 €	184,68 €	27,14 €	165,01 €	28,72 €	288,33 €	17,93 €
DESPESA TOTAL	205,02 €	185,22 €	301,54 €	486,80 €	35,53 €	441,63 €	36,34 €	692,18 €	30,05 €

* La despesa mitjana en allotjament es refereix a la del conjunt de visitants durant tota la seva estada, excepte la de l'individu que havia contractat tot el viatge a través d'una agència o tour operador, a qui no se li ha demanat ni el cost del desplaçament ni de l'allotjament.

** Despesa declarada quan es demana concepte per concepte.

Activitats i valoració de Sitges

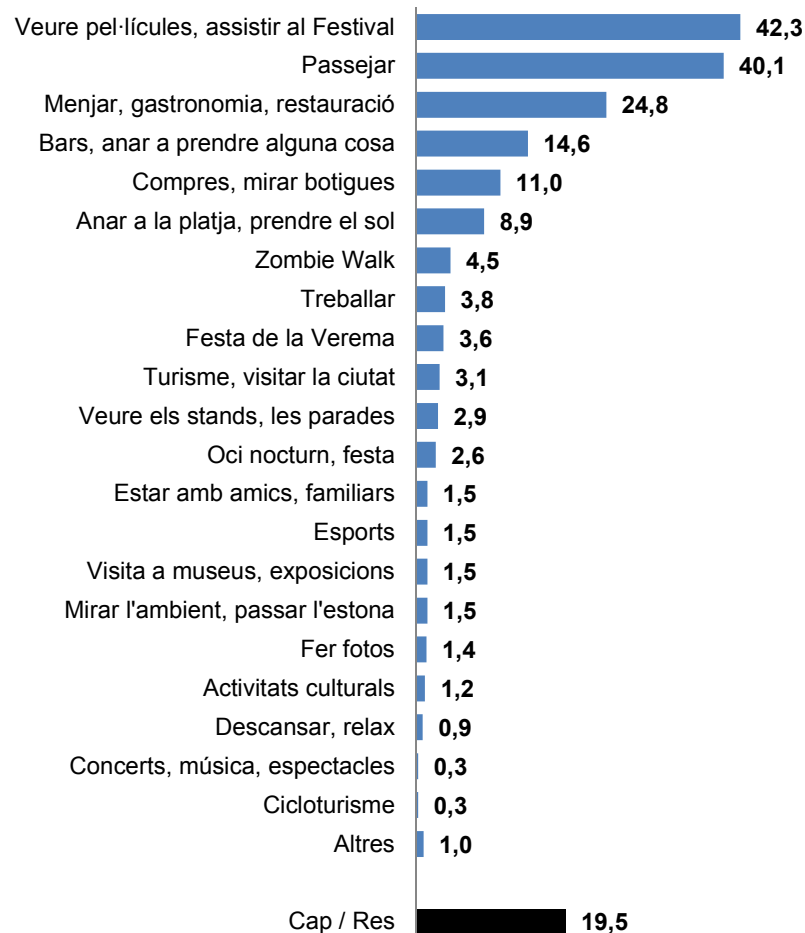
**ASSISTIR AL FESTIVAL, PASSEJAR, RESTAURACIÓ I BARS,
ACTIVITATS I SERVEIS MÉS UTILITZATS DURANT L'ESTADA.**

ELS VISITANTS VALOREN EL MUNICIPI AMB UN 8,2

ACTIVITATS REALITZADES A SITGES

Quines activitats ha realitzat a Sitges?

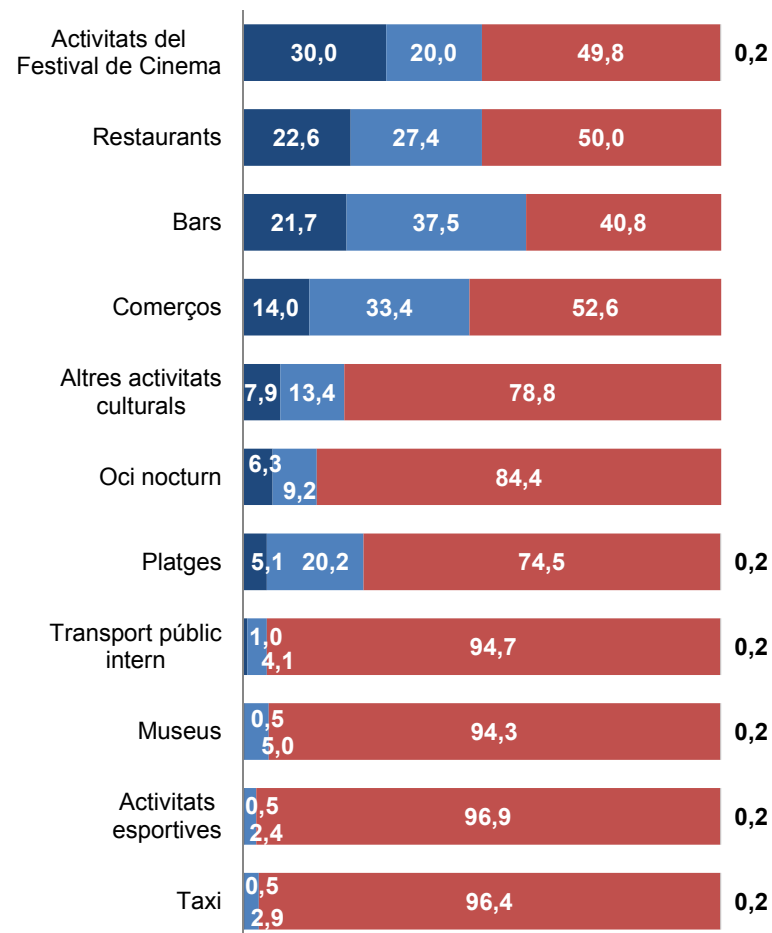
-Espontània. Multiresposta-



SERVEIS UTILITZATS A SITGES

Ha utilitzat alguns d'aquests serveis a Sitges durant la seva estada?

■ Diverses vegades ■ Ocasionalment ■ Mai ■ NS/NC

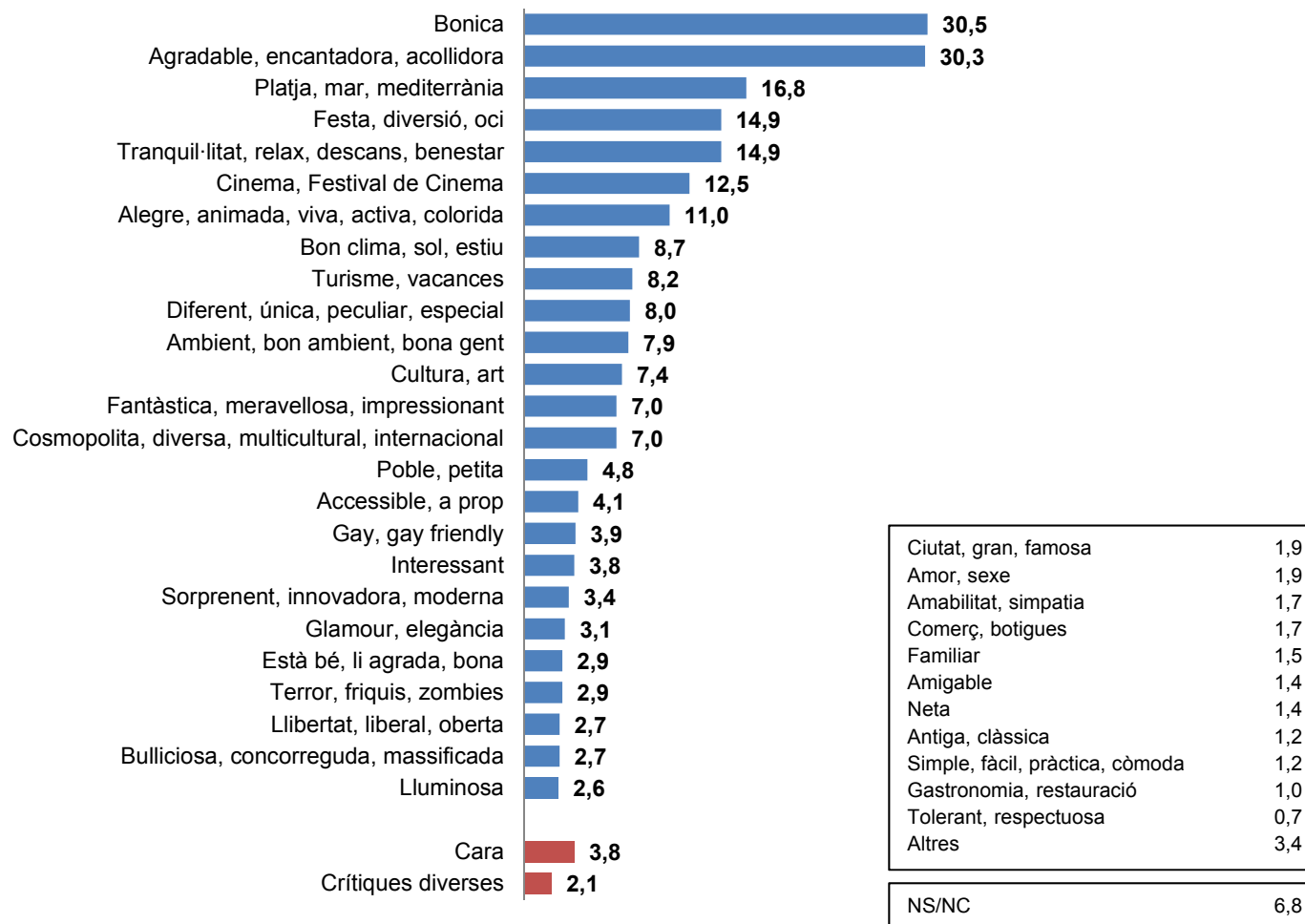




SITGES EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules Sitges?

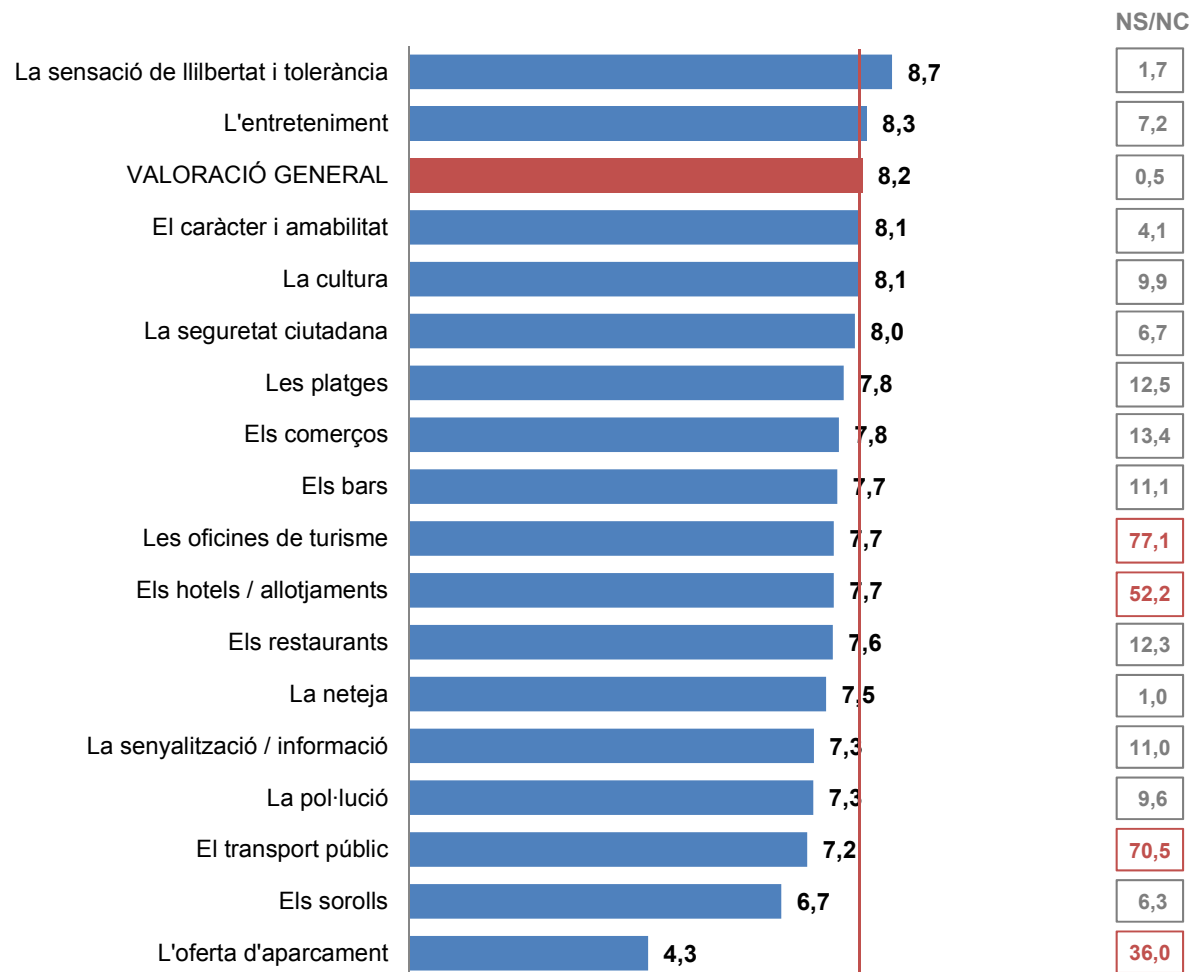
-Suma de les tres respostes-





VALORACIÓ DE SERVEIS DE SITGES

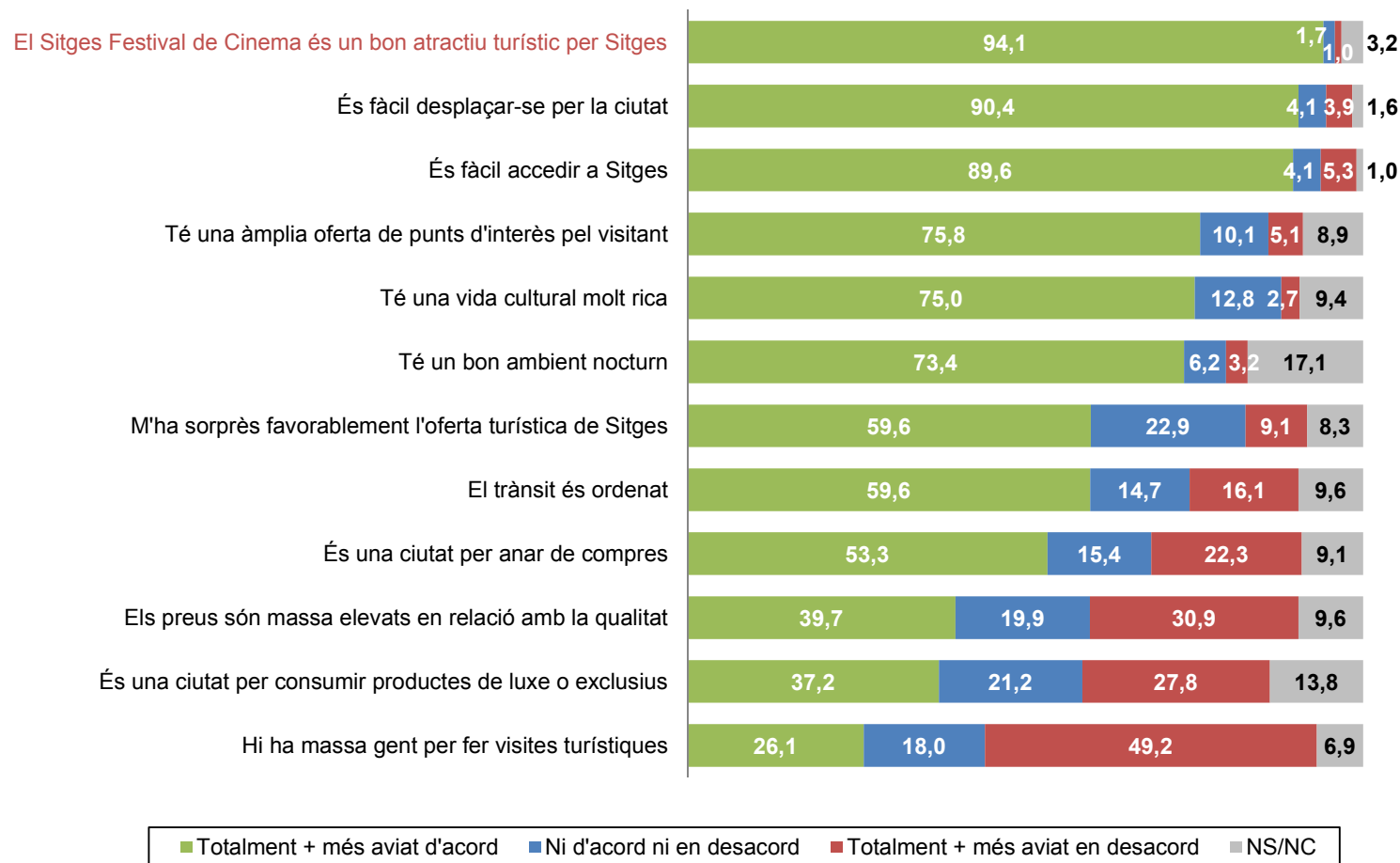
Com valora, segons la seva opinió, en una escala de l'1 a 10 els següents aspectes de Sitges?





CARACTERÍSTIQUES DE SITGES

Valori si està d'acord amb les següents afirmacions, en funció de si s'ajusten o no a Sitges.



**PRÀCTICAMENT TOTES LES MENCIONS ESPONTÀNIES
SOBRE EL FESTIVAL SÓN POSITIVES.**

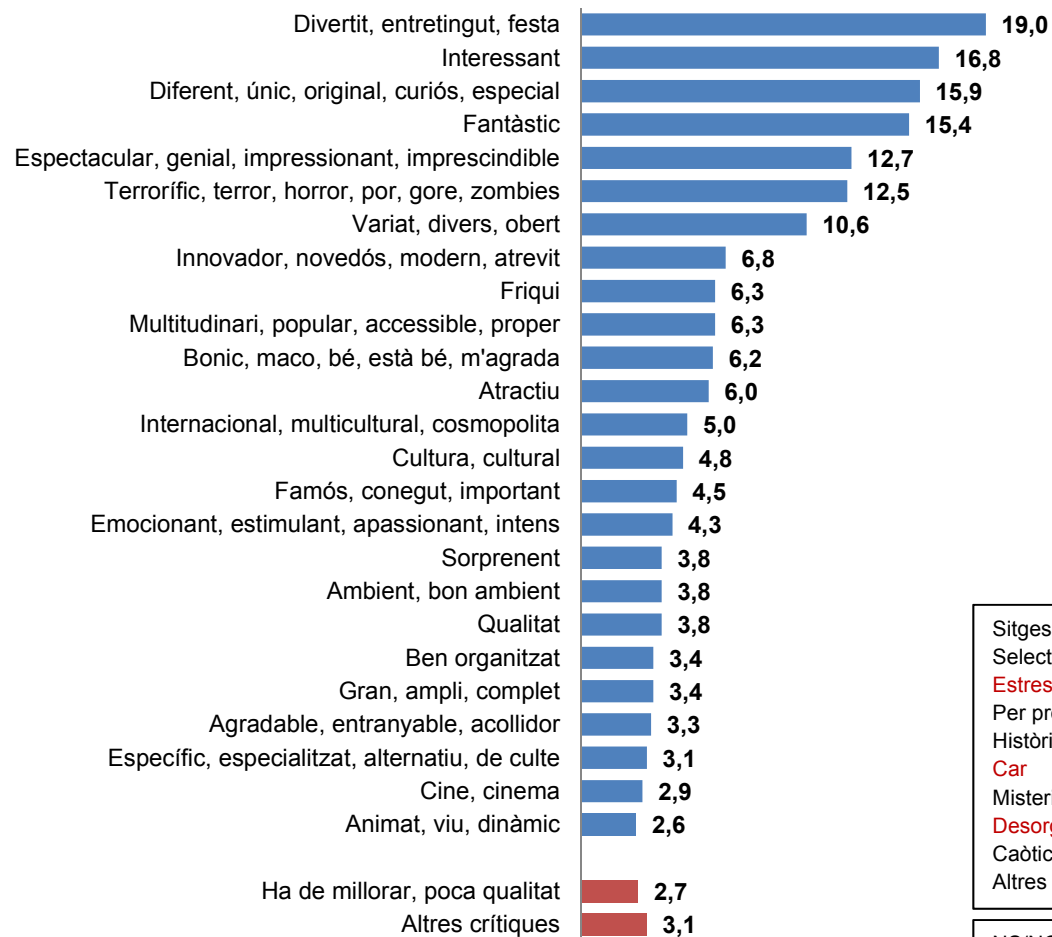
LA QUALITAT DE LA SEVA ORGANITZACIÓ ES VALORA AMB UN 7,9



SITGES FESTIVAL DE CINEMA EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules el Sitges Festival de Cinema?

-Suma de les tres respostes-



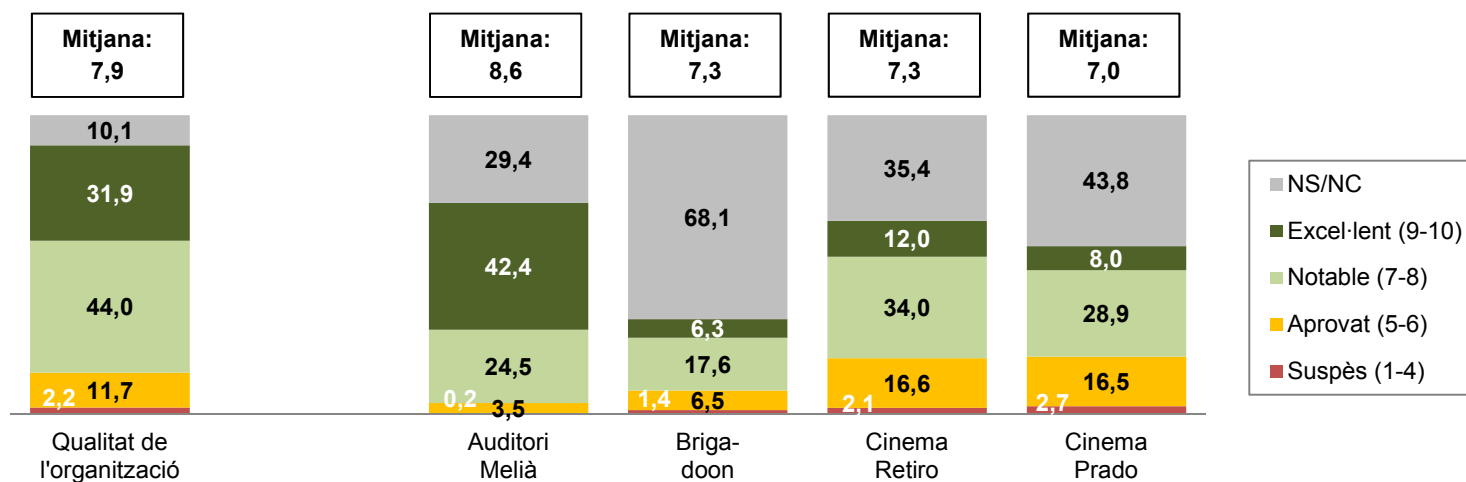
Sitges, turisme, promoció	2,1
Selecte, exclusiu, glamur	1,9
Estressant, esgotador	1,9
Per professionals, lloc de trobada	1,7
Històric, clàssic, tradicional	1,7
Car	1,5
Misteriós, enigmàtic, fosc, sinistre	1,4
Desorganitzat	1,4
Caòtic, esbojarrat	1,0
Altres	2,6

NS/NC	21,2
-------	------

-Pels que han vingut en motiu del Sitges Festival de Cinema (n=477)-
VALORACIÓ DEL SITGES FESTIVAL DE CINEMA

Valori la qualitat de l'organització del Festival

Valori les infraestructures de les següents seus del Sitges Festival de Cinema



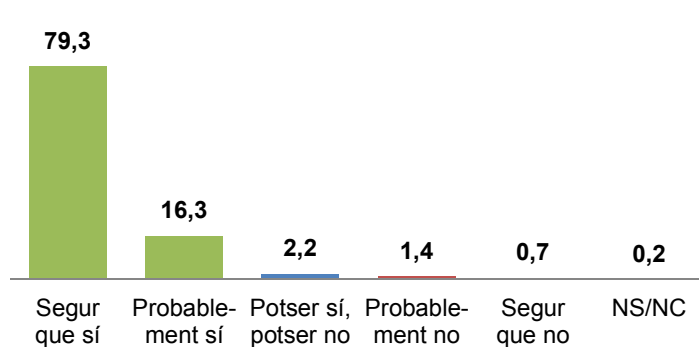
	TOTAL (n=477)	ASSISTÈNCIA AL SITGES FESTIVAL DE CINEMA			
		Profes- sionals (n=83)	No profes- sionals (n=394)	Veuen pel·lícules (n=420)	No veuen pel·lícules (n=57)
La qualitat de l'organització	7,9	7,4	8,0	7,8	8,1
Auditori Melià	8,6	8,4	8,7	8,6	8,7
Brigadoon	7,3	7,4	7,3	7,3	8,1
Cinema Retiro	7,3	7,3	7,3	7,3	7,5
Cinema Prado	7,0	6,8	7,1	7,0	7,6

**LA GRAN MAJORIA TORNARÀ A SITGES
I AL FESTIVAL DE CINEMA**



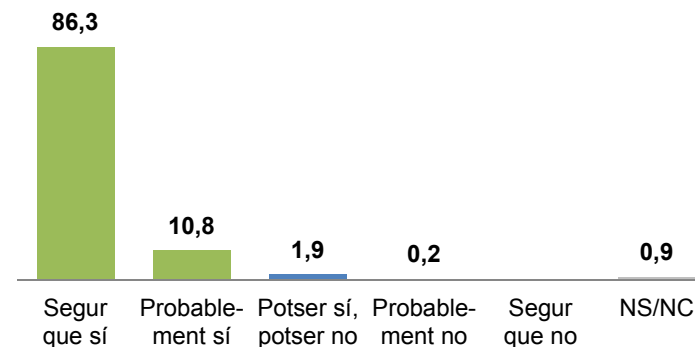
RECOMANARIA SITGES?

Recomanaria Sitges com a destinació turística?



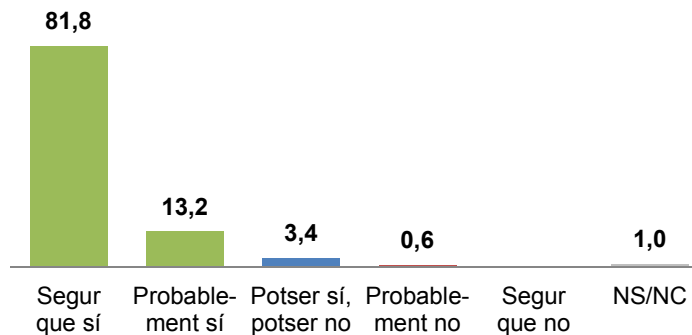
TORNARÀ A SITGES?

Tornarà a Sitges?



-Pels que han vingut en motiu del Sitges Festival de Cinema (n=477)-

TORNARÀ AL SITGES FESTIVAL DE CINEMA?





Síntesi



SITGES GAY PRIDE

- Els visitants tenen **38 anys de mitjana** i **el 59,8% són homes**. Tres de cada deu viuen a la ciutat de Barcelona, un 40,2% a la resta de Catalunya i **un 23,8% vénen de l'estranger**.
- **Un terç dels visitants són turistes, és a dir, pernocten a la ciutat, i un 28,1% ha vingut en motiu del Sitges Gay Pride**. En aquest sentit, la meitat dels turistes ha vingut per aquest esdeveniment i sis de cada deu visitants que han vingut pel Gay Pride es queden a dormir a la ciutat.
- **La gran majoria dels que visiten la ciutat ho fan en un viatge d'oci o vacacional**. Quan es demana perquè han escollit Sitges com a destí, les tres raons més citades són **que els agrada la ciutat, la platja i el Gay Pride**. La gran majoria ja havia vingut a Sitges amb anterioritat.

SITGES FESTIVAL DE CINEMA



- Els visitants tenen **35,6 anys de mitjana** i **la majoria compta amb formació universitària**. Tres de cada quatre viuen a Catalunya, mentre que un 11,3% resideix a la resta de l'Estat i **un 11,0% ve de l'estranger**.
- **Quatre de cada deu visitants són turistes i vuit de cada deu han vingut en motiu del Sitges Festival de Cinema**. En aquest sentit, gairebé el 40% dels que vénen a Sitges en motiu d'aquest certamen es queden a dormir a la ciutat.
- Entre els que vénen pel Festival, **el 17,4% assisteix al certamen per motius professionals** i un 11,9% no té intenció de veure cap pel·lícula. Tres de cada deu enquestats participen a la *Zombie Walk*.
- **El Festival de Cinema és el principal objectiu del viatge i la principal raó per escollir Sitges** per a la gran majoria d'entrevistats. Més del 85% ja havia vingut a Sitges amb anterioritat.



SITGES GAY PRIDE

- Els visitants han vingut sobretot amb la parella i/o amics. **Els turistes han arribat sobretot en avió, mentre que els excursionistes ho han fet en vehicle propi o en tren.** De mitjana, els visitants s'han gastat uns 73 € per persona en el seu desplaçament a Sitges.
- **Els turistes s'estan de mitjana 5,2 nits a la ciutat.** El 40% es queda en hotels, un 20% en un apartament turístic i un percentatge similar a casa d'amics o familiars. Descomptant aquests últims, els turistes es gasten **61,52 € al dia en allotjament per persona de mitjana.**
- **Els visitants s'han gastat a Sitges 122 € per persona de mitjana;** aquesta xifra supera els 325 € entre els turistes i frega els 400 € entre els turistes que han vingut al Gay Pride. El 42,6% de la despesa es destina a menjar / beguda, un 22,7% a anar de compres i un 22,3% a oci nocturn.

SITGES FESTIVAL DE CINEMA



- Els visitants han vingut sobretot amb la parella i/o amics. **La meitat ha arribat a la ciutat en vehicle propi i gairebé quatre de cada deu en tren.** La pràctica totalitat ha organitzat el viatge per compte propi. De mitjana, els visitants s'han gastat uns 37 € per persona en el seu desplaçament a Sitges.
- **Els turistes s'estan de mitjana 4,7 nits a la ciutat.** La meitat es queda en hotels, mentre que un de cada cinc ho fa en apartaments turístics i un percentatge similar, a casa d'amics o familiars. Descomptant aquests últims, els turistes de mitjana es gasten **47,88 € al dia per persona en allotjament.**
- **Els visitants s'han gastat a Sitges 88 € per persona de mitjana;** aquesta xifra s'acosta als 200 € entre els turistes però no arriba als 30 € entre els excursionistes. **La meitat de la despesa es destina a menjar / beguda.**



SITGES GAY PRIDE

- Les activitats que els visitants més realitzen a Sitges són **anar a la platja, passejar i anar de restaurants i bars**. Els turistes fan servir més els diferents serveis que els excursionistes, especialment els turistes que ha vingut en motiu del Sitges Gay Pride.
- Les mencions espontànies sobre Sitges són positives. **Els visitants valoren el municipi amb un 8,4, per sobre de la valoració de la majoria de serveis suggerits**. El millor valorat és la sensació de llibertat i tolerància i el pitjor, l'aparcament.
- **El 95,3% diu que tornarà a la localitat** i que recomanaria Sitges com a destí turístic.
- **El 83% dels visitants creu que el Sitges Gay Pride és un bon atractiu turístic per la ciutat**. Més del 80% dels que han vingut a Sitges pel Gay Pride diu que tornarà a assistir a aquest esdeveniment.

SITGES FESTIVAL DE CINEMA



- **Les activitats que els visitants més han realitzat a Sitges són assistir al Festival, passejar i anar a restaurants i bars**. De fet, al voltant d'un 50% o més dels entrevistats diu haver fet servir els bars, els restaurants i les botigues del municipi, així com les activitats del Festival.
- Gairebé totes les referències espontànies sobre Sitges que citen els entrevistats són positives. **Els visitants valoren el municipi amb un 8,2**. El millor valorat és la sensació de llibertat i tolerància i el pitjor, l'oferta d'aparcament.
- **Més del 95% diu que tornarà a la localitat** i que recomanaria Sitges com a destí turístic.
- **El 94,1% dels visitants creu que el Festival de Cinema és un bon atractiu turístic per la ciutat**. Els que vénen pel Festival valoren la qualitat de la seva organització amb una nota de 7,9 i el 95% diu que tornarà a assistir a aquest esdeveniment.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/. Llull 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 300 55 22

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP