

MEMÒRIA **REGIDORIA DE TURISME** 2020

INDEX

PRESENTACIÓ	3
CAN MILÀ	4
CAMPANYA 'SÍ, A SITGES'	5
TURISME SOSTENIBLE	7
PROMOCIÓ TURÍSTICA	8
NOUS MATERIALS	10
MARKETING DIGITAL	11
SITGES CONVENTION BUREAU	13
ESDEVENIMENTS	15
ESTUDIS	17
OFICINA D'INFORMACIÓ TURÍSTICA	18
PRODUCTES TURÍSTICS	19

PRESENTACIÓ

L'any 2020 ha estat un any de canvis a nivell mundial com a conseqüència de la pandèmia provocada per la Covid-19 a partir del mes de març. La nova situació ha provocat un canvi de 360 graus del Pla d'accions aprovat pel Consell Assessor de Turisme l'11 de març ja que el Govern Espanyol va decretar l'Estat d'Alarma el 13 de març. La pandèmia ha provocat la cancel·lació in extremis de pràcticament tots els esdeveniments del calendari local de projecció internacional i la necessitat imperiosa del sector privat d'una proposta d'accions àgils i amb retorn. Aquests factors han marcat el dia a dia del departament, que ha treballat de la mà dels empresaris locals per crear **noves accions enfocades principalment a mercats de proximitat i marca**, per tal de mantenir viva i molt present la destinació en els usuaris, sempre treballant sota els principis de la sostenibilitat i la responsabilitat turística.



L'any 2020 s'ha tancat amb un pressupost final de 745.021,76€, més de 85 accions i 15 nous materials i eines de promoció

La nova realitat digital forçada pel teletreball ha transformat accions tradicionals de promoció turística, com l'assistència a workshops i fires, en propostes online que han permès arribar, si cap encara, més lluny pel que fa a usuaris. Així mateix, **l'estratègia de màrqueting digital ha guanyat pes en un pla d'accions fet ad hoc per afrontar els nous desafiaments.**

Entre les principals accions del 2020 cal destacar la campanya de recuperació turística 'Sí, a Sitges', l'inici de les obres de la nova oficina d'infor-

mació turística de Can Milà, la reconversió total del pla d'accions del Sitges Convention Bureau per adaptar-se a la nova situació, la renovació de la certificació Biosphere i la finalització de l'estudi de la capacitat de càrrega de Sitges, un projecte transversal de projecció municipal que ha fet que l'Organització Mundial del Turisme (OMT), en el marc de la Visió One Planet per a la Recuperació Responsable del Sector Turístic, escollís Sitges com a destinació compromesa amb la sostenibilitat i que avança cap a una gestió integral i sostenible de la destinació.

CAN MILÀ



Les obres de la nova oficina d'informació turística s'inicien al juliol del 2020. L'espai compta amb una extensió de més de 6.500m² i serà **un punt clau per donar a conèixer, difondre i comercialitzar els recursos turístics de Sitges.**

Amb aquest nou equipament, Sitges segueix les tendències capdavanteres a nivell internacional i concep aquest espai com un element clau del sistema de distribució, informació i màrqueting.

L'objectiu que es marca Sitges amb el Centre d'informació al visitant de Can Milà és anar més enllà de la funció tradicional de les oficines turístiques. Vol oferir una millor experiència al turista, visitant i ciutadà; fomentar la creació i comercialització de productes turístics, i adaptar-se a les necessitats canviants dels usuaris que cada vegada busquen més un punt de trobada on poder ser atesos

però on també explorar ells mateixos les oportunitats que ofereixen les destinacions, i comprar experiències. Igualment està previst que Can Milà sigui un **hub d'intel·ligència turística del territori, on es centralitzin els diferents estudis i l'obtenció i tractament de dades per la millora de la gestió integral de la destinació.**

Can Milà també acollirà els despatxos de la regidoria de Turisme, sales de reunions, un espai polivalent i una àmplia zona verda oberta al públic.

El projecte de Can Milà està previst que es desenvolupi en 2 fases. Una primera, que inclou el Centre d'Informació de Visitants, oficines, despatxos i l'adequació de la zona verda. I la segona fase, que inclourà la construcció d'una nova sala polivalent per a exposicions i esdeveniments. La parcel·la ocupa una superfície de 6.500 m² amb tres edificacions.

CAMPANYA 'SÍ, A SITGES'

Amb l'objectiu de treballar per a la recuperació del turisme, a principis del mes de maig s'engega la campanya 'Sí, a Sitges'; **una campanya de marca en mitjans online i offline, implementada per fases** d'acord amb l'evolució de la pandèmia. **L'objectiu fixat és recordar a l'usuari de mercats de proximitat la destinació Sitges sota els principis de la seguretat, la solidaritat i la sostenibilitat.** Durant el 2021 la campanya tindrà continuïtat.

LA CAMPANYA

La participació de **casi 40 sitgetans i sitgetanes** vinculats directa o indirectament amb el món turístic que han explicat de primera mà l'experiència Sitges i les accions que han dut a terme des de les seves empreses i associacions per lluitar contra la Covid-19



Més de 40 continguts de creació pròpia per a xarxes en format foto i vídeo

PRINCIPALS MERCATS



NOUS ANUNCIS

ANUNCI ESTIU



ANUNCIS TARDOR-HIVERN



NOUS MATERIALS

VIDEOS

“No cancel·lis ajorna”
disponible en 4 idiomes



“Una destinació de cinema”
disponible en 4 idiomes



“Sí, a Sitges”
disponible en 4 idiomes



“Consells de seguretat”



CARTELLS SEGURETAT



CARTELLS SEGURETAT A LES PLATGES



POSA GOTS



CAMPANYA ONLINE

Impacte
2,5 M  

Abast
1,5 M  
de persones

Campanya de Banners
La Vanguardia
Diari Ara

Club
of
course

CAMPANYA OFFLINE

849

Falques de ràdio als principals mitjans nacionals



REDACCIONALS I ANUNCIS DE PREMSA

Què Fem - La VanguardiaEl Periódico

8

ESPECIAL TURISME LAIALURTA

diàries 16/10/2020

Sitges, combinació perfecta per a les vacances

GASTRONOMIA, CULTURA, 'SHOPPING', ART I NOMBRES PLATGES, TOT EN UNA MATEIXA POBLACIÓ BARCELONINA

Quan preguntem als turistes i visitants per què els agrada Sitges no ho saben expressar. És més aviat una sensació, diuen. T'hi trobes bé. A gust. T'encanta. I, com qualsevol estació turística, no es pot explicar. S'ha de viure. I el que tots tenen clar, aquest any, és que volen una vacances en un lloc on trobar platja i muntanya, cultura, oci, shopping, gastronomia, terrasses i xiringuitos... I és que precisament Sitges ofereix una combinació perfecta per passar les vacances.

Les millors platges
Durant els dies de confinament, la vida a l'aire lliure ha estat una de les coses que més hem trobat a faltar, per això recomanem en perdre's les 26 platges per a tots els gustos de la zona: urbanes, naturals, moltistes, familiars, d'ambient, per relaxar-se

o per gaudir dels esports nàutics... Cinc d'elles, a més, acaben de rebre la Bandera Blava, que acredita Sitges, juntament amb altres certificacions, com la Biosphere, com una destinació que treballa envers la sostenibilitat. Amb els xiringuitos oberts, hi trobareu l'espai ideal per desconectar.
El Parc del Garraf és un dels grans espais naturals desconeguts de Catalunya: un lloc ideal per als amants de la natura i dels esports, com el senderisme o la bicicleta de muntanya, ja que té camins GR senyalitzats, accessibles des de Sitges i per a tots els nivells de dificultat.

Art i modernisme

Els carrers estrets i sinuosos de Sitges combinen un llegat cultural amb la millor gastronomia i shopping. Sitges és un referent internacional del



modernisme, amb edificis emblemàtics que acullen museus amb peces úniques d'autors com Santiago Rusiñol i Ramon Casas, però també d'El Grec i de Picasso, entre d'altres. Els museus de Sitges tenen encant. I n'hi ha per a tots els gustos.

Modernisme i noucentisme amb el Cau Ferrat i el Museu de Martzell, tots dos declarats d'interès nacional per la Generalitat de Catalunya, però també art contemporani de referència a la Fundació Skimpelli. Art Contemporani.

Malvasia i Bacardi
Però això no és tot. Sitges també té dos centres d'interpretació: el Centre d'Interpretació de la Malvasia de Sitges i la Casa Bacardi. Parlar del vi malvasia a Sitges és parlar del celler Hospital Sant Joan Baptista, el Centre d'Interpretació de la Malvasia de Sitges, que ha estat clau per preservar aquest producte únic i propi de la vila. D'altra banda, l'actual Casa Bacardi, ubicada a l'antic Mercat Vell (edifici modernista del 1900), permet fer una visita guiada per la història d'aquest room, amb degustació inclosa. I és que el fundador de la marca, Facundo Bacardi, és natural de la Blanca Subir. Per acabar el dia, res millor que relaxar-se i compartir conversa als bars i les terrasses de Sitges.

Més informació:
• Sitgesanytime.com

8 | CATALUNYA AL TEU ARAST

diàries 25 DE JUNY DEL 2020 el Periódico

RODALIA

Racons paradisiàcs

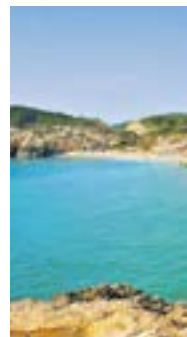
Tant la costa del Garraf com la del Maresme amaguen petits paratges naturals que no tenen res a envejar a la Costa Brava

per DANIELA PINA

El mar ens enumera a gairebé tots. Ho té bell, el so de les onades tocant la vora, el reflex sobre el cel i la seva majestuosa i infinita estesa. No obstant, les platges a l'estiu es poden convertir en un verdader infern. Trobar un lloc per plantar-hi la tovallola és una experiència gairebé inaudita i el resol de les onades es transforma en un constant i molest murmur de conques al·luny. A més, respecte la decisió de seguretat per evitar contagis de coronavirus no serà fàcil aquest estiu. Enzacs que semblen muntada, trobar platges buides a la costa catalana no és tan simple. De fet, als que viuen a Barcelona i no els ve de gust conduir dues hores per arribar com solen fer a alguna platja de la Costa Brava, tenen opció de sortir molt més a prop del que es pensen.

Entre penya-segats
Qui no ha recorregut el tram de roques de la C-11 entre Castelldefels i Sitges només per observar l'espectacular paisatge que herida el Parc Natural del Garraf. Els seus grans penya-segats i les interminables vistes dels seus indrets amaguen racons dignes d'admirar. Com la cala Morera, una de les platges més verges de la costa barcelonina. L'única manera d'arribar-hi és en cotxe o caminant, cosa que ajuda a evitar aglomeracions. També en peu, però natural, trobem la cala de l'Home Mort. Situada al sud de Sitges, aquesta platja, que no arriba als 300

metres de longitud, és una de les primeres considerades d'ambient LLETJI i els seus visitants no solen l'he-hi banyades.
Cristall·línies i roques
La costa del Maresme també amaga petits secrets. La platja de la Roca Grossa a l'estiu. Aquest paratge natural allat de la urbanització es troba entre Caldes i Sant Pol de Mar i s'hi accedeix caminant a través del passeig marítim de Caldes i es cotxe, quedant a prop del mirador que hi ha a la carretera. La seva longitud a penes supera els 100 metres i el seu aspecte rocós i la seva aigua cristal·lina dibuixen el primer tros del que serà la Costa Brava. Ja a Sant Pol de Mar, hi ha la platja de les Roques Blanques. També d'aspecte salvatge, resulta per seu massa rars.

Hosteltur especial turisme familiarCap Catalogne

TURISME SOSTENIBLE

Amb l'objectiu de **promoure un model turístic basat en la sostenibilitat** mantenint la integritat cultural, la cohesió social, el desenvolupament econòmic i els processos ecològics essencials, s'ha treballat, en coordinació amb altres administracions, el sector privat i altres agents socials del municipi, seguint els criteris

fixats en l'agenda 2030 i els 17 Objectius del Desenvolupament Sostenible. A més, s'ha tingut en compte que l'activitat turística és un element constitutiu de la vila i que el seu desenvolupament afecta a tots els residents, i per tant cal aplicar polítiques per minimitzar els impactes negatius que es puguin ocasionar.

PRINCIPALS ACCIONS 2020

Cicle de Webinars per al sector turístic local

Atenent les restriccions imposades per la Covid-19, s'ha substituït l'habitual jornada de Turisme de Sitges de transferència de coneixement cap al sector privat local, per un cicle de 6 webinars on s'han abordat tant temes d'actualitat, com s'han fet presentacions d'estudis.

- **Gestió de la reputació online per a empreses en temps de COVID-19 i presentació de resultats de l'estudi de reputació turística online de Sitges.**
- **Turisme familiar a Sitges. Oportunitats i reptes en temps de COVID-19.**
- **Reptes del sector turístic en el marc de l'agenda 2030.**
- **Estratègia de continguts, què dir i com per seduir i captar clients.**
- **Tips pràctics per fer que les meves experiències siguin memorables.**
- **Tornen els esdeveniments, Congrés Mundial d'ICCA, cas d'èxit en temps de COVID-19.**



362
visualitzacions i
+ de 230
inscrits

Renovació de la Certificació Biosphere Destination



Presència i participació en l'estand oficial de la Biosphere Destinations Community a Futur

Renovació de l'adhesió al compromís Biosphere de l'Oficina d'Informació Turística

Adhesió d'empreses al compromís Biosphere

Un dels objectius fixats en l'actual pla de mandat és esdevenir Destinació Biosphere Gold que suposa un nivell de reconeixement superior i que implica que un nombre d'empreses i serveis del municipi s'adhereixin al compromís Biosphere. Per aconseguir aquesta adhesió d'empreses i serveis s'ha treballat per incorporar, en els preus públics vigents per enguany, una bonificació del 50% de les quotes dels membres del Sitges Convention Bureau (SCB) que acreditin aquesta adhesió

30 empreses i serveis adherits al compromís Biosphere

PROMOCIÓ TURÍSTICA

En termes de promoció general, l'any s'inicia amb una planificació **d'accions ambicioses segmentades per producte i mercat amb l'objectiu de refermar la destinació i donar-la a conèixer** també en països emissors amb un alt potencial, com Estats Units. Aquestes accions es compaginen amb d'altres, com l'organització de viatges de premsa amb mitjans nacionals molt destacats. Aquest plantejament

s'ha hagut que modificar i replantejar de manera àgil i eficaç per les restriccions imposades per fer front a la Covid-19.

Com a evolució del Pla d'accions inicial, finalment **s'ha prioritzat la promoció online de la destinació**. Tot i això, les accions realitzades han estat les següents:

FIRES

Fitur

Madrid, 22-26 gener

WORKSHOPS

Fitur B2B

Madrid, 23 de gener

Travmedia

Berlín, 3 de març

ETOA

30 de setembre

Viles Marineres 'Lugares que te inspiran'

22 d'octubre

VIATGES DE PREMSA

Col·laboració Dolce Sitges

febrer

Guia Routard

4 i 5 octubre

ALTRES

Sitges seu de la

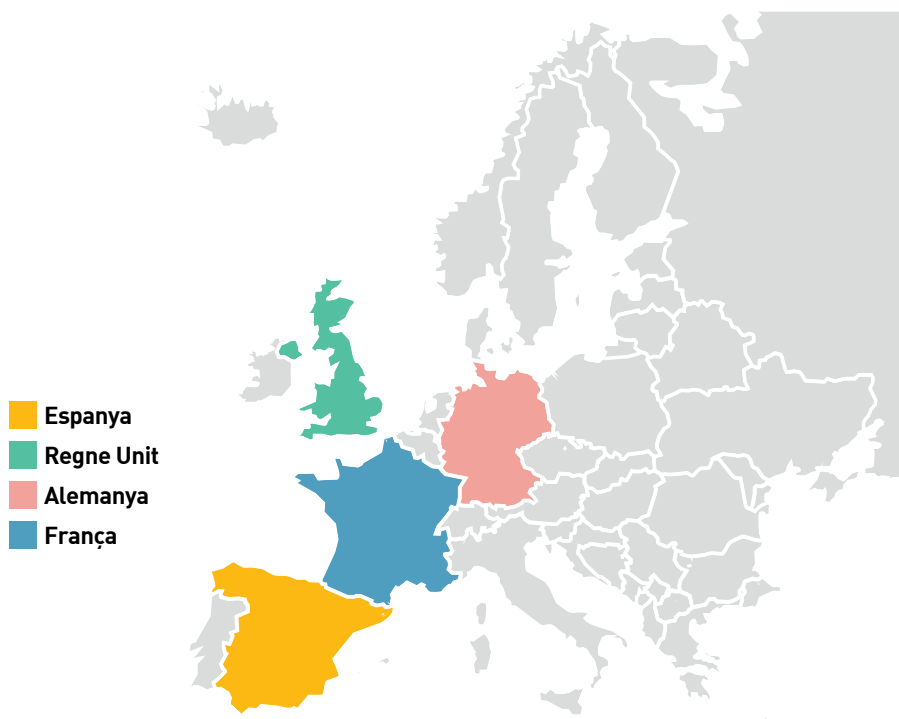
Heinz Summer House

Presentació per al Field trip master en gestió turística de la **Universitat de Girona**

Presentació conjunta

Casa Bacardí (online)

MERCATS TREBALLATS



PUBLIREPORTATGE

El Periódico,
Suplement de viatges
"Destinos"
24/09/2020



BLOGGERS

Miguel Lorenzo
26 juliol



NOUS MATERIALS

Al llarg del 2020 s'han actualitzat i realitzat nous materials per promocionar la destinació a nivell B2B i B2C. Amb un to fresc, directe i suggerent s'han renovat eines clau per a l'atenció al visitant i també per professionals

MAGAZINE TURISME

Disponible en versió paper i digital i en 4 idiomes; català-francès i castellà-anglès.

Un recull dels principals atractius de la destinació en format 24h per gaudir de l'esport, natura, cultura, platges, ports, gastronomia, shopping, vila marinera, festes i tradicions, nit i allotjament.



NEWSLETTER PROFESSIONAL

Disseny de la nova newsletter professional en format infografia amb l'objectiu de crear un vincle de comunicació directe amb les empreses locals del sector. Previsió inici enviaments febrer 2021.

FONS FOTOGRÀFIC

Noves imatges d'alta qualitat de temàtiques concretes com el Carnaval i d'altres generals de la destinació de caire tardor / hivern per la promoció general de Sitges.



DOSSIER DE PREMSA

Disponible en versió digital i en 4 idiomes; català, castellà, anglès i francès.

En un format flexible i de fàcil edició, s'ha fet una revisió extensa del contingut i la imatge de Sitges per periodistes a través de tots els actius, productes turístics, estudis, de la destinació, Sitges online i novetats.



PRODUCTES DE MARXANDATGE

Noves peces

Sitges Skyline



Senyal fusta Km



Reedició de peces existents: **bosses tela, polseres i lanyards.**

MARKETING DIGITAL

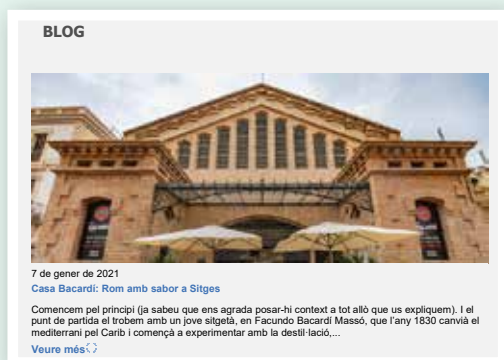
Turisme de Sitges treballa en **estratègies de promoció online en els propis canals i també en mitjans de pagament**.

El web oficial de turisme de Sitges www.sitgesanytime.com aplega tota l'oferta de la destinació i els seus actius turístics. L'estratègia web passa per aconseguir usuaris que després es converteixin en clients reals per a la vila. L'any 2020 suposa un salt en l'aplicació d'eines de Marketing digital.

Iniciem l'any treballant el posicionament de manera totalment orgànica i es fan les primeres accions amb **campanyes de Google Ads, displays i xarxes que permeten millorar la visibilitat dels nostres canals de manera ràpida i efectiva**.

En el marc de l'estratègia web, es treballen dues eines: en primer lloc es millora la **newsletter vacacional** per aconseguir un format més visual i àgil i s'engega l'enviament bimensual amb continguts d'actualitat.

NEWSLETTER VACACIONAL



En segon lloc es crea el **nou blog de turisme** integrat dins el web; amb una mitja de 2 articles mensuals escrits en un to personal, directe i amè, que recomanen a l'usuari què fer, visitar i descobrir de Sitges, escrits amb la col·laboració d'amfitrions locals. Totes dues eines es treballen en els 5 idiomes disponibles al web; català, castellà, anglès, francès i alemany.

NOU BLOG: 22 ENTRADES



S'ha traduït el web a un cinquè idioma; l'alemany, mercat que suposa el 6.16% sobre el total de turisme local.

TRADUCCIÓ DEL WEB A L'ALEMANY

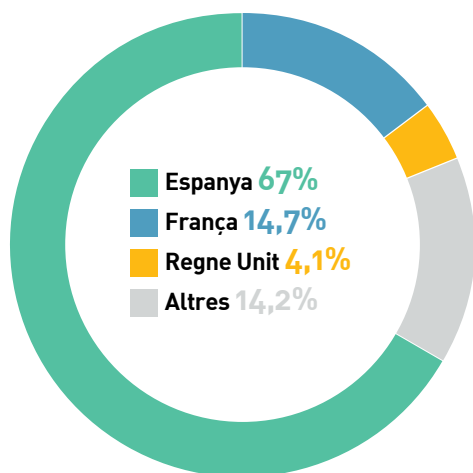


Així mateix, s'han generat **300 nous continguts** entre entrades al blog, notícies, esdeveniments per l'agenda i noves seccions. D'entre els nous continguts del web destaquen, dins la secció professionals, una pàgina dedicada a la Covid-19 per donar resposta a les empreses locals sobre l'evolució de la situació en temps real i la pàgina Sitges Segur per visitants.

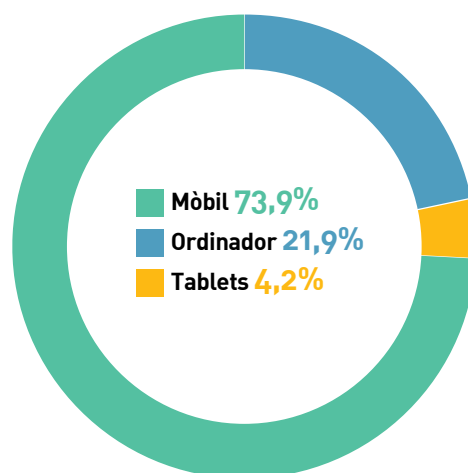
Referent **a les xarxes socials, l'estratègia se centra en l'adquisició de nous usuaris i en millorar l'engagement** amb els que ja tenim. Al treball orgànic, en el marc de la campanya 'Sí, a Sitges', s'hi sumen les campanyes de pagament que ens han permès guanyar més seguidors ràpidament en les principals xarxes socials del sector turístic, com Instagram.

Així mateix s'han realitzat 2 concursos; un vinculat al Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya i l'altre a la campanya de Nadal.

VISITES PER PAÏSOS AL WEB



ÚS DEL WEB PER DISPOSITIU



COMPARATIVA VISITES AL WEB 2019 VS 2020

	2020
USUARIS	+204,76%
SESSIONS	+186,21%
DURADA MITJA	1'30"

XARXES SOCIALS



@Sitgesturisme

+72%

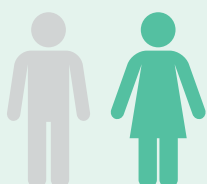
@TurismedeSitges

+7,46%

@turismedesitges

+2,94%

PERFIL DEL SEGUIDORS A XARXES



DONA ENTRE

35-44

ANYS

ESpanya
FRANÇA
REGNE UNIT

SITGES CONVENTION BUREAU

El pla inicial i intensiu d'accions del Sitges CB per 2020, basat en la comercialització directa de l'oferta de la destinació per acollir congressos, convencions, incentius, presentacions de producte, seminaris i altres reunions empresarials incloïa l'assistència a 20 workshops i fires MICE acompanyats dels seus associats. A partir de l'esclat de la pandèmia, el pla s'ha redissenyat segons

les restriccions del moment. En ajornar-se per al 2021 una bona part dels workshops i fires, **els recursos s'han focalitzat en la comunicació**, realitzant al setembre **un nou vídeo de Sitges adaptat a les mesures Covid-19, campanyes d'e-marketing i publicitat**. Durant els mesos inicials de confinament s'han millorat tant el web com la resta d'eines de promoció i difusió.

WORKSHOPS PRESENCIALS

7
workshops

119
cites

Iberian Mice Forum

Còrdova, 18-19 febrer
20 CITES

M&I Forum Healthcare

Helsinki, 11-13 febrer
25 CITES

Congrés Anual Opc's

Compostela, 20-21 febrer

The Meeting Space

Abu Dhabi, 5-8 març
22 CITES

Pure Meetings

París, 21 setembre
24 CITES I
PRESENTACIÓ
ESPECÍFICA
AMB NOU VÍDEO

Congrés Mundial Icca + Cap. Ibèric

Màlaga, 1-4 novembre

Iberian Mice Forum

Gran Canària,
15-17 desembre
28 CITES

WORKSHOPS I ACCIONS VIRTUALS

9
trobades

197
cites

Iberian Mice Forum Virtual

1-2 juny
55 CITES

Be Our Guest

15 setembre
9 CITES

Wyred World Proves

Setembre i octubre
5 CITES

Wyred World

18-19 novembre
32 CITES

Jornada Spain CB

26 novembre
13 CITES

All About People

16 octubre
11 CITES

Spain Box

12 novembre
17 CITES

Spain Box

24 novembre
15 CITES

IBTM

8-9 desembre
42 CITES

MARKETING DIGITAL

Enviament 8 newsletters a

987
contactes de Catalunya

689
de l'estat Espanyol

1.405
internacionals

MERCATS PRIORITARIS

Nacional

Catalunya i Estat Espanyol

Europeu

Regne Unit, França, Itàlia
Alemanya, Escandinàvia

Estats Units

Emergents

Latam i Àsia

FAMTRIPS



1 Famtrip virtual
de Sitges amb Meliá Pro. 8/10
Vist per 100 professionals
del sector MICE

VIDEOS



'Sí, a reunir-te a Sitges'
disponible en 6 idiomes

Sitges congressos
disponible en 4 idiomes

Sitges corporatiu
disponible en 4 idiomes

Sitges de cine fantàstic
disponible en francès i italià

Clip amb Factor 3

PREMSA

Campanya amb Eventoplus, un dels principals mitjans nacionals del sector MICE.



- Pàgina de publicitat a la revista 89
- Vídeo 'Sí, a reunir-te a Sitges' a home del portal Eventoplus.com
- Fitxa de destinació al portal Eventoplus.com
- Article patrocinat: 'Sitges loves Events. Perquè Sitges.'
- Article patrocinat: *Vuelven los eventos* sobre l'adaptació del Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya a la situació Covid-19
- Banner - notícia patrocinat: Èxit de la 53 edició del Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya

VISITES COMERCIALS I INSPECCIÓ



Venues de Sevilla per presentació de Sitges
17 febrer

Oficina espanyola de Turisme a París
22 setembre

Oficina de promoció de Catalunya a París
22 setembre

PETICIONS PER ORGANITZAR REUNIONS A SITGES REALITZADES DURANT EL 2020

Gener-febrer

32

Març-desembre

46

PETICIONS	2019	2020
ANUALS	164	78
DESEMBRE	18	17

ALTRES DESTACATS

Millores i nous apartats web

Sitges patrocinador en la categoria or d'EMA (associació de travel managers)

Xarxes socials: linkedin i twitter

10

Congressos confirmats per 2020 i posposats i canvis de format

2

Congressos realitzats al 2020 amb canvi de format

4

Altres congressos confirmats per 2021/2022

ESDEVENIMENTS

La celebració d'esdeveniments a Sitges fora de la temporada alta és un element clau en l'estratègia turística de la destinació, ja que permet desestacionalitzar el turisme i atraure turistes i visitants al llarg de tot l'any. El Calendari inicial d'esdeveniments coorganitzats per la regidoria de Turisme de Sitges o amb la seva col·laboració era de 16. No obstant, l'arribada de la pandèmia, la decretació d'Estat d'alarma el 13 de març i les noves mesures per combatre l'expansió del virus, són factors que han capgirat aquest calendari previst i que no han permès que s'hagin pogut celebrar.

Finalment el calendari realitzat ha estat:

CELEBRATS: 4

- Festa de la Verema i Mostra de vins
- Sitges; Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya
- Sunway Sitges International Chess Festival
- Sitges Next

NO CELEBRATS: 13

- Festival Internacional de Patchwork
- Fira Scrap Plus
- Ral.li Internacional de Cotxes d'Època Barcelona – Sitges
- Sitges Tapa a Tapa
- Setmana de la Malvasia
- Fira ExpoNadó
- Sitges Gay Pride
- Mediterranean Guitar Festival
- Estrella Damm Mediterranean Ladies Open
- Bears International Week
- Sitges Christmas Festival
- Winter Market Sitges
- Esdeveniment de Nadal



FESTA DE LA VEREMA I MOSTRA DE VINS 2020

Adaptant-nos a la situació generada per la COVID-19, i amb la voluntat de donar continuïtat a la Festa i no deixar passar un any sense una activitat amb tanta tradició i plenament consolidada en el calendari anual de la vila, s'ha ajustat el format de l'esdeveniment. Així, s'ha celebrat una edició en petit format i evitant els actes més concorreguts i que implicaven una major concentració de persones a la via pública com la Mostra de Vins i el concurs de trepitjadors. No obstant, respectant les mesures sanitàries fixades, s'han dut a terme tastos de vins en diferents emplaçaments prèvia inscripció i patrocinats per Bodegues Torres; i el tradicional concert d'havaneres.



SITGES; FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE CATALUNYA

El Festival de cinema de Sitges compta amb la seva organització des de la Fundació que gestiona l'esdeveniment. De tota manera, des de la regidoria de Turisme hi col·laborem cedint l'espai de l'Oficina d'Informació Turística per la venda d'entrades i marxandatge; i en la comunicació de l'esdeveniment a través dels canals propis de la regidoria (blog, newsletter, agenda i notícies web, i xarxes socials) i paral·lelament s'ha activat un concurs a xarxes socials en el qual es sortejaven entrades per veure una de les projeccions.

SUNWAY SITGES INTERNATIONAL CHESS FESTIVAL

El Chess Festival és un esdeveniment amb un organitzador privat però que cada any ha anat creixent i s'ha convertit ja un referent en el seu segment. Aquest torneig posiciona Sitges en l'àmbit d'esdeveniments esportius i dona a conèixer la destinació a nous públics. Per aquest motiu, aquest 2020 s'ha col·laborat en la comunicació i promoció de l'esdeveniment des de la Regidoria de Turisme de Sitges.

ESTUDIS

Atenent als requisits de l'estàndard Biosphere i creient que no es pot gestionar el que no es mesura, s'han desenvolupat diferents estudis que ens aporten dades rellevants per dur a terme una millor i més eficient gestió i planificació de la destinació:

FASE DE DIAGNOSI DE L'ESTUDI DE CAPACITAT DE CÀRREGA

Arrel d'aquest estudi l'Organització Mundial del Turisme (OMT), en el marc de la Visió One Planet per a la Recuperació Responsable del Sector Turístic, ha escollit Sitges com a destinació que avança cap a una gestió integral i sostenible.

PERFIL DEL TURISTA 2019

Radiografia del turista de Sitges a partir de 714 enquestes realitzades en tot el territori; d'on ve el nostre turista, quina despesa fa durant l'estança, on s'allotja, quan contracta el viatge...



1ª FASE DE L'ESTUDI DEL PERFIL DEL VISITANT (METODOLOGIA)

S'ha executat la primera fase de les tres en les que s'ha plantejat aquest estudi. En aquesta 1ª fase s'ha establert la metodologia de treball que caldrà aplicar en el posterior treball de camp i en la fase d'elaboració d'informe per acabar tenint una caracterització del perfil del visitant i la valoració que fa de diferents aspectes de la destinació.



ESTUDI TURISME FAMILIAR

Recull i anàlisi de l'oferta i la demanda d'aquest segment de mercat a Sitges.

ESTUDI REPUTACIÓ ONLINE 2019

Anàlisi de l'opinió de turistes i visitants sobre la destinació i els seus principals actius turístics arrel de les 63.000 opinions compartides al llarg de l'any als principals buscadors i portals



ESTUDI PERFIL DEL VISITANT I TURISTA ESTIU 2020

Realitzat a través de les dades recollides per l'empresa de telefonía mòbil Orange a través del qual s'analiza el fluxe de la població turística a la destinació durant els mesos d'estiu del 2020.

PRESENTACIÓ A L'SMART CATALONIA CONGRESS

com a cas d'èxit arrel de l'estudi del perfil del turista i visitant de Sitges 2019.

OFICINA D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

Tot i el tancament de l'OIT durant els mesos més durs de la pandèmia, l'activitat de l'oficina s'ha mantingut de manera telemàtica. A més a més, l'oficina ha **renovat el seu compromís amb la certificació Biosphere** i ha instal·lat un **nou sistema de bucle magnètic** per millorar la intel·ligibilitat de les persones amb problemes auditius. Al 2020 l'ofici-

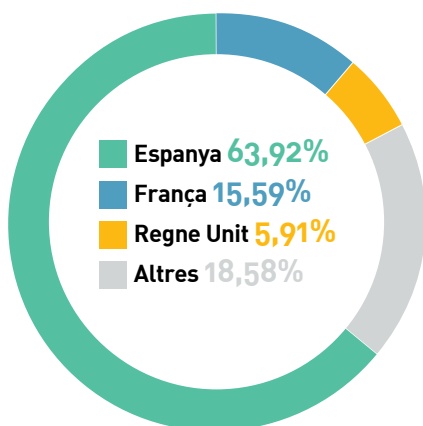
na ha estrenat **nou servei de Whatsapp** d'atenció al visitant integrat dins el web; aquest servei de missatgeria instantània permet apropar-se al visitant i oferir una atenció personalitzada àgil, ràpida i directa. El nou servei s'ofereix en els 4 idiomes més demanats a l'Oficina d'Informació Turística que són el català, el castellà, l'anglès i el francès.

XIFRES RESUM 2020

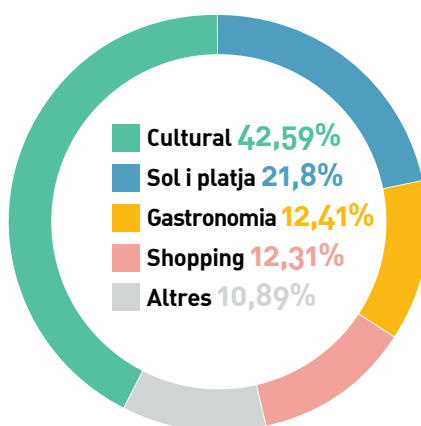
Persones ateses

12.456

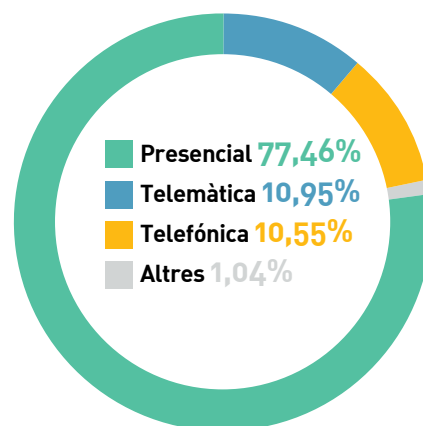
MERCATS



PRODUCTES TURÍSTICS DEMANATS



TIPUS DE CONSULTA



PRODUCTES TURÍSTICS

D'entre els productes turístics que es treballen des del departament cal destacar que donada la situació, els projectes han quedat aturats en gran mesura. Així doncs, tant per "Turisme industrial" com per "Sitges Coastline" o Enoturisme, no s'ha arribat a realitzar activitat. Per Sitges Weddings s'havia iniciat l'organització d'un workshop intern entre les empreses locals del sector però finalment es va cancel·lar a conseqüència de l'Estat d'alarma decretat pel Govern Espanyol.

"VILES MARINERES"

1

workshop

9

reunions amb agents de viatges

1

reunió tècnica
presencial

ACCIONS 2020 EN XIFRES

Pressupost: **745.021,76€** i més de **85** accions

15

Nous materials

3

Esdeveniments

6

Estudis realitzats

Desenvolupament nou HUB turístic Can Milà

SITGES CB

- **16** accions comercials
- **316** cites
- **1** fam trip
- **8** enviaments newsletter professional
- **5** nous vídeos
- **1** campanya premsa professional
- **3** visites comercials i d'inspecció
- **78** peticions d'informació ateses

TURISME SOSTENIBLE

- **6** webinars sensibilització
- **4** accions Biosphere

MARKETING DIGITAL

- **2** Noves campanyes Google Ads i xarxes socials
- **2** concursos xarxes socials
- **22** entrades blog turístic
- **23** enviaments newsletter vacacional
- **Nou idioma** web; Alemany
- **+ 204.76%** nous seguidors a xarxes

CAMPANYA "SÍ, A SITGES"

- **+ 40** continguts de creació pròpia
- **849** falques
- **3** anuncis
- **4** redaccions en mitjans nacionals
- **4** vídeos
- **3** cartells i suports visuals
- Impacte online **2.5M**
- Abast online **1.5M**

PROMOCIÓ TURÍSTICA

- **1** fira
- **4** workshops
- **2** viatges de premsa
- **1** publireportatge
- **1** viatge d'Instagramer

ALTRES PRODUCTES

- **1** workshop
- **9** cites
- **1** reunió tècnica

OIT

- **+12.000** persones ateses
- **Nou servei** Whatsapp
- **Renovació** compromís Biosphere
- **Nou sistema** de millora audició



REGIDORIA DE TURISME DE L'AJUNTAMENT DE SITGES

 professionalsturisme@sitges.cat  +34 93 810 93 06  sitgesanytime.com

 [sitgesturisme](https://www.instagram.com/sitgesturisme)  [@TurismedeSitges](https://twitter.com/TurismedeSitges)  [turismedesitges](https://www.facebook.com/turismedesitges)  [Turisme Sitges Oficial](https://www.youtube.com/TurismeSitgesOficial)