



## MONITOR DE REPUTACIÓ TURÍSTICA ONLINE DE SITGES (Edició 2021)

*Resum executiu*



www.sitgesanytime.com



Ajuntament  
de Sitges





## Mostra d'estudi:

### Opinions online

portals turístics amb reviews d'usuaris

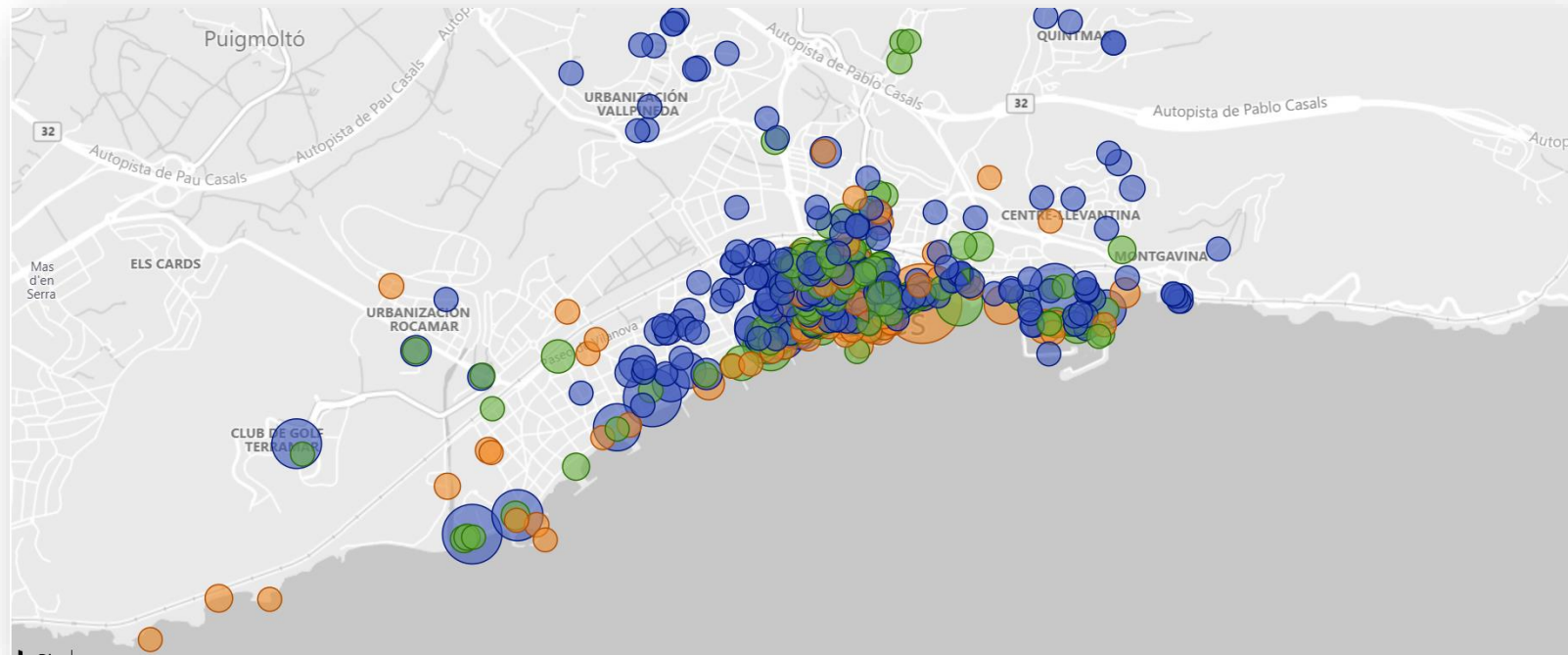


Total opinions 2020*	Allotjaments	Restaurants	Atractius
52.999	20.041	24.371	8.587

\* Inclou 15 mesos: gener 2020 - març de 2021.

### Distribució de recursos i opinions

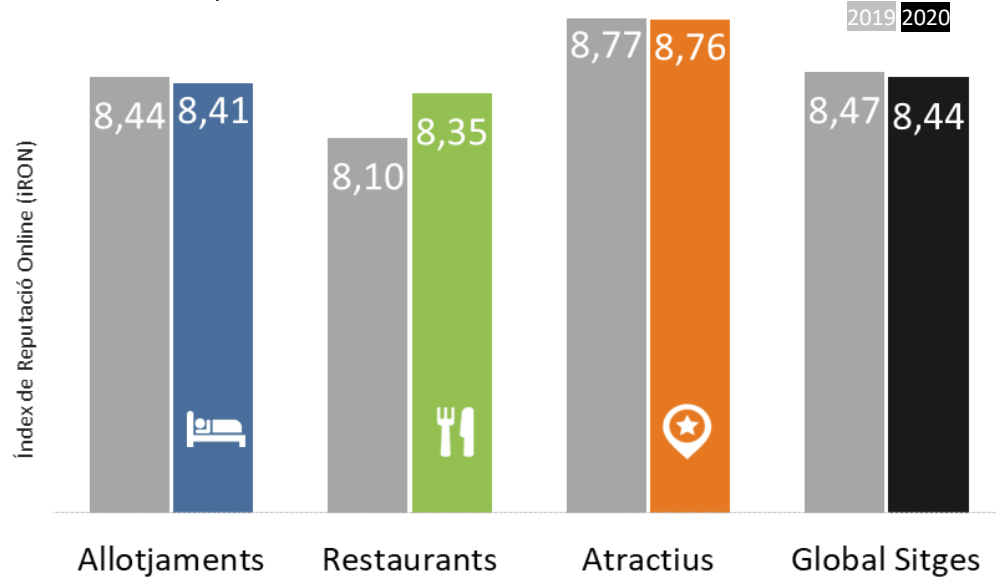
*n= 683 recursos / 52.999 opinions / mida proporcional al volum d'opinions / ubicació segons indicació dels portals / cada punt correspon a un recurs*



## Indicadors globals:

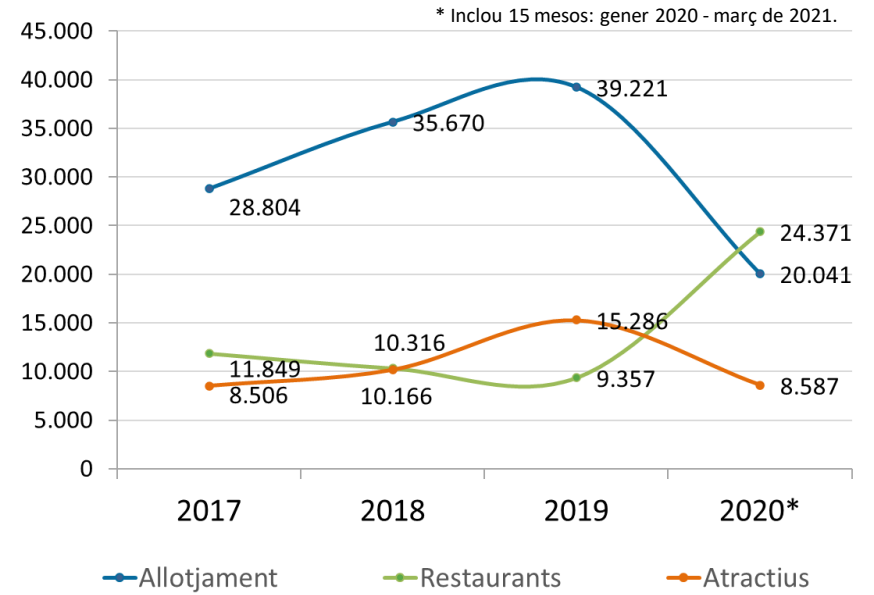
### iRON Índex de Reputació Online de l'experiència turística a Sitges (Evolutiu Global vs. Sectors)

n= 52.999 opinions 2020 / iRON escala 0-10



### Evolució del volum de noves opinions per anys (Sectors)

n= 52.999 opinions 2020

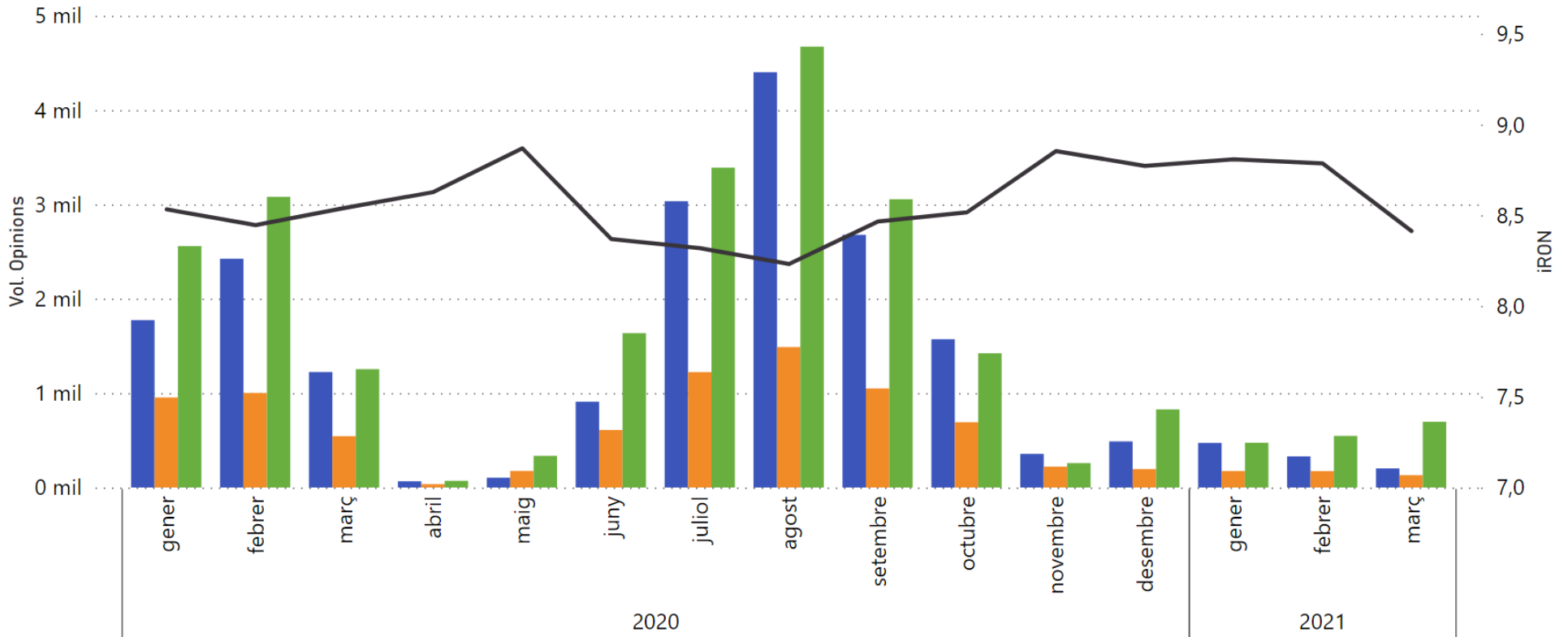


Nota tècnica: la comparativa evolutiva del sector Restaurants està condicionada en part per la incorporació d'un nou portal en aquesta edició.

## Segmentació temporal:

### Evolutiu mensual de valoració i volum d'opinions (Sectors)

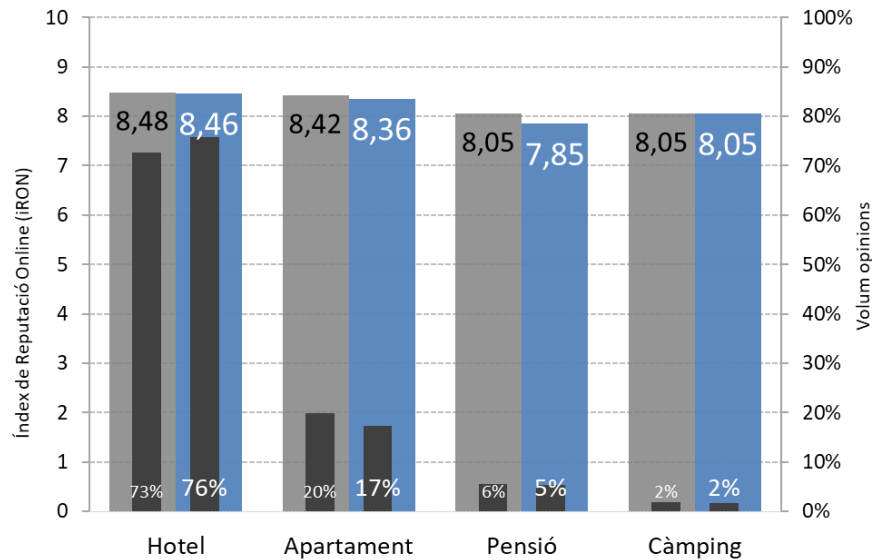
*n= 52.999 opinions / iRON escala 0-10*



## Segmentació per sectors \_ ALLOTJAMENTS (tipologia i categoria):

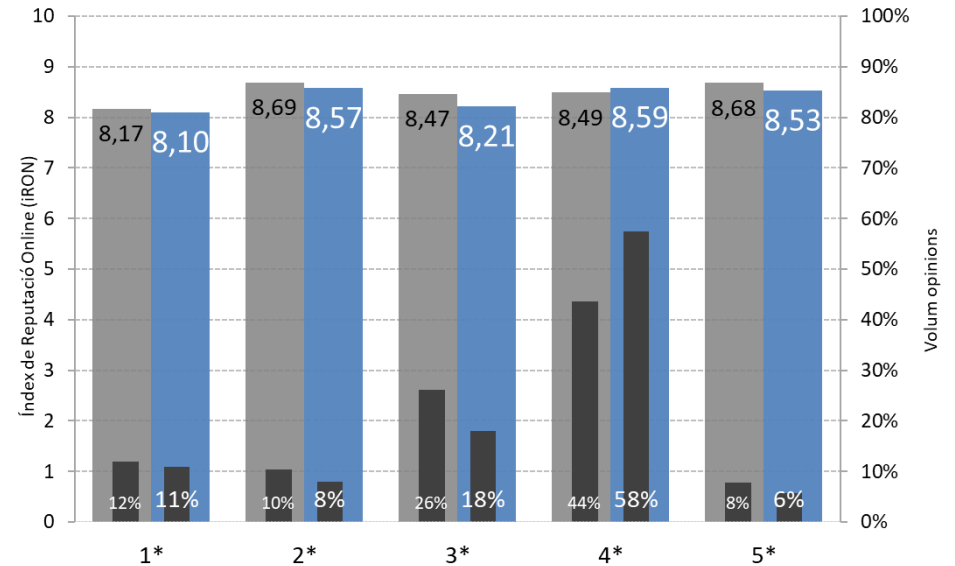
### iRON Índex de Reputació Online per tipologia d'Allotjament

n= 20.037 opinions / iRON escala 0-10



### iRON Índex de Reputació Online per categoria d'Hotel

n= 15.186 opinions / iRON escala 0-10



Nota tècnica: la comparativa evolutiva del sector d'Allotjaments està condicionada en part pel tancament temporal o total durant els mesos inclosos en aquesta edició.



## Segmentació per sectors \_ ALLOTJAMENTS (núvol de comentaris):

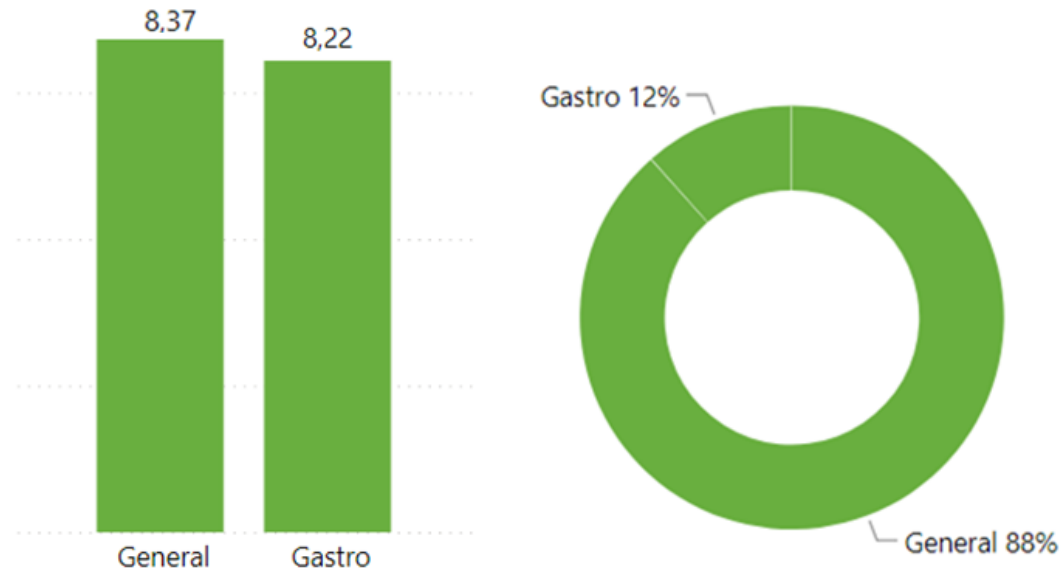
n= 10.067 opinions / 50 paraules més repetides dins les OPINIONS POSITIVES



## Segmentació per sectors \_ RESTAURANTS (tipologies):

### iRON Índex de Reputació Online comparatiu per tipologia dels Restaurants

*n= 24.371 opinions / Total establiments 302 / iRON escala 0-10*



Nota tècnica: la selecció dels establiments categoritzats com a "Gastro" s'ha fet a partir dels restaurants participants en activitats i col·lectius gastronòmics.





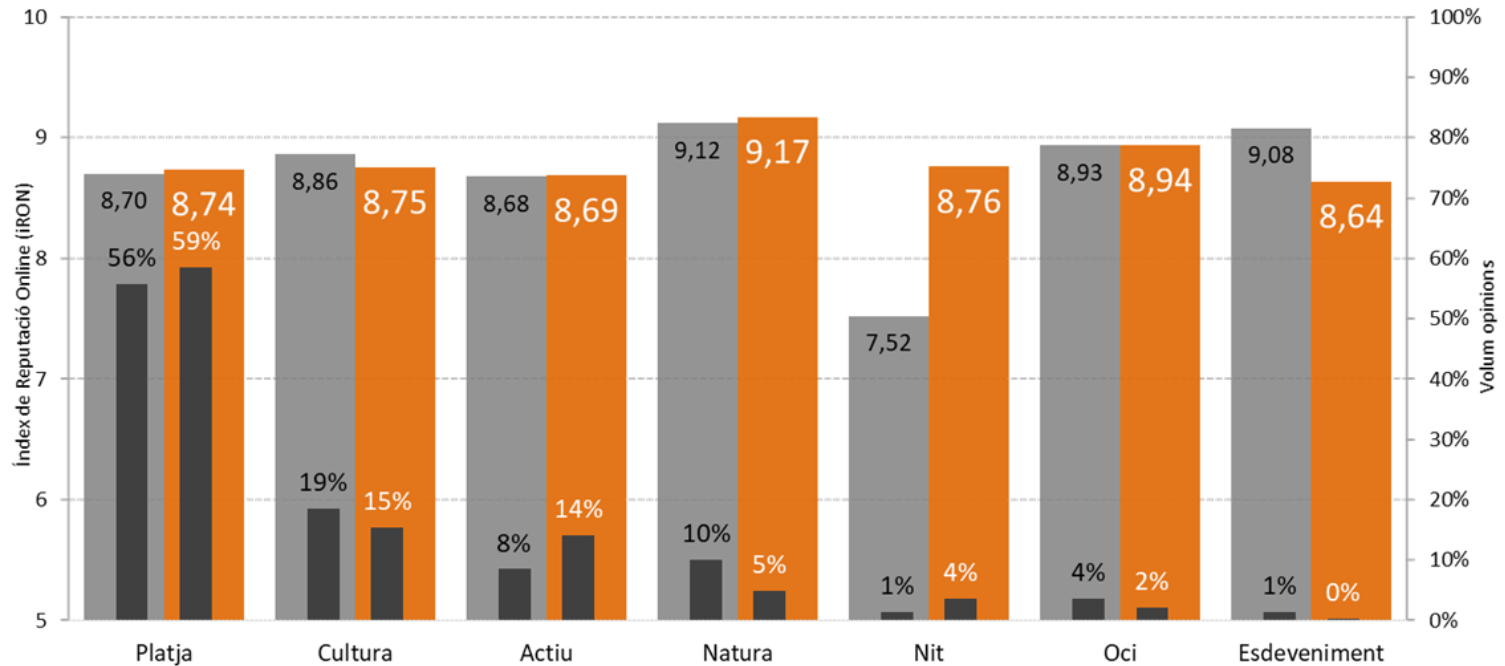
## Segmentació per sectors \_ ATRACTIUS (temàtiques)

### iRON Índex de Reputació Online comparatiu per la temàtica dels Atractius turístics

*n= 8.587 opinions 2020 / iRON escala 0-10 / ordre segons % opinions*

**iRON Atractius 2020**  
8,76

**iRON Atractius 2019**  
8,77



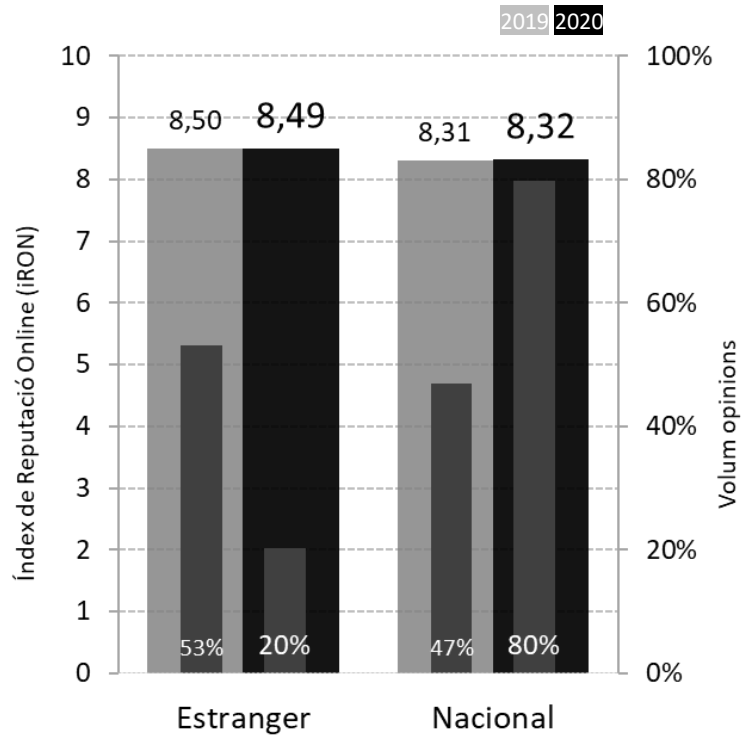
Nota tècnica: la comparativa evolutiva de la temàtica NIT està condicionada en part per la incorporació de més establiments en aquesta edició.



## Segmentació per mercats emissors i tipologia de client:

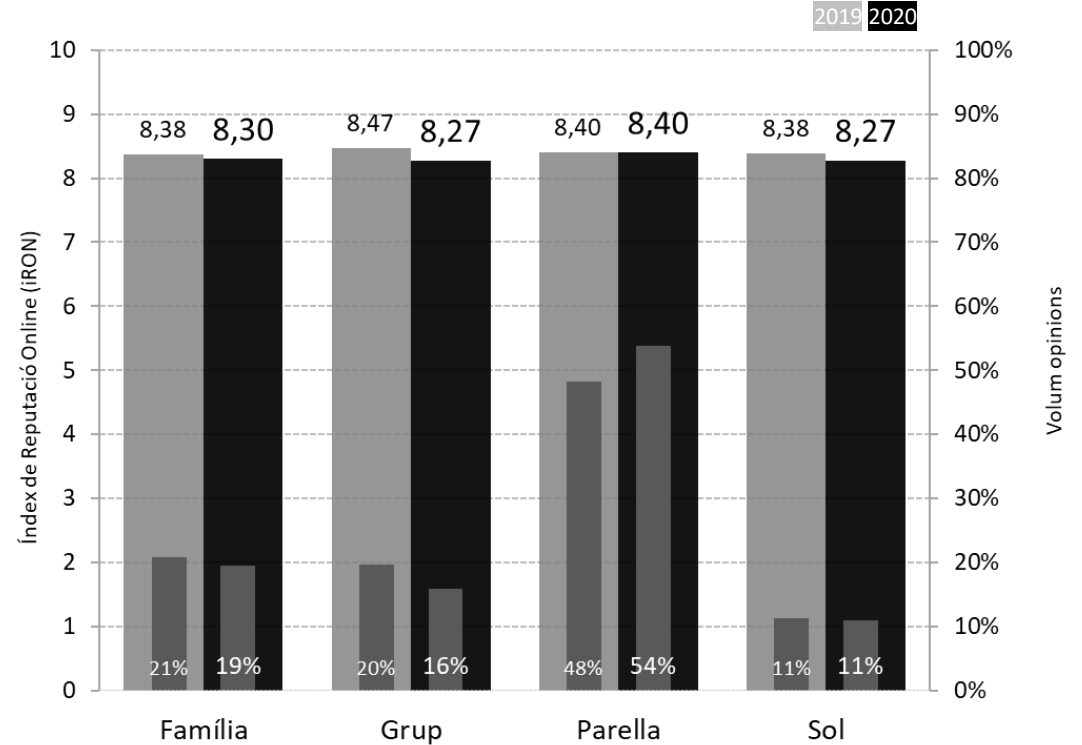
### iRON Índex de Reputació Online per mercats (Global Nacional vs. Global Estranger)

*n= 37.433 opinions 2020 / iRON escala 0-10*



### iRON Índex de Reputació Online i distribució d'opinions per tipus de client (GLOBAL)

*n= 18.626 opinions 2020 / iRON escala 0-10*

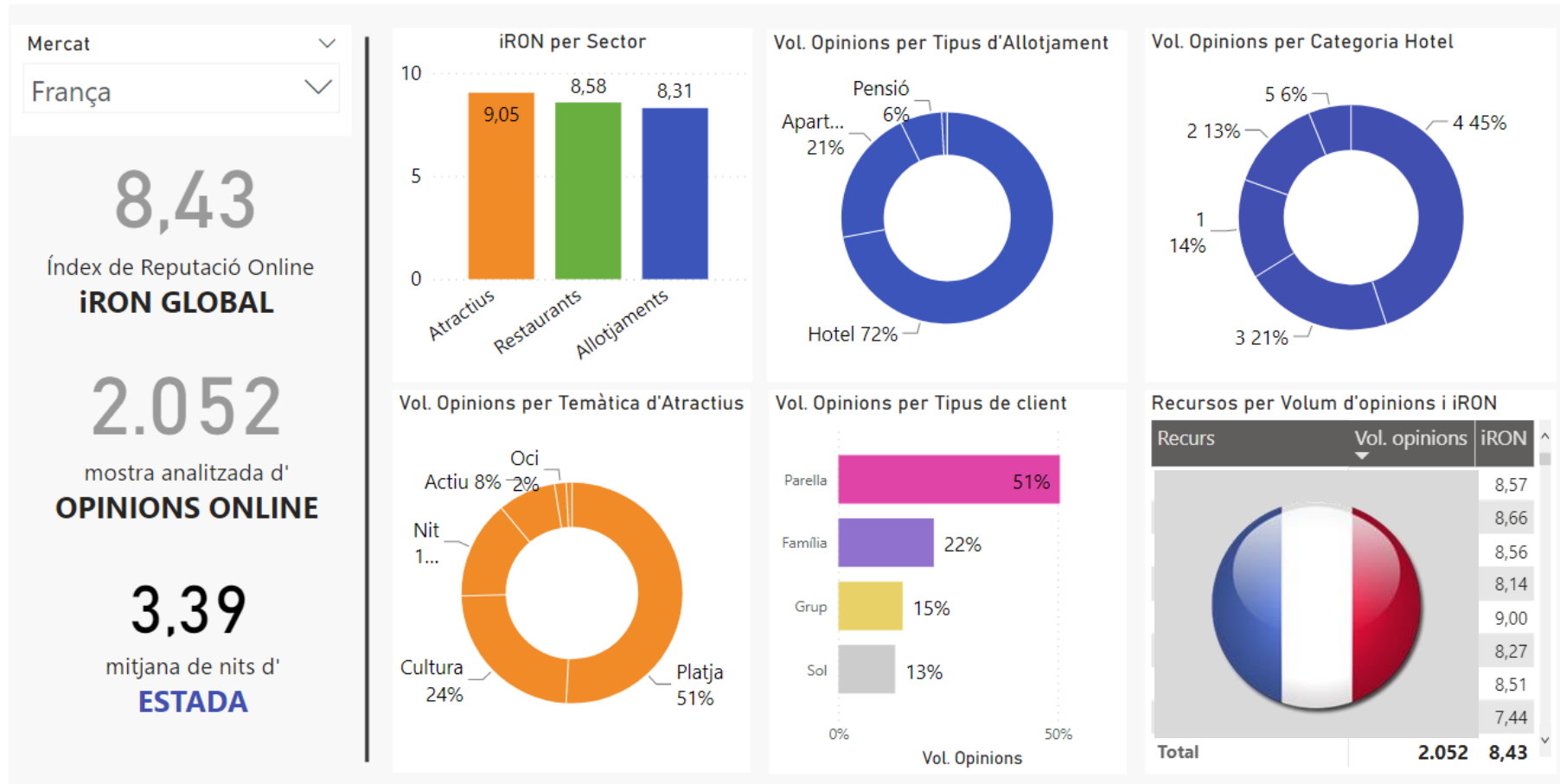


Nota tècnica: la mostra d'opinions amb informació disponible de mercats i/o de tipus de clients es variable respecte la mostra total.

## Exemple de micro informe per mercats:

### iRON Índex de Reputació Online i distribució d'opinions per mercats (FRANÇA)

n= 2.052 opinions 2020 / iRON escala 0-10







## Crèdits:

Informe elaborat per:

**viventialvalue**<sup>®</sup>

Vivential Value Consulting, S.L.

[info@viventialvalue.com](mailto:info@viventialvalue.com)

[www.viventialvalue.com](http://www.viventialvalue.com)

[twitter.com/ViventialValue](https://twitter.com/ViventialValue)

[slideshare.net/ViventialValue](https://slideshare.net/ViventialValue)

[linkedin.com/company/vivential-value](https://linkedin.com/company/vivential-value)

Maig de 2021

