

JORNADA DE TURISME DE SITGES

Presentació dades
estiu 2021

#SitgesDades21



Ajuntament de Sitges



BIOSPHERE
certified destination

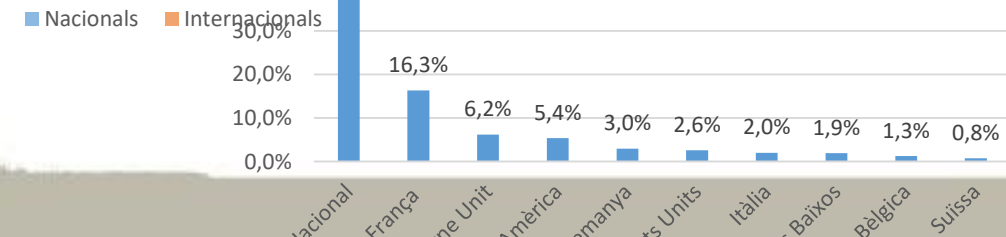
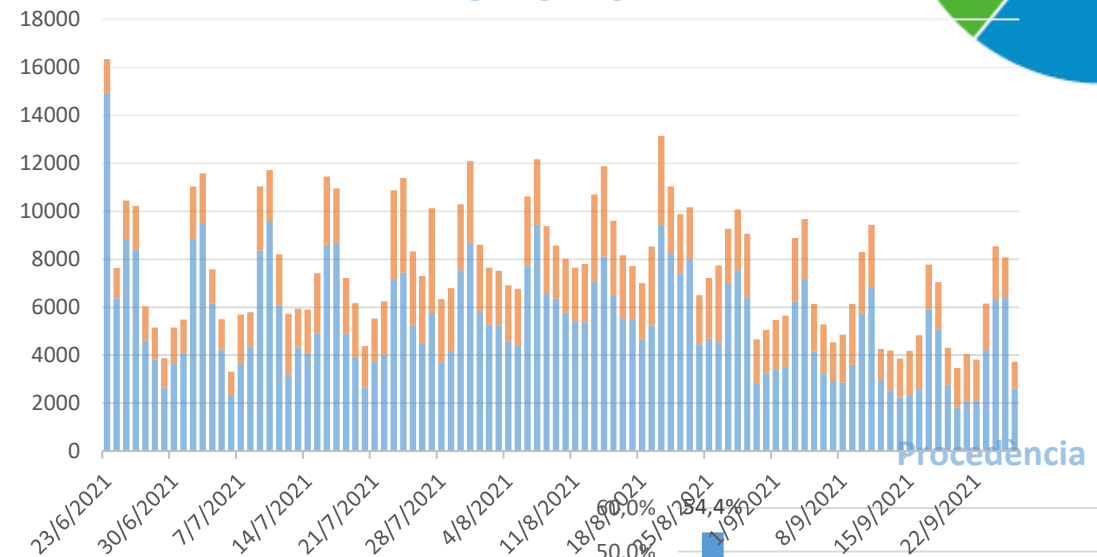
sitges
anytime.com



CONTINGUT

1. CUSTOMER JOURNEY
2. DADES PRE VIATGE
3. DADES VIATGE
4. DADES POST VIATGE
5. MERCATS
6. CONCLUSIONS
7. PER QUÈ

TURISTES



CONTINGUT

1. CUSTOMER JOURNEY

2. DADES PRE VIATGE

3. DADES VIATGE

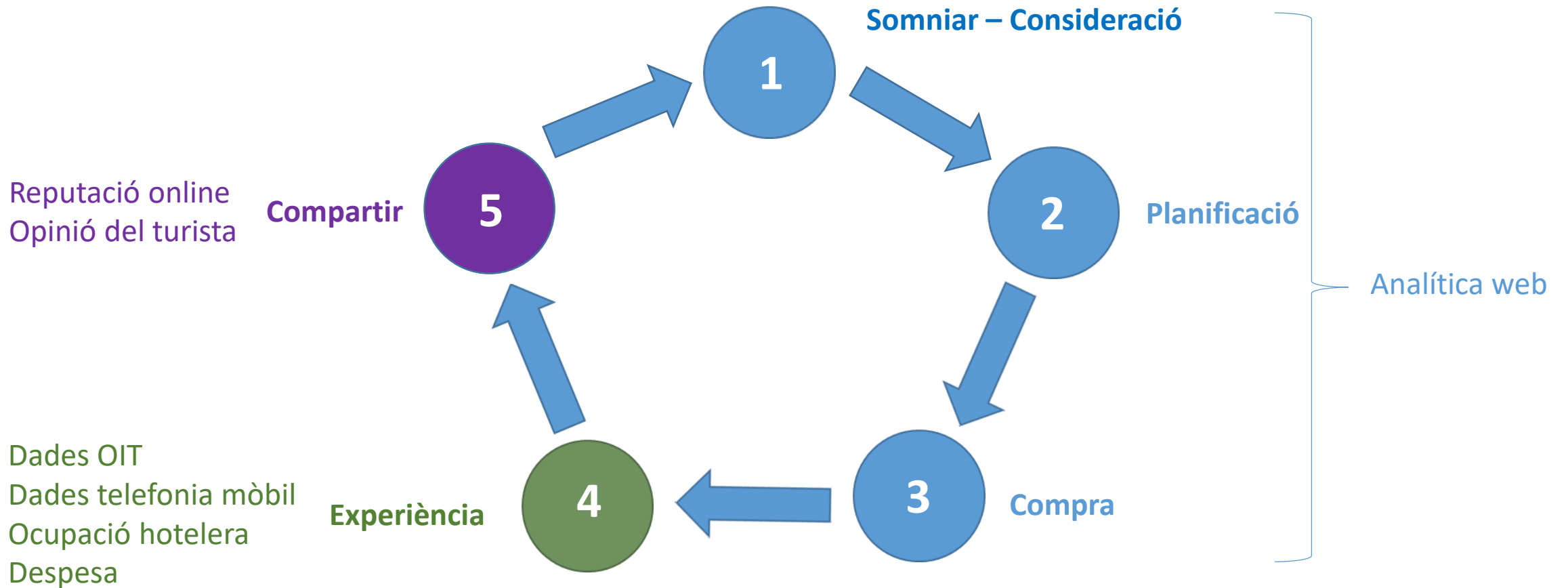
4. DADES POST VIATGE

5. MERCATS

6. CONCLUSIONS

7. PER QUÈ

CUSTOMER JOURNEY



CONTINGUT

1. CUSTOMER JOURNEY

2. **DADES PRE VIATGE**

3. DADES VIATGE

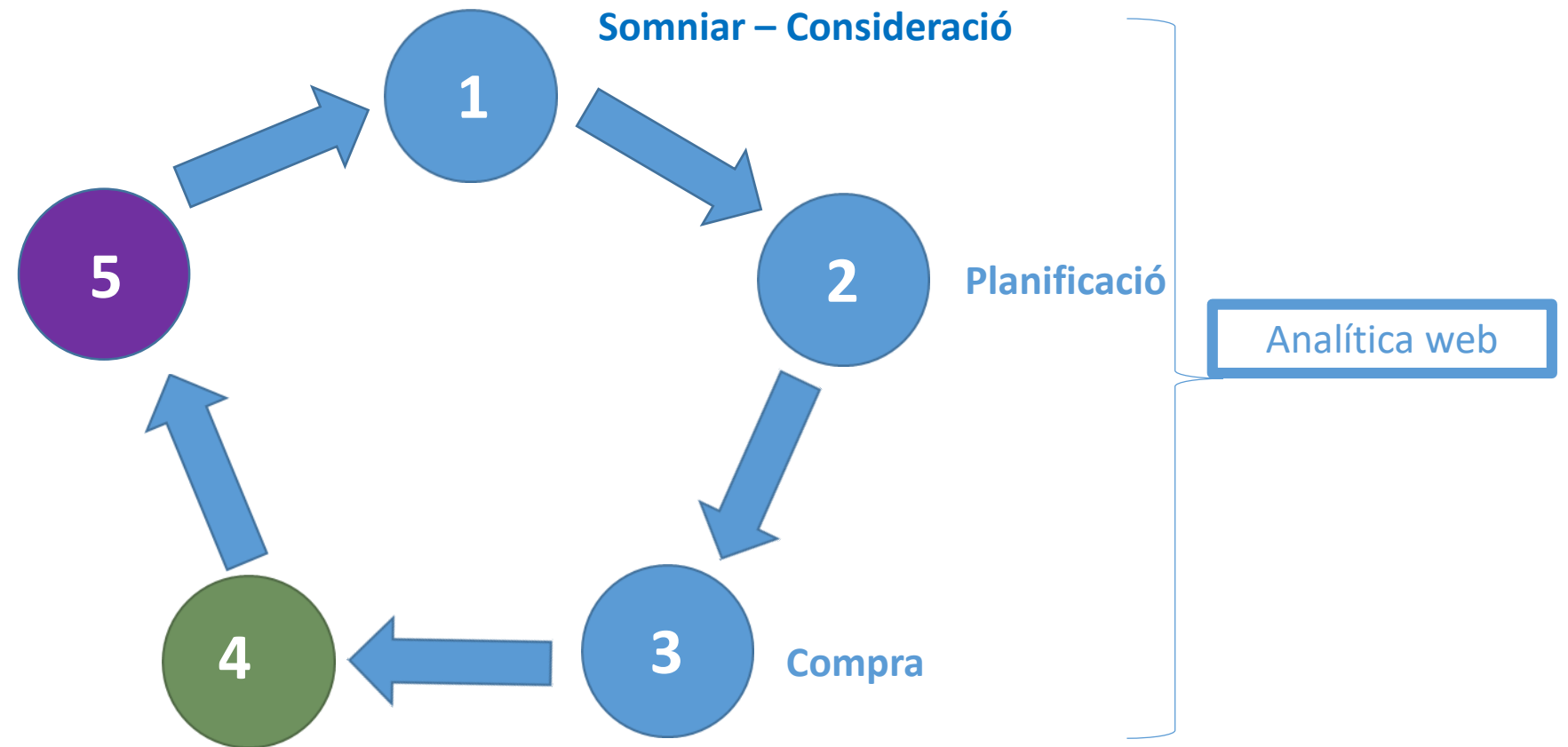
4. DADES POST VIATGE

5. MERCATS

6. CONCLUSIONS

7. PER QUÈ

CUSTOMER JOURNEY



CONSULTES WEB

www.sitgesanytime.com

1.	■	Spain	60,81 %
2.	■	France	15,66 %
3.	■	United Kingdom	5,10 %
4.	■	Germany	4,43 %
5.	■	United States	2,67 %
6.	■	Netherlands	1,31 %
7.	■	Switzerland	1,21 %
8.	■	Belgium	1,00 %
9.	■	Ireland	0,85 %
10.	■	China	0,79 %

TOP 5 Consultes

1.- Seguretat i COVID

2.- Festa Major

3.- Casetes del Garraf

4.- Platges

5.- Festivals i Esdeveniments

TOP 3 Nacional

1.- Platges

2.- Festa Major

3.- Casetes del Garraf

TOP 3 Internacional

1.- Seguretat i COVID

2.- Festa Major

3.- Platges

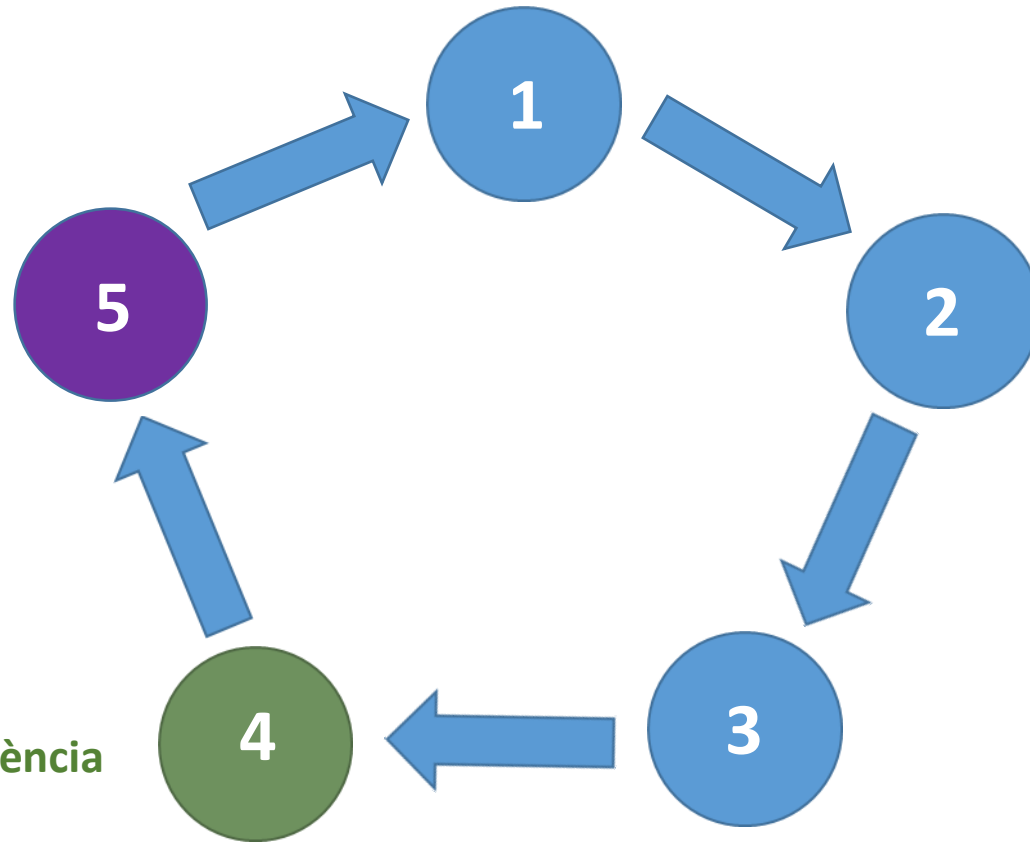
Font: Google Analytics



CONTINGUT

1. CUSTOMER JOURNEY
2. DADES PRE VIATGE
3. **DADES VIATGE**
4. DADES POST VIATGE
5. MERCATS
6. CONCLUSIONS
7. PER QUÈ

CUSTOMER JOURNEY



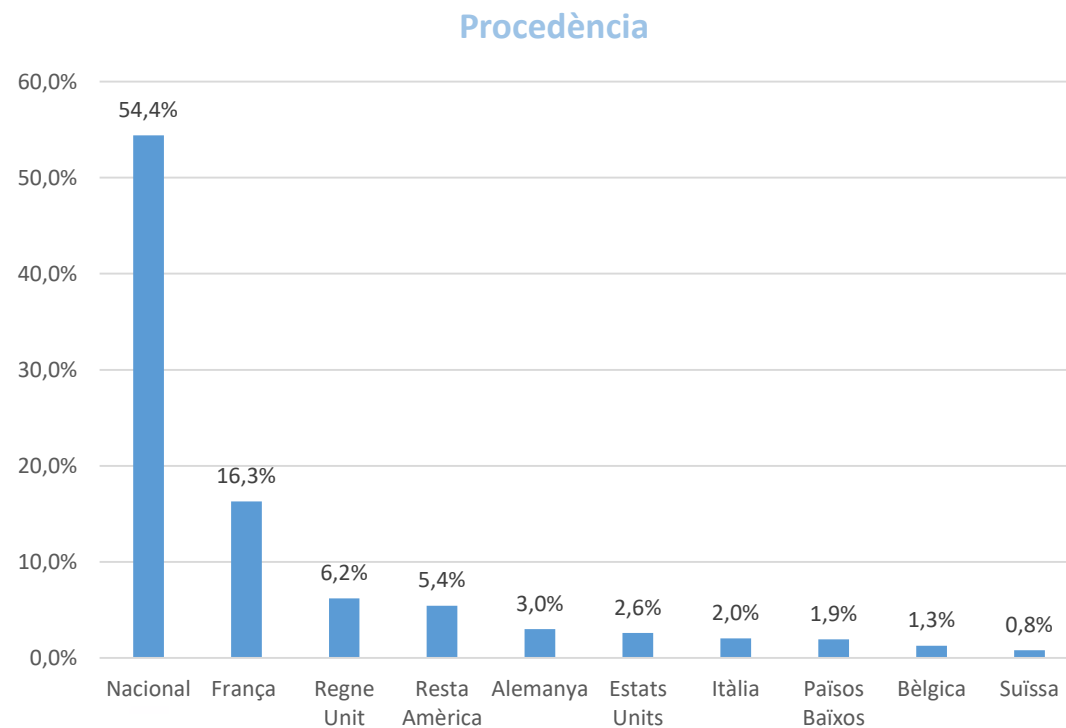
Dades OIT

Dades telefonia mòbil
Ocupació hotelera
Despesa

Experiència

CONSULTES OITS

ESTIU 2021: 16.836 PERSONES ATESES



Els mateixos mercats
que consulten el web.

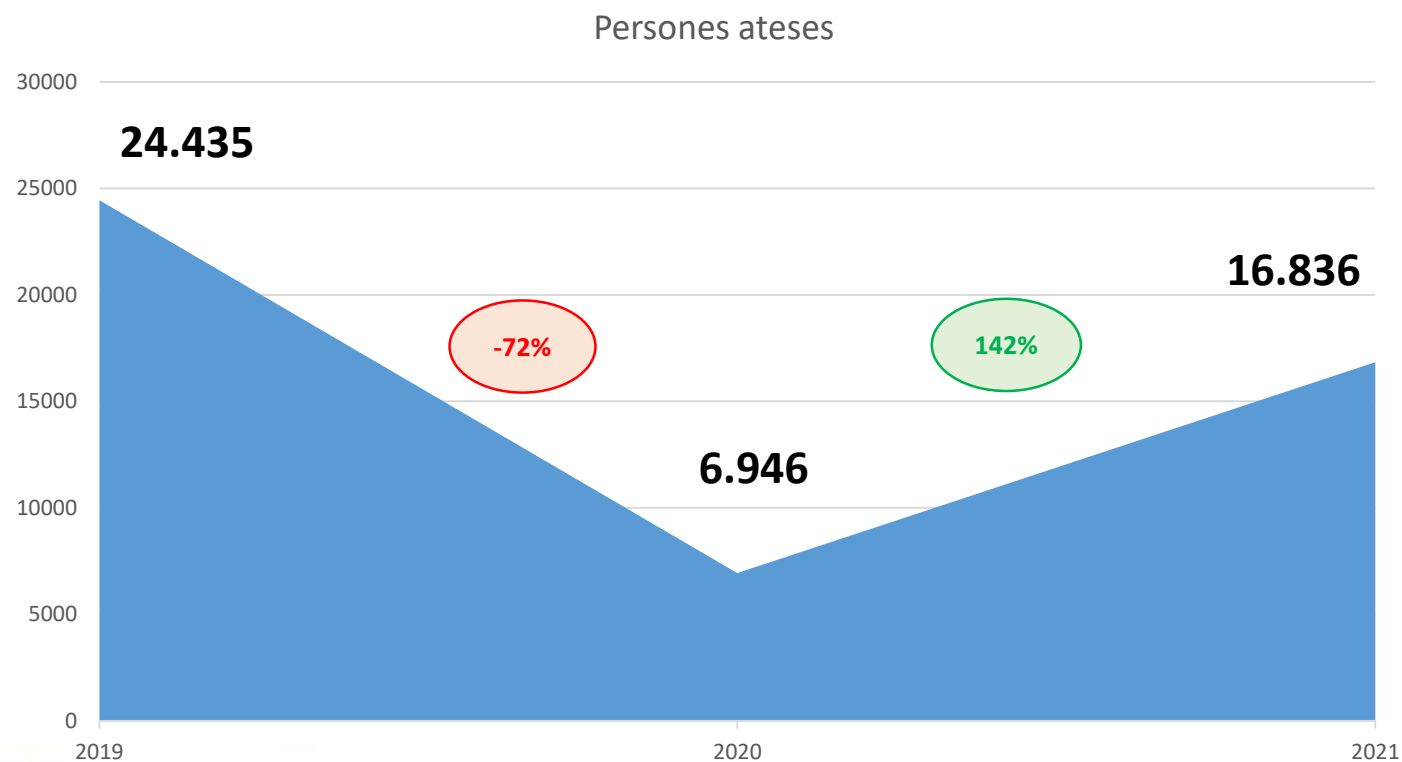
CONSULTES OITS

TOP 5 Consultes

- 1.- Oci (platges, museus, ...)
- 2.- Transport
- 3.- Esdeveniments
- 4.- Seguretat ciutadana
- 5.- Comerç



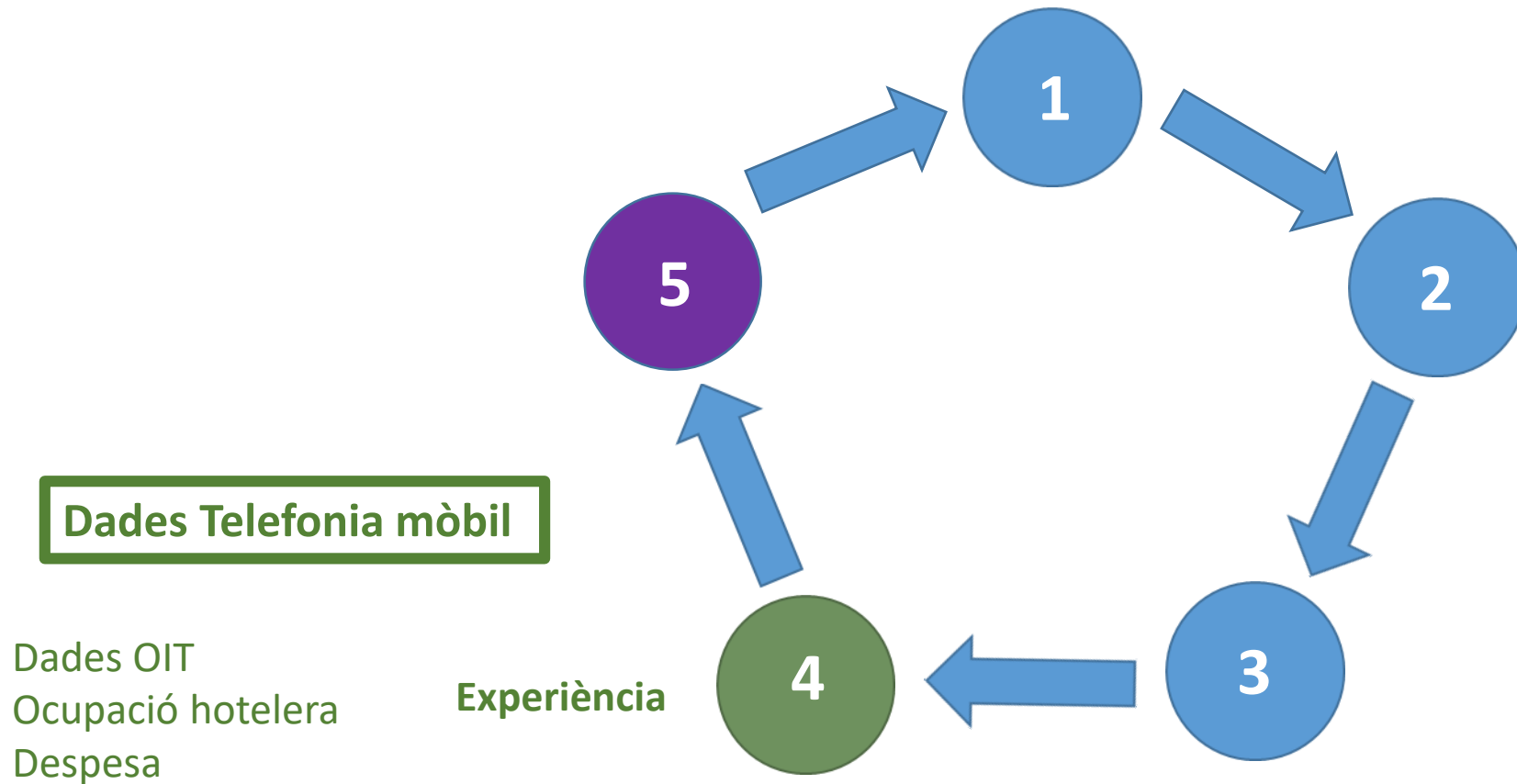
Comparatiu 2019-2020-2021



Del 2019 al 2021

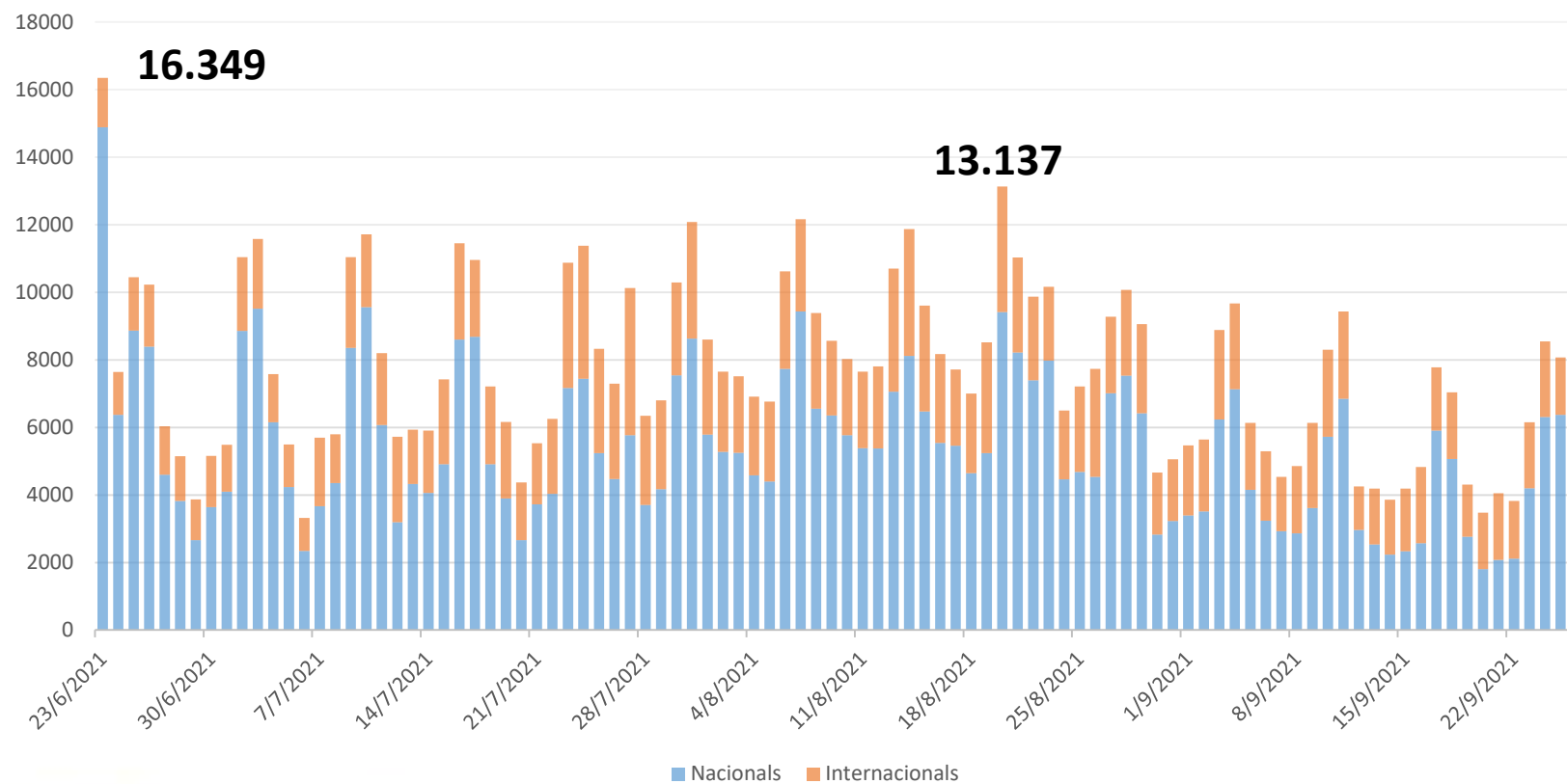
-31%

CUSTOMER JOURNEY



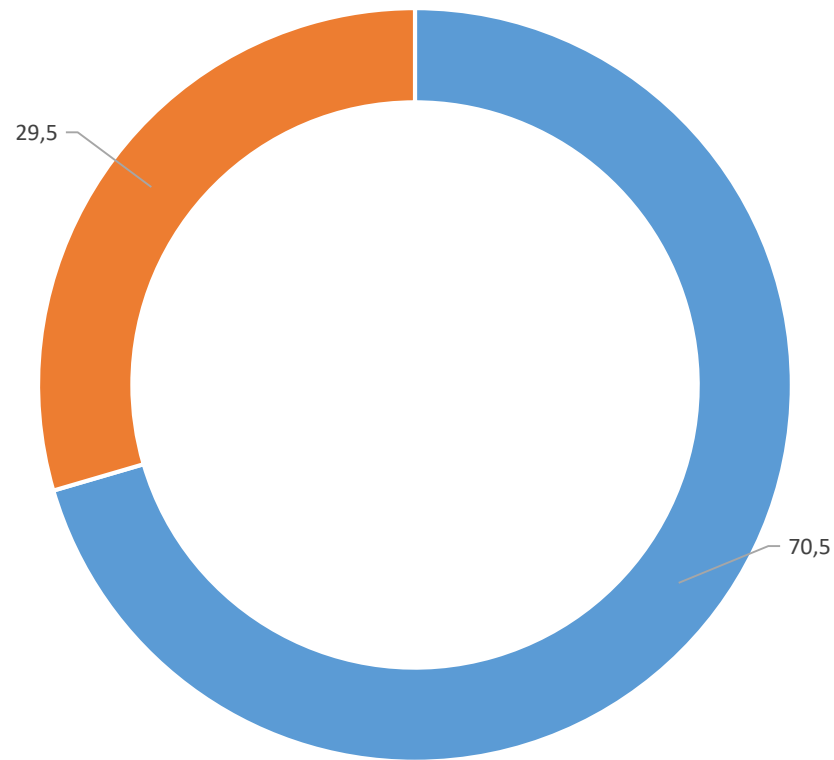
ARRIBADA TURISTES

TURISTES



Font: Orange

VOLUM TURISTES

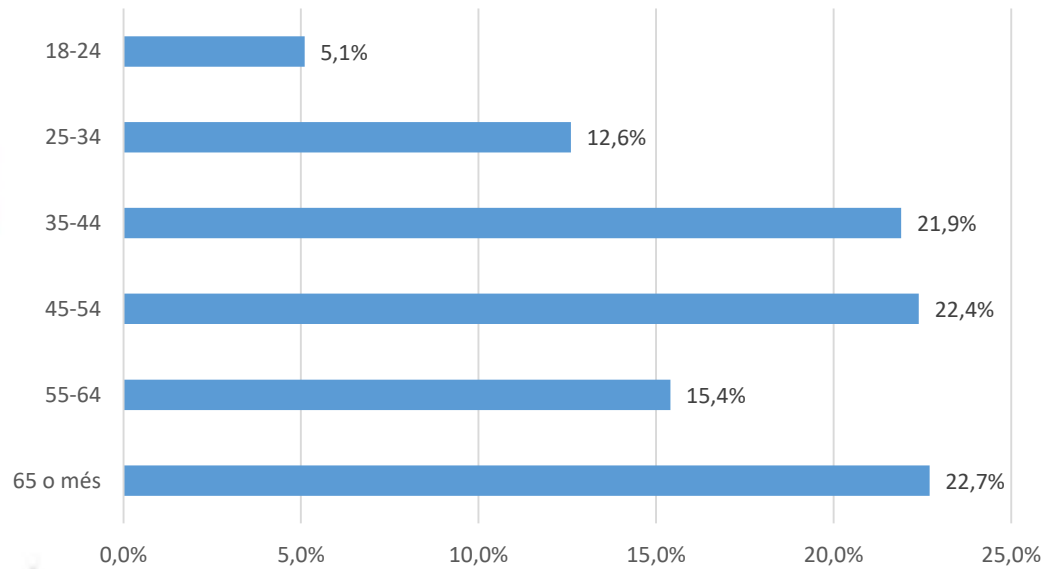


■ Nacional ■ Internacional

Font: Orange

VOLUM TURISTES

Distribució per edats

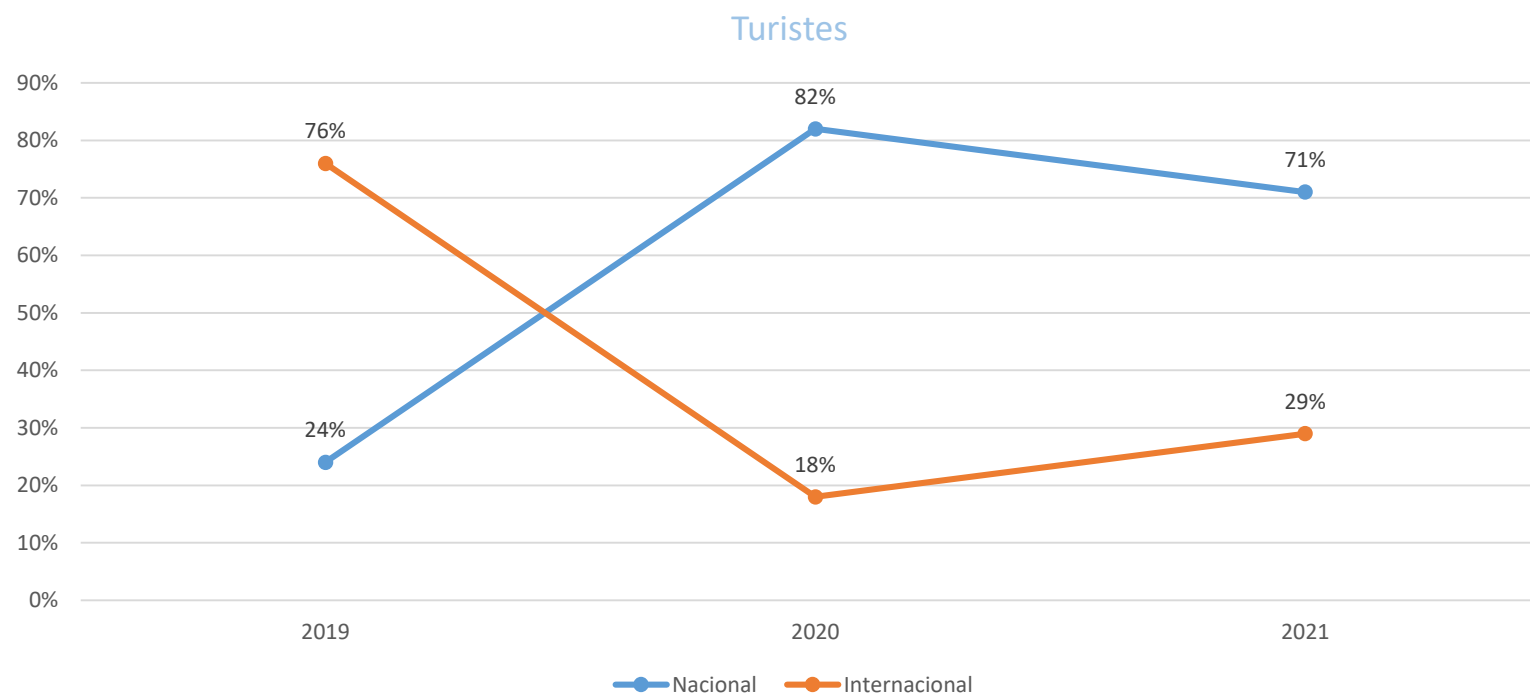


DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE



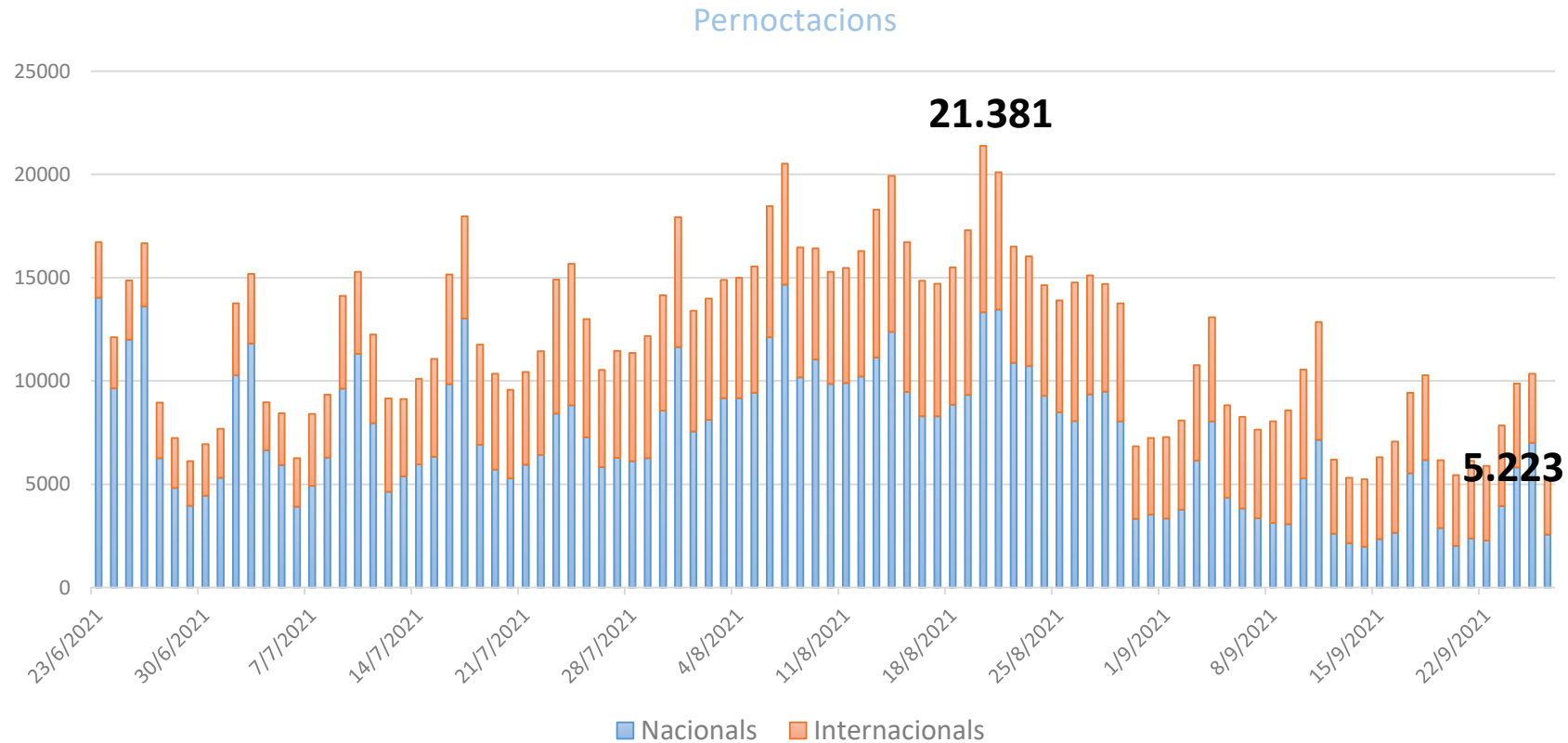
Font: Orange

COMPARATIU TURISTES 2019-2020-2021

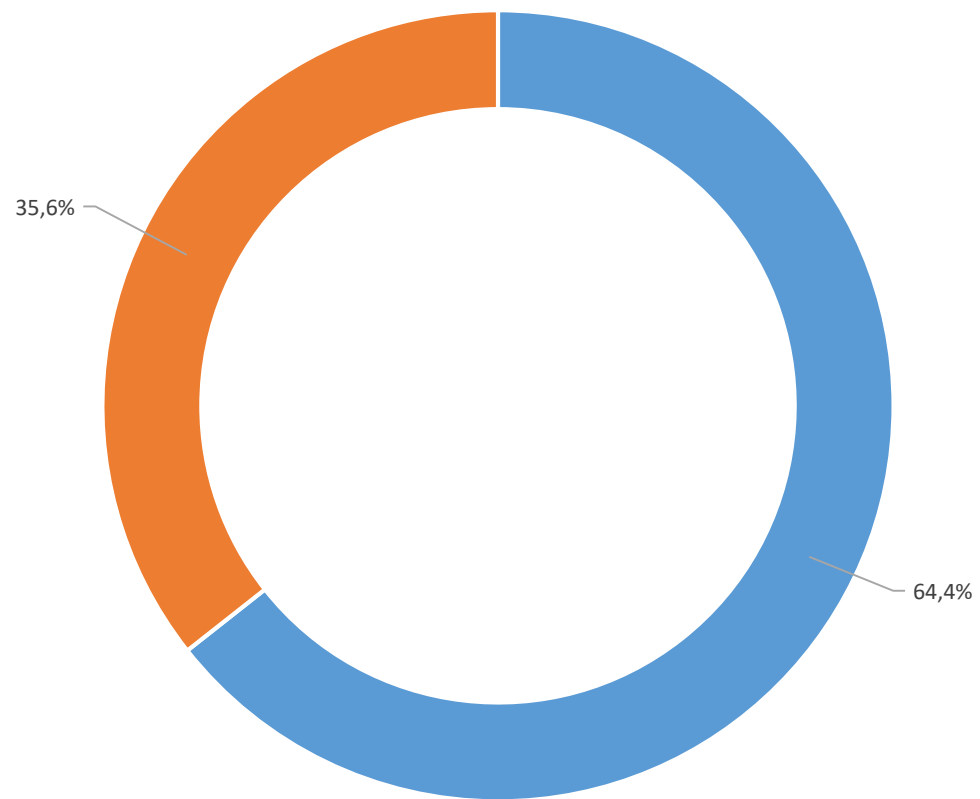


Font: Orange

VOLUM PERNOCTACIONS



VOLUM PERNOCTACIONS

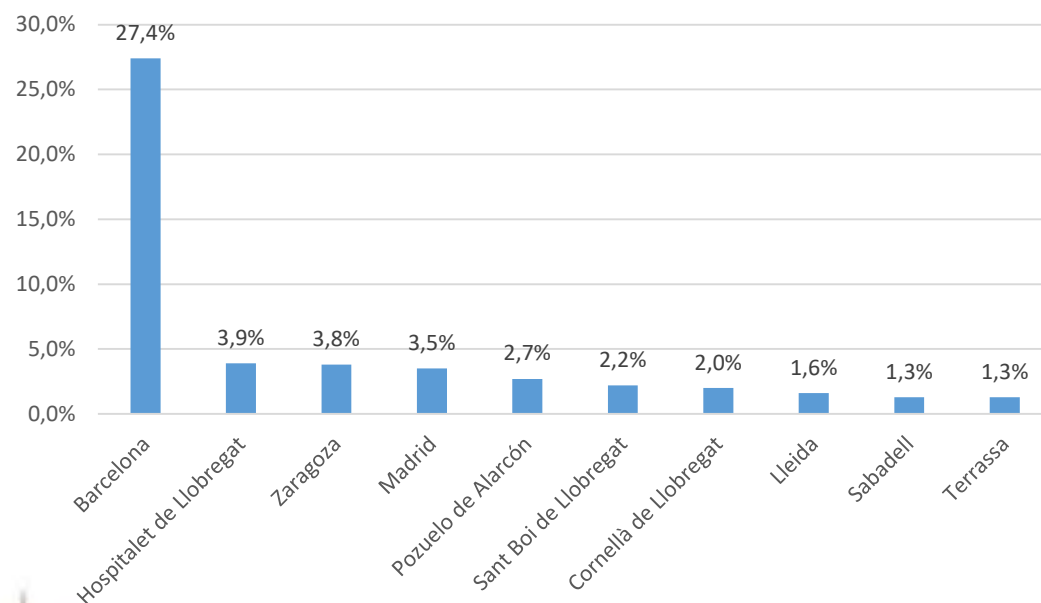


■ Nacional ■ Internacional

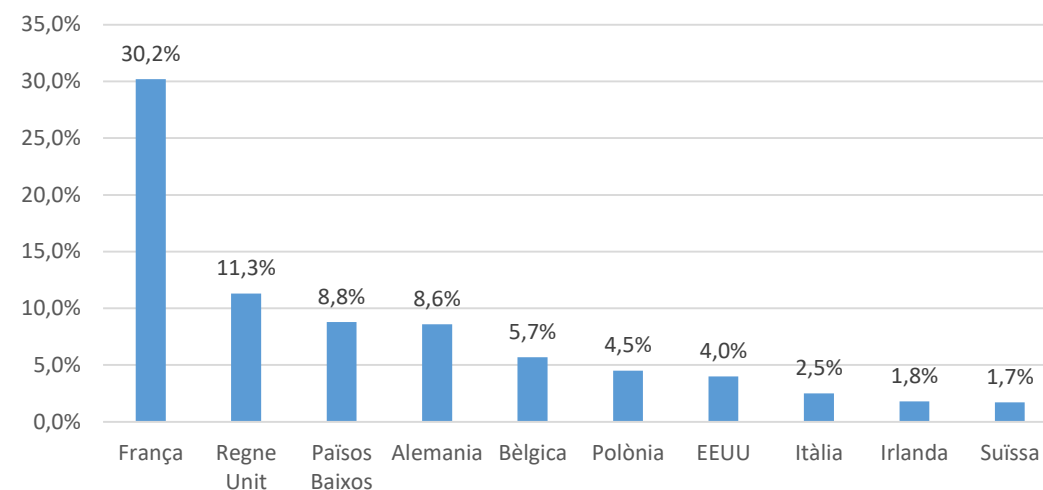
Font: Orange

TOP 10 PERNOCTACIONS

Top 10 pernoctacions nacionals



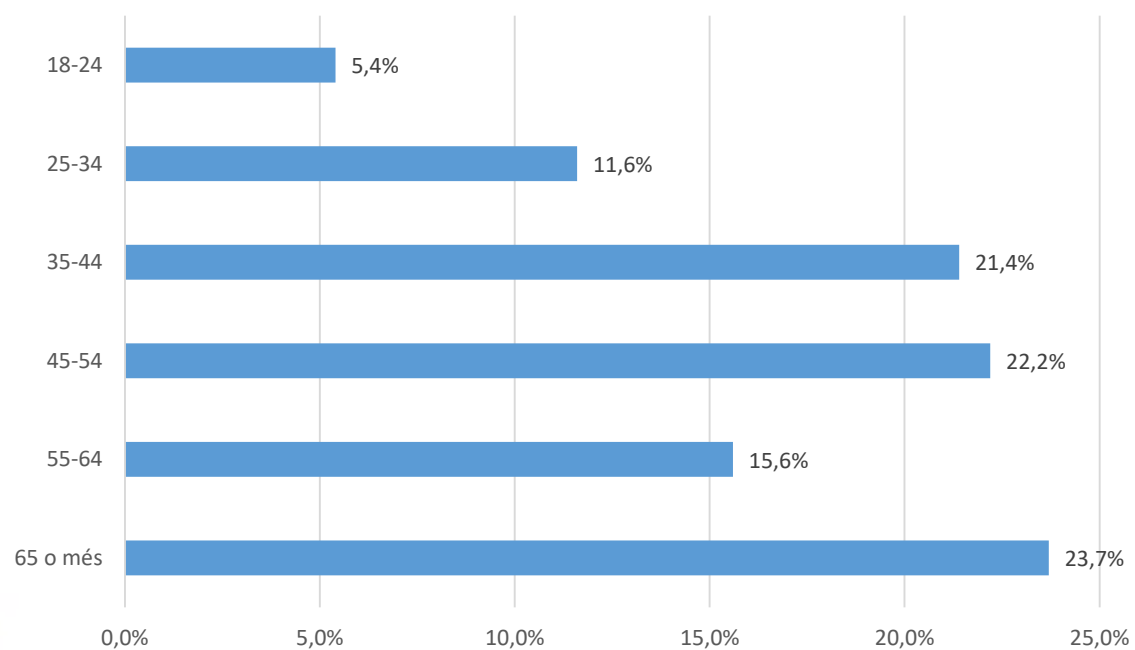
Top 10 pernoctacions internacionals



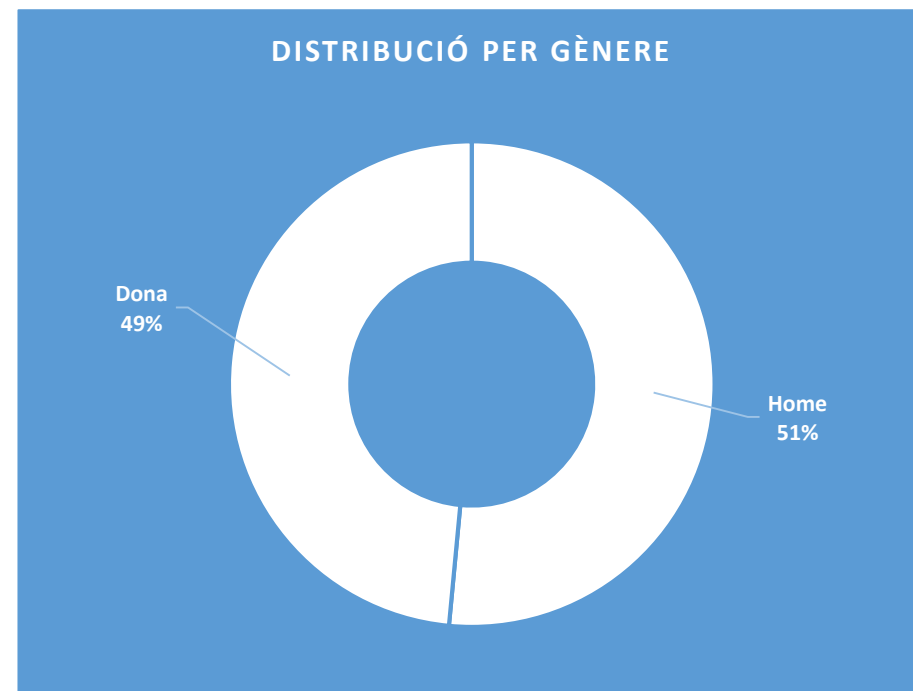
Font: Orange

VOLUM PERNOCTACIONS

Distribució per edats

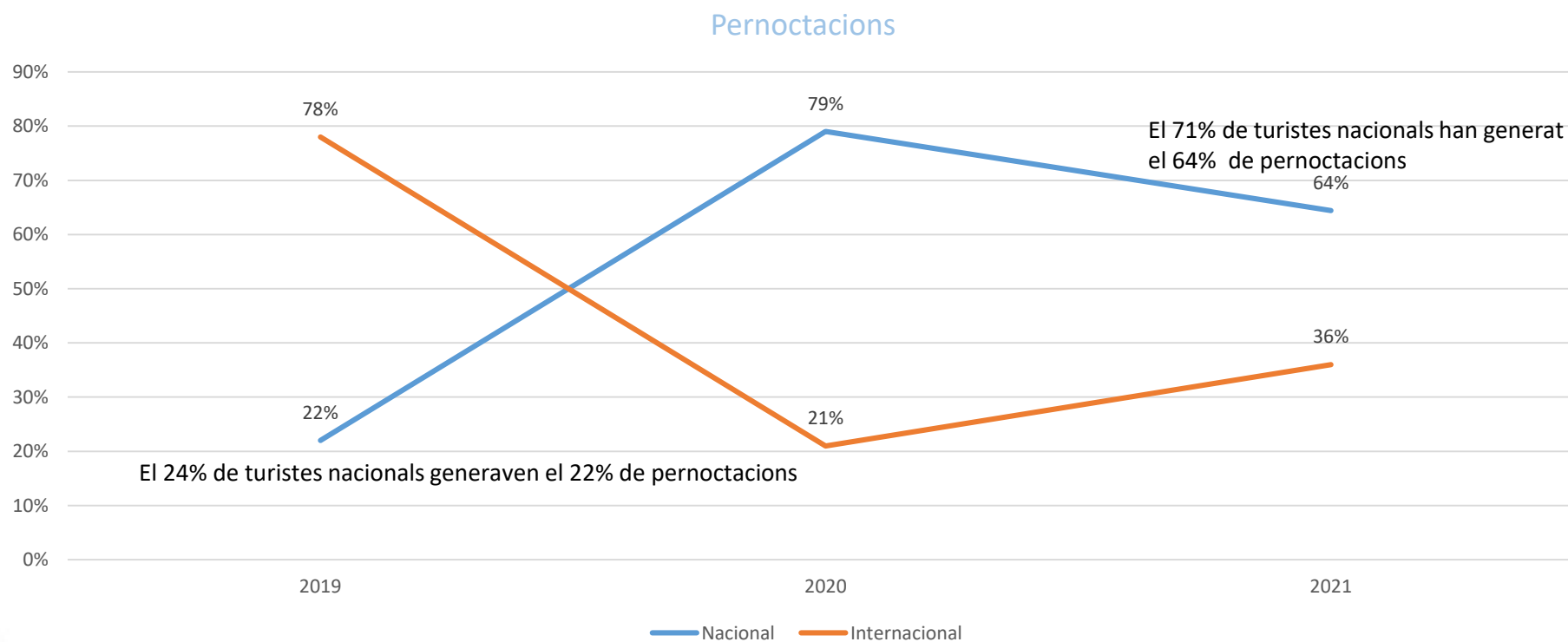


DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE



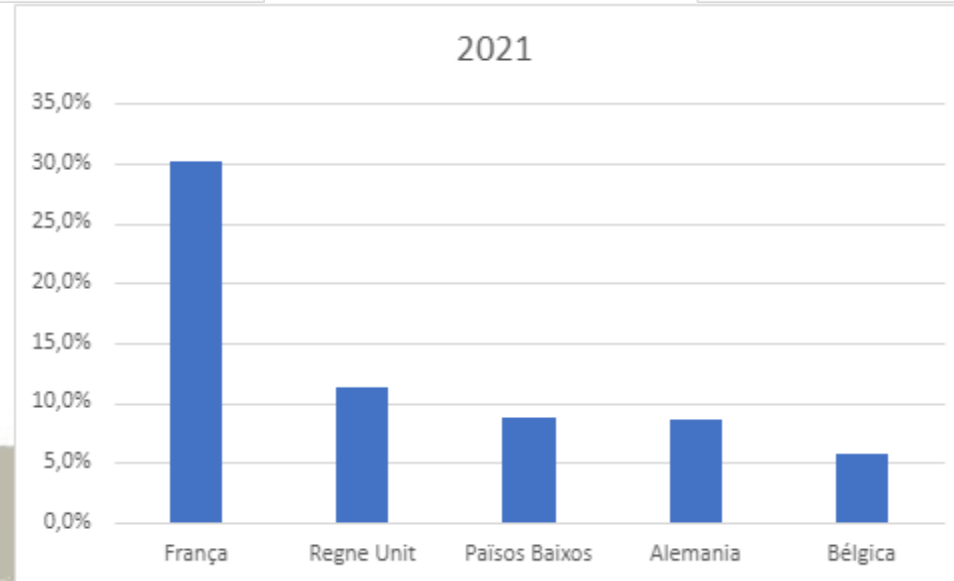
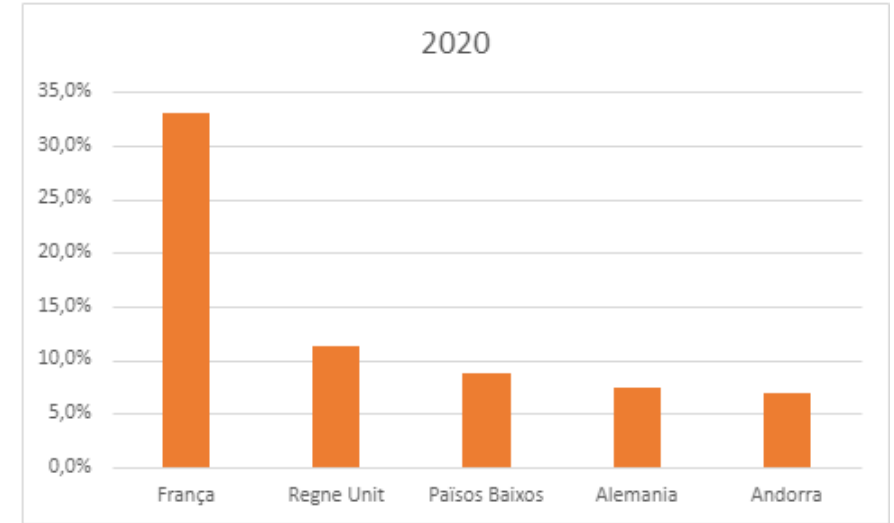
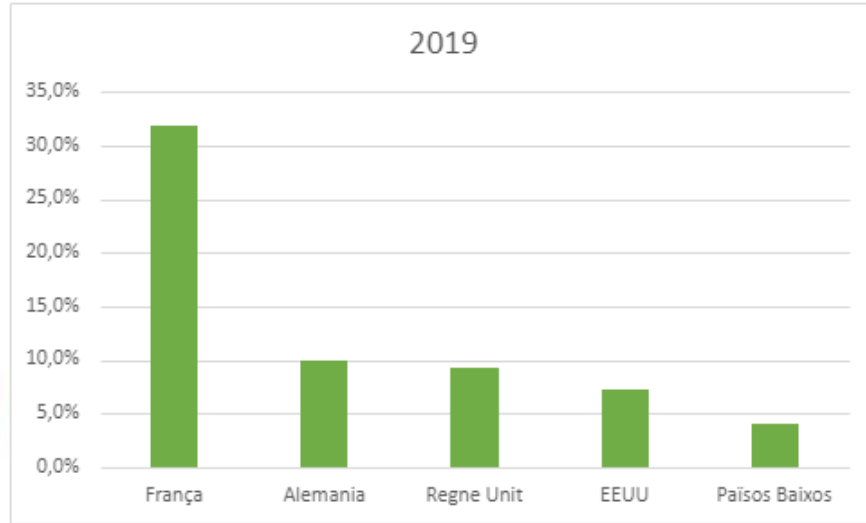
Font: Orange

COMPARATIU PERNOCTACIONS 2019-2020-2021



Font: Orange

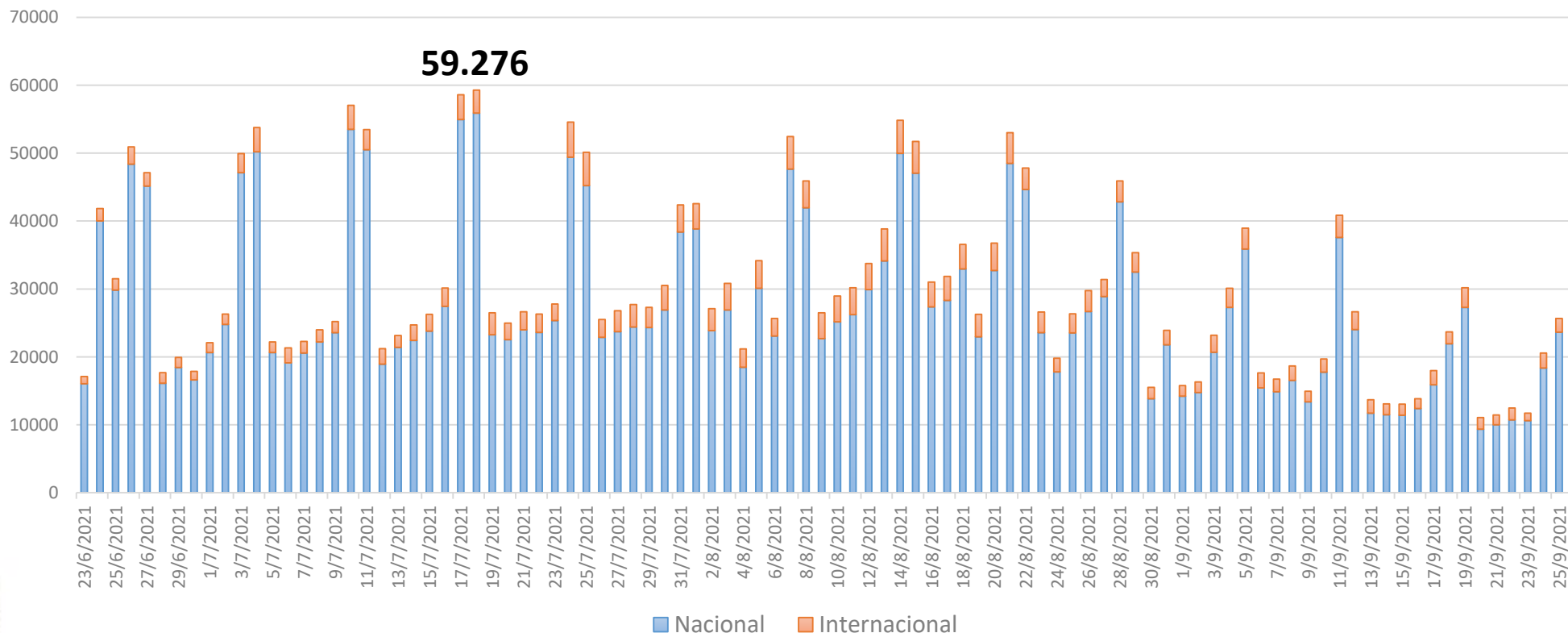
COMPARATIU PERNOCTACIONS 2019-2020-2021



Font: Orange

VOLUM VISITANTS

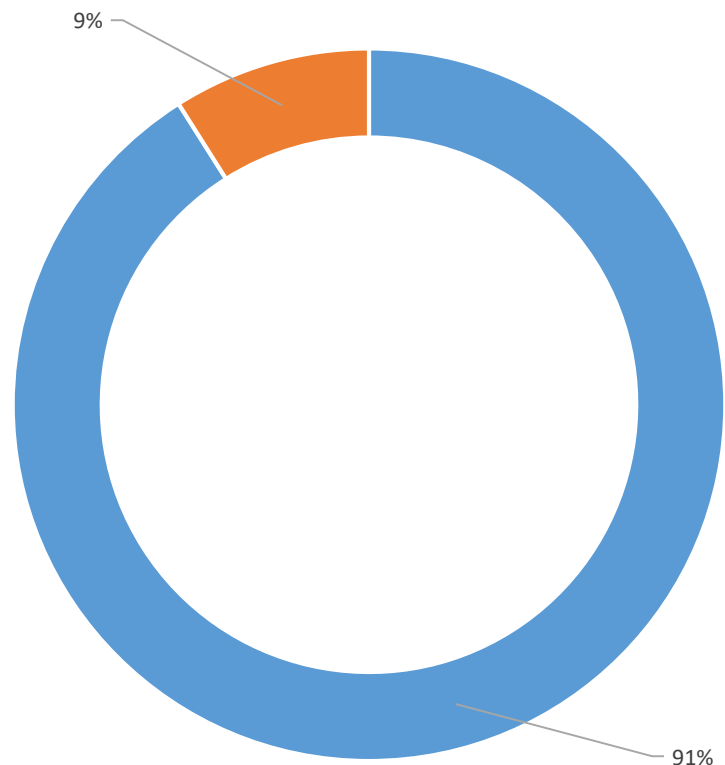
Visitants



Font: Orange

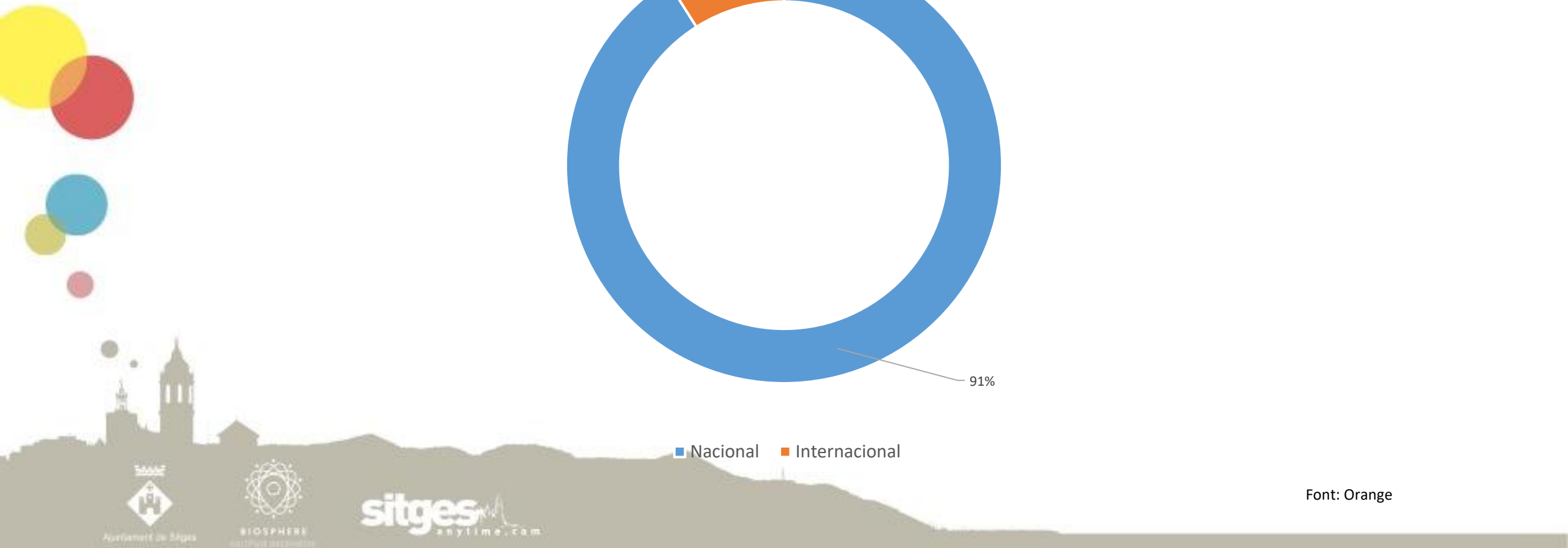
VOLUM VISITANTS

Visitants



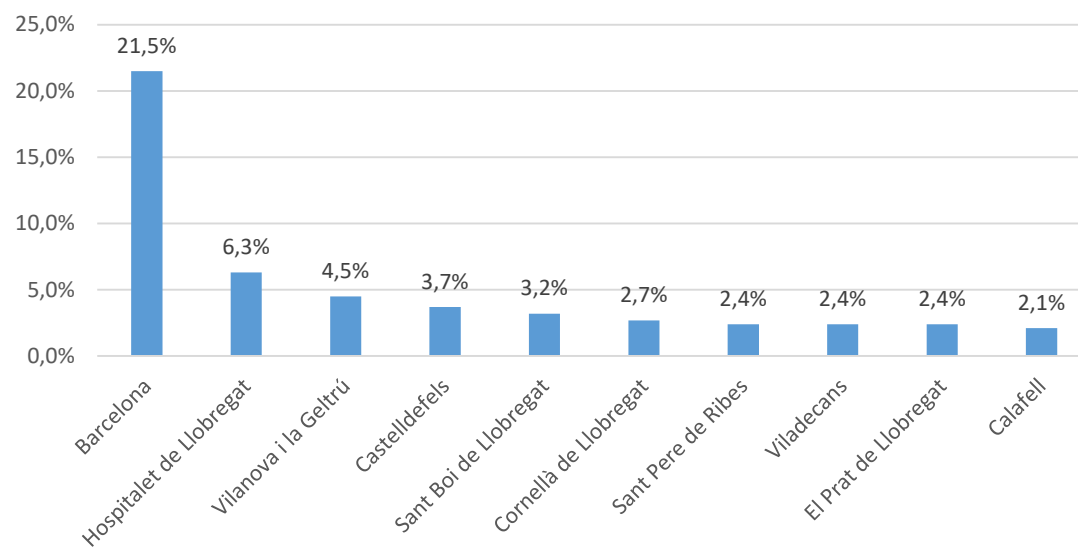
■ Nacional ■ Internacional

Font: Orange

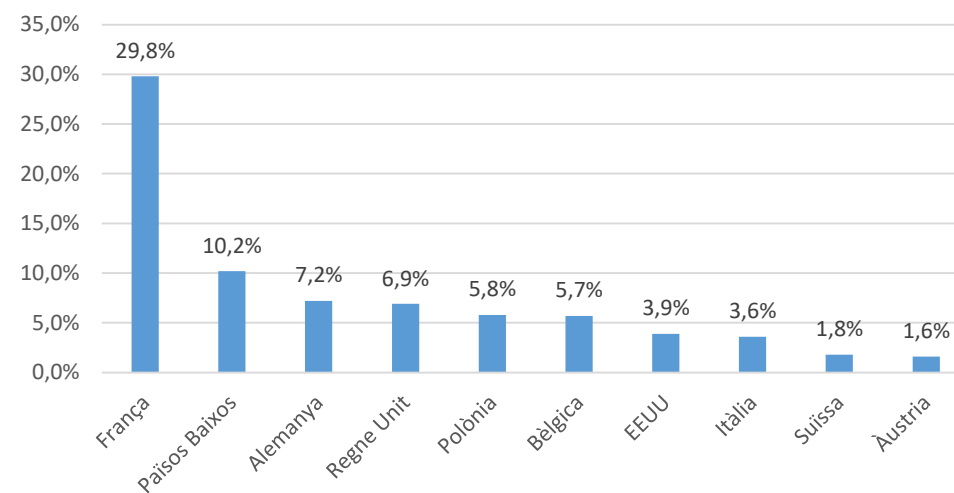


TOP 10 VISITANTS

Top 10 visitants nacionals



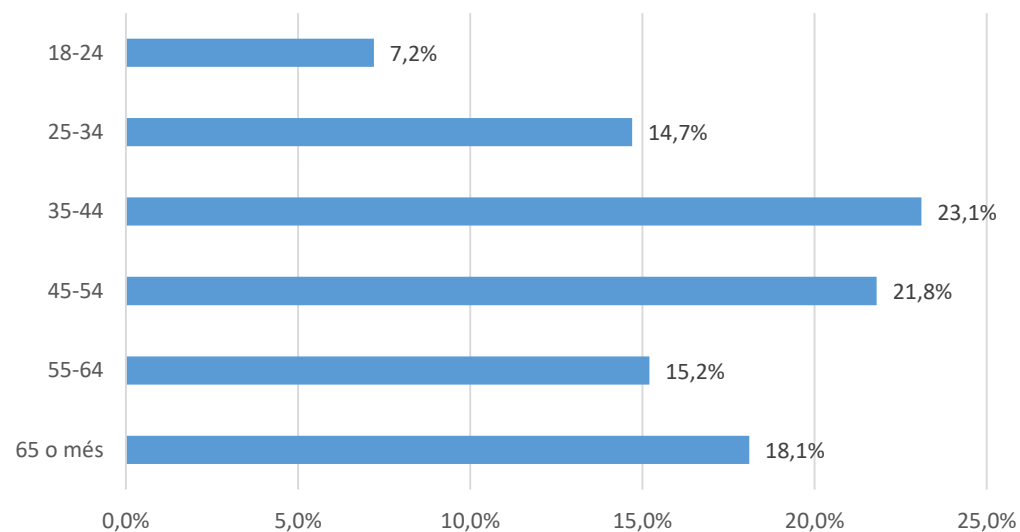
Top 10 Visitants Internacionals



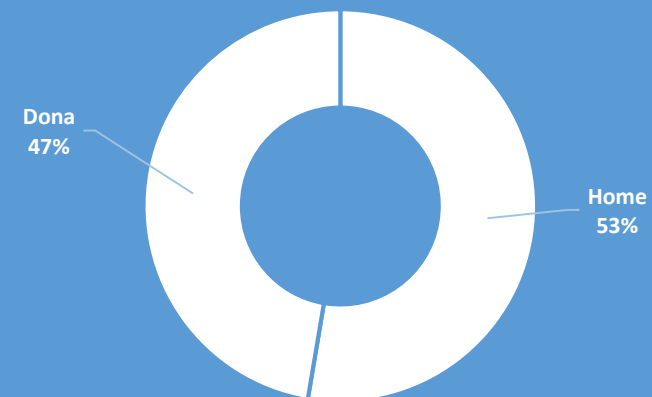
Font: Orange

VOLUM VISITANTS

Distribució per edats



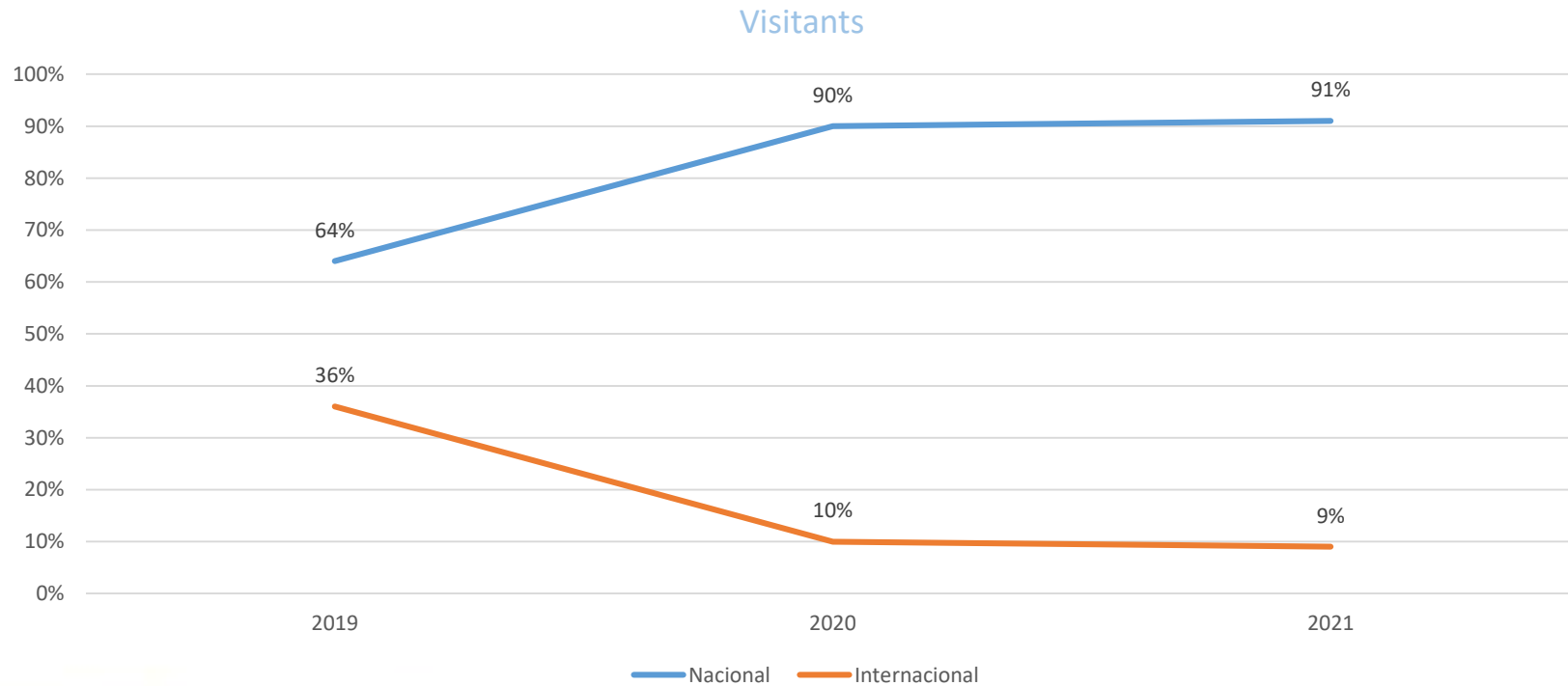
DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE



Font: Orange

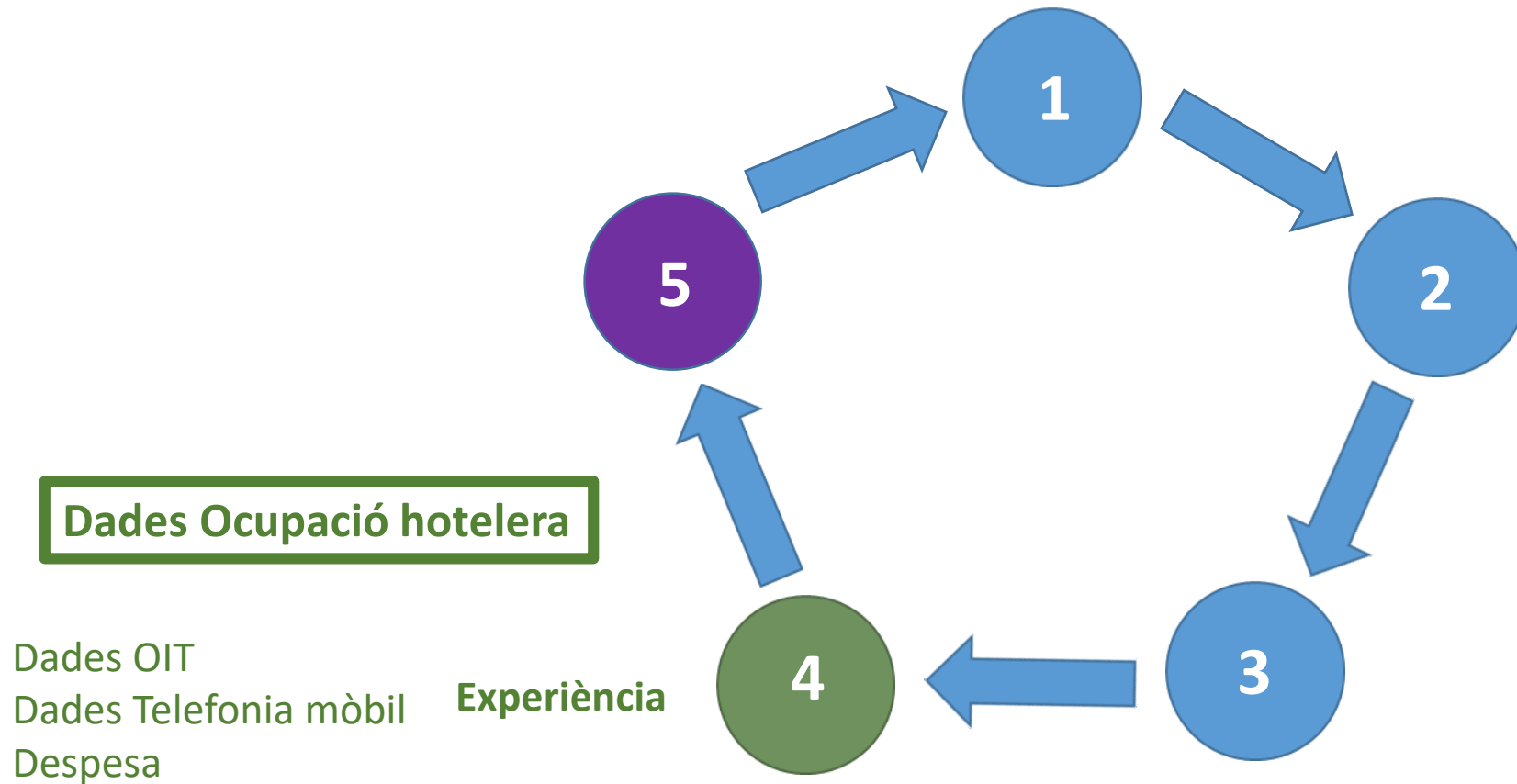
COMPARATIU VISITANTS

2019-2020-2021

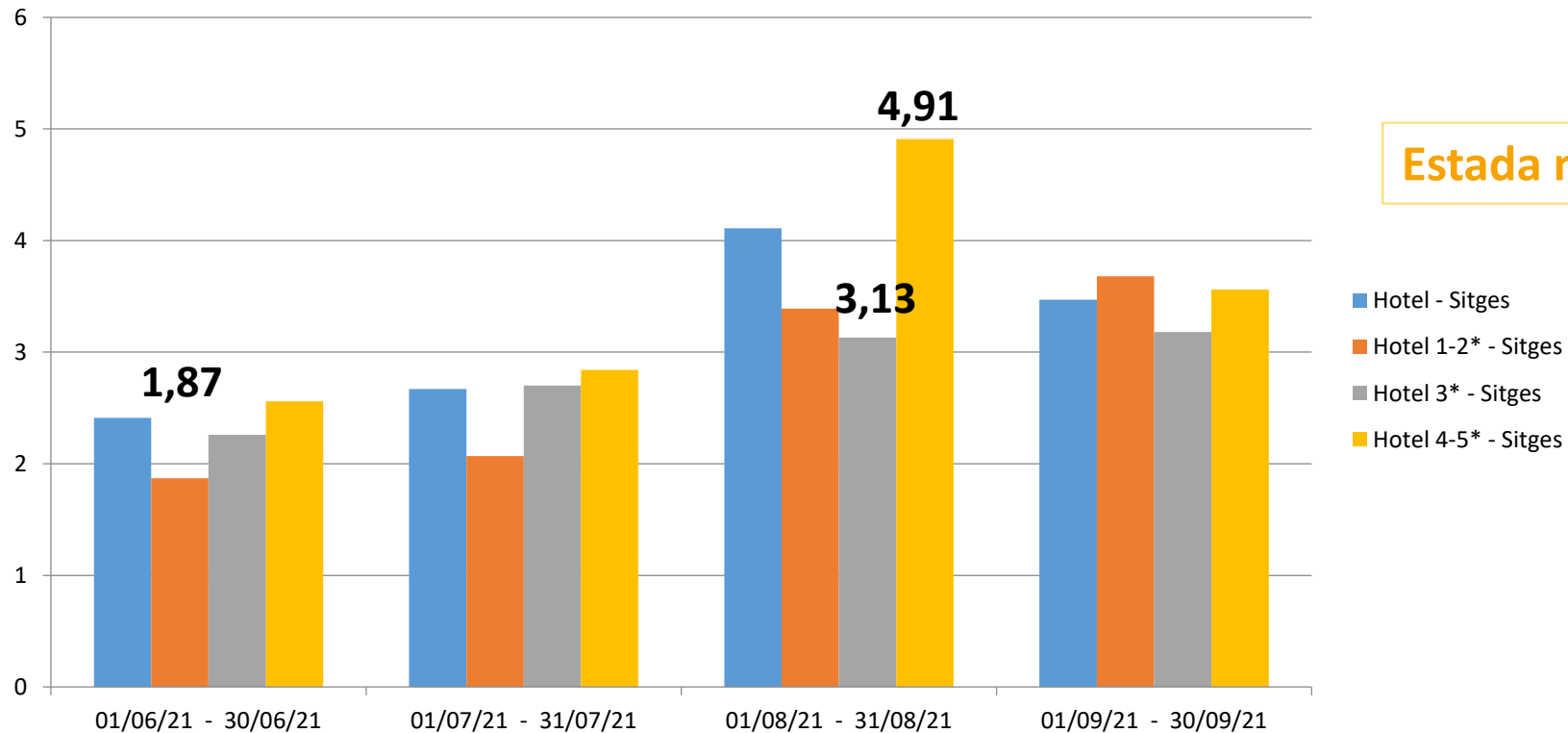


Font: Orange

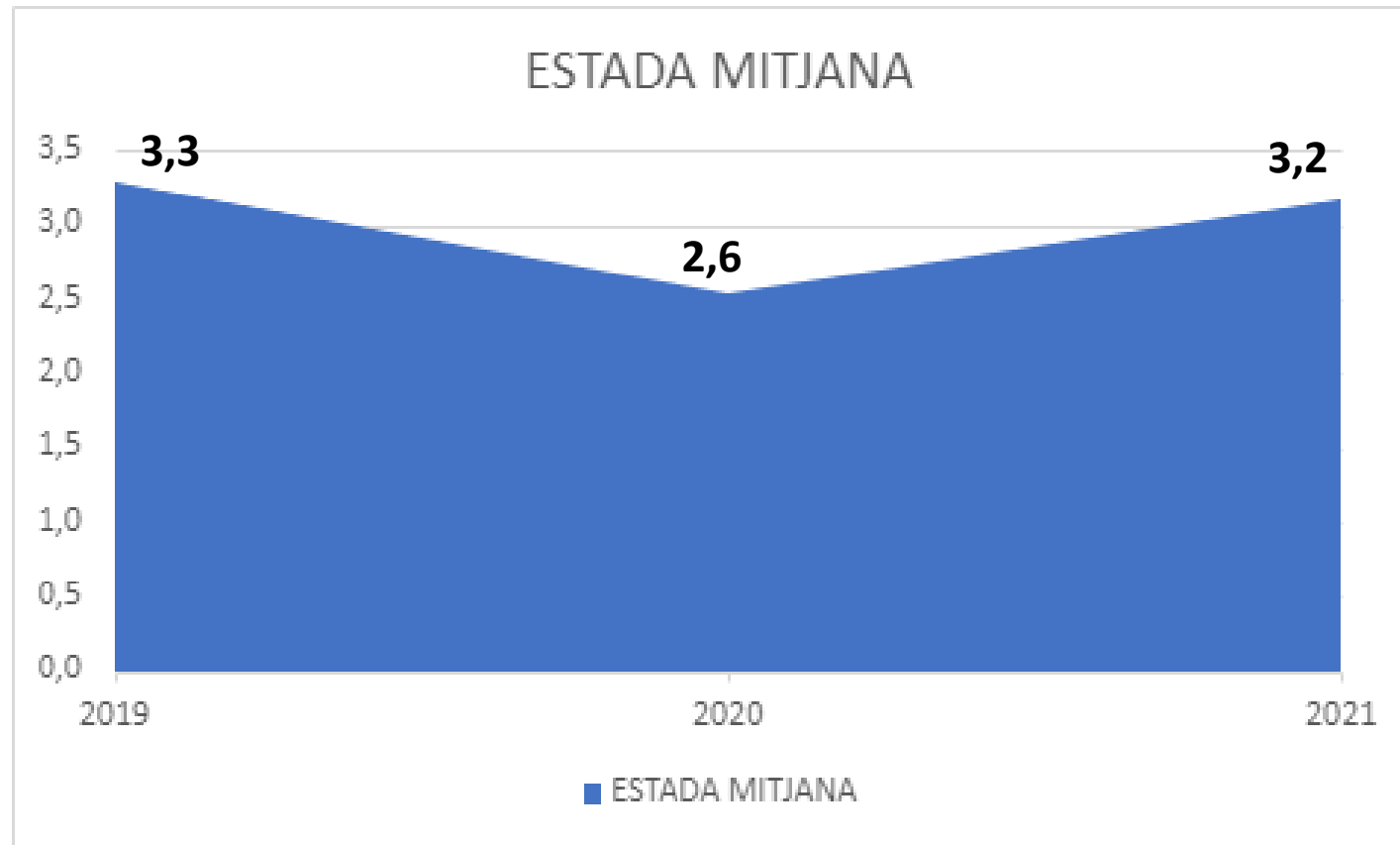
CUSTOMER JOURNEY



ESTADA MITJANA HOTELS

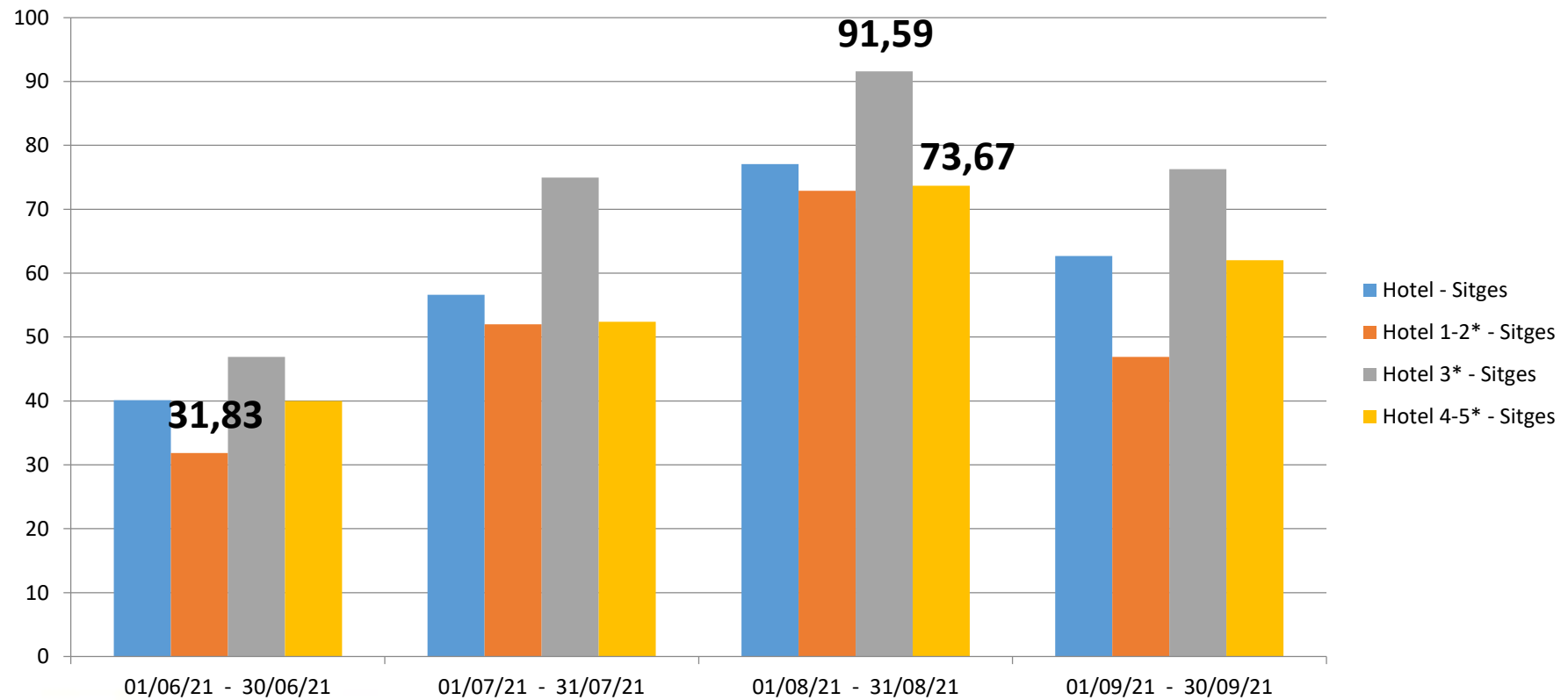


COMPARATIVA



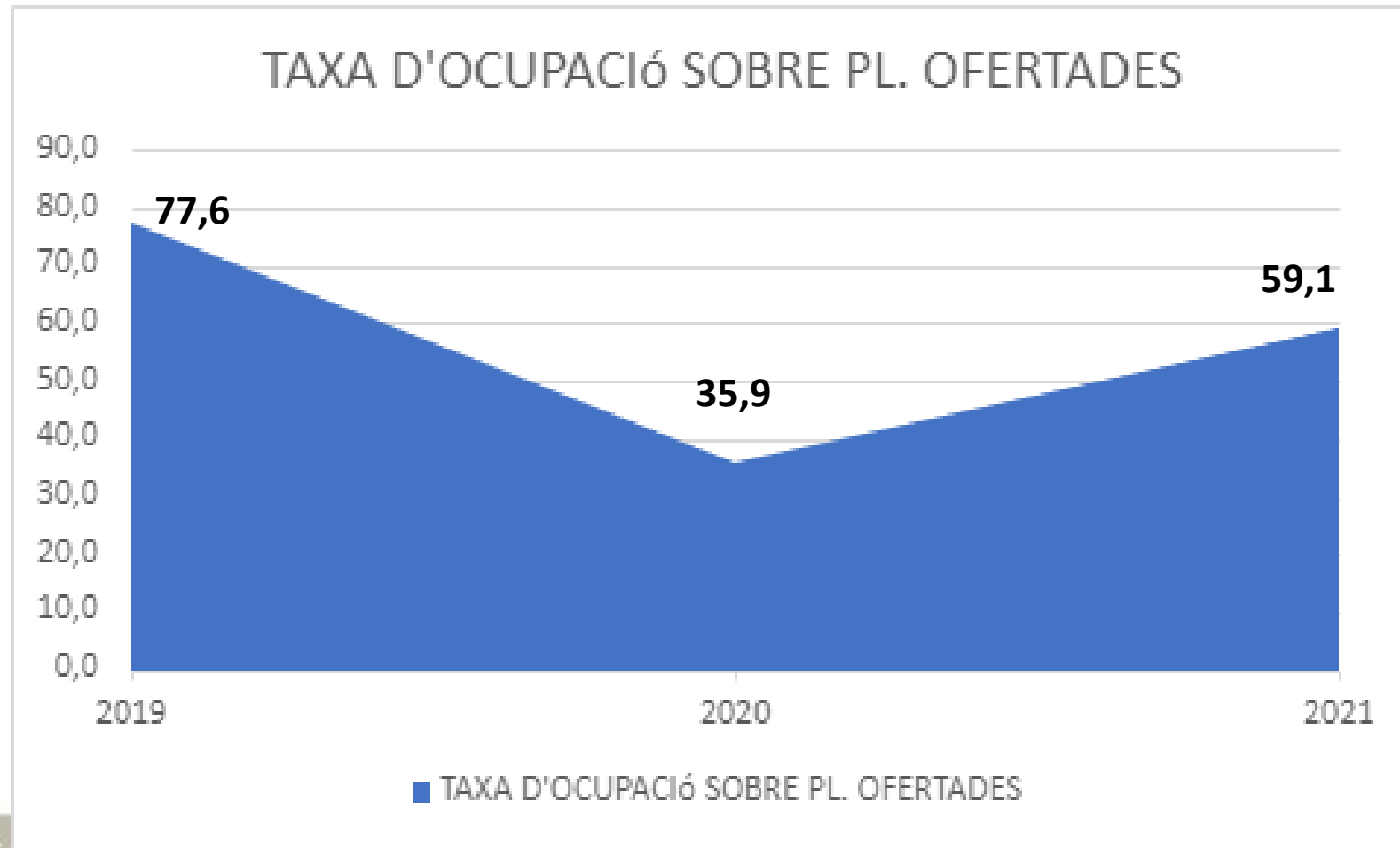
Font: Tourism Data System

OCUPACIÓ SOBRE PLACES OFERTADES



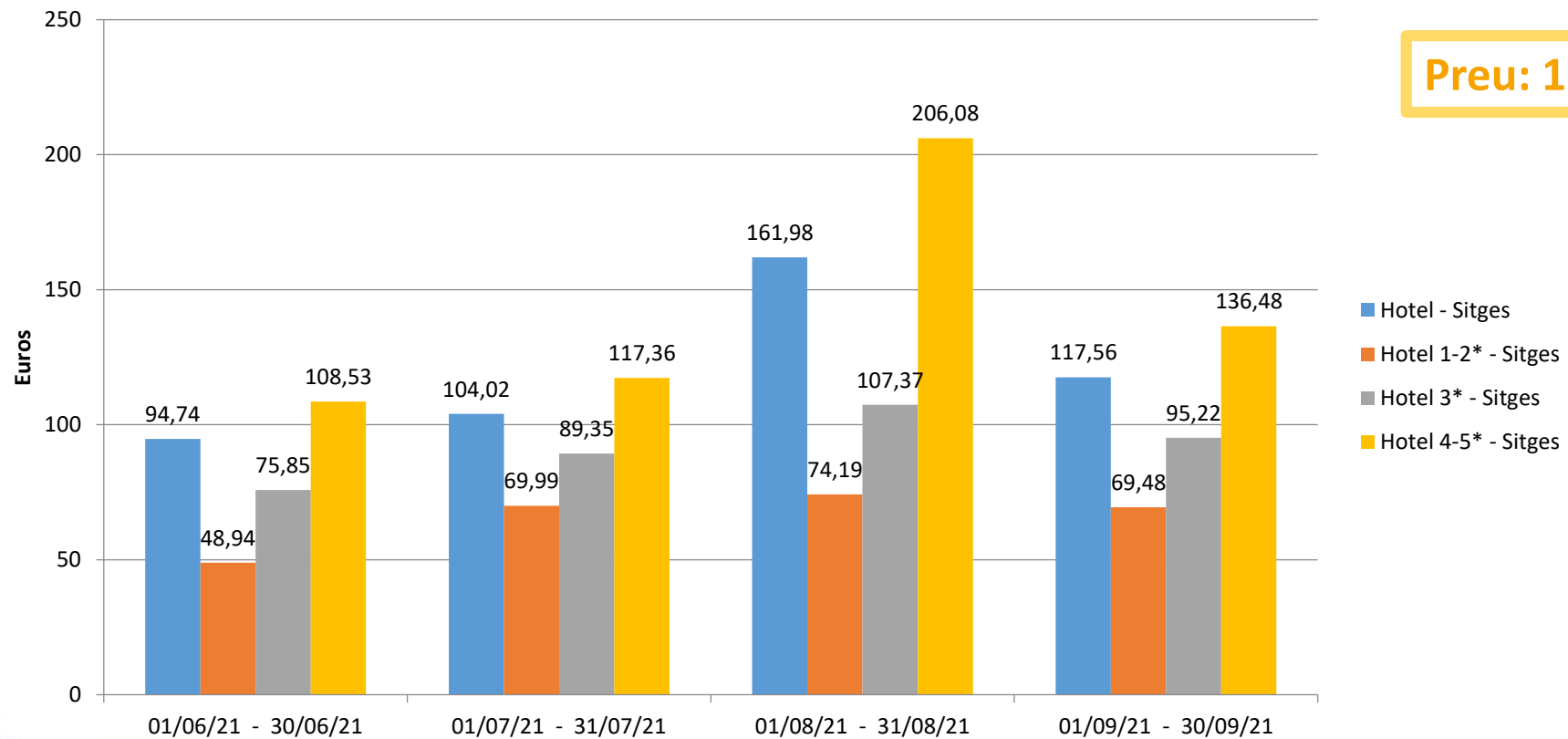
Font: Tourism Data System

COMPARATIVA



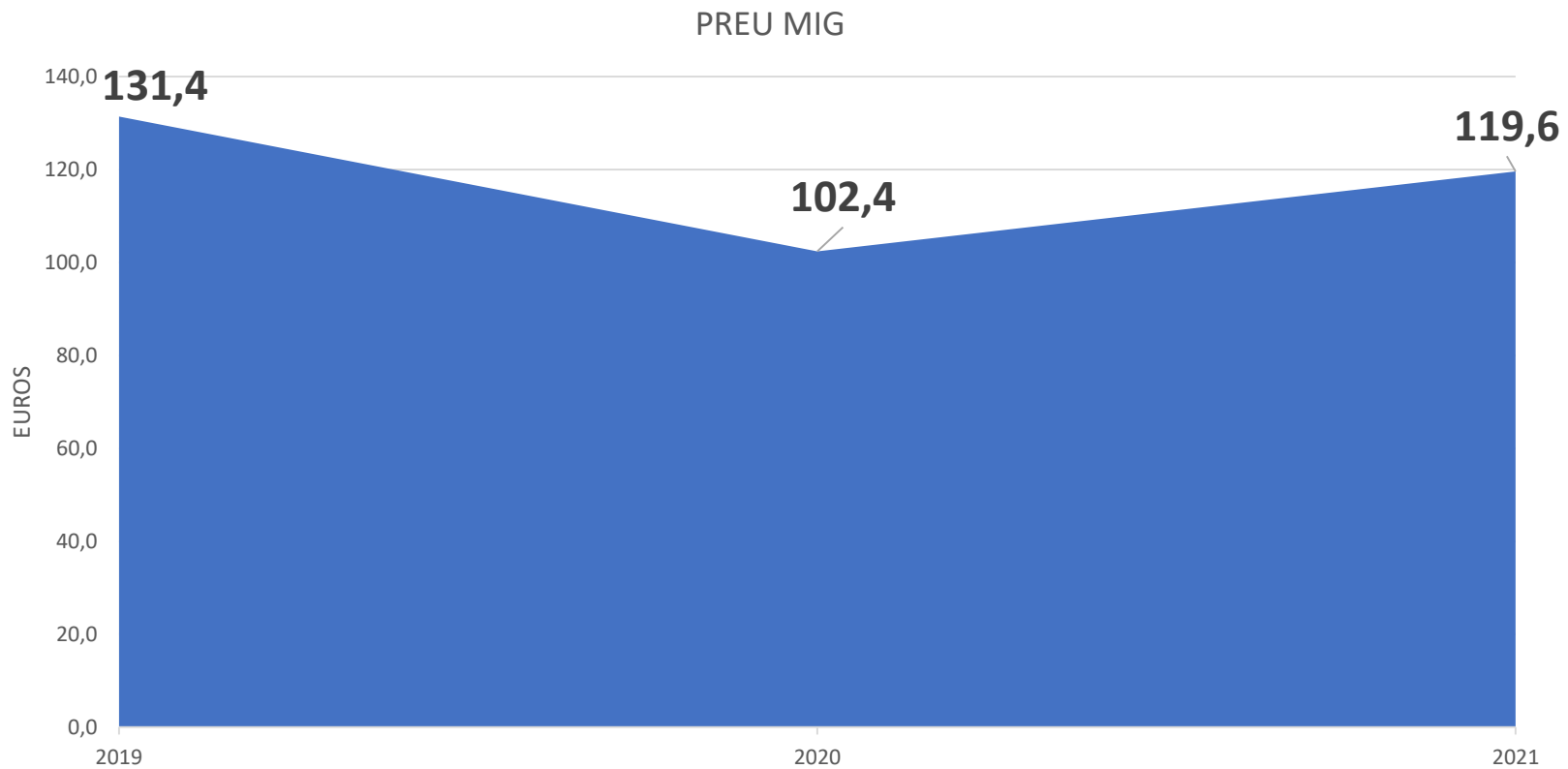
Font: Tourism Data System

PREU MIG



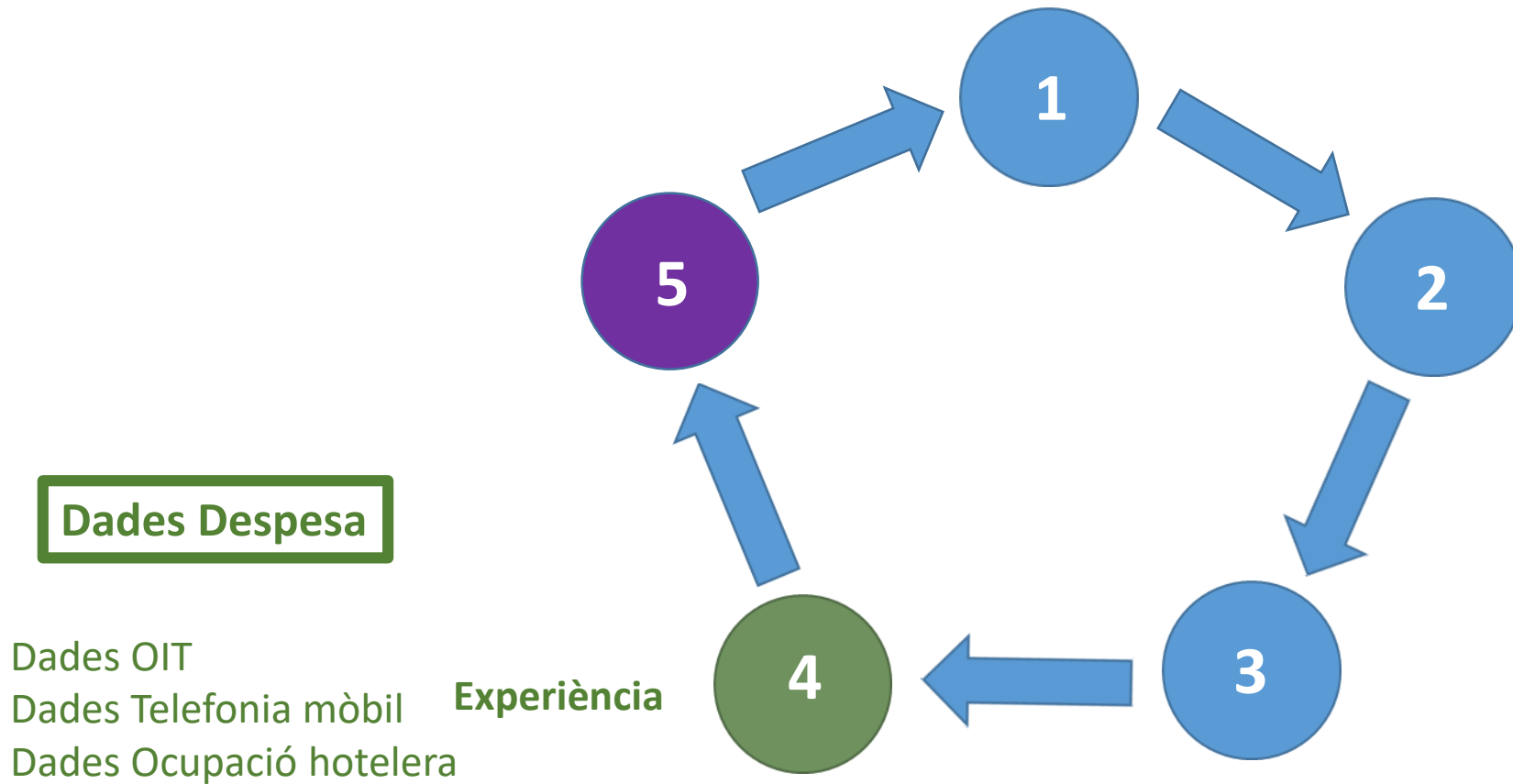
Preu: 119,6 €

COMPARATIVA



Font: Tourism Data System

CUSTOMER JOURNEY



VOLUM DE DESPESES PER NACIONALITAT

Internacional: **29,1%**

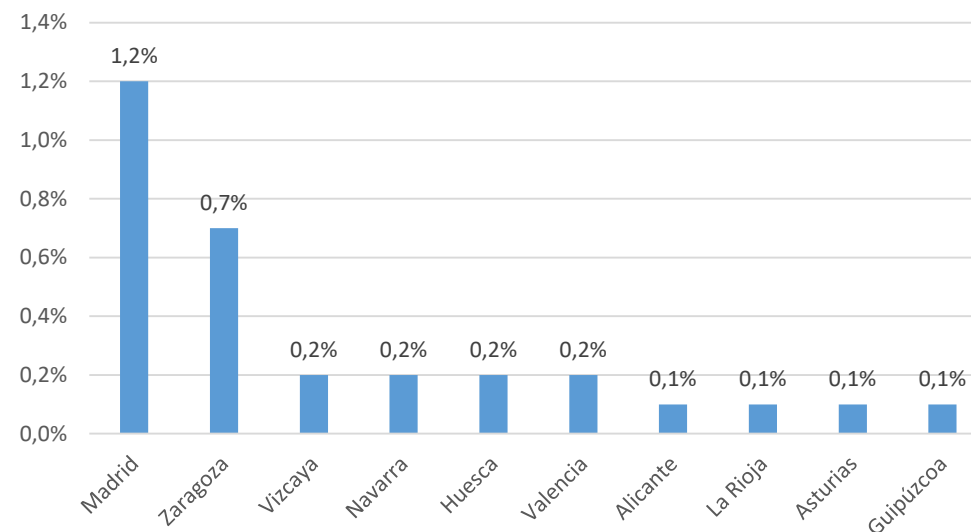
Nacional: **70,9%**

Lleida, Tarragona i Girona: 4,5%

Barcelona: 41,9%

Sitges: 19,3%

Nacional

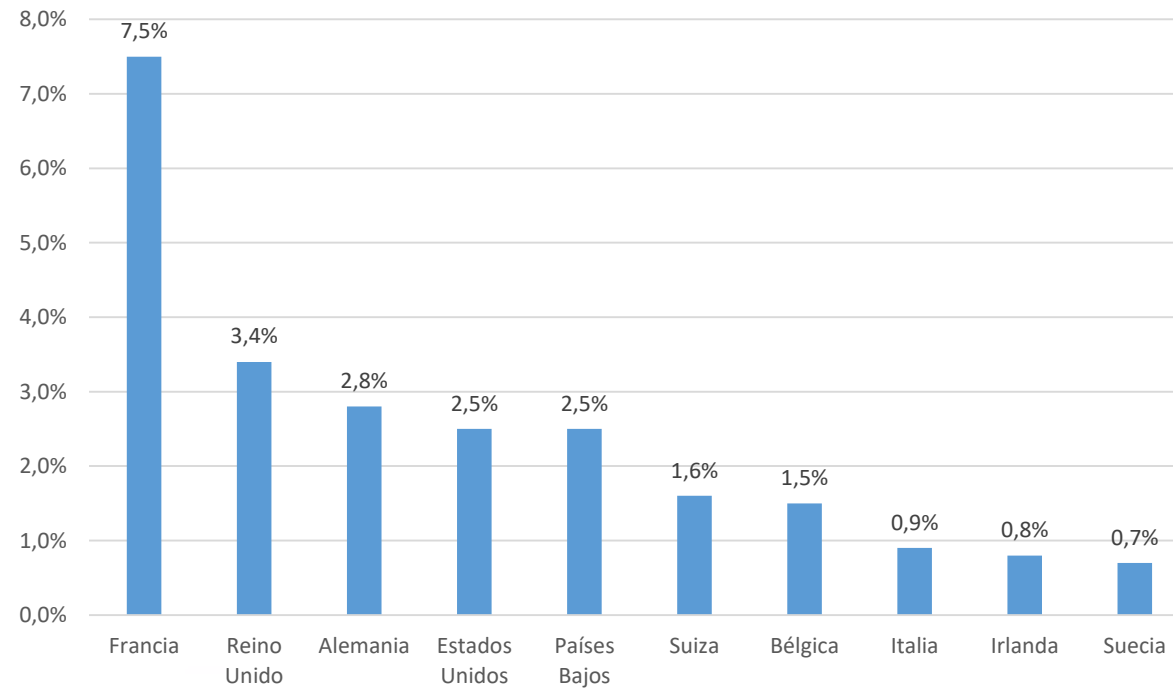


Font: Mabrian

VOLUM DE DESPESES PER NACIONALITAT

Internacional: 29,1%

Top 10 Internacional

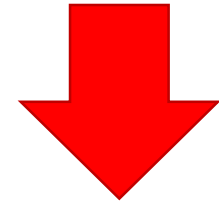


Font: Mabrian

DADES DESPESES

Tiquet mig: 30,8€

Dimarts



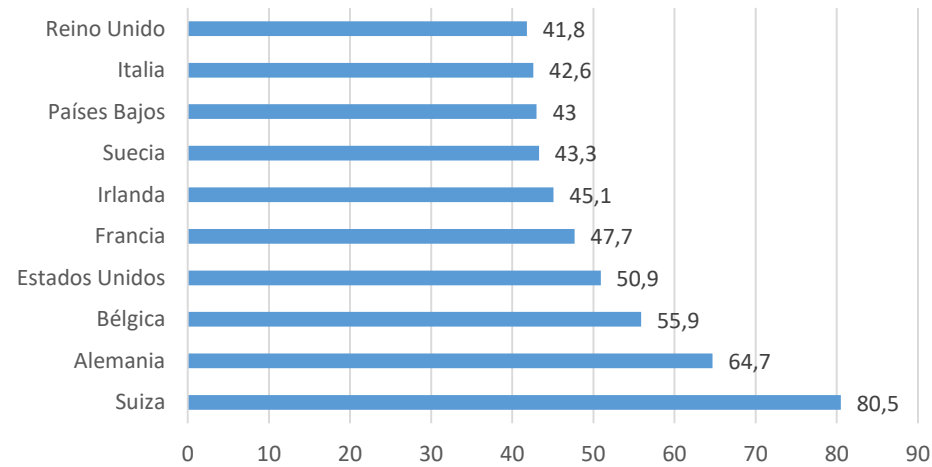
Edat: 45-54 anys

Dissabte

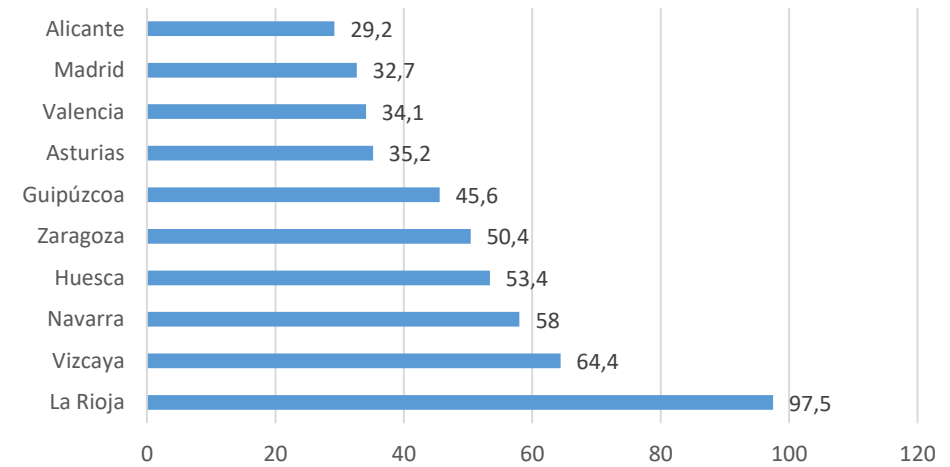


TIQUET MIG PER MERCAT EMISSOR

Internacional

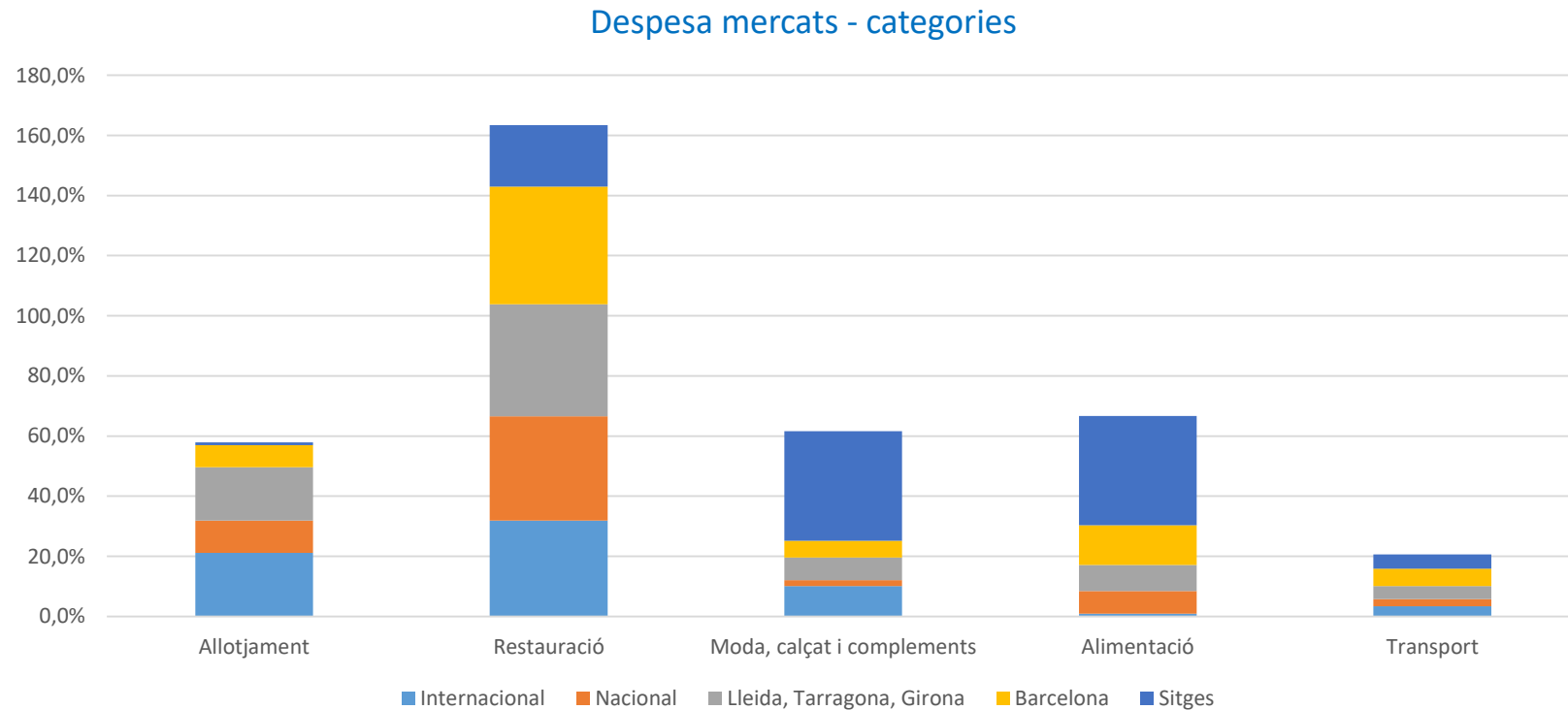


Nacional



Font: Mabrian

DESPESA PER CATEGORIES



Font: Mabrian

CONTINGUT

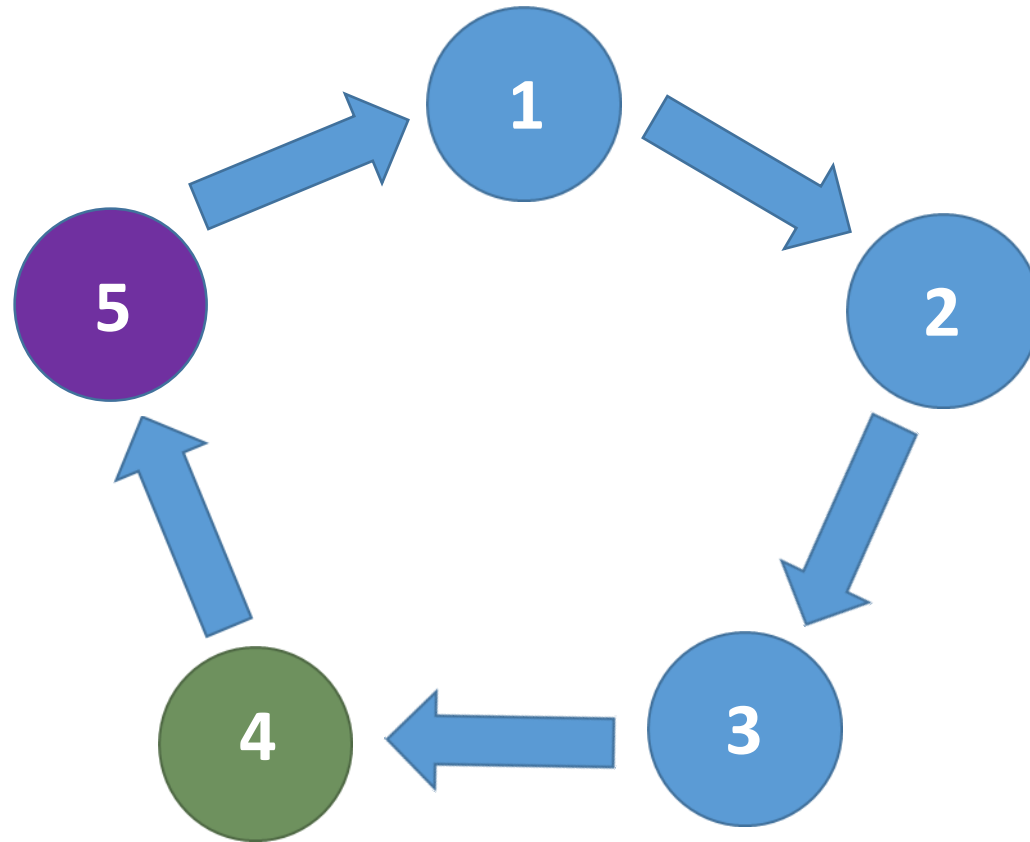
1. CUSTOMER JOURNEY
2. DADES PRE VIATGE
3. DADES VIATGE
4. **DADES POST VIATGE**
5. MERCATS
6. CONCLUSIONS
7. PER QUÈ

CUSTOMER JOURNEY

Reputació online

Opinió del turista

Compartir



RESUM DELS PRINCIPALS INDICADORS

8,44

Índex de Reputació Online
IRON GLOBAL

52.999

mostra analitzada d'
OPINIONS ONLINE

683

mostra analitzada de
RECURSOS

8,35

Índex de Reputació Online
RESTAURANTS

8,76

Índice de Reputación Online
ATRACTIUS

8,60

Índex de Reputació Online
NETEJA
en allotjaments

59 %

de les opinions
d'atractius són de
PLATJA

16 %

de les opinions
d'atractius són de
CULTURA

80 %

de les opinions són
de turistes
NACIONALS

55 %

de les opinions
d'allotjaments són de
PARELLES

76 %

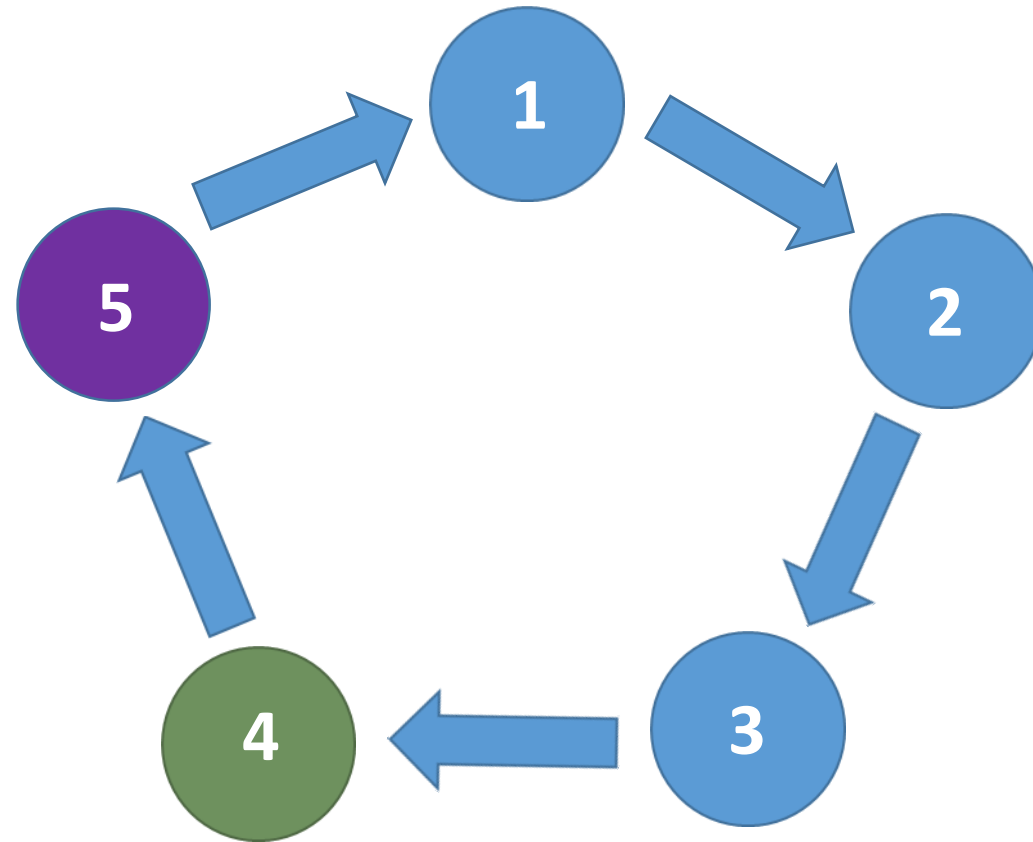
de les opinions
d'allotjaments són d'
HOTEL

CUSTOMER JOURNEY

Opinió del turista

Reputació online

Compartir



VALORACIÓ

8,6

VALORACIÓ DEL 0 AL 10

1. El caràcter i amabilitat de la gent	↑		8,6 + 0,2pp
2. L'allotjament	↑		8,5 + 0,4pp
3. La restauració (bars, restaurants, etc.)	↑		8,3 + 0,1pp
4. La seguretat ciutadana	↓		8,3 - 0,1pp
5. Les platges (municipi de platja)	↑		8,3 + 0,1pp
6. La senyalització / accés al municipi	↑		8,2 + 0,2pp
7. La neteja en general	↑		8,2 + 0,3pp
8. Els comerços	↑		8,1 + 0,1pp
9. El soroll	↑		7,9 + 0,6pp
10. El transport públic	↑		7,9 + 0,8pp
11. La informació i oficines de turisme	↑		7,8 + 0,6pp
12. La qualitat de connexió a internet	↑		7,7 + 0,2pp
13. L'accessibilitat per a persones amb dificultats	↑		7,4 + 0,8pp
14. L'oferta d'aparcament	↓		5,2 - 0,1pp
15. VALORACIÓ GLOBAL	↑		8,6 + 0,1pp

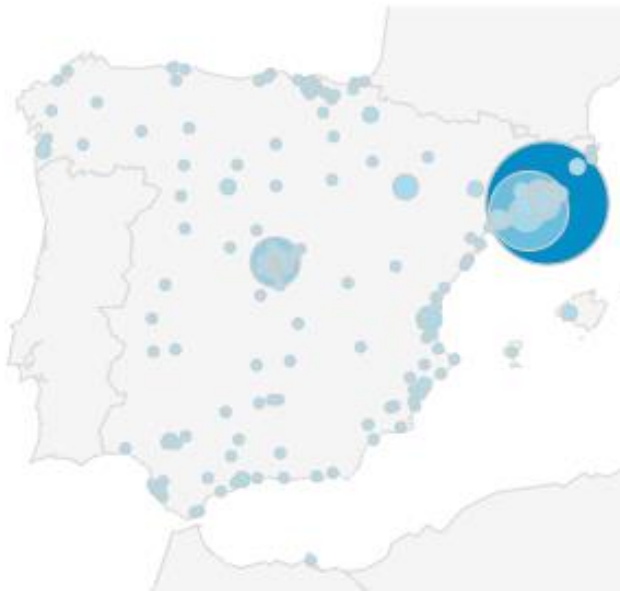
Font: Diputació de Barcelona

CONTINGUT

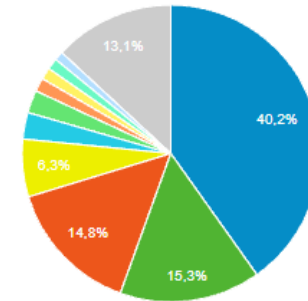
1. CUSTOMER JOURNEY
2. DADES PRE VIATGE
3. DADES VIATGE
4. DADES POST VIATGE
5. **MERCATS**
6. CONCLUSIONS
7. PER QUÈ

NACIONAL

DADES PRE VIATGE



1.	■ Barcelona	40,18 %
2.	■ Sant Pere de Ribes	15,33 %
3.	■ (not set)	14,77 %
4.	■ Madrid	6,27 %
5.	■ Vilanova i la Geltru	2,89 %
6.	■ L'Hospitalet de Llobregat	2,47 %
7.	■ Zaragoza	1,48 %
8.	■ Valencia	1,28 %
9.	■ Terrassa	1,23 %
10.	■ Sabadell	0,98 %



TOP 3 Consultes

- 1.- Platges
- 2.- Festa Major
- 3.- Casetes del Garraf

Font: Google Analytics

NACIONAL

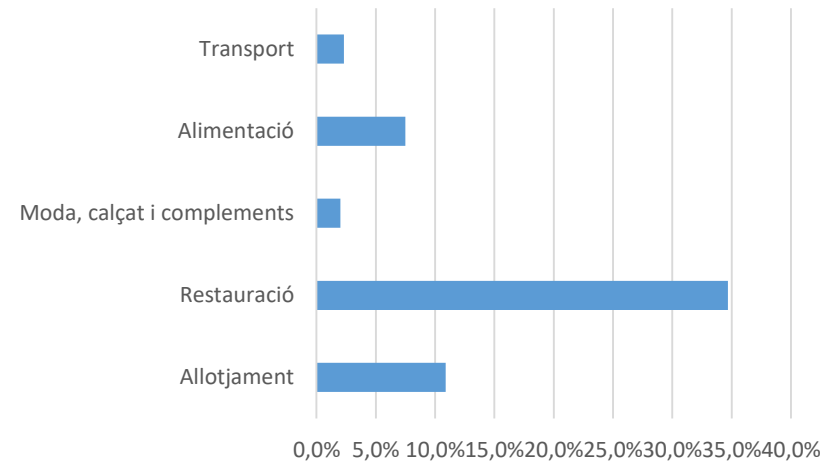
DADES VIATGE

OITS: 54,4%

Penotacions: 35,6%

Volum despesa: 70,9%

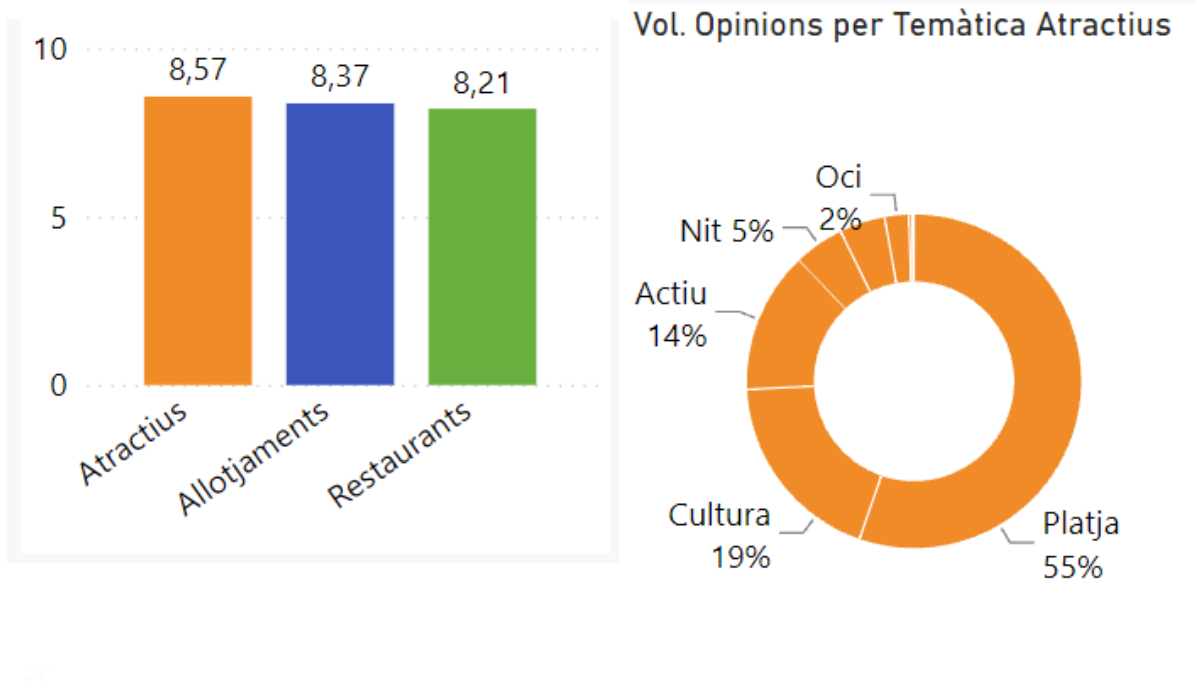
Tiquet mig: 39,1€



NACIONAL

DADES POST VIATGE

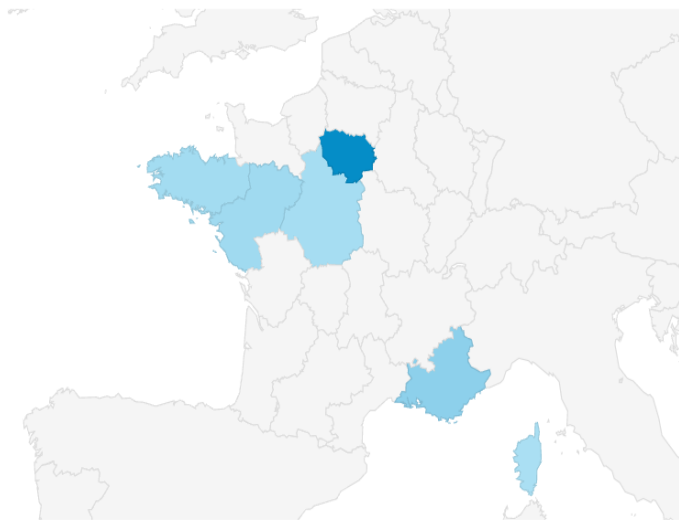
Mostra analitzada: 29.889 opinions online



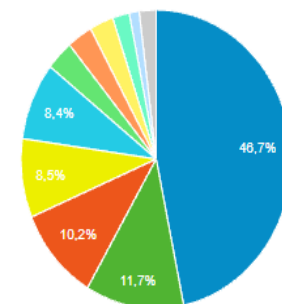
8,3

FRANÇA

DADES PRE VIATGE



1.	Ile-de-France	46,74 %
2.	Occitanie	11,72 %
3.	Auvergne-Rhone-Alpes	10,19 %
4.	Nouvelle-Aquitaine	8,54 %
5.	Provence-Alpes-Cote d'Azur	8,43 %
6.	Grand Est	3,26 %
7.	Hauts-de-France	3,03 %
8.	Pays de la Loire	2,86 %
9.	Brittany	2,00 %
10.	Centre-Val de Loire	1,19 %



TOP 3 Consultes

- 1.- Seguretat ciutadana
- 2.- Platges
- 3.- Festa Major

Font: Google Analytics

FRANÇA

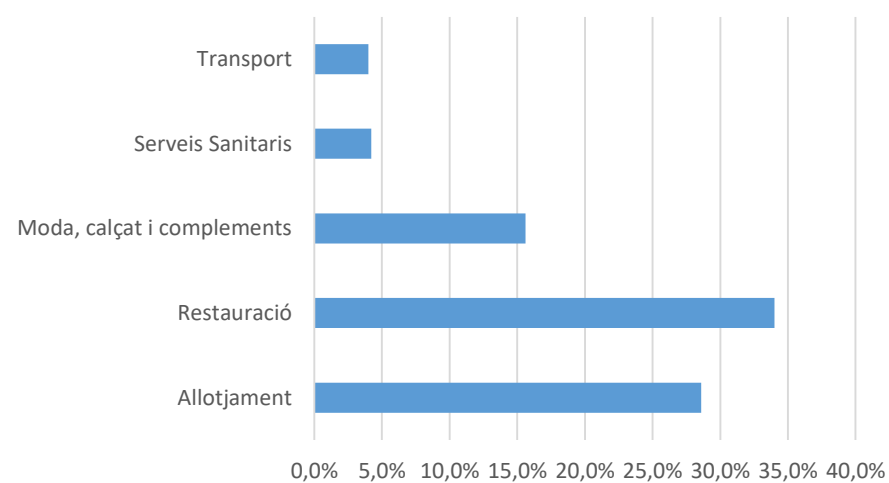
DADES VIATGE

OIT: 26,3%

Pernoctacions: 30,2%
de les internacionals

Volum despesa:
7,5%

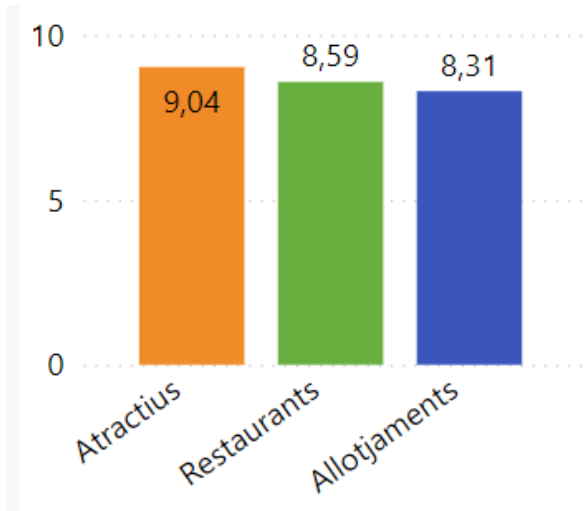
Tiquet mig: 47,7€



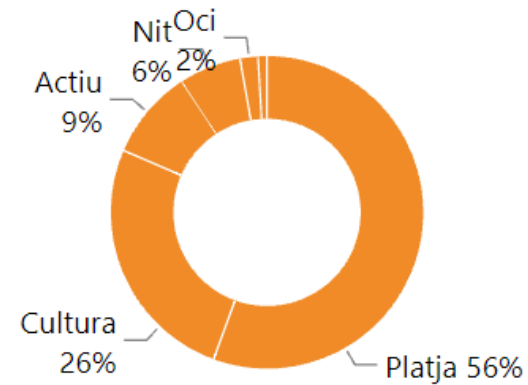
FRANÇA

DADES POST VIATGE

Mostra analitzada: 2052 opinions online



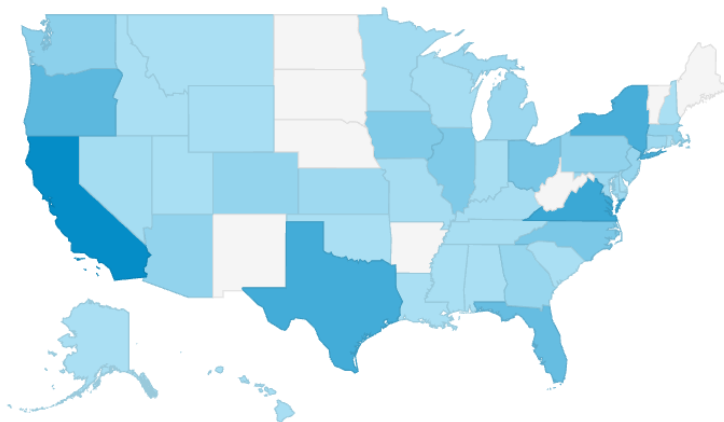
Vol. Opinions per Temàtica Atractius



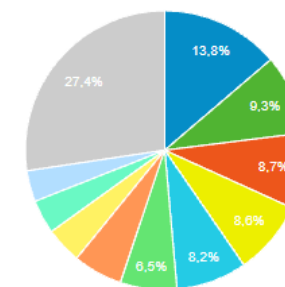
8,4

ESTATS UNITS

DADES PRE VIATGE



1.	■ California	13,75 %
2.	■ Virginia	9,28 %
3.	■ (not set)	8,74 %
4.	■ Texas	8,61 %
5.	■ New York	8,21 %
6.	■ Oregon	6,54 %
7.	■ Florida	5,74 %
8.	■ Ohio	4,21 %
9.	■ North Carolina	3,94 %
10.	■ Illinois	3,60 %



TOP 3 Consultes

- 1.- Sitges Bears Week
- 2.- Seguretat ciutadana
- 3.- Platges

ESTATS UNITS

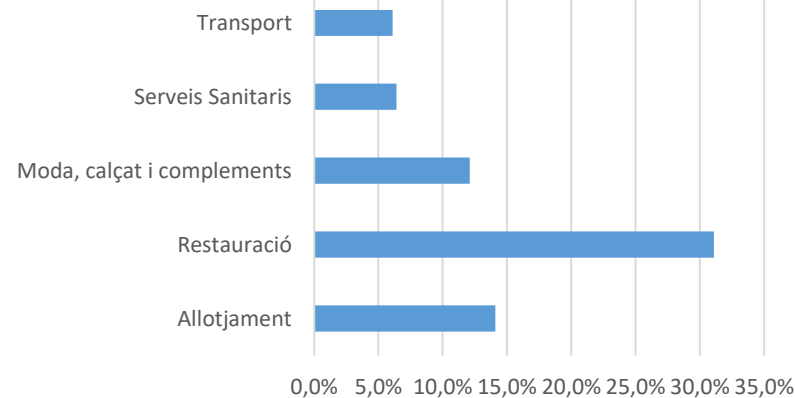
DADES VIATGE

OIT: 2,6%

Pernoctacions: 4%
de les internacionals

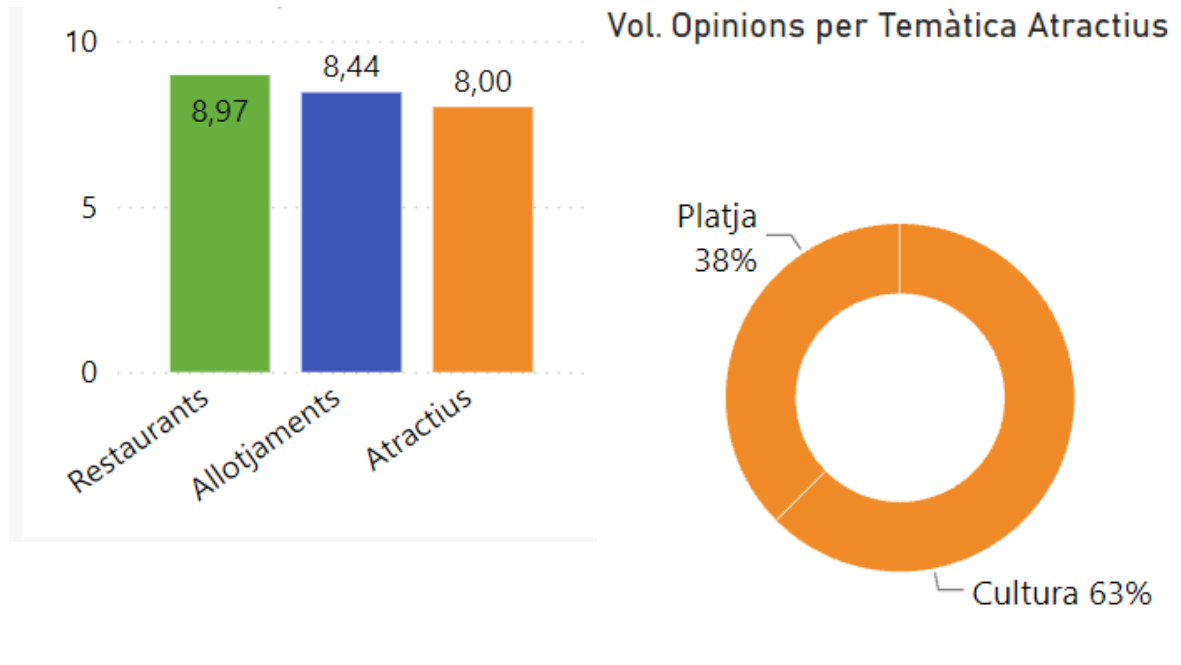
Volum despesa:
2,5%

Tiquet mig: 50,9€



ESTATS UNITS

DADES POST VIATGE



Mostra analitzada: 107 opinions online



Font: Vivential Value

CONTINGUT

1. CUSTOMER JOURNEY
2. DADES PRE VIATGE
3. DADES VIATGE
4. DADES POST VIATGE
5. MERCATS
6. CONCLUSIONS
7. PER QUÈ

CONCLUSIONS

- Sitges està **revertint els resultats de 2020**.
- El **mercat de proximitat** ha estat el que ha ajudat a Sitges a mantenir el volum de turistes / visitants. Representen **el 70,5% del total**.
- No obstant, el **35,6% de les pernoctacions** les generen els **turistes internacionals**. Per tant fan estades més llargues.
- **Sant Joan** és una data clau en l'arribada de turistes. Ho hem vist en els darrers 3 anys.
- El dia de major arribada de turistes, 23 de juny, arriben a Sitges **16.349 persones**.
- **El 44,3% dels turistes** tenen entre 35 i 54 anys.
- Els mercats que ens generen més **volum** no tenen perquè ser els que ens aporten més negocis.
- Tot i la pandèmia Sitges continua tenint **en un índex alt de reputació online**.
- La informació més buscada a www.sitgesanytime.com és: **Seguretat i Covid, Festa Major, Platges, Casetes de Garraf, Festivals i esdeveniments**.
- Les visites a les **Oficines d'Informació Turística** han augmentat al 21 un **142% respecte al 2020**.

CONTINGUT

1. CUSTOMER JOURNEY
2. DADES PRE VIATGE
3. DADES VIATGE
4. DADES POST VIATGE
5. MERCATS
6. CONCLUSIONS

7. PER QUÈ

PER QUÈ

- Necessitem **mesurar** per entendre el que està passant.
- Aquestes dades ens permeten **segmentar per mercats**.
- Aquestes dades ens permeten **segmentar per volum de despesa**.
- Podem saber **tendències**.

Informació vàlida per a:

- **Planificació estratègica** de prioritats.
- Planificació de **campanyes de promoció**.
- **Avaluació i correcció** de les accions dutes a terme.
- Donar un servei a l'**empresariat** per a les seves pròpies estratègies. **Transferència de coneixement**.
- **Gestió transversal de la destinació**.

Organitza:



Amb la col·laboració de:



Gràcies!