

MEMÒRIA REGIDORIA DE TURISME 2021



Ajuntament
de Sitges



BIOSPHERE
certified destination

ÍNDEX

1. PRESENTACIÓ	3
2. CAN MILÀ	4
3. TURISME SOSTENIBLE	5
4. PROMOCIÓ TURÍSTICA	6
4.1 CAMPAÑA 'SÍ, A SITGES'	
5. MÀRQUETING DIGITAL	10
6. PRODUCTES TURÍSTICS	12
6.1 NOVA RUTA LITERÀRIA	
7. SITGES CONVENTION BUREAU	13
8. ESDEVENIMENTS	16
9. INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA	19
10. OFICINA D'INFORMACIÓ TURÍSTICA	20
11. RESUM 2021 EN XIFRES	21

1. PRESENTACIÓ



La regidoria de Turisme ha tancat l'exercici 2021 amb el pressupost més elevat dels darrers anys. Dels 856.380,88 € inicialment previstos, finalment s'ha executat prop d'1,2 milions d'euros. L'increment respon a les necessitats generades arran de la pandèmia, per donar resposta a les peticions efectuades pel sector econòmic del municipi, i per a la posada en marxa de Can Milà.

El 2021 ha estat un any marcat novament per l'impacte de la Covid-19 en tots els sectors de la societat i de l'economia. En l'àmbit turístic, ha estat un any d'alts i baixos, entre setmanes de restriccions i d'altres amb certa normalitat, així i tot queda encara recorregut

fins a recuperar la situació del sector pre-pandèmia. La inestabilitat de l'entorn ha estat decisiva a l'hora de definir accions i mercats en el Pla d'accions 2021 i s'ha optat per una aposta clara pel coneixement, la sostenibilitat, la proximitat i la qualitat.

Al llarg de l'any s'han realitzat 112 accions entre les quals destaquen les campanyes de promoció: l'obertura del nou centre d'atenció al visitant de Can Milà, la realització d'estudis turístics a través de dades massives, la recuperació d'esdeveniments presencials i la creació d'altres de nous, l'aposta per la promoció en el segment MICE i la renovació de la certificació Biosphere.

2. CAN MILÀ



El nou centre d'atenció al visitant de Can Milà **obre les portes el 22 de juliol**. L'equipament de Turisme de Sitges està situat estratègicament en una de les principals vies d'entrada a la vila i s'alça com un dinamitzador per promoure **un model turístic competitiu, sostenible i inclusiu** en un espai que convida a iniciar una experiència completa amb actius turístics i de revaloració del patrimoni moble, natural, paisatgístic i cultural de Sitges. Un espai que aposta per la sostenibilitat i té cura i amplifica els vestigis d'identitat del passat.



El complex de Can Milà s'ha reformat integralment. Les obres de millora de l'equipament i el seu entorn han tingut un cost de 593.608,77 €, dels quals el 50% està cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), i el 50% restant entre l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona a parts iguals. Can Milà forma part del projecte de cooperació entre el Consell Comarcal del Garraf i els ajuntaments de la comarca 'Garraf: camins, patrimoni i natura'.

L'espai consta de dos edificis aïllats, el principal dels quals es remunta al segle XIV. A la planta baixa de l'edifici principal, s'hi troba l'oficina d'atenció al visitant i l'espai informatiu, amb una proposta de co-

municació interactiva atractiva i dinàmica. Al llarg d'aquests mesos si han atès quasi 1.000 persones. A la primera planta, s'hi allotja una sala polivalent dedicada a presentacions i actes corporatius. L'altre edifici, construït el 1930 per Josep Maria Martino, acull les oficines de la Regidoria de Turisme de Sitges, des d'on es promou, es planifica, s'investiga i es promou Sitges com a destinació turística compromesa amb l'entorn i els seus vilatans.

La concepció del jardí, treballada amb Biodiversitat Sitges, potencia la flora i la fauna autòctones per esdevenir un espai protegit. S'hi han instal·lat caixes niu i refugis per a aus, rèptils, insectes i quiròpters, així com menjadores per a ocells hivernants. A Can Milà, s'hi han plantat vinyes de malvasia, en col·laboració amb el Centre d'Interpretació de la Malvasia de Sitges i el Celler de l'Hospital, per tornar així als seus orígens com a lloc de producció de la Malvasia Robert.

NOU VIDEO PROMOCIONAL CAN MILÀ



Per tal d'apropar l'equipament a la ciutadania, l'11 de desembre s'hi ha celebrat una jornada de portes obertes que ha aplegat prop de 500 persones, amb música, activitats infantils, visites guiades i la presència d'un wine truck amb una selecció de vins de malvasia de Sitges.

Pedagogia, cultura, història, identitat, innovació i atenció, amb identitat marca Sitges. Can Milà dibuixa una experiència completa, sostenible i compromesa.

3. TURISME SOSTENIBLE

La sostenibilitat és un valor transversal i inherent en la gestió i funcionament de la Regidoria de Turisme. L'aposta per un model turístic sostenible és clara i totes les accions dutes a terme tenen en compte la sostenibilitat, des d'un punt de vista econòmic, mediambiental, social, territorial i de governança.

L'objectiu de la Regidoria de Turisme és continuar treballant per tal que Sitges continuï sent reconeguda internacionalment com una destinació turística inclusiva, sostenible, intel·ligent, segura, singular i viva durant tot l'any, tal com diu la nostra Visió.

ACCIONS ESPECÍFIQUES DUTES A TERME

Renovació de la Certificació Biosphere Destination

La Certificació Biosphere és un procés de millora contínua i requereix que anualment es renovi a través d'una auditoria on es valoren tots els requisits recollits a l'estàndard de la certificació. El 2021 s'ha superat satisfactòriament i no s'hi ha detectat cap "No conformitat". Al llarg de l'any també s'han adherit a la certificació 25 empreses i recursos de la destinació.

Desplegament del Pla d'Acció:

- **Jornada de Turisme. Presentació dades estiu 2021.**

Seguint la línia de transparència i amb la voluntat de facilitar dades útils al sector privat, el dia 25 d'octubre s'ha celebrat una jornada de transferència de coneixement al sector on s'han presentat les dades turístiques referents als mesos de juny – setembre '21 i la metodologia de funcionament de les diferents plataformes d'on s'extreuen les dades. Els estudis presentats els podeu veure a la pàgina 19.

- **Renovació de l'adhesió del compromís Biosphere de l'OIT de la Plaça Eduard Maristany.**

De la mateixa manera que en la destinació, l'adhesió al compromís Biosphere de l'OIT també és un procés de millora contínua i requereix que es renovi anualment a través d'una auditoria. S'ha superat satisfactòriament.

Ampliació i modificació dels membres de la Comissió Tècnica Biosphere

Per abordar i posar en pràctica la transversalitat del programa, a escala de l'Ajuntament s'han ampliat i actualitzat els membres que formen part de la Comissió Tècnica Biosphere, entesa com la comissió de treball on participen els responsables tècnics de les diferents regidories implicades amb l'objectiu de fer la tasca de seguiment, con-

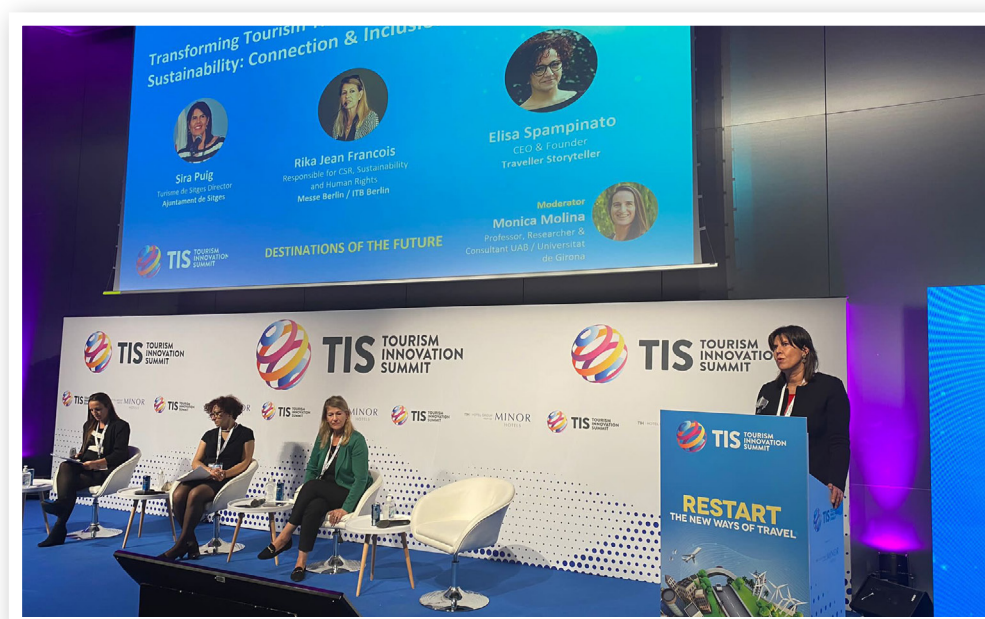
trol i coordinació contínua pel manteniment de la certificació. Ara formen part d'aquesta comissió els següents departaments: turisme, serveis a les persones, territori, serveis urbans i sostenibilitat, cultura, promoció econòmica, salut pública, servei d'esdeveniments i protecció civil, medi ambient, platges, drets civils i comunicació.

4. PROMOCIÓ TURÍSTICA

A escala global, la programació d'accions de promoció turística tradicionals, com fires, *workshops* o viatges de premsa i familiarització, s'han reduït a conseqüència de la pandèmia i en moltes ocasions, fins i tot s'han hagut d'anul·lar fires ja consolidades. Per aquest motiu, les accions de la regidoria d'aquest any s'han centrat principalment en campanyes de publicitat i accions de màrqueting digital.

No obstant això, hem estat a:

- **Fitur (Madrid)**. Del 19 al 23 de maig.
- **Tourism International Summit**. En la seva segona edició, aquest esdeveniment s'ha convertit en una cita empresarial i professional de l'àmbit turístic de gran rellevància. Des de la regidoria hem participat presentant l'experiència de la destinació en la gestió sostenible. Del 12 al 14 de novembre.



VIATGES DE PREMSA

Resorts Magazine

Revista luxe mercat Itàlia i Regne Unit



Kaila Yu – KEYT Morning Show · CBS (FOX)

Periodista i influencer, reportatge per la TV americana al canal CBS

Dream trip to Sitges proves there's more to Spain than Barcelona



4.1. CAMPANYA 'SÍ, A SITGES'

Al mes d'abril s'inicia la campanya d'estiu tant en mitjans en línia com tradicionals, amb l'objectiu de promocionar la destinació en els **mercats de proximitat d'interès, com el sud de França, la resta de Catalunya, Andorra i comunitats concretes de la resta d'Espanya, com ara Madrid i Aragó.**

El missatge de la campanya es manté, de continuïtat amb la campanya 2020 'Sí, a Sitges'; un *leitmotiv* que vol recordar a futurs visitants la destinació Sitges com un espai ideal per passar les vacances i amb una oferta turística molt àmplia, tot donant un missatge de positivitat i seguretat.

PRINCIPALS MERCATS



HA COMPTAT AMB:

- Accions directes a França: online i offline
- Campanya estacions AVE (Madrid i Saragossa)
- 574 falques a emissores líders d'audiència
- 3 viatges d'influencers directament portats i gestionats des de Turisme de Sitges
- 12 aparicions en premsa i ràdio

ACCIONS DIRECTES PER AL MERCAT FRANCÈS

Amb l'objectiu d'incidir directament en el mercat francès, prioritari per la proximitat i qualitat del perfil de visitant es fan accions on i offline.

Campanya al grup Le Figaro a través del seu magazine setmanal amb anunci en la versió impresa i campanya de bàners als webs del grup durant el mes de juny 2021.



Cap Catalogne, anunci a la guia d'estiu i campanya de bàners en línia, juny - agost 2021.



Radio Lyon + Active Radio

320 aparicions a ràdios de referència a la regió d'Alvèrnia-Roine-Alps entre entrevistes a personalitats locals, anuncis i referències entre les dues emissores, **10.000 visualitzacions a xarxes** i més de **350 participacions d'oients** per guanyar una estada a Sitges de cap de setmana. Abril i maig 2021.

CAMPAÑA ESTACIONES AVE

3 setmanes en els principals aparadors de les estacions d'AVE Atocha (Madrid) i Delicias (Saragossa) amb imatge vinculada a través de codi QR en els opis digitals. Juny 2021.



CAMPAÑA A RÀDIO

Setmana Santa:

Emissió de **44 falques de 5' als programes líders de Catalunya Ràdio i Rac 1** entre març i abril 2021.

Estiu:

530 Falques de ràdio de 5' als principals mitjans nacionals a les principals emissores i programes dels mercats catalans, Madrid, Saragossa i Andorra, entre maig i agost 2021.



PROGRAMA D'INFLUENCERS

Des de juny fins l'octubre es porten a Sitges **tres influencers vinculats al món lifestyle, cultural i LGBTIQ+** molt seleccionats i amb programes a mida per experimentar l'oferta gastronòmica, cultural, de compres i resta d'activitats lúdiques per donar a conèixer la destinació a través de la seva audiència a les principals xarxes i mercats seleccionats.

Abel Arana @abelaranamedia



Laura Montero @inlau



Peter Vives @petervives



Mercats
**Andorra,
Catalunya i
resta Espanya**

Temàtiques
**lifestyle,
cultural,
LGTBIQ+**

Resultats
8
post
15
stories

Impressions
totals
420K

Abast
165,3K

Engagement total
12,2%
20K
likes
243
comments

REDACCIONALS I ANUNCIS DE PREMSA

Viajar

Especial Núm. 500. Revista paper, maig 2021.



Destinos, El Periódico

- Anunci edició paper campanya Setmana Santa.
- Publireportatge en línia i en paper, juny i juliol 2021.



Què Fem?

- Anunci edició paper, Setmana Santa 2021.
- Branded content al web de Rac1, juny 2021.
- Anunci en paper al suplement especial estiu La Vanguardia, juny 2021.
- Entrevista al programa **Viatja Bé** de Rac1 amb el regidor de turisme Luis Miguel García Alcaraz, juny 2021.

Revista Hola

Suplement viatges publireportatge, juliol 2021.



Festival Jardins de Terramar

Anunci llibret de mà, juliol i agost 2021.



Eix Diari

Entrevista amb el regidor Luismi García Alcaraz i campanya bàners agost 2021.



5. MARKETING DIGITAL

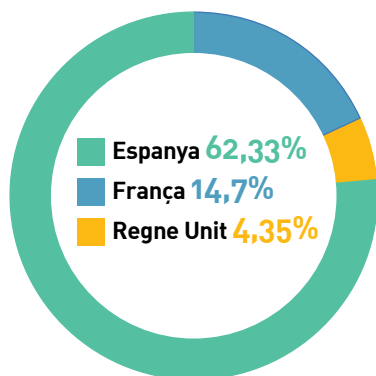
WEB

www.sitgesanytime.com té com a **estratègia final arribar a potencials clients de Sitges com a destinació turística per tal d'atreure'ls i generar visites a la destinació**. En el marc de recuperació del sector turístic previ a Setmana Santa, i amb l'objectiu d'informar i transmetre seguretat al visitant, s'habilita al web l'**eina REOPEN** per identificar els allotjaments turístics oberts amb actualitzacions setmanals.

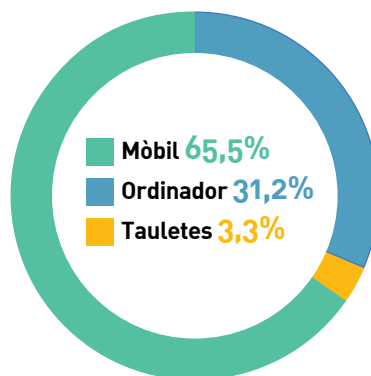
- **Campanyes SEO i SEM**
- **400 nous continguts**
- **Nova eina ReOpen**
- **Noves seccions Gastronomia i Shopping**
- **33 Butlletins d'informació**

ANALÍTICA WEB

Visites al web per països



Ús del web per dispositiu



Comparativa
visltes al web
2020 vs. 2021

+69,1%

XARXES SOCIALS

L'estratègia se centra en l'adquisició de nous usuaris i en millorar la implicació amb els que ja tenim a través de contingut generat per l'usuari, campanyes de brànding i altres continguts de creació pròpia. Twitter es fa servir com a canal informatiu per al sector turístic.

750
publicacions
3
sortejos



@Sitgesturisme

+40,57%
seguidors



@TurismedeSitges

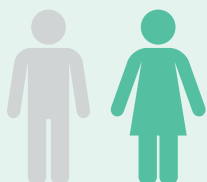
+7,46%
seguidors



@turismedesitges

+2,94%
seguidors

Perfil dels seguidors



DONA ENTRE

35-44

ANYS

ESPANYA
FRANÇA
REGNE UNIT

BLOG DE TURISME

La imatge del blog s'ha renovat aquest any per tal de convertir-se en un aparador més visual, experiencial i intuïtiu per l'usuari. S'hi ha treballat el màrqueting de continguts enfocats en l'experiència, l'oferta gastronòmica i els principals esdeveniments del calendari.

35
entrades

Col·laboració amb amfitrions de Sitges



NOVES SECCIONS GASTRONOMIA I SHOPPING

Per donar visibilitat als negocis locals es crea un directori web on de manera gratuïta els negocis locals dels sectors de la gastronomia i comerç poden incloure les seves dades. Cada una d'aquestes fitxes de negoci es poden compartir a xarxes i geolocalitzar.



NOU ANUNCI EN LÍNIA 'SÍ, A SITGES'

Pels mercats de SUD DE FRANÇA, ANDORRA I NACIONAL.



6. PRODUCTES TURÍSTICS

Donada la situació actual les marques a les quals pertany Turisme de Sitges, com Viles Marineres de l'Agència Catalana de Turisme i la XATIC (Xarxa de Turisme Industrial), han mantingut un perfil d'activitat baix durant el 2021 a l'espera de properes accions per al 2022.

6.1. NOVA RUTA LITERÀRIA

Es crea un nou producte gratuït i de qualitat en format podcast disponible a través del web www.sitgesanytime.com per tal de donar a conèixer Sitges des d'un altre punt de vista, amb una ruta literària creada pel periodista Martí Gironell on es recorren diferents racons de la vila a través de 5 novel·les contemporànies on Sitges és l'escenari de la història.



7. SITGES CONVENTION BUREAU

La principal prioritat del Sitges CB per al 2021 ha estat donar **suport als associats amb la captació de reunions professionals** de les principals associacions del sector MICE i alhora oferir suport logístic i econòmic.

El Sitges CB ha participat en **22 workshops de mercats de proximitat, reforçant així el mercat nacional i europeu. Com a novetat s'han desenvolupat i afavorit accions de coneixement i llegat dins el paraigua "F5, Sitges Refreshing MICE". La comunicació a través del màrqueting online, la presència a xarxes socials i les millores al web han completat les accions d'aquest any.**

Associacions i empreses de renom com la TAG (Associació d'agències de viatges amb departaments MICE), l'EMA (Associació de Event Managers), l'IDEMICE (Associació d'agències d'incentius) i Box de Ideas han realitzat les seves convencions a Sitges. A més, Sitges ha acollit aquest any l'Iberian Mice Forum, un destacat workshop MICE d'àmbit nacional. Aquestes 5 accions complementades amb famtrips, presstrips i visites d'inspecció han portat més de 400 professionals del sector a la destinació.

ACCIONS DE CONEIXEMENT I LLEGAT

F5 SITGES REFRESHING MICE:

- **Trobades de debat Consensum I, II, i III-EMA**
- **Cel·lula d'investigació.** 'La influència de l'entorn en la conducta d'audiències en esdeveniments presencials'
- **Psicothon**
primera maratón de la comunicació i els esdeveniments en viu.



ACCIONS DESTACADES



IBERIAN MICE FORUM

CONVENCIÓ TRAVEL ADVISORS

JUNTA DIRECTIVA EMA

CONVENCIÓ IDEMICE/I'M PLUS

REUNIÓ BOX DE IDEAS

10

VIATGES DE FAMILIARITZACIÓ

amb 89 ASSISTENTS,
arran del concurs 'Sitges Mice Fans'

1

VIATGE DE PREMSA

6

VISITES D'INSPECCIÓ

23

WORKSHOPS

464 CITES | 568 CONTACTES

6

CONGRESSOS PROFESSIONALS

ACCIONS COMERCIALS

Presentació Sitges des de casa Bacardi per a Agències Mice

19 març
44 ASSISTENTS

Iberian Mice Forum Destinos

Madrid, 24 i 25 de març
48 CITES

Mis Eventoplus

Madrid, 27 i 28 d'abril
31 CITES

Congrés Nacional Opc's

Granada, 6 i 8 de maig

Convenció Travel Advisors. We Can Change Travel

Sitges, 11 i 12 de maig
85 ASSISTENTS

Fitur Mice

Madrid, del 16 al 18 de maig
20 CITES

M&I Forum Wyred Meet The Future

En línia, 19 de maig
12 CITES

Be My Guest

En línia, 20 de maig
17 CITES

Junta Directiva Ema

Sitges, 28 i 29 de maig
8 ASSISTENTS

M&I Forum Wyred Meets Spain & Portugal

En línia, 2 de juny
11 CITES

Convenció Idemice/I'm Plus

Sitges, 14 i 15 de juny
32 ASSISTENTS

Iberian Mice Forum. Sitges

Del 15 al 17 de juny
20 CITES

Taller Associatiu Spain Convention Bureau

En línia, 17 de juny
8 CITES

Bed Eventoplus

Barcelona, 6 de juliol
10 Cites

M&I Forum Wyred Meets Uk

En línia, 8 de juliol
12 ASSISTENTS

M&I Forum Wyred Meets America

En línia, 13 de juliol
7 CITES

The Meeting Space

Copenhaguen, del 23 al 25 de setembre
22 CITES

M&I Forum

Sibenik, del 26 al 30 de setembre
42 Cites

M&I Farma

Madrid, del 5 al 7 d'octubre
28 CITES

Jornades I Asamblea Spain Cb

Donostia, 7 i 8 d'octubre

All About People

Niça, del 15 al 17 d'octubre
32 CITES

Catalunya Business Events

Barcelona, 17 i 18 d'octubre
16 CITES

Premis Eventoplus

Madrid, 19 d'octubre

Jornades Tag

Logronyo, 20 i 21 d'octubre

Mis Eventoplus Europeu

Sevilla, del 26 al 28 d'octubre
43 CITES

Ccb Meet Ambassadors

Bodegues Torres, 28 d'octubre
8 CITES

Spain Cb. J. Inversa Europea

Tenerife, del 4 al 7 de novembre
15 CITES

Iberian Mice Forum

Saragossa, del 9 a l'11 de novembre
8 CITES

Ibtlm

Barcelona, del 30 de novembre al 2 de desembre
61 CITES

Jornades Scb

Valladolid, del 12 al 14 de desembre

MARKETING DIGITAL

Concurs
"Sitges MICE Fans"
a xarxes

11
Butlletins
d'informació anual

2
articles
en premsa

20
articles
en línia



sitgescb.cat

+167,20%
usuaris



@SitgesCB

+188%
articles



SitgesConventionBureau

+181,83%
articles

ALIANÇA D'OR AMB L'EMA

Trobades de debat **CONSENSUM** sobre els nous models de negoci del turisme de reunions, accions específiques sectorials a Ambassadors Farma, Premis Eventoplus, 10 posts web, campanya de banners, newsletter.

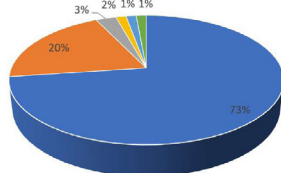
PETICIONS PER ORGANITZAR REUNIONS A SITGES

2019	2020	2021
164	78	104

PETICIONS per a organitzar esdeveniments a Sitges

73 nacionals

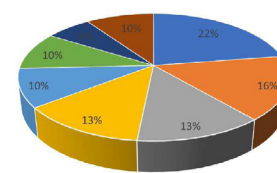
Barcelona Madrid Valencia Palma de Mallorca Malaga Sevilla



sitges cb
convention bureau

31 internacionals

França Bèlgica USA Itàlia Holanda Alemanya UK Altres



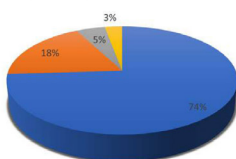
sitges anytime.com

MERCATS PRIORITARIS

Nacional
Regne Unit
França
Alemanya
Bèlgica

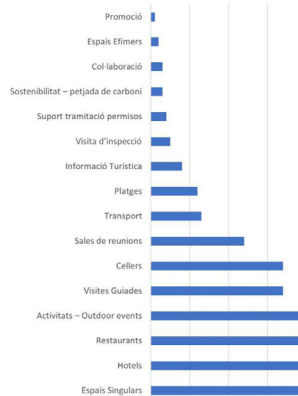
Per tipus d'empresa

Agència Corporate Associació Associats



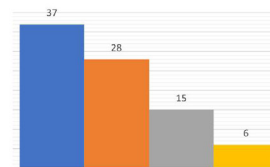
sitges cb
convention bureau

Per tipus de servei



Per tipus d'esdeveniment

Convenció Incentiu Congrés Reunió



sitges anytime.com

8. ESDEVENIMENTS

Des de la Regidoria de Turisme s'impulsen, s'organitzen o es coordinen diferents esdeveniments, un element clau en l'estratègia turística de la destinació per la seva capacitat de desestacionalitzar, aportar valor afegit a la marca Sitges, generar activitat econòmica, diversificar, descentralitzar i diferenciar l'oferta. La voluntat de la Regidoria és mantenir l'esperit de Sitges com una destinació "viva" amb una àmplia proposta d'esdeveniments i activitats al llarg de tot l'any d'interès per a residents, visitants i turistes. Es vol propiciar que molts d'ells es duguin a terme tan allunyats com sigui possible de la considerada temporada alta, on habitualment ja hi ha elevats percentatges d'ocupació.

14 esdeveniments

impulsats o organitzats directament per la Regidoria de Turisme al llarg de l'any:

DE TAPA A PLATET

- De l'11 al 28 de març.
- Variació del format habitual del Tapa a Tapa per fer valdre l'oferta gastronòmica de la vila i potenciar la recuperació econòmica.
- Activitat organitzada pel Gremi d'Hostaleria amb la col·laboració de la Regidoria de Turisme.

SITGES, VILA DEL LLIBRE

- 17 i 18 d'abril.
- Esdeveniment per potenciar el turisme cultural a través de la literatura amb l'objectiu de ser un motor social i econòmic.
- Activitat organitzada per la Regidoria de Turisme amb el suport de l'empresa Vila del Llibre.

RAL·LI INTERNACIONAL DE COTXES D'ÈPOCA BARCELONA-SITGES

- 24 i 25 d'abril.
- A causa de la pandèmia no s'ha pogut celebrar en el format acostumat. S'han organitzat activitats paral·leles, com ara exposicions de vehicles, ral·li virtual, activitats infantils i concurs a xarxes.
- Organitzada per l'entitat local Foment de Sitges amb la col·laboració de la Regidoria de Turisme.



ORGANITZADORS: Gremi d'Hostaleria de Sitges, Ajuntament de Sitges, sitges anytime.com

COL·LABORADORS: AMB EL SUPORT DE: ESTRELLA, moda gornat, Coca-Cola, Suniel, UK



Organitzat: SITGES Vila del Llibre, Ajuntament de Sitges, sitges anytime.com

Amb la col·laboració de: Vila del Llibre

Amb el suport de: ME SITGES TERRAMAR

MEDITERRANEAN GUITAR FESTIVAL

- De l'11 de juny al 22 d'octubre.
- Cicle de concerts de petit format celebrats a l'ermita de Sant Sebastià i un al Casino Prado.
- Activitat organitzada per empresa privada amb la col.laboració de l'Ajuntament de Sitges.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK

- Del 17 al 20 de juny.
- Principal mostra d'art tèxtil a escala nacional i festival de repercussió i abast internacional. Suspesa l'edició del 2020, en el 2021 s'ha recuperat la fira comercial amb la presència dels principals professionals del sector.
- Activitat organitzada per l'Associació Espanyola de Patchwork amb la col.laboració de la Regidoria de Turisme.



1A MOSTRA DE CINEMA LGTBIQ+

- Del 24 de juny a l'1 de juliol.
- Esdeveniment per donar visibilitat a la realitat del col.lectiu LGTBIQ+ amb un recull de films inèdits i d'estrena i on s'han generat espais de debat i reflexió.
- Organitza Cine Club Sitges i Associació Colors Sitges Link amb la col.laboració de la Regidoria de Turisme.

BEARS SITGES WEEK

- Del 3 al 12 de setembre.
- Principal trobada d'ossos en l'àmbit mundial. 5.000 persones s'han reunit a Sitges per gaudir dels atractius i oferta de la vila.
- Organitza l'empresa Bears Sitges Global amb el suport de la Regidoria de Turisme i el Gremi d'Hostaleria.

FINAL DEL CAMPIONAT MUNDIAL D'ES-CACS DE SELECCIONS FEMENINES

- Del 26 de setembre al 2 d'octubre.
- Esdeveniment esportiu de ressò i abast internacional que ha reunit a Sitges a les millors seleccions femenines del món.
- Organitza la FIDE i la Federació Catalana d'Escacs amb la col.laboració de l'Ajuntament de Sitges.

ESTRELLA DAMM LADIES OPEN

- Del 26 de setembre al 3 d'octubre.
- Campionat Internacional de golf femení, forma part del circuit de Golf Europeu i ha comptat amb la presència de les millors jugadores professionals a escala mundial.
- Organitza empresa privada i el Club de Golf Terramar amb la col.laboració de la Regidoria de Turisme.



SITGES QUEER FEST

- Del 29 de setembre al 3 d'octubre.
- Festival cultural en clau queer amb diverses activitats de diferents expressions artístiques.
- Organitza l'Associació Colors Sitges Link amb la col.laboració de diferents entitats i de la Regidoria de Turisme.

SITGES FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE CATALUNYA

- Del 7 al 17 d'octubre.
- La manifestació cultural amb més ressò mediàtic de Catalunya. L'oficina d'informació turística de l'estació es fa servir com a punt d'informació i venda d'entrades del Festival.
- Organitza la Fundació Sitges Festival Internacional de Cinema de Catalunya amb la col.laboració de diferents entitats i administracions.



FESTA DE LA VEREMA

- 9 i 10 d'octubre.
- Festa ja tradicional i de llarga trajectòria a la vila (60a edició) per recordar i fer valdre el passat vitivinícola. Diferents actes tradicionals de la Festa i Mostra de Vins.
- Organització conjunta entre l'entitat local Forment de Sitges i la Regidoria de Turisme.

SETMANA DE LA MALVASIA

- Del 10 al 28 de novembre.
- Esdeveniment per promocionar i traure profit de la Malvasia de Sitges. Variat programa d'activitats, per a professionals i per a públic final amb

implicació tant del sector comercial com el de la restauració.

- Organitza el Centre d'Interpretació de la Malvasia de Sitges amb la col.laboració de diferents entitats i l'Ajuntament de Sitges.



WINTER MARKET SITGES

- 18 i 19 de desembre.
- Mercat on es poden trobar productes d'artesanía originals elaborats per petits creadors. Esdeveniment d'estètica cuidada amb una selecció acurada dels millors creadors de productes artesanals.
- Organitza empresa privada amb la col.laboració de l'Ajuntament de Sitges.



9. INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA

Des de la regidoria de turisme hi ha una aposta ferma pel coneixement a través de les dades com a eix per treballar de manera transversal i efectiva la gestió, promoció i planificació de la vila. Arran de

la realització d'aquests estudis, Sitges es posiciona entre el sector com a destinació intel·ligent i és convidada a participar **fins a 7 presentacions en diferents trobades nacionals i internacionals.**

DADES ESTIU 2021

Aquest any com a novetat s'apleguen les dades obtingudes amb els estudis anuals amb altres dades com l'anàlisi web, enquestes de les oficines de turisme, ocupació hotelera a través del Tourism Data System i d'aquesta manera s'ha treballat en un **únic informe de dades d'estiu 2021 que aplega tota la informació de manera concisa i detallada, sent una lectura d'interès per tot el sector local.** L'informe està disponible **aquí**:



ESTUDI DE REPUTACIÓ ONLINE

A partir de les **52.999 opinions recollides** durant tot l'any a través dels portals Booking, Tripadvisor i Google es radiografia l'opinió del turista sobre més de 680 recursos turístics de Sitges, de manera que s'ha obtingut un resultat global de:

8,44
sobre 10

PERFIL DEL TURISTA

A través d'**enquestes realitzades a peu de carrer** i en col·laboració amb Diputació de Barcelona, es realitza l'estudi del perfil del turista i s'obté així informació qualitativa com el seu perfil sociodemogràfic, les característiques del seu viatge, la planificació, les activitats que realitza o la valoració d'aspectes com la idiosincràsia dels locals, la seguretat i la higiene. S'han dut a terme:

251
enquestes a turistes allotjats
a Sitges en 13 punts

ANÀLISI DE DESPESA

A través de la plataforma Mabrian i l'anàlisi del Big Data s'obtenen dades transaccionals i de comportament en relació amb la despesa pels mesos de juny, juliol i agost. Com a resultat s'obté la tendència de consum i informació addicional d'un valor molt interessant de cara a establir mercats per a futures campanyes de promoció.

10. OFICINA D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

Aquest any Sitges incorpora la segona oficina d'informació turística de la vila, el Centre d'Atenció al Visitant de Can Milà, un nou espai estratègic per la seva ubicació, funció i necessari per al creixement de la vila. D'altra banda, l'oficina d'informació turística ubicada a la plaça Eduard Maristany continua amb la seva activitat habitual.

En termes de sostenibilitat l'OIT de la plaça Eduard Maristany ha **renovat el seu compromís amb la certificació Biosphere** i Can Milà ha iniciat els tràmits per adherir-se al compromís.

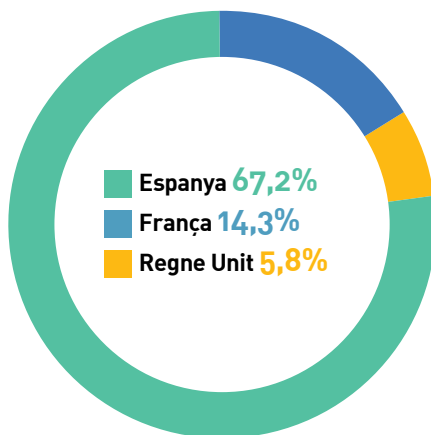
XIFRES RESUM 2021

Persones ateses

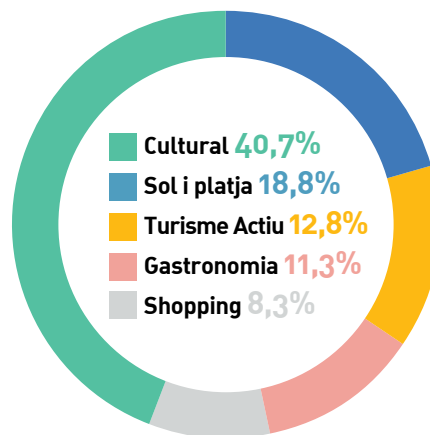
15.656

+25,14%
vs. 2020

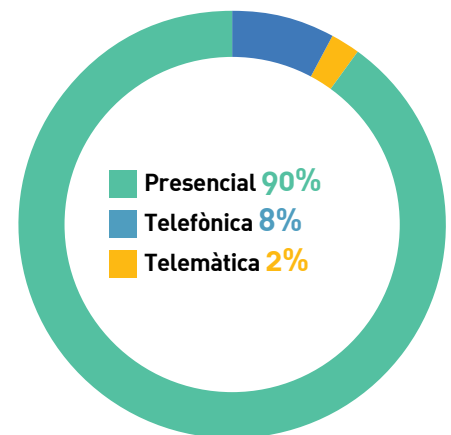
MERCATS



PRODUCTES TURÍSTICS DEMANATS



TIPUS DE CONSULTA



ACCIONS 2021 EN XIFRES

Pressupost: **1.156.158,81€** i **112** accions

CAN MILÀ

- Obertura nou centre d'atenció al visitant
- Jornada de portes obertes
- **+ 980** persones ateses
- **1** video promocional

TURISME SOSTENIBLE

- **1** jornada de transferència de coneixement
- Renovació certificació i compromís Biosphere de la destinació

CAMpanyA "SÍ, A SITGES"

- **3** viatges d'influencers
- **1** campanya a les estacions AVE Madrid i Saragossa
- **12** aparicions en premsa i ràdio en mitjans nacionals
- **320** falques i mencions a la campanya de ràdio pel sud de França
- **574** falques a la campanya per mercat nacional i Andorra
- **1** campanya al grup Le Figaro
- **1** campanya a Cap Catalogne

SITGES CB

- **23** accions comercials
- **10** fam trips i presstrips
- **6** vistes d'inspecció
- **11** enviaments butlletins d'informació
- **104** Peticions d'informació ateses

MARKETING DIGITAL

- **+69.1%** més de visites al web
- **400** nous continguts
- **2** noves seccions web
- Redisseny del blog
- **33** butlletins d'informació

ESDEVENIMENTS

- **14** esdeveniments

PROMOCIÓ

- **2** viatges de premsa
- **2** trobades internacionals

INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA

- **4** estudis
- **7** presentacions en trobades nacionals i internacionals

OIT ESTACIÓ




- Renovació del compromís Biosphere de l'OIT
- **+25%** de visites respecte al 2020

PRODUCTES

- **1** nova ruta literària en format podcast i acompanyament en paper



REGIDORIA DE TURISME DE L'AJUNTAMENT DE SITGES

 professionalsturisme@sitges.cat  +34 93 810 93 06  sitgesanytime.com

 [sitgesturisme](https://www.instagram.com/sitgesturisme)  [@TurismedeSitges](https://twitter.com/TurismedeSitges)  [turismedesitges](https://www.facebook.com/turismedesitges)  [Turisme Sitges Oficial](https://www.youtube.com/TurismeSitgesOficial)