



INFORME DADES TURÍSTIQUES SITGES 2021

#sitgesdades2021



Ajuntament
de Sitges



BIOSPHERE
certified destination

ÍNDEX

- 3 INTRODUCCIÓ**
 - OBJECTIU DE L'ESTUDI
 - ESTRUCTURA DE L'ESTUDI. CUSTOMER JOURNEY
 - FONTS D'EXTRACCIÓ DE DADES I DESCRIPCIÓ METODOLÒGICA
 - FITXA TÈCNICA
- 6 CONSULTES PRÈVIES AL VIATGE AL WEB DE TURISME DE SITGES WWW.SITGESANYTIME.COM**
 - PROCEDÈNCIA DE LES CONSULTES I COMPARATIU
 - INTERESSOS. ASPECTES CONSULTATS I COMPARATIU
- 8 DADES BÀSIQUES GENERALS DE DEMANDA, QUANTIFICACIÓ I COMPARATIU**
 - ARRIBADES TURISTES
 - PERNOCTACIONS TOTALS
 - VISITANTS TOTALS
- 14 DADES D'OCUPACIÓ HOTELERA I COMPARATIU**
 - OCUPACIÓ SOBRE PLACES OFERTES
 - ESTADA MITJANA
 - PERNOCTACIONS
 - PREU MITJÀ
- 19 DADES DE DESPESA**
 - VOLUM DE DESPESA PER MERCAT EMISSOR
 - TIQUET MITJÀ PER MERCAT EMISSOR
 - DESPESA PER CATEGORIES
- 21 CONSULTES ATESES A LES OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA**
 - PERSONES ATESES, PROCEDÈNCIA I COMPARATIU
 - CONSULTES REBUDES
- 23 ÍNDEX DE REPUTACIÓ EN LÍNIA DE LA DESTINACIÓ**
- 24 CONCLUSIONS: COMPORTAMENT DELS PRINCIPALS MERCATS EMISSORS**
 - NACIONAL
 - FRANÇA
 - REGNE UNIT
 - ALEMANYA
 - BÈLGICA
 - EUA

INTRODUCCIÓ

La sostenibilitat és un aspecte transversal i inherent en la forma de gestió i funcionament de la Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Sitges. L'aposta per un model turístic sostenible és clara i totes les accions dutes a terme des de la Regidoria tenen en compte la sostenibilitat des d'un punt de vista econòmic, mediambiental, social, territorial i de governança.

En aquesta línia de desenvolupament sostenible i intel·ligent, al llarg de l'any 2021 s'han desenvolupat diferents estudis per conèixer en detall el perfil dels

turistes i visitants de Sitges amb la idea de poder ajustar al màxim els futurs plans d'accions. La voluntat és anar incorporant, a través de l'anàlisi de dades, la intel·ligència de mercat en l'operativa de presa de decisions.

L'objectiu de la Regidoria de Turisme és seguir treballant per tal que Sitges continuï sent reconeguda internacionalment com una destinació turística inclusiva, sostenible, intel·ligent, segura, singular i viva durant tot l'any.

OBJECTIU DE L'ESTUDI

Aquest document recull les principals conclusions dels diferents estudis d'àmbit turístic que s'han desenvolupat durant el 2021 amb els següents objectius:

- Tenir informació contrastada i veraç del que està passant des d'un punt de vista turístic al municipi.
- Prendre decisions de futur basant-se en realitats i no en intuïcions.
- Poder avaluar les accions, extreure conclusions, i validar o pivotar segons les necessitats.

- Transferir aquesta informació al sector privat i població en general com un exercici de transparència.
- Dotar al sector també d'informació i dades per al seu ús en la gestió de les seves empreses o negocis.

En definitiva, la voluntat d'aquest informe és ser una eina que ens permeti actuar i argumentar per a una millor gestió turística de la destinació i el municipi.

ESTRUCTURA DE L'ESTUDI. CUSTOMER JOURNEY

L'informe s'ha estructurat en base al cicle "Customer Journey" (diari del viatger). Recull dades de les diferents etapes que conformen el procés 360° del viatge, des del moment que una persona comença

a pensar en un possible desplaçament fins que s'ha decidit, l'ha gaudit i l'ha compartit. S'ha fet major incidència en l'etapa 4, ja que focalitza la cerca d'informació en l'experiència de l'usuari a la destinació.



FONTS D'EXTRACCIÓ DE DADES I DESCRIPCIÓ METODOLÒGICA

1. GOOGLE ANALYTICS

És una eina gratuïta de l'empresa Google feta per monitorar el tràfic de la pàgina web i obtenir-ne informes detallats. Aquest servei ens ajuda a entendre millor el rendiment de la pàgina www.sitgesanytime.com i ens permet dissenyar estratègies més eficaces.

A més de les dades com el nombre de visites, Google Analytics també ofereix un registre detallat de les dades demogràfiques de l'audiència de www.sitgesanytime.com, incloent-hi la seva procedència, edat i interessos.

És una eina utilitzada en el màrqueting digital per obtenir diferents indicadors com el seguiment d'usuaris exclusius, el rendiment del segment d'usuaris, continguts visitats, etc.

2. OFICINES DE TURISME – GESTOR ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

És una aplicació web gratuïta que la Direcció General de Turisme posa a l'abast de totes les oficines de turisme del territori per tal de facilitar la recollida d'informació relativa als visitants.

Hi ha dos formats de sortida per a l'extracció de les dades:

- **Els informes** (predefinits) amb un format concret de taula i gràfic per a totes les variables del qüestionari.
- **L'exportació** (buidatge de les dades en format Excel).

Des del Servei d'Informació i Difusió Turística també es té accés a la BD del gestor mitjançant una aplicació anomenada CUB d'enquestes. Les oficines usuàries poden requerir qualsevol mena d'informe que necessitin amb relació a les dades pròpies o bé a les dades d'un determinat territori.

Tot i que l'univers mostrat es limita a les persones que visiten les oficines de turisme (en comparació amb el volum de visitants de la destinació), les dades recollides faciliten una bona aproximació del perfil del turista, dels seus interessos i motivacions.

3. TELEFONIA MÒBIL – FLUX VISION BY ORANGE

Orange recull les dades de telefonia mòbil i les sotmet a un procés d'anonimització irreversible mitjançant algorismes homologats, per poder seguir la normativa de protecció de dades.

El procés d'extrapolació consisteix en el coneixement de la topologia de la xarxa i la qualitat mètrica de la captura i a partir d'aquí s'apliquen tres nivells diferents:

- Rectificar els biaixos espaciotemporals específics de la xarxa mòbil.
- Extrapolar la quantitat de mòbils a la població.
- Rectificar el volum de persones segons el context observat.

Amb aquestes dades es pot conèixer la procedència dels turistes, l'edat, el gènere, el volum i les pernoctacions, així com els visitants que rep la destinació.

4. OCUPACIÓ HOTELERA – TOURISM DATA SYSTEM

És una plataforma en línia que dota a l'Observatori del Departament d'Innovació Turística d'Eurecat d'una eina tecnològica per a la mesura de l'ocupació hotelera a les comarques de Barcelona.

La metodologia consisteix en enquestes directes als allotjaments adherits al sistema, i també via en línia reforçada amb CATI (Computer Assisted Telephone Interview). El nivell de resposta efectiva correspon a tres quartes parts dels allotjaments.

Els resultats estadístics són representatius del total de l'univers, les dades són tractades per un analista de dades que treballa amb criteris estrictament matemàtic-estadístics i són tractades amb criteris de privadesa.

L'eina permet l'accés interactiu i la gestió d'informació estratègica sobre mercats per tal d'incrementar l'eficiència de la recollida de dades del sector privat i de la presa de decisions.

5. DESPESA DEL TURISTA – MABRIAN

Mabrian és una plataforma enfocada exclusivament al sector turístic, que utilitza tecnologia innovadora per recopilar, agregar i enriquir grans volums de dades de múltiples fonts del sector turístic.

En el cas del mòdul de despesa, tracten dades transaccionals i de comportament; les anonimitzen i converteixen en metadades sense informació personal. Inclou la despesa realitzada amb targetes de crèdit de BBVA en l'àmbit nacional i en d'àmbit de BBVA independentment de la companyia

emissora de la targeta en l'àmbit internacional. Analitzen les dades de despesa que serveixen per analitzar la despesa estimada, el nombre de targetes, el valor mitjà de la transacció, la granularitat diària i les dades a l'àmbit internacional, nacional, regional, provincial i local.

6. INDICADORS DE REPUTACIÓ ONLINE – VIVENTIAL VALUE

Vivential Value és una consultora experta en Gestió de Reputació online (iRON) del sector turístic per mercats i per productes aplicats a les destinacions.

Analitzen les opinions online per recollir indicadors sobre la restauració, l'allotjament, els atractius i la neteja entre d'altres; amb una metodologia pròpia i contrastada en diferents destinacions.

Aquestes dades permeten conèixer la procedència dels turistes i visitants i analitzar l'opinió que tenen sobre la destinació i els seus recursos.

En el cas concret dels resultats de les dades que recull aquest estudi, s'han analitzat 52.999 opinions online referents a Sitges publicades durant el 2020 i 3 primers mesos de 2021; de 683 recursos, a les plataformes Booking, Tripadvisor i Google.

CONSULTES PRÈVIES AL VIATGE REBUDES AL WEB DE TURISME DE SITGES

Informació extreta de les consultes rebudes a www.sitgesanytime.com de l'1 de juny al 30 de setembre de 2021. Eina utilitzada: **Google Analytics**

PROCEDÈNCIA DE LES CONSULTES I COMPARATIU

PROCEDÈNCIA DE LES CONSULTES

Durant l'estiu s'han detectat en la destinació que més de la meitat de les consultes les realitza el mercat nacional amb un 60,8%. El primer mercat internacional en nombre de consultes és el francès, amb un 15,7%, seguit de lluny per Regne Unit 5,1% i Alemanya 4,4%.

Més endavant es veurà com les dades de consultes coincideixen amb la procedència de turistes i visitants.

2021	
Nacional	60,98 %
França	15,7 %
Regne Unit	5,1 %
Alemanya	4,4 %
EEUU	2,7 %
Països Baixos	1,3 %
Suïssa	1,2 %
Bèlgica	1 %
Irlanda	0,9 %
Xina	0,8 %

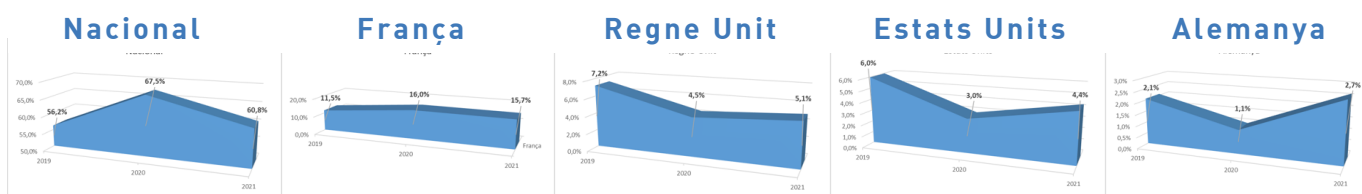
COMPARATIU ANUAL

La comparativa s'ha realitzat de l'1 de juny al 30 de setembre del 2019, 2020 i 2021.

Tot i la situació de pandèmia podem veure que del Top 10, **les cinc primeres posicions són dels mateixos països durant els tres anys analitzats.** Com s'observa a la comparativa, sembla que les consultes al web vulguin tornar a les dades pre-pandèmia, les consultes són majoritàriament del mercat nacional, que estan per sobre del 50% i alguns països com **Regne Unit i Alemanya comencen a pujar.** Per altra banda, hi ha països com **Argentina i el Canadà** que han desaparegut del Top 10 i han sorgit **nous mercats com Suïssa i la Xina.**

2019		2020		2021	
Nacional	56,2 %	Nacional	67,5 %	Nacional	60,98 %
França	11,5 %	França	16 %	França	15,7 %
Regne Unit	7,2 %	Regne Unit	4,5 %	Regne unit	5,1 %
EEUU	6 %	EEUU	3 %	Alemanya	4,4 %
Alemanya	2,1 %	Alemanya	1,1 %	EEUU	2,7 %
Argentina	1,5 %	Bèlgica	0,9 %	Països baixos	1,3 %
Països Baixos	1,3 %	Països Baixos	0,7 %	Suïssa	1,2 %
Canadà	1,1 %	Suïssa	0,7 %	Bèlgica	1 %
Irlanda	1 %	Emirats Àrabs	0,6 %	Irlanda	0,9 %
Bèlgica	1 %	Argentina	0,5 %	Xina	0,8 %

Les consultes al web del turista nacional comença a perdre pes el 2021. Per contra, els mercats internacionals representats augmenten el 2021.



INTERESSOS. ASPECTES CONSULTATS I COMPARATIU

INTERESSOS. ASPECTES CONSULTATS

Referent als interessos es veu com **coincideix tant el mercat nacional, com l'internacional** en els aspectes consultats com són la **Festa Major** i les **platges**. Per part del mercat internacional, el top 1 de consultes és sobre **Seguretat i COVID**, tant el 2020 com el 2021, com és lògic en un moment de pandèmia i s'haurà de veure si en un altre context es manté o canvien els interessos.

Top 5 Consultes

1. Seguretat i Covid
2. Festa Major
3. Casetes del Garraf
4. Platges
5. Festivals i Esdeveniments

Top 3 Nacional

1. Platges
2. Festa Major
3. Casetes del Garraf

Top 3 Internacional

1. Seguretat i Covid
2. Festa Major
3. Platges

COMPARATIU ANUAL

La comparativa s'ha realitzat de l'1 de juny al 30 de setembre del 2019, 2020 i 2021. Els interessos que es mantenen durant els tres anys són referents a les **platges** i la **Festa Major**. El 2021 disminueixen les consultes de gastronomia i Parc del Garraf a favor de les **Casetes del Garraf**. El 2021 destaca com aspecte més consultat la **Seguretat i COVID**.

TOP 5

	2019	2020	2021
1	PLATGES	PLATGES	SEGURETAT I COVID
2	AGENDA	AGENDA	FESTA MAJOR
3	PARC DEL GARRAF	PARC DEL GARRAF	CASETES DEL GARRAF
4	FESTA MAJOR	FESTA MAJOR	PLATGES
5	GASTRONOMIA	GASTRONOMIA	FESTIVALS I ESDEVENIMENTS

TOP 3 NACIONAL

	2019	2020	2021
1	PLATGES	PLATGES	SEGURETAT I COVID
2	GASTRONOMIA	AGENDA	FESTA MAJOR
3	AGENDA	CASETES DEL GARRAF	CASETES DEL GARRAF

TOP 3 INTERNACIONAL

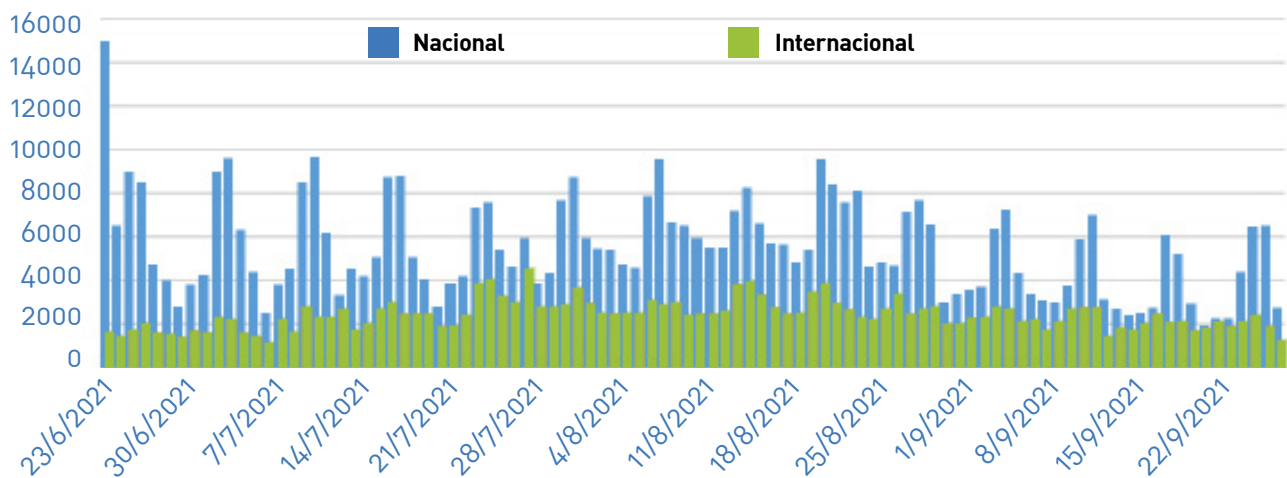
	2019	2020	2021
1	PARC DEL GARRAF	SEGURETAT I COVID	SEGURETAT I COVID
2	AGENDA	NOTÍCIES	FESTA MAJOR
3	PLATGES	NATURA I PARC DEL GARRAF	PLATGES

DADES BÀSIQUES GENERALS DE DEMANDA, QUANTIFICACIÓ I COMPARATIU

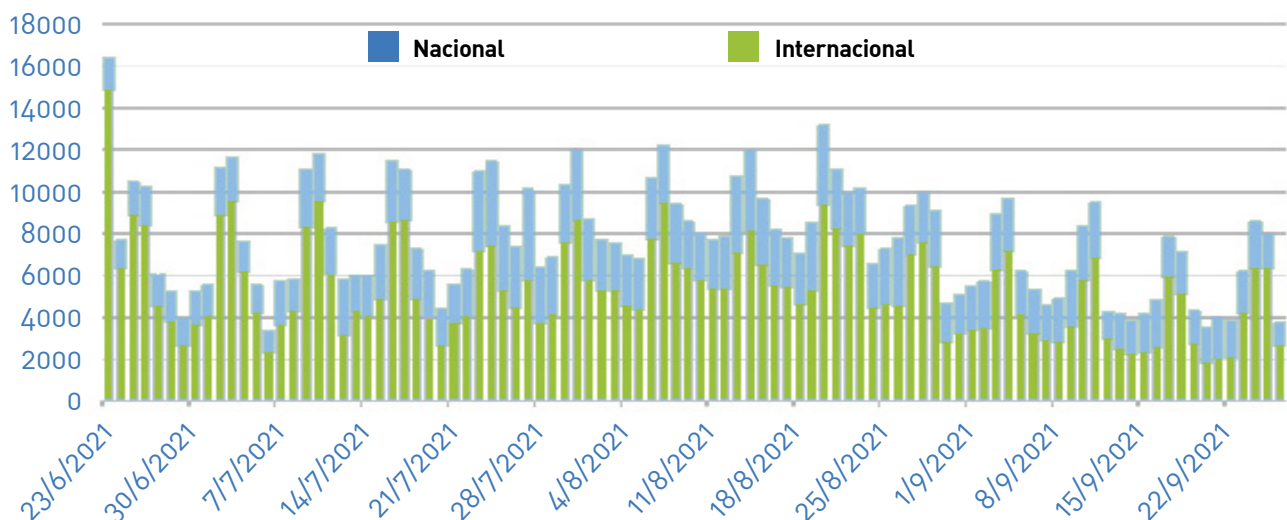
Dades obtingudes a través de telefonia mòbil durant el període comprès entre el 23 de juny i el 26 de setembre de 2021 per analitzar el perfil sociodemogràfic del turista i del visitant de Sitges, així com el volum de turistes/visitants rebuts i les pernoctacions dels turistes. (Eina utilitzada: Flux Vision - Orange)

ARRIBADES DE TURISTES

El dia amb més arribades de turistes nacionals coincideix amb el **23 de juny** amb **14.891**. A l'àmbit internacional és el **27 de juliol** amb l'arribada de **4.359** turistes internacionals.



El turista nacional suma més del doble d'arribades que el turista internacional. Si parlem de totals, el dia amb més arribades de turistes és el **23 de juny** amb **16.349** i el dia **20 d'agost** amb **13.137**. Per contra, el dia amb menys afluència és el **6 de juliol** amb **3.318** arribades.



COMPARATIU ANUAL

La comparativa s'ha realitzat del pont de Sant Joan (23 juny) al pont de la Mercè (24 setembre) del 2019 al 2021.

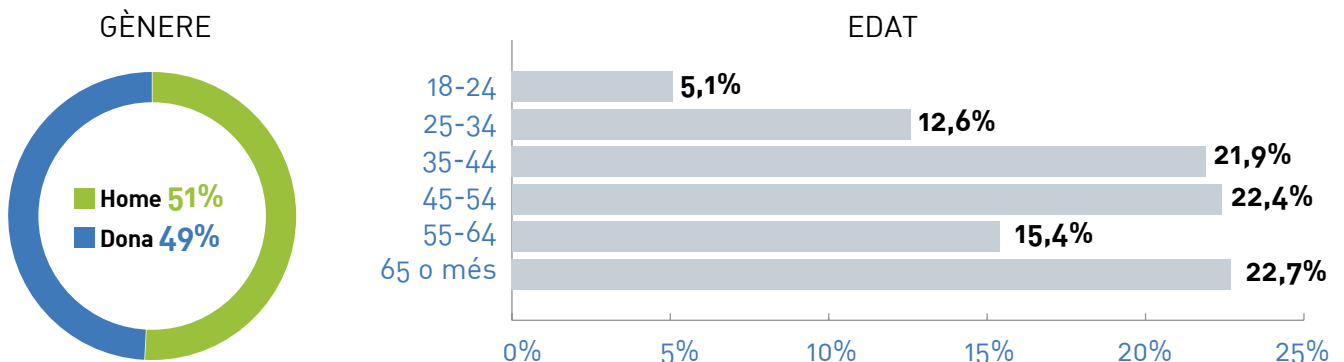
Comparant les arribades de turistes dels tres anys d'estudi es pot veure la caiguda el 2020 del turista internacional amb una variació del **-91,6%**. Si ens fixem el 2021 respecte el 2019, la caiguda és d'un **79,4%**, per tant, és un inici de recuperació.

Referent al turisme nacional, les dades són a la inversa, el 2020 hi ha un augment amb una variació del **+22,4%** i el 2021 amb una variació respecte al 2019 del **+53,9%**.

ARRIBADES TURISTES	2019	2020	%VAR 2019-2020	2021	%VAR 2020-2021	%VAR 2019-2021
NACIONAL	336.189	411.349	22,4%	517.247	25,7%	53,9%
INTERNACIONAL	1.053.304	88.511	-91,6%	216.712	144,8%	-79,4%

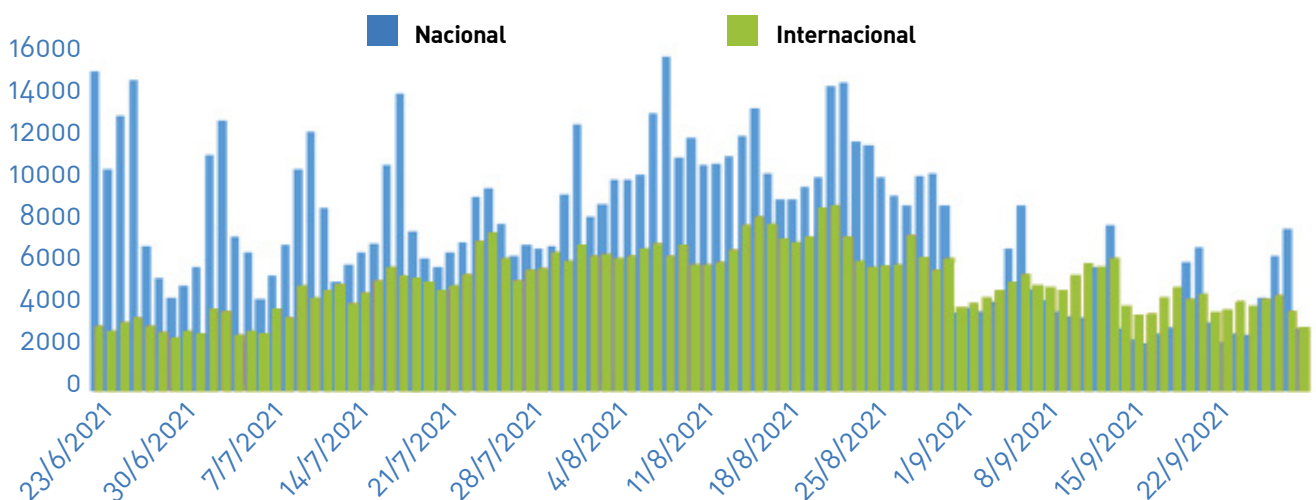
DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE I PER EDATS

No hi ha gran diferència entre les arribades d'homes i dones i el tram d'edat de les arribades és de **65 anys** o més amb **22,7%**, seguit molt de prop pel tram de **35-44 anys** amb un **21,9%**. Sí que hi ha una gran diferència entre el volum de turistes **nacionals** amb un **70,5%**, respecte als **internacionals** que suposen un **29,5%**.



PRENOCTACIONS TOTALS

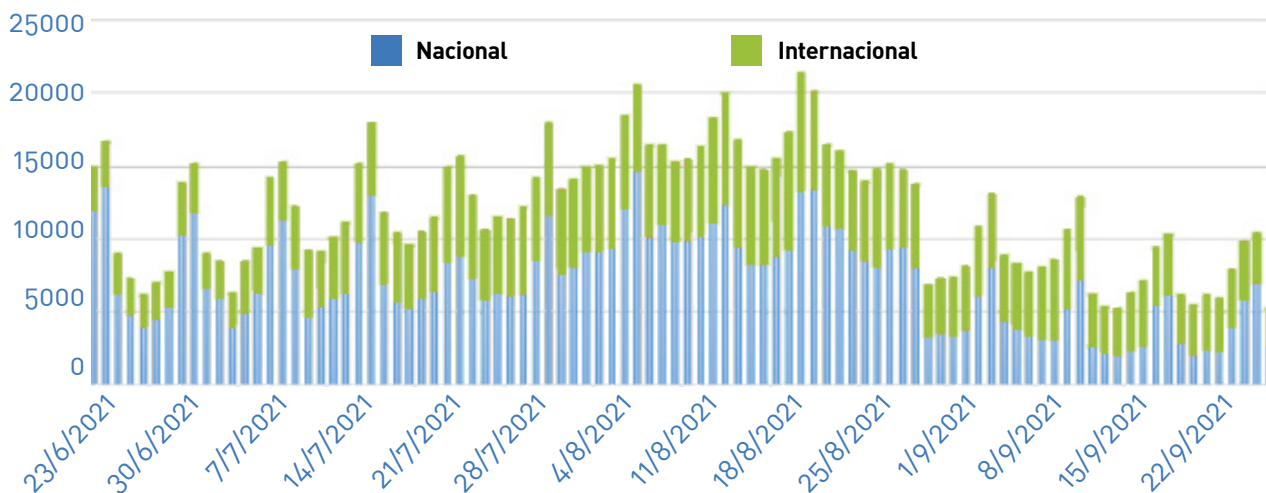
El dia amb més pernотacions del mercat nacional és el **7 d'agost** amb **14.674** pernотacions i el dia amb més pernотacions del mercat internacional coincideix amb el **20 d'agost** amb **8.045** pernотacions.



El dia amb més pernoctacions totals és el **20 d'agost** amb **21.381** pernoctacions. Per contra, el dia amb menys pernoctacions és el **26 de setembre** amb **5.223**.

El mateix que a les arribades de turistes, a les pernoctacions el **64,4%** corresponen al mercat nacional i un **35,6%** al mercat **internacional**.

PERNOCTACIONS

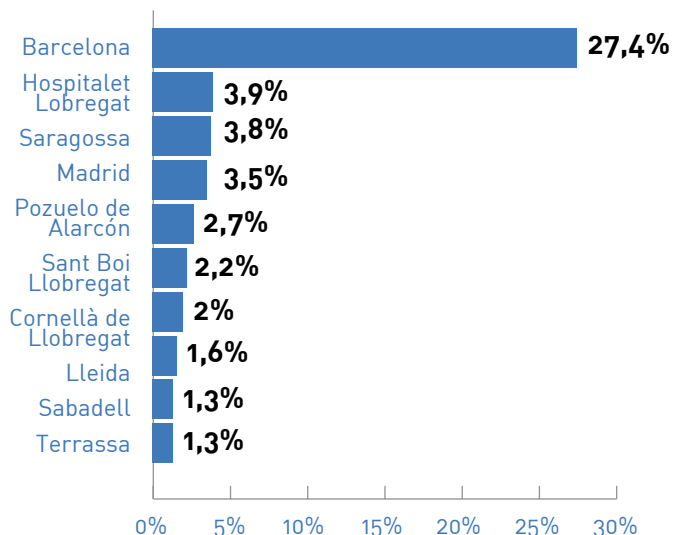


PROCEDÈNCIA DELS TURISTES

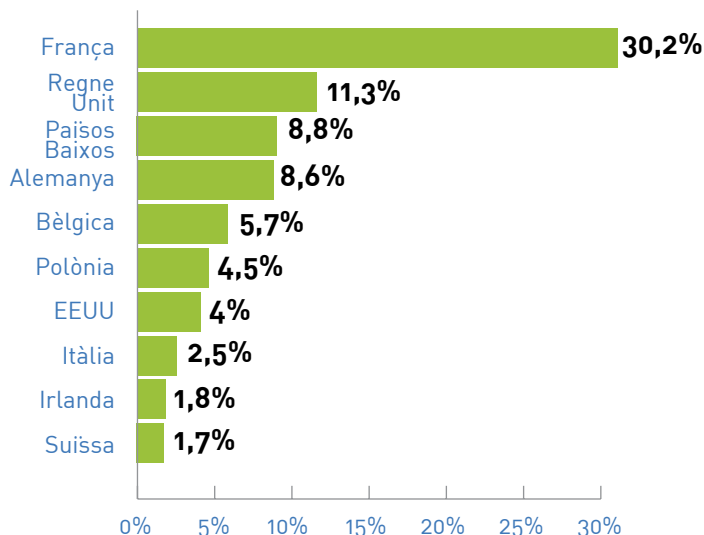
El **27,4%** del turista nacional procedeix de la ciutat de Barcelona, la següent procedència fora de Catalunya és **Saragossa** amb un **3,8%**.

A l'àmbit internacional destaquen els turistes procedents de **França** que representen el **30,2%** de les pernoctacions internacionals, seguits dels turistes procedents del **Regne Unit** (11,3%), **Països Baixos** (8,8%) i **Alemanya** (8,6%).

TOP 10 PERNOCTACIONS NACIONALS



TOP 10 PERNOCTACIONS INTERNACIONALS



COMPARATIU ANUAL

La comparativa s'ha realitzat del pont de Sant Joan (23 juny) al pont de la Mercè (24 setembre) del 2019 al 2021.

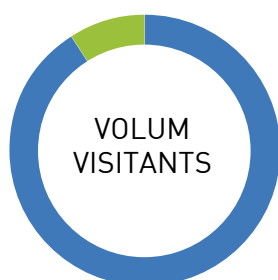
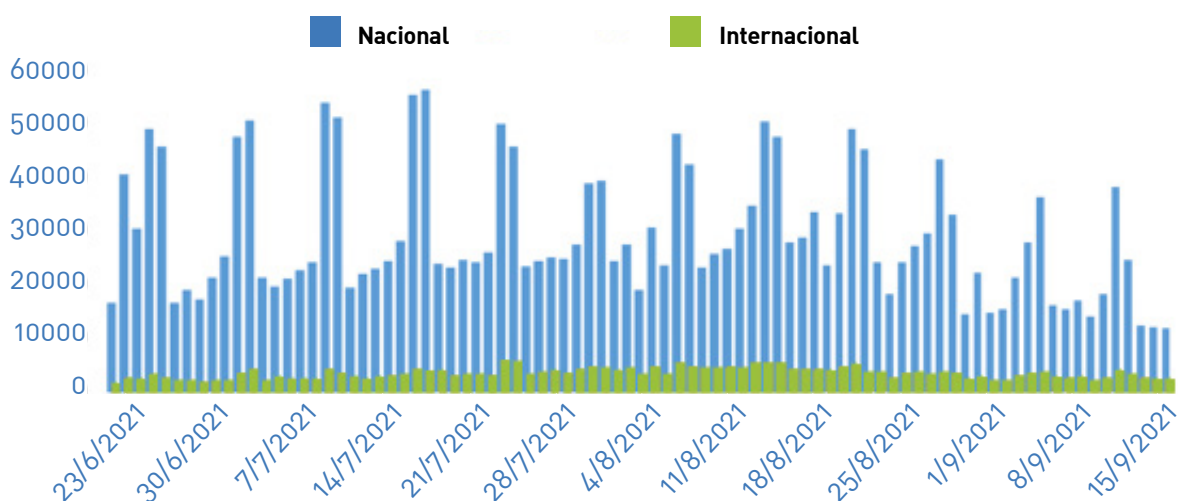
La caiguda de les pernoctacions del mercat internacional el 2020 respecte al 2019 és del **-91,2%** i es veu com es va recuperant arribant a un **+172,2%** el 2021 referent al 2020, però igual que amb les arribades del mercat internacional amb xifres molt llunyanes a les del 2019. El mercat internacional fa estades més llargues.

Per altra banda, les pernoctacions del turista nacional continuen amb la mateixa dinàmica del mercat nacional creixent un **+28,7%** de 2021 respecte al 2019.

PERNOCTACIONS	2019	2020	%VAR 2019-2020	2021	%VAR 2020-2021	%VAR 2019-2021
NACIONAL	542.953	635.484	17%	698.598	9,9%	28,7%
INTERNACIONAL	1.892.182	166.445	-91,2%	453.100	172,2%	-76,1%

VISITANTS TOTALS

A l'àmbit nacional, el dia de més visitants és **18 de juliol** amb **55.887** visitants nacionals. El **24 de juliol** és el dia amb més visitants **internacionals** amb **5.168** visitants.

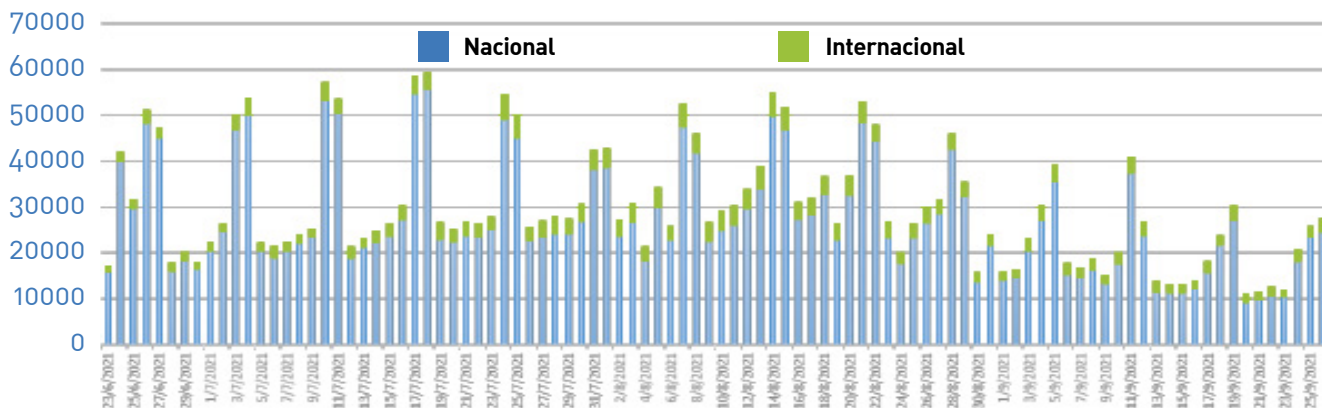


Nacional: 91%

Internacional: 9%

El dia que Sitges rep més visitants és el **18 de juliol** amb **59.276** entre nacional i internacionals. Per contra, el dia de menys visitants és el dia **20 de setembre** amb **11.061** visitants. El **91%** del volum dels visitants correspon a visitants **nacionals** i el **9%** als visitants **internacionals**.

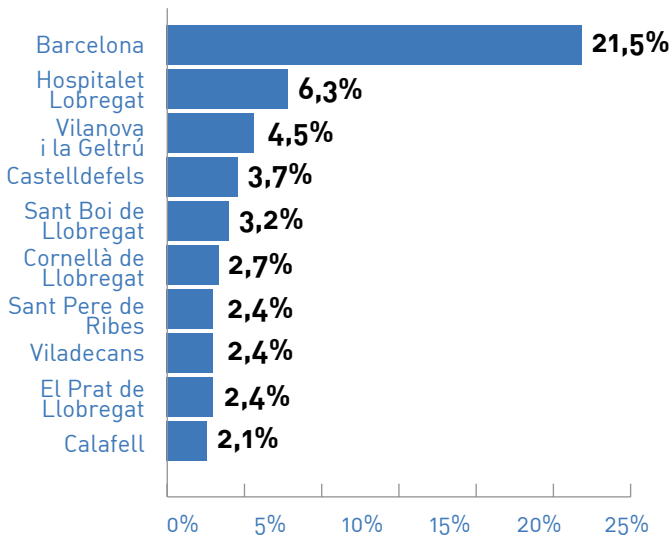
VISITANTS



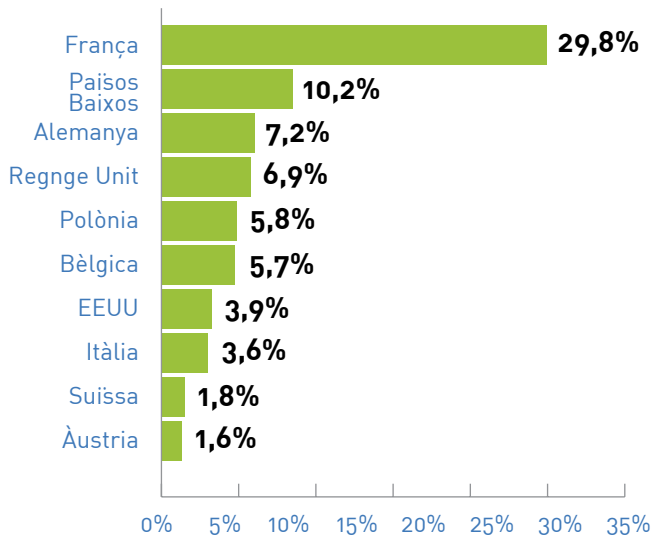
PROCEDÈNCIA DELS VISITANTS

El visitant procedent de **Barcelona** és del **21,5%**, seguit d'algunes poblacions limítrofes de Barcelona com L'Hospitalet de Llobregat. A l'àmbit internacional **França** suposa un **29,8%** dels visitants, també es mantenen **Països Baixos** (10,2%), **Alemanya** (7,2%) i **Regne Unit** (6,9%).

TOP 10 PERNOCTACIONS NACIONALS



TOP 10 PERNOCTACIONS INTERNACIONALS



COMPARATIU ANUAL

La comparativa s'ha realitzat del pont de Sant Joan (23 juny) al pont de la Mercè (24 setembre) del 2019 al 2021.

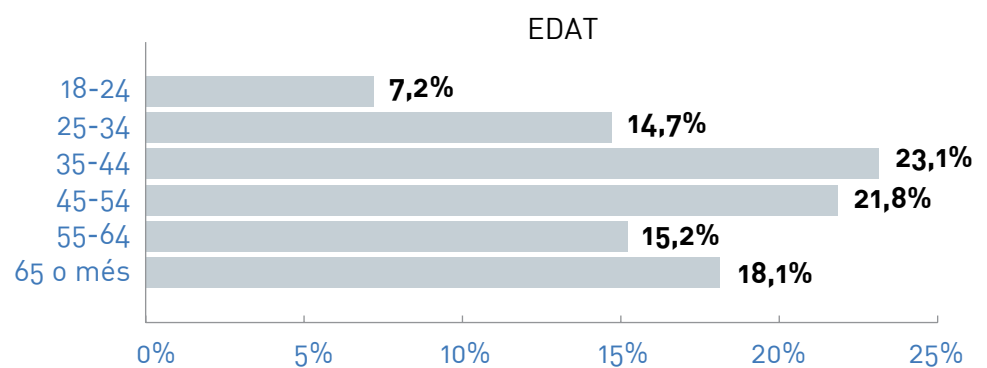
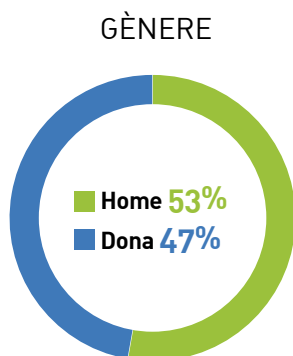
A diferència de les arribades i les pernoctacions, els visitants nacionals han incrementat de manera més modesta, en un **+2,5%** del 2019 al 2020 i un **+3%** del 2019 al 2021.

En canvi, els visitants internacionals han sofert una caiguda del **-81,4%** del 2019 al 2020 i un **-59,4%** del 2019 al 2020.

VISITANTS	2019	2020	%VAR 2019-2020	2021	%VAR 2020-2021	%VAR 2019-2021
NACIONAL	2.352.950	2.411.331	2,5%	2.424.365	0,5%	3%
INTERNACIONAL	589.079	109.369	-81,4%	239.175	118,7%	-59,4%

DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE I PER EDATS

Encara que la diferència no és destacable, visiten Sitges més homes (53%) que dones (47%). L'edat dels visitants d'entre **35 i 44 anys** són els més representatius.

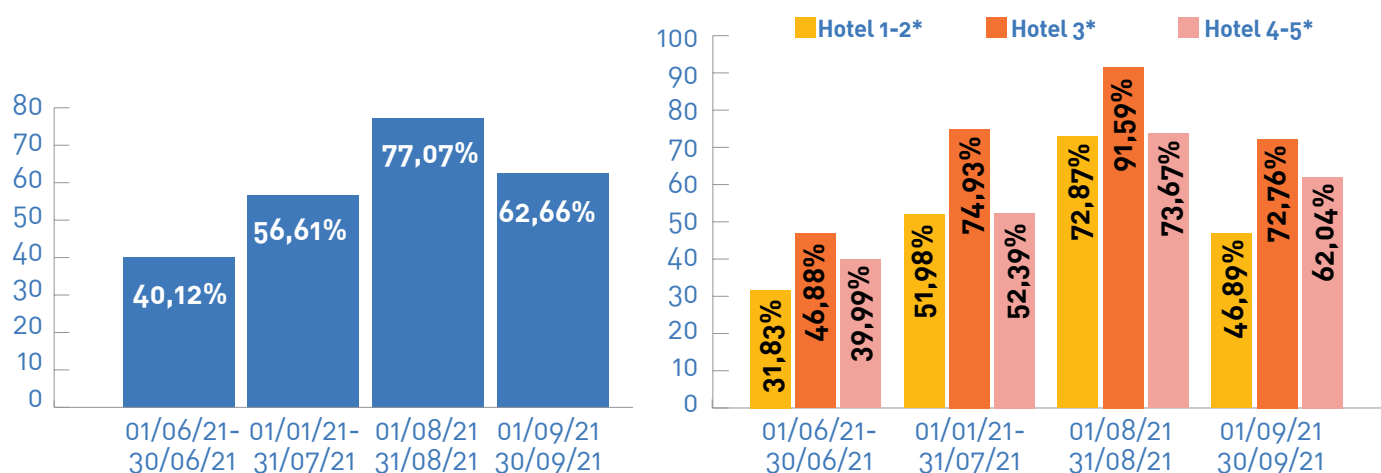


DADES D'OCUPACIÓ HOTELERA I COMPARATIU

Dades facilitades pels mateixos allotjaments a la plataforma Tourism Data System durant el període de l'1 de juny al 30 de setembre de 2021. En ser dades anònimes, en el cas de Sitges, l'eina només permet analitzar els hotels. (Eina utilitzada: Tourism Data System)

OCUPACIÓ SOBRE PLACES OFERTES

L'ocupació mitjana al mes **d'agost** és del **77,07%** i setembre és del **62,66%** més alta que juny i juliol. El mes d'agost ha estat el millor en les diferents categories d'hotels. Durant tot l'estiu els hotels de **3 estrelles** són qui tenen l'ocupació més **alta** de la temporada arribant al **91,59%** al mes d'agost.



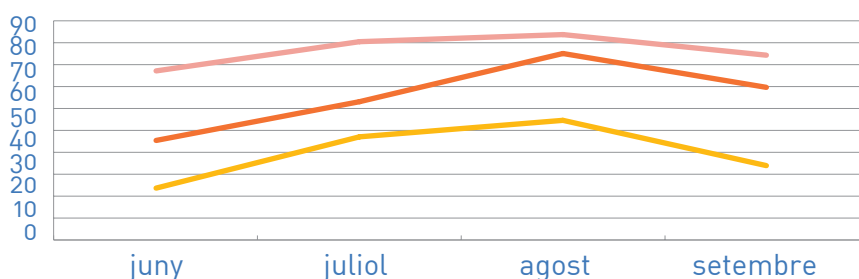
COMPARATIU PER MESOS

El percentatge d'ocupació sobre places ofertes de 2021 encara no arriba als índexs de 2019, sí que hi ha un augment d'un **+106%** respecte al 2020.

El 2020 el percentatge decau un **-59,7%** i al 2021 un **-17%**, per tant, s'intueix un índex de recuperació.

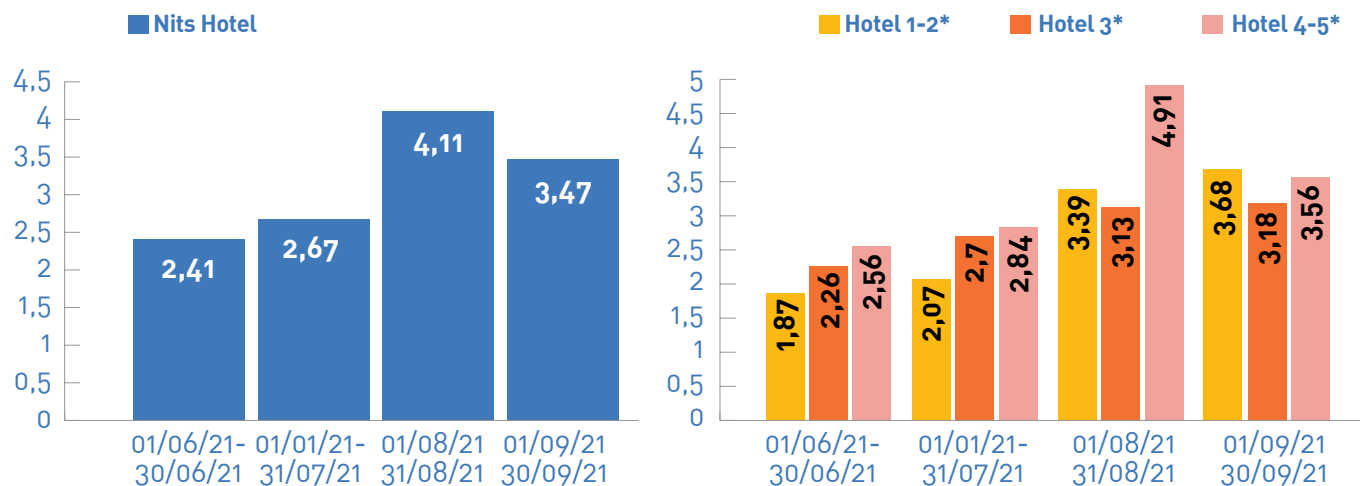
OCUPACIÓ SOBRE PLACES OFERTADES	2019	2020	% VAR 2019-2020	2021	% VAR 2020-2021	% VAR 2019-2021
JUNY	68,4	20,7	-69,7%	40,1	93,8%	-41,3%
JULIOL	81,6	42,8	-47,6%	56,6	32,4%	-30,6%
AGOST	84,8	49,9	-41,2%	77,1	54,6%	-9,1%
SETEMBRE	75,5	30,4	-59,7%	32,7	106%	-17%

COMPARATIU OCUPACIÓ



ESTADA MITJANA

L'estada mitjana més baixa correspon al mes de **juny** amb **2,4** nits i la més alta al mes d'**agost** amb **4,11** nits. Els hotels d'**1, 2 i 3 estrelles** tenen l'**estada mitjana més llarga al setembre**, en canvi, els de **4 i 5 estrelles** és al mes d'**agost**.

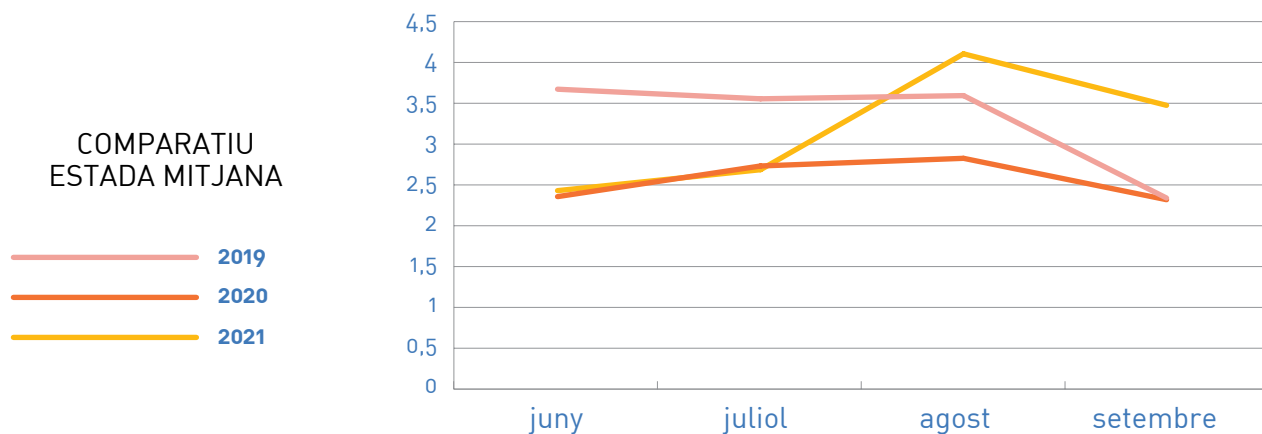


COMPARATIU PER MESOS

A l'agost i setembre l'estada mitjana de 2021 ha estat superior que els mateixos mesos pre pandèmia. Una possible interpretació és que la gent que feia viatges internacionals han allargat la seva estada.

ESTADA MITJANA	2019	2020	% VAR 2019-2020	2021	% VAR 2020-2021	% VAR 2019-2021
JUNY	3,68	2,34	-36,4%	2,41	3%	-34,5%
JULIOL	3,56	2,74	-23%	2,67	-2,6%	-25%
AGOST	3,6	2,84	-21,1%	4,11	44,7%	14,2
SETEMBRE	2,32	2,3	-0,9%	3,47	50,9%	49,6%

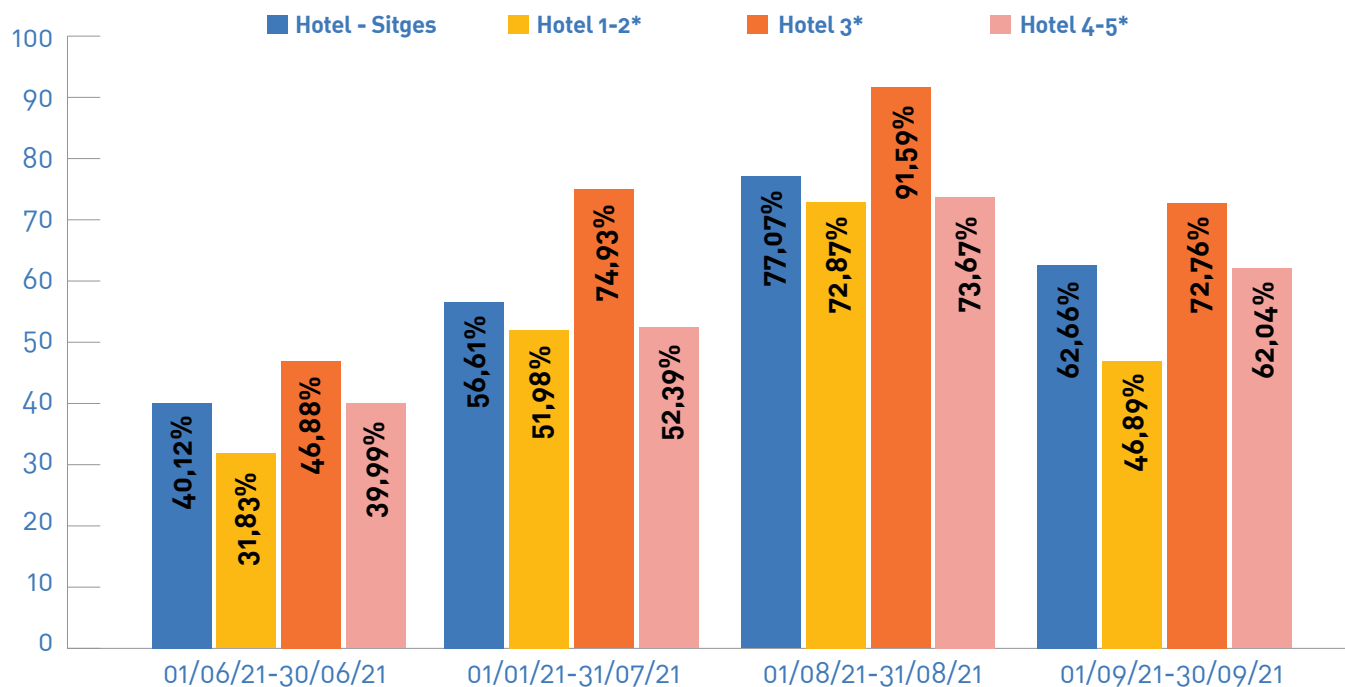
COMPARATIU ESTADA MITJANA



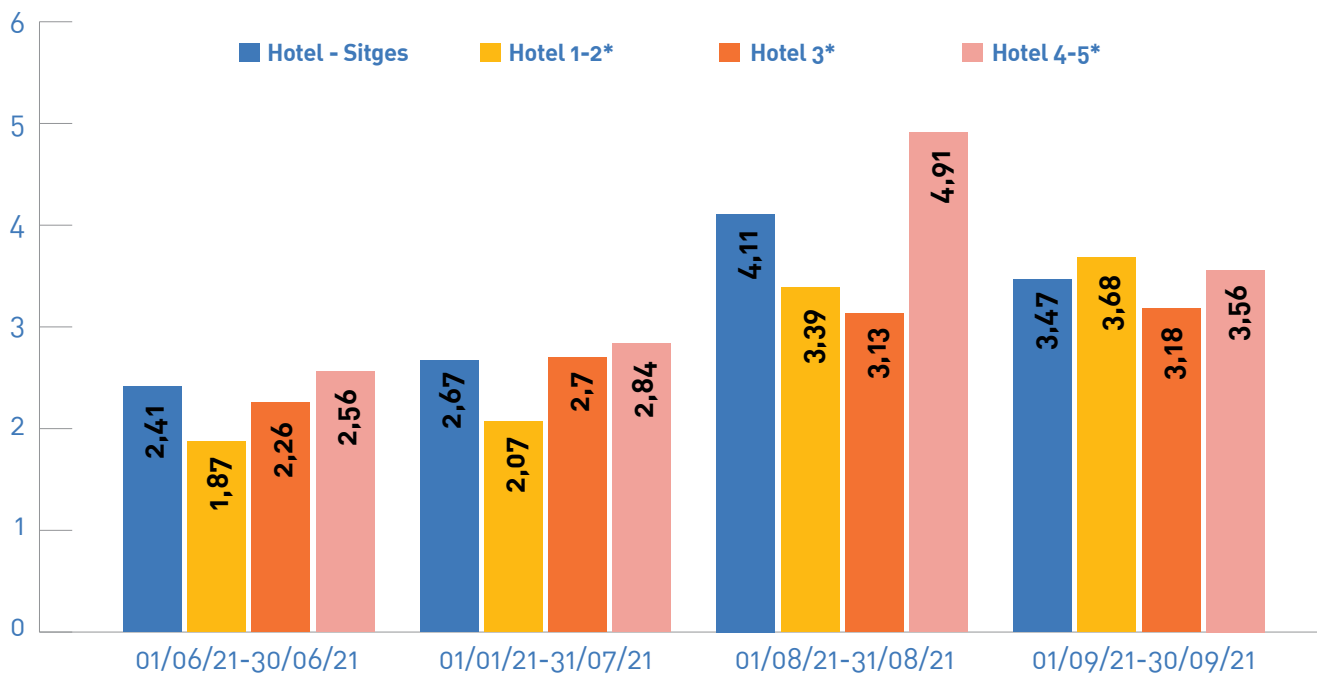
COMPARATIU D'OCUPACIÓ SOBRE PLACES OFERTES I ESTADA MITJANA 2021

Els hotels de **4 i 5 estrelles** tenen una ocupació sobre places ofertes menor i **una estada mitjana més llarga**.

OCUPACIÓ

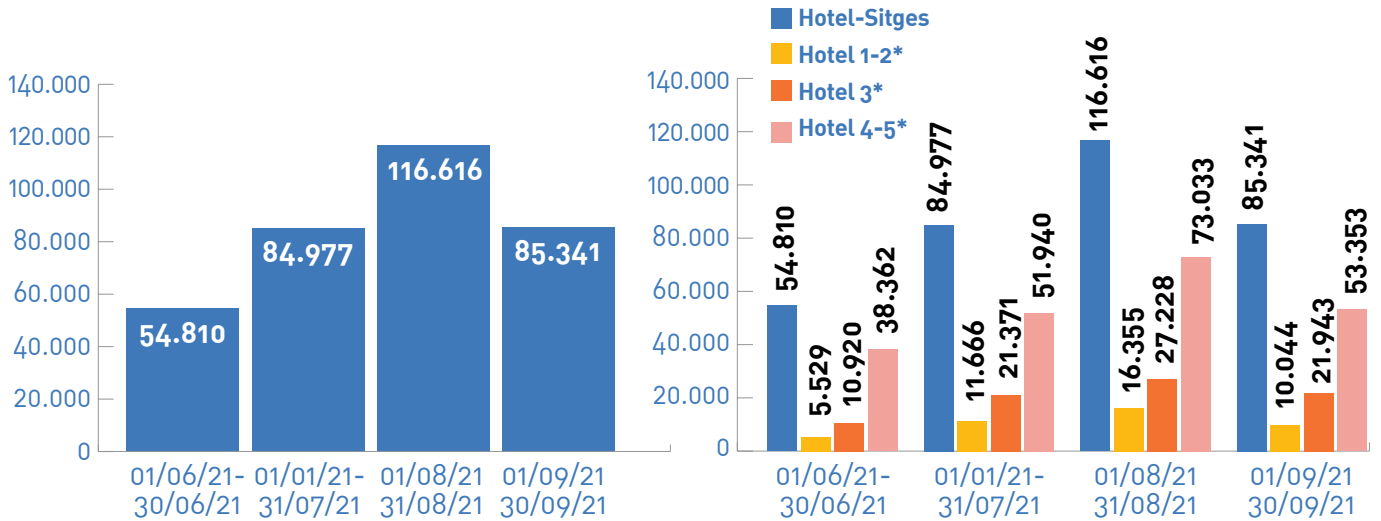


NITS



PERNOCTACIONS

El mes amb més pernoctacions és l'agost amb **116.616** seguit de juliol i setembre que tenen dades molt similars en pernoctacions.



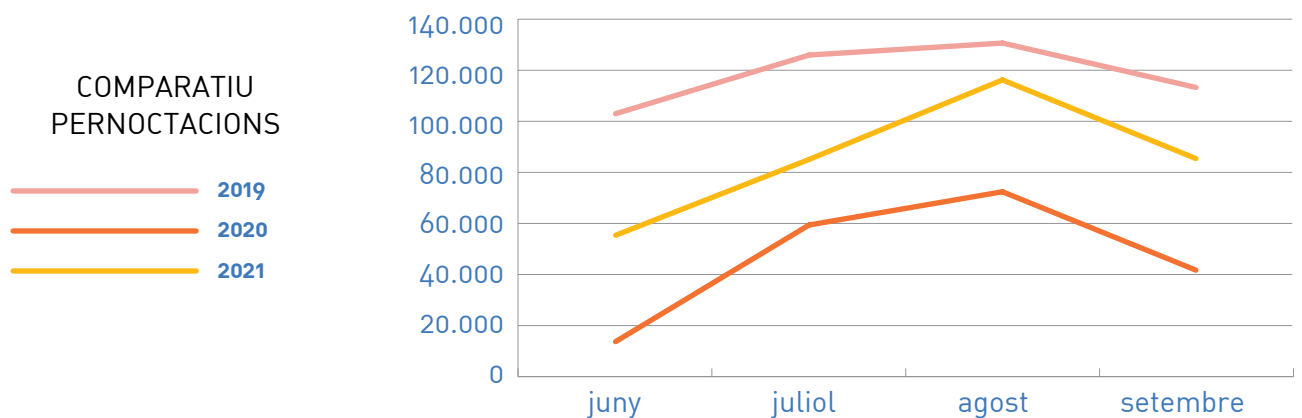
COMPARATIU PER MESOS

Tot i que el percentatge de pernoctacions de 2021 encara no arriba als índexs de 2019, sí que hi ha un augment d'un **+81,8%** respecte al 2020.

Al **2020** el percentatge decau un **-60,2%** i al **2021** un **-27,6%**.

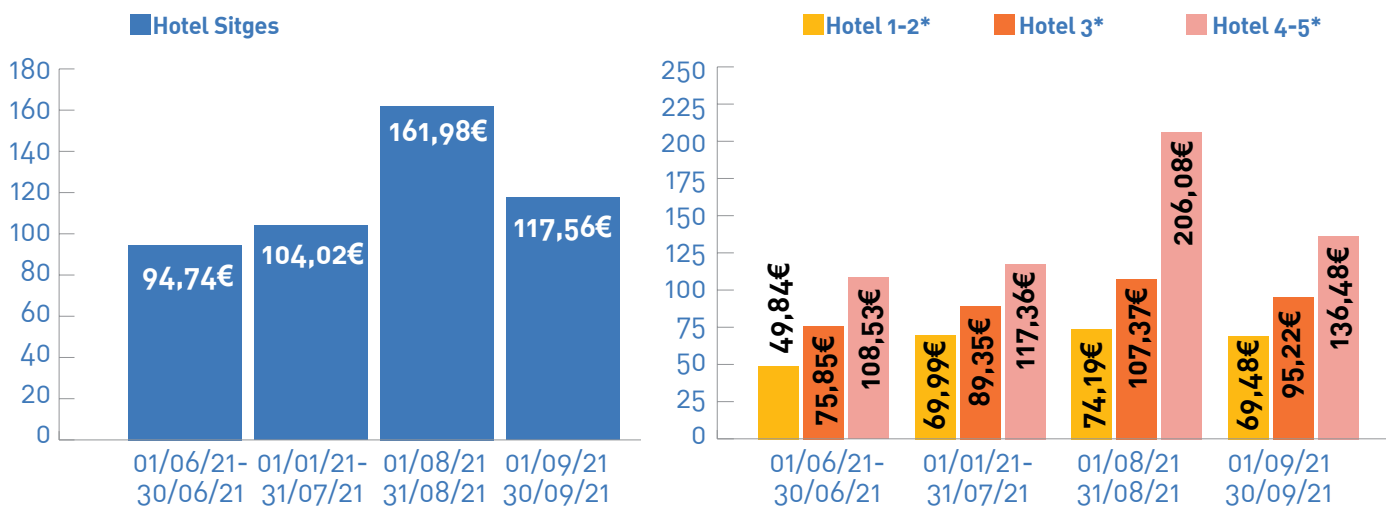
Tenint en compte els gràfics anteriors els mesos d'agost i setembre de 2021 tenen l'estada mitjana més llarga i menys pernoctacions.

PERNOCTACIONS	2019	2020	%VAR 2019-2020	2021	%VAR 2020-2021	%VAR 2019-2021
JUNY	102.217	13.341	-86,9%	54.810	310,8%	-46,4%
JULIOL	126.107	59.776	-52,6%	84.977	42,2%	-32,6%
AGOST	130.986	73.013	-44,3%	116.616	59,7%	-11%
SETEMBRE	112.929	41.811	-63%	85.341	104,1%	-24,4%
TOTAL	472.239	187.941	-60,2%	341.744	81,8%	-27,6%



PREU MITJÀ

El mes d'agost és on el preu mitjà té el seu punt àlgid amb **161,98 €**, i el preu mitjà més baix es dona al mes de juny amb **94,74 €**. En els hotels de **4 i 5 estrelles** el preu mitjà més alt és el mes d'**agost** amb **206,08 €**. Cal destacar que és més elevat el preu mitjà de setembre que el de juny i juliol.

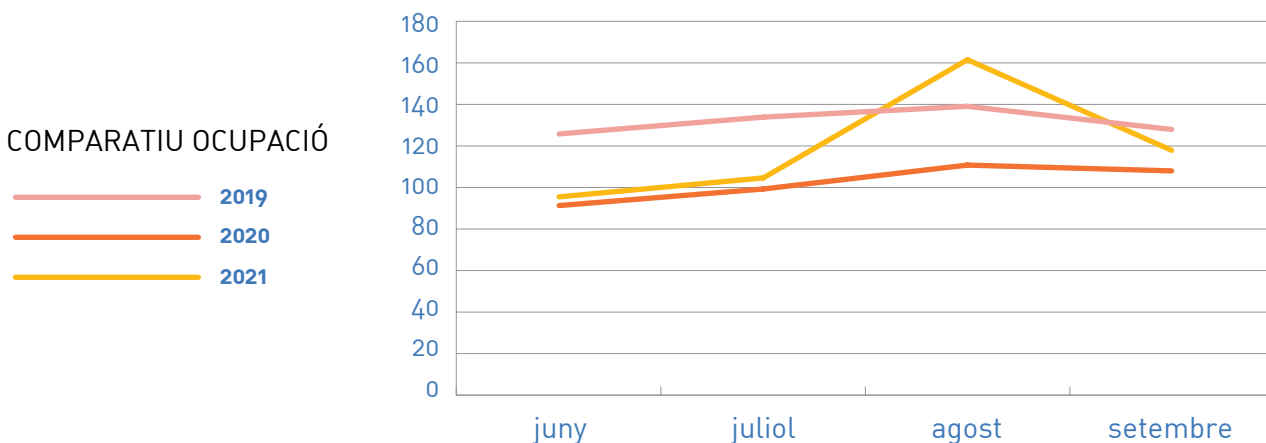


COMPARATIU PER MESOS

El preu mitjà del mes d'**agost** de **2021** és un **+16%** més alt que el del 2019, any prepanedèmia.

PREU MITJÀ	2019	2020	% VAR 2019-2020	2021	% VAR 2020-2021	% VAR 2019-2021
JUNY	124,92	90,56	-27,5%	94,74	4,6%	-24,2%
JULIOL	133,87	99,1	-26%	104,02	5%	-22%
AGOST	139,6	111,43	-20,2%	161,98	45,4%	16,0%
SETEMBRE	127,3	108,44	-14,8%	117,56	8,4%	-7,7%

COMPARATIU OCUPACIÓ



DADES DE DESPESA

Dades facilitades per l'empresa Mabrian a l'àmbit local del període de juny a setembre de 2021 per analitzar la despesa originada pel turista i visitant. (Eina utilitzada: Mabrian Technologies S.L.)

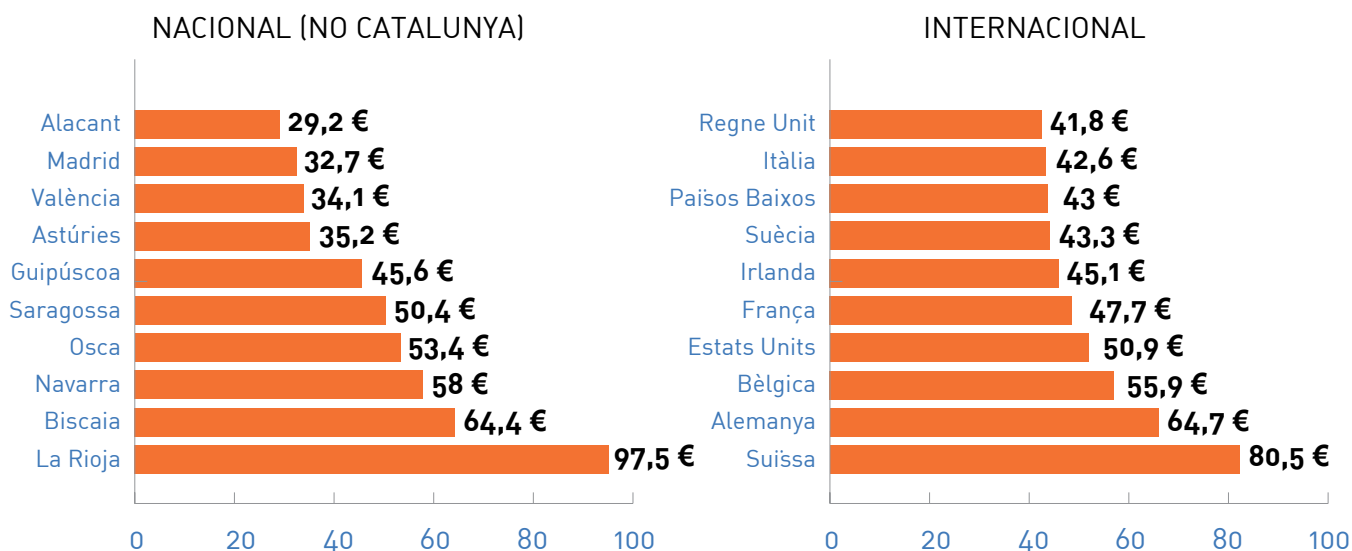
VOLUM DE DESPESA PER MERCAT EMISSOR

El **70,9%** del volum de despesa correspon al mercat **nacional** i d'aquest, més de la meitat correspon a la província de Barcelona amb un 41,9%. El mercat **internacional** suposa un **29,1%**. El resident representa el 19,3% de la despesa.

MERCATS	VOLUM DESPESA
NACIONAL	70,9%
Barcelona	41,9%
Sitges	19,3%
Resta Estat	5,2%
Lleida, Tarragona i Girona	4,5%
INTERNACIONAL	29,1%
França	4,5%
Regne Unit	3,4%
Alemanya	2,8%
Estats Units	2,5%
Països Baixos	2,5%
Resta Internacional	10,4%

TIQUET MITJÀ PER MERCAT EMISSOR

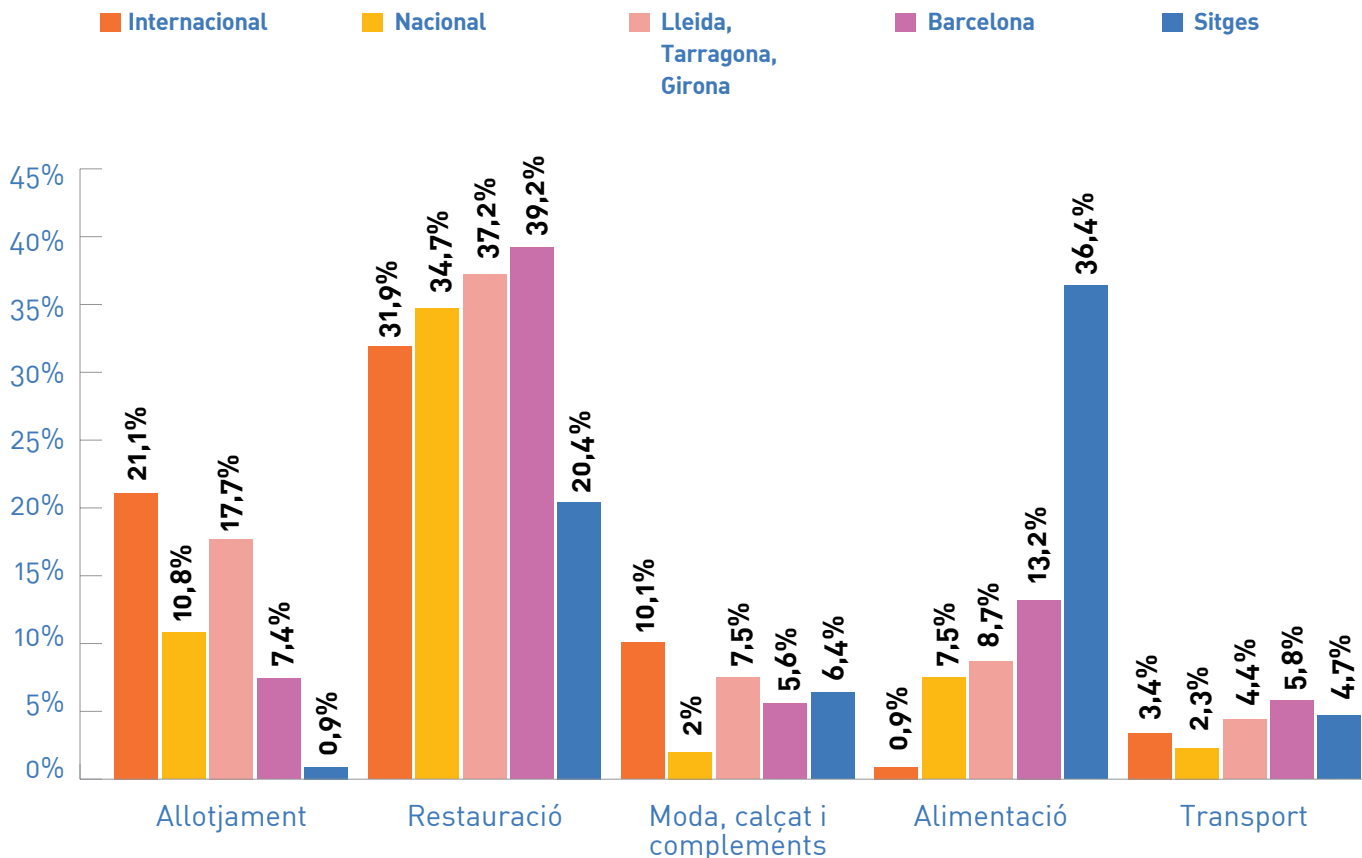
En el mercat nacional destaca **La Rioja** amb un tiquet mitjà de **97,5 €**, seguit de **Biscaia** amb un tiquet mitjà de **64,4 €**. En el mercat internacional destaca **Suïssa** amb un tiquet mitjà de **80,5 €**, seguit d'**Alemanya** amb un tiquet mitjà de **64,7 €**.



DESPESA PER CATEGORIA

Destaca que és en la **restauració** on més despesa generen **tots els mercats**, excepte el local que té una major despesa en alimentació.

DESPESA MERCATS



CONSULTES ATESES A LES OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

Informació extreta de les dues oficines de turisme de Sitges, Oficina d'Informació Turística de l'Estació i Centre de Visitants de Can Milà. Durant el període de l'1 de juny al 30 de setembre de 2021. (Eina utilitzada: Gestor Estadístic de la Generalitat de Catalunya.)

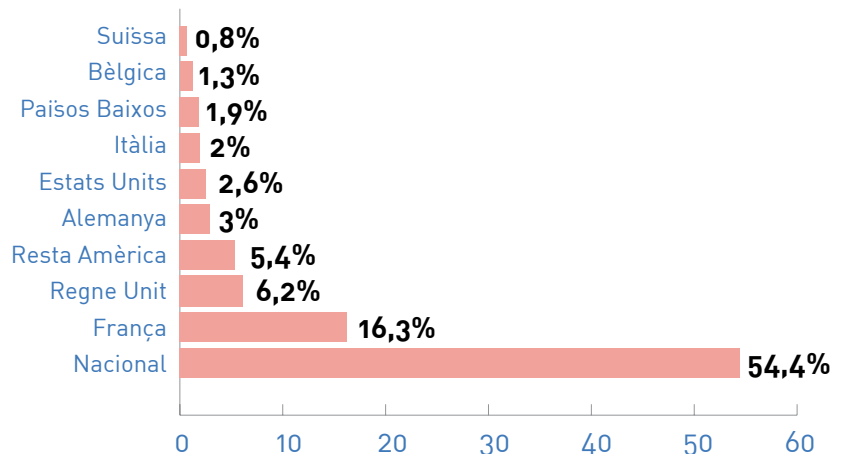
PROCEDÈNCIA DE LES CONSULTES I COMPARATIU

PROCEDÈNCIA DE LES CONSULTES

El **mercado nacional** suposa més de la meitat de les visites amb un **54,4%**. Recordem que aquest mateix mercat suposava el 60% de les visites al web.

El **primer mercat internacional** també és el **francès**. En aquest cas representen el **16,3%**, seguit de **Regne Unit 6,2%**, **Resta d'Amèrica 5,4%** i **Alemanya 3%**.

La proporció dels mercats es manté entre les consultes prèvies.



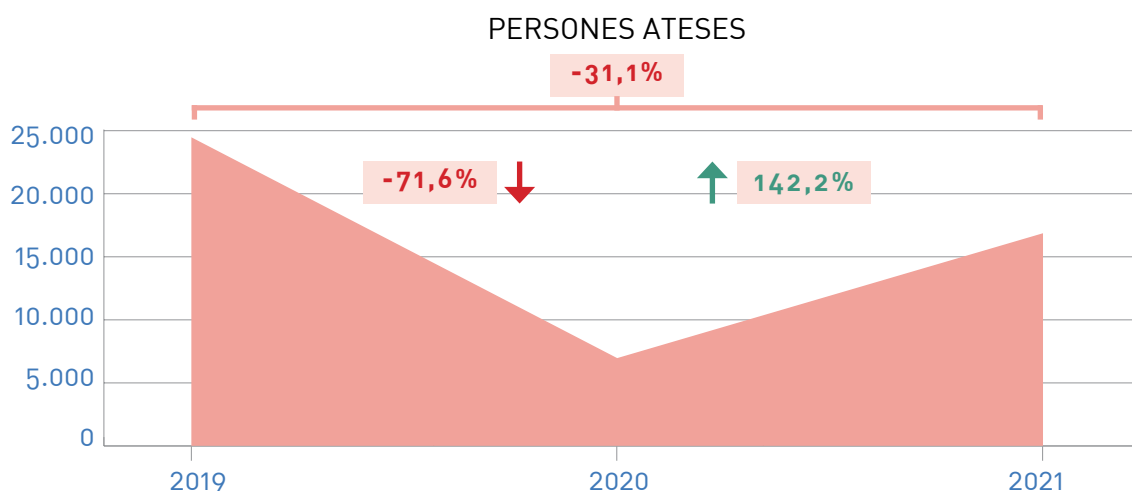
COMPARATIU ANUAL

La comparativa s'ha realitzat de l'1 de juny al 30 de setembre del 2019, 2020 i 2021.

Tant a la taula com al gràfic es pot observar que hi ha una caiguda del **-71,6%** de les persones ateses a l'Oficina de Turisme a conseqüència de la pandèmia de la COVID-19. En canvi, el 2021 es veu com els efectes de la pandèmia van remetent amb un augment a les Oficines de Turisme del **142,4%**, tot i que no arriba a les xifres del 2019.

Tal com s'ha vist anteriorment, hi ha un augment de persones ateses a les Oficines de Turisme del 2020 al 2021, encara no s'han arribat a les dades de 2019. Tot i que **-31,1%** és molt, ja es veu que hi ha una recuperació.

	2019	2020	% VAR 2019-2020	2021	% VAR 2020-2021	% VAR 2019-2021
PERSONES ATESES	24.435	6.946	-71,6%	16.836	142%	-31,1%



INTERESSOS. ASPECTES CONSULTATS I COMPARATIU

INTERESSOS. ASPECTES CONSULTATS

Alguns dels aspectes més demandats a les oficines de turisme coincideixen amb les consultes al web www.sitgesanytime.com com són **platges i esdeveniments**.

Top 5 Interessos

1. Plànol orientació
2. Museus
3. Transports
4. Platges
5. Esdeveniments

COMPARATIU ANUAL

La comparativa s'ha realitzat de l'1 de juny al 30 de setembre del 2019, 2020 i 2021.

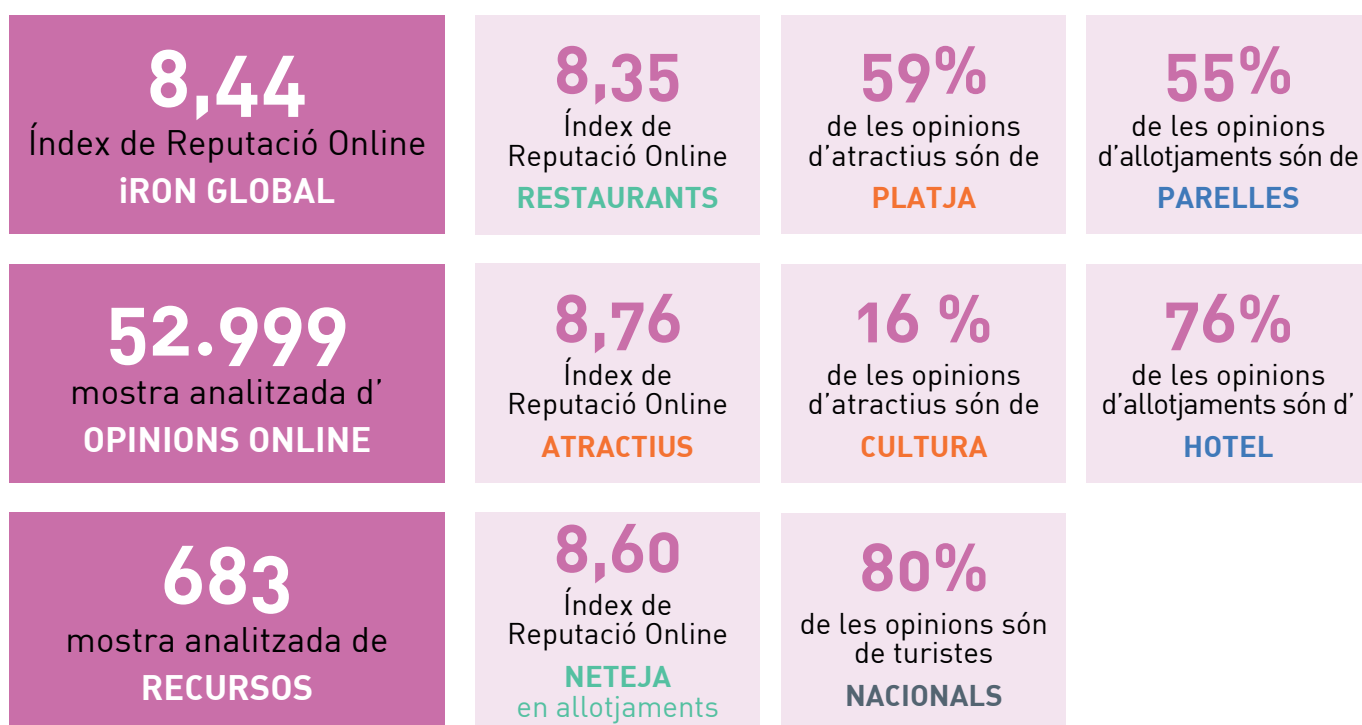
El top 5 dels interessos consultats es van repetint al llarg del període i es manté el **plànol orientació** en primer lloc. El 2021 desapareix del top 5 l'**oci** per donar pas als **esdeveniments**.

TOP 5			
	2019	2020	2021
1	PLÀNOL ORIENTACIÓ	PLÀNOL ORIENTACIÓ	PLÀNOL ORIENTACIÓ
2	PLATGES	PLATGES	MUSEUS
3	OCI	MUSEUS	TRANSPORTS
4	TRANSPORTS	TRANSPORTS	PLATGES
5	MUSEUS	OCI	ESDEVENIMENTS

ÍNDEX DE REPUTACIÓ ONLINE DE LA DESTINACIÓ

Dades facilitades per l'iRON de l'empresa Vivential Value durant el període de gener 2020 a març 2021. El resultat és de 52.999 opinions deixades voluntàriament pels usuaris en diferents plataformes. (Eina utilitzada: iRON – Vivential Value)

RESUM DELS PRINCIPALS INDICADORS



FITXA TÈCNICA



CONCLUSIONS: COMPORTAMENT DELS PRINCIPALS MERCATS EMISSORS

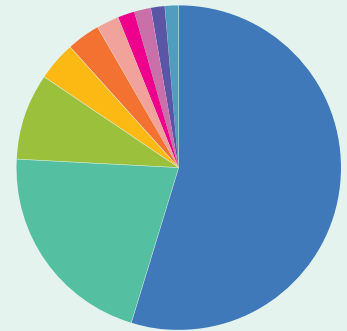
Després de l'anàlisi i de l'encreuament de dades, es consideren que els principals mercats d'interès són: nacional, francès, anglès, alemany, neerlandès i nord-americà.

NACIONAL

DADES PRE VIATGE (Dades tràfic www.sitgesanytime.com)



NACIONAL		14,6%
Barcelona	40,2%	
Sant Pere de Ribes	15,3%	
Madrid	6,3%	
Vilanova i la Geltrú	2,9%	
L'Hospitalet de Llob.	2,5%	
Saragossa	1,5%	
València	1,3%	
Terrassa	1,2%	
Sabadell	1%	
Vilafranca del Penedès	0,9%	



Top 3 Consultes

1. Platges

2. Festa Major

3. Casetes del Garraf

DADES VIATGE

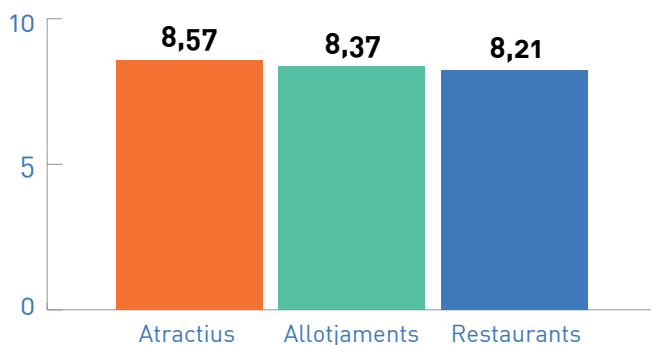
El mercat nacional suposa un **54,4%** de les persones ateses a les **Oficines de Turisme de Sitges** i un **64,4%** de les pernoctacions. Els turistes nacionals generen un **70,9%** de volum de **despesa** amb un **tiquet mitjà** de **39,1€**.

PERSONES ATESES	54,4%
PERNOCTACIONS	64,4%
DESPESA	70,9%
TIQUET MIG	39,1€

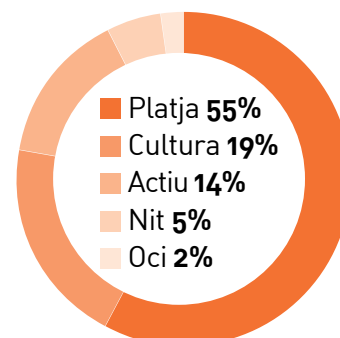
DADES POST VIATGE

La valoració de la destinació del mercat nacional sobre una mostra de **29.889 opinions** en línia és de **8,3**. Els atractius és el que millor valoració obté.

IRON PER SECTOR

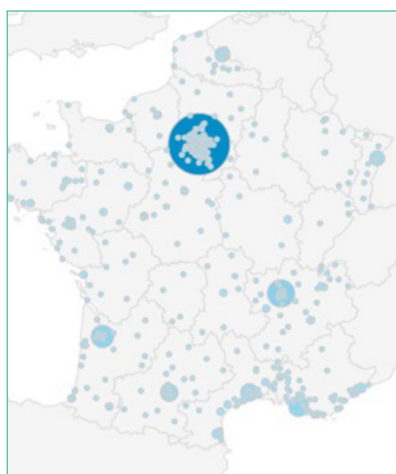


VOL. OPINIONS PER TEMÀTICA ATRACTIUS

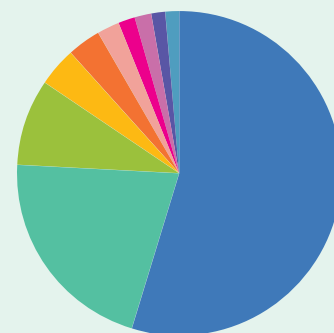


MERCATS	ZONA D'INTERÈS	TIQUET MIG	VOLUM DE DESPESA [% DEL MERCAT NACIONAL]	NÚM. DE TURISTES I VISITANTS	NÚMERO DE PERNOCTACIONS	REPUTACIÓ ONLINE
BARCELONA		37,5 €	59,1%	2.276.468	463.020	8,3
MADRID		32,7 €	1,7%	113.976	59.919	
ARAGÓ	Saragossa	49,3 €	1,3%	31.790	36.752	
PAÍS BASC	Biscaia	67,9 €	0,5%	21.574	19.618	
NAVARRA		58 €	0,3%	16.866	19.658	
LA RIOJA		97,5 €	0,1%	3.611	3.499	

FRANÇA

DADES PRE VIATGE (Dades tràfic www.sitgesanytime.com)

INTERNACIONAL	37,7%
FRANÇA	14,6%
París	39,4%
Lyon	6,9%
Bordeaux	5,2%
Marseille	4,2%
Montpellier	3%
Toulouse	2,9%
Lille	1,9%
Strasbourg	1,8%
Nantes	0,7%
Nice	0,6%



Top 3 Consultes

1. Seguretat i Covid

2. Platges

3. Festa Major

DADES VIATGE

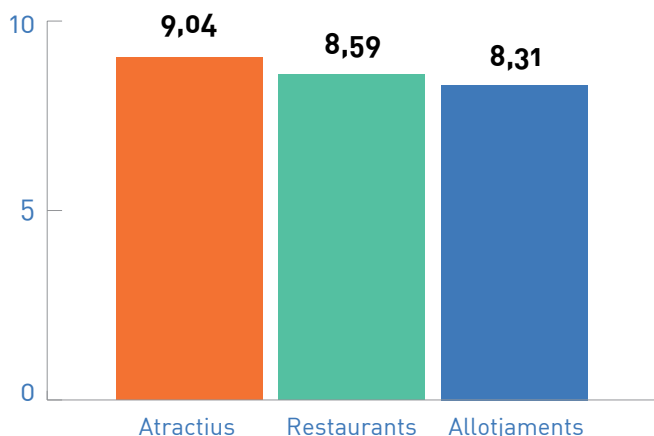
El mercat francès suposa un **26,3%** de les persones ateses a les **Oficines de Turisme de Sitges** i un **30,2%** de les **pernoctacions** internacionals. Els turistes francesos generen un **7,5%** de volum de **despesa** amb un **tiquet mitjà** de **47,7 €**.

PERSONES ATESES	26,3%
PERNOCTACIONS	30,2%
DESPESA	7,5%
TIQUET MIG	47,7€

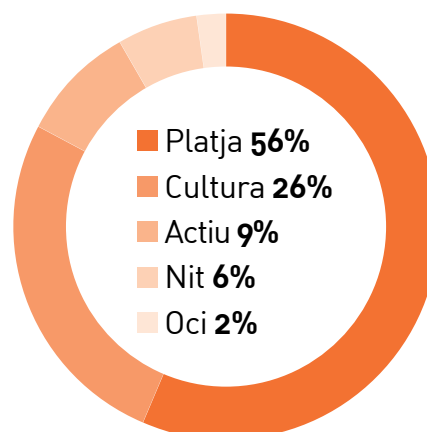
DADES POST VIATGE

La valoració de la destinació del mercat francès sobre una mostra de **2.052 opinions** en línia és de **8,4**. Els atractius són el que millor valoració obté amb un **9,04**.

IRON PER SECTOR



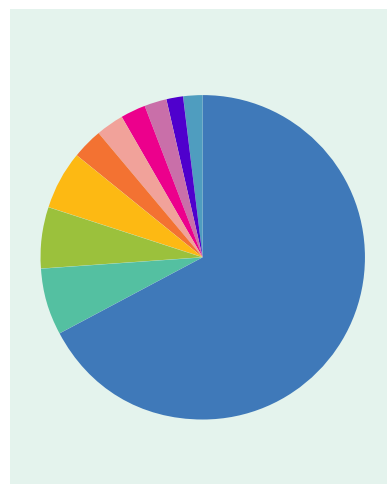
VOL. OPINIONS PER TEMÀTICA ATRACTIUS



REGNE UNIT

DADES PRE VIATGE (Dades tràfic www.sitgesanytime.com)

INTERNACIONAL	37,7%
REGNE UNIT	4,4%
London	42,7%
Manchester	4,3%
Birmingham	3,8%
Glasgow	3,7%
Bristol	1,9%
Liverpool	1,8%
Nottingham	1,6%
Edinburgh	1,4%
Leeds	1,1%
Brighton	1,1%



Top 3 Consultes

1. Seguretat i Covid

2. Festivals

3. Notícies

DADES VIATGE

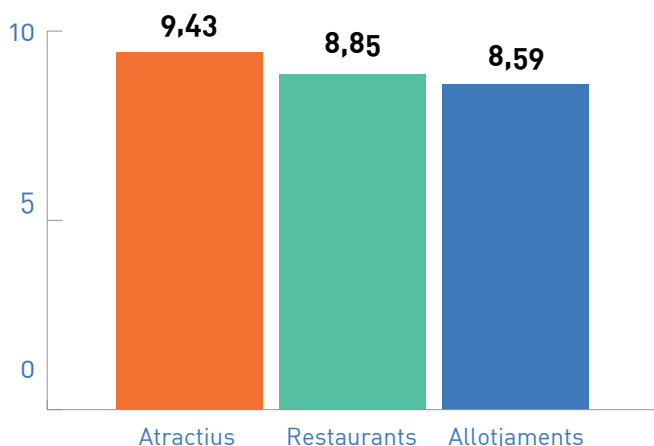
El mercat anglès suposa un **6,2%** de les persones ateses a les **Oficines de Turisme de Sitges** i un **11,3%** de les **pernoctacions** internacionals. Els turistes anglesos generen un **3,4%** de volum de despesa amb un **tiquet mitjà** de **41,8 €**.

PERSONES ATESES	6,2%
PERNOCTACIONS	11,3%
DESPESA	3,4%
TIQUET MIG	41,8€

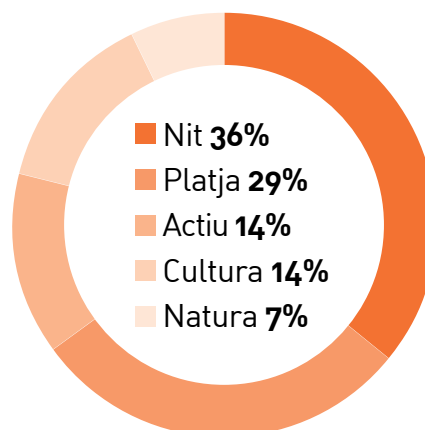
DADES POST VIATGE

La valoració de la destinació del mercat anglès sobre una mostra de **791 opinions** en línia és de **8,7**. Els atractius és el que millor valoració obté amb un **9,43**.

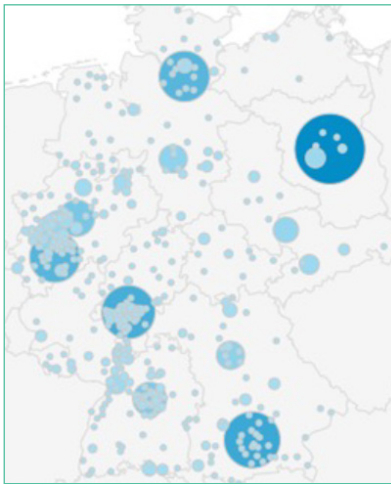
IRON PER SECTOR



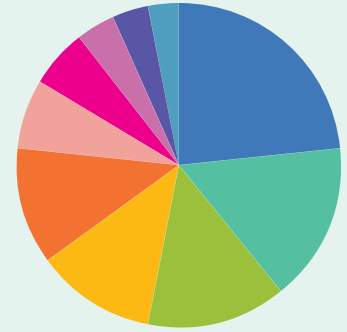
VOL. OPINIONS PER TEMÀTICA ATRACTIUS



ALEMANYA

DADES PRE VIATGE (Dades tràfic www.sitgesanytime.com)

INTERNACIONAL	37,7%
ALEMANYA	3,7%
Berlín	13,5%
Munich	9,2%
Frankfurt	8,1%
Hamburg	6,8%
Cologne	6,8%
Dortmund	4,0%
Stuttgart	3,4%
Nuremberg	2,2%
Hanover	2,1%
Dusseldorf	1,7%



Top 3 Consultes

1. Seguretat i Covid

2. Festa Major

3. Transport

DADES VIATGE

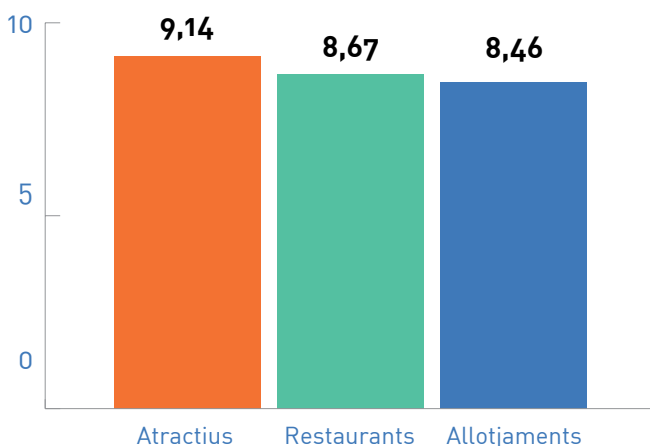
El mercat alemany suposa un **3%** de les persones ateses a les **Oficines de Turisme de Sitges** i un **8,6%** de les **pernoctacions** internacionals. Els turistes alemanys generen un **2,8%** de volum de despesa amb un **tiquet mitjà** de **64,7 €**.

PERSONES ATESES	3%
PERNOCTACIONS	8,6%
DESPESA	2,8%
TIQUET MIG	64,7€

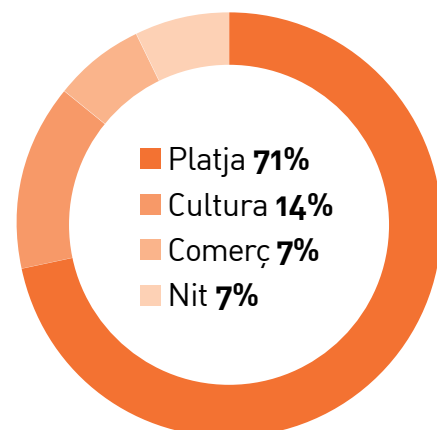
DADES POST VIATGE

La valoració de la destinació del mercat alemany sobre una mostra de **391 opinions** en línia és de **8,5**. Els atractius és el que millor valoració obté amb un **9,14**.

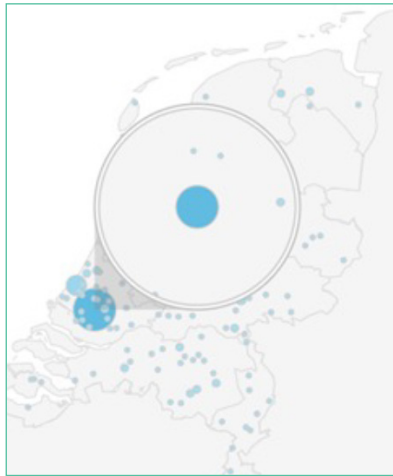
IRON PER SECTOR



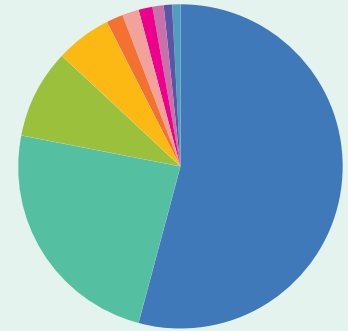
VOL. OPINIONS PER TEMÀTICA ATRACTIUS



PAÏSOS BAIXOS

DADES PRE VIATGE (Dades tràfic www.sitgesanytime.com)

INTERNACIONAL	37,7%
PAÏSOS BAIXOS	1,1%
Amsterdam	39,3%
Rotterdam	17,3%
Utrecht	6,4%
The Hague	4%
Amstelveen	1,2%
Amersfoort	1,2%
Arnhem	0,9%
Haarlem	0,8%
Eindhoven	0,7%
Apeldoorn	0,5%



Top 3 Consultes

1. Seguretat i Covid

2. Festa Major

3. Mercats

DADES VIATGE

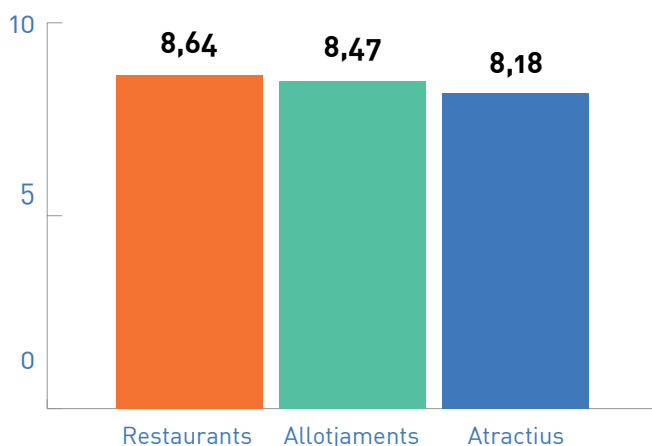
El mercat neerlandès suposa un **1,9%** de les persones ateses a les **Oficines de Turisme de Sitges** i un **8,8%** de les **pernoctacions** internacionals. Els turistes neerlandesos generen un **2,5%** de volum de despesa amb un **tiquet mitjà** de **43 €**.

PERSONES ATESES	1,9%
PERNOCTACIONS	8,8%
DESPESA	2,5%
TIQUET MIG	43€

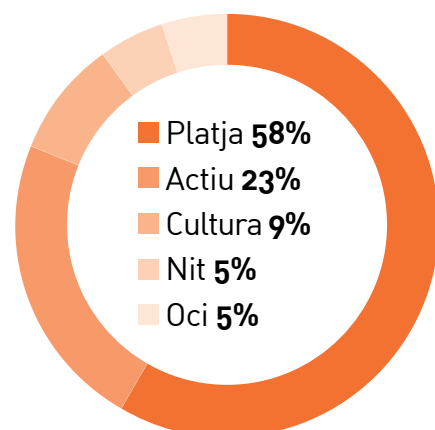
DADES POST VIATGE

La valoració de la destinació del mercat neerlandès sobre una mostra de **293 opinions** en línia és de **8,5**. Els restaurants és el que millor valoració obté amb un 8,64.

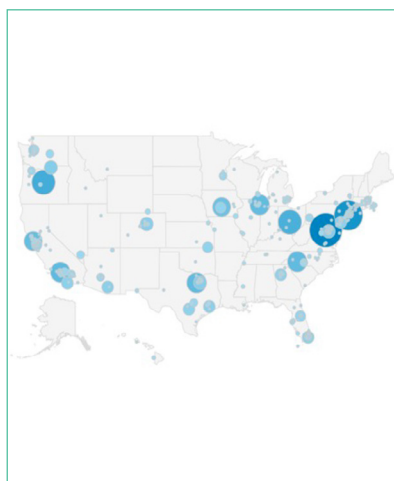
IRON PER SECTOR



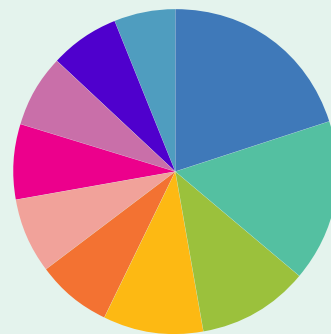
VOL. OPINIONS PER TEMÀTICA ATRACTIUS



ESTATS UNITS

DADES PRE VIATGE (Dades tràfic www.sitgesanytime.com)

INTERNACIONAL	37,7%
ESTATS UNITS	3,4%
Ashburn	7,9%
New York	6,3%
Prineville	4,3%
Columbus	3,9%
Los Angeles	3%
Forest City	2,9%
Fort Worth	2,9%
Chicago	2,9%
San Francisco	2,7%
Altoona	2,3%



Top 3 Consultes

1. Sitges Bears Week

2. Seguretat i Covid

3. Platges

DADES VIATGE

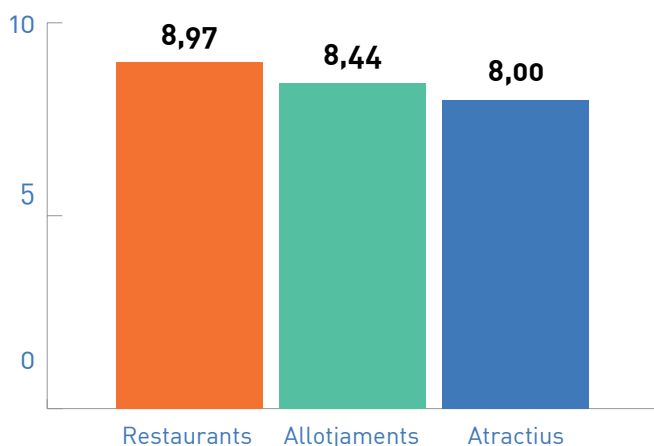
El mercat nord-americà suposa un 2,6% de les persones ateses a les Oficines de Turisme de Sitges i un 4% de les pernoctacions internacionals. Els turistes nord-americans generen un 2,5% de volum de despesa amb un tiquet mitjà de 50,9 €.

PERSONES ATESES	2,6%
PERNOCTACIONS	4%
DESPESA	2,5%
TIQUET MIG	50,9€

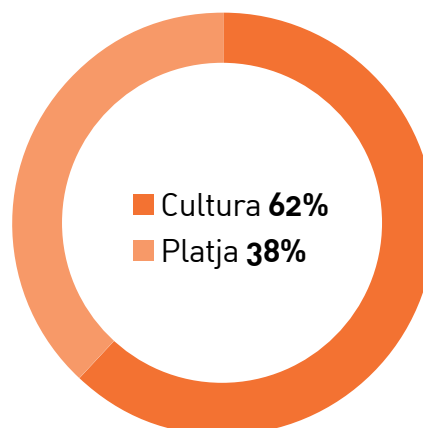
DADES POST VIATGE

La valoració de la destinació del mercat nord-americà sobre una mostra de 107 opinions en línia és de 8,6. Els restaurants és el que millor valoració obté amb un 8,97.

IRON PER SECTOR



VOL. OPINIONS PER TEMÀTICA ATRACTIUS



MERCATS	ZONA D'INTERÈS	TIQUET MIG	VOLUM DE DESPESA [% DEL MERCAT NACIONAL]	NÚM. DE TURISTES I VISITANTS	NÚMERO DE PERNOCTACIONS	REPUTACIÓ ONLINE
FRANÇA	Nord París i sud França	47,7 €	7,5%	121.076	136.935	8,4
REGNE UNIT		41,8 €	3,4%	42.061	51.277	8,7
ALEMANYA		64,7 €	2,8%	43.089	38.935	8,5
BÈLGICA		55,9 €	1,5%	30.285		
EEUU	Nova York i Califòrnia	50,9 €	2,5%	20.474	17.692	8,6
PAÏSOS BAIXOS		43 €	2,5%	44.652	39.787	8,5



REGIDORIA DE TURISME DE L'AJUNTAMENT DE SITGES

 professionalsturisme@sitges.cat  +34 93 810 93 06  sitgesanytime.com

 sitgesturisme  @TurismedeSitges  turismedesitges  Turisme Sitges Oficial