

Monitor de Reputación turística online de Sitges (Edició 2022)

Resum executiu



Índex de continguts:

1. Objectius i metodologia:	3
2. Principals resultats:	6
Històric evolutiu:	7
Resum indicadors:	8
Segmentació geogràfica:	9
Segmentació per sectors:	12
Segmentació temporal:	13
Anàlisi qualitatiu:	14
Exemple micro informe mercats:	15
3. Crèdits:	16

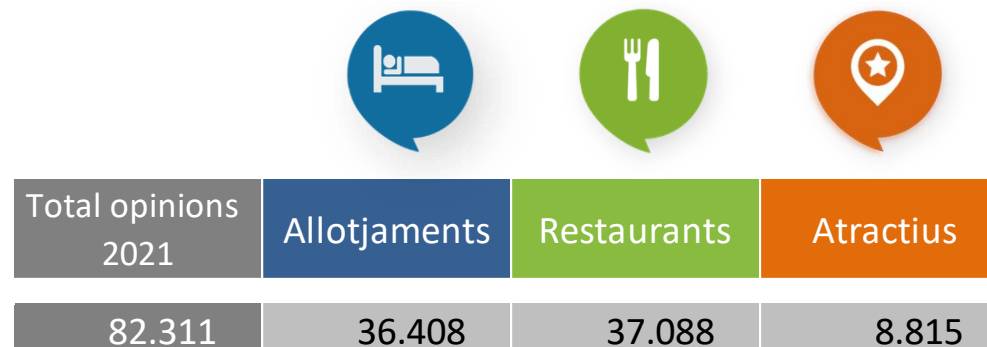
1. Objectius i metodologia

1. Objectius i metodologia:

1.1. Principals objectius del projecte:

- Analitzar l'evolució anual del nivell de satisfacció dels turistes que visiten Sitges en relació als allotjaments, la gastronomia i els atractius turístics del municipi.
- Caracteritzar la demanda que està participant dins les converses online en relació al turisme a Sitges.
- Caracteritzar l'oferta d'iniciatives sostenibles implementades per part del sector dels allotjaments de Sitges, com a novetat pionera a nivell municipal, i directament vinculat al compromís i actuacions de l'Ajuntament del Sitges en relació a la sostenibilitat de l'activitat turística.
- Consolidar un quadre de comandament interactiu amb els principals indicadors de la imatge a Internet de l'experiència turística a Sitges.

1.2. Resum de la mostra d'estudi (opinions online):



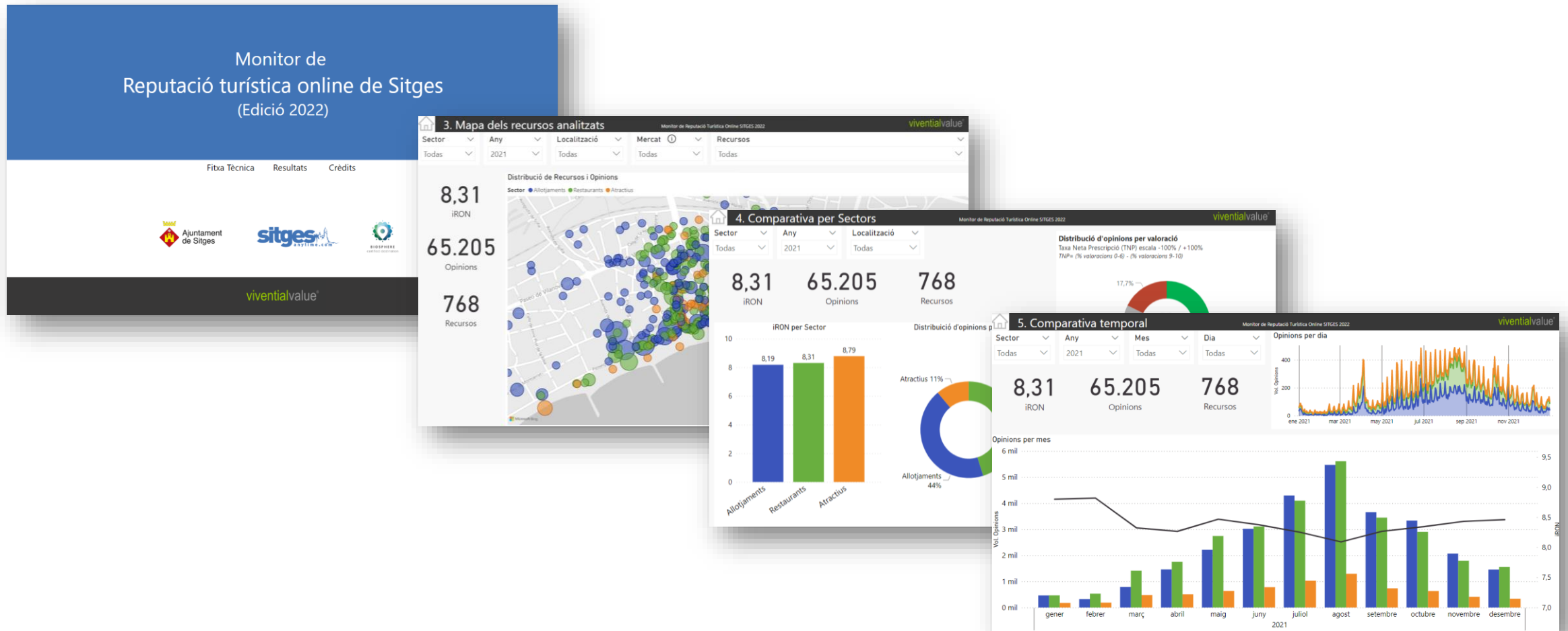
*Aquesta taula inclou 16 mesos: gener 2021 - abril de 2022.

A la resta de l'informe i visor de dades, es presenta de manera desagregada el total de 2021 i el parcial de 2022.

1. Objectius i metodologia:

1.3. Visor de dades:

La present edició del Monitor de reputació turística online de Sitges, incorpora un nou visor de dades interactiu que acumula més de 125.000 opinions del període gener 2020 – abril 2022.



2. Principals resultats

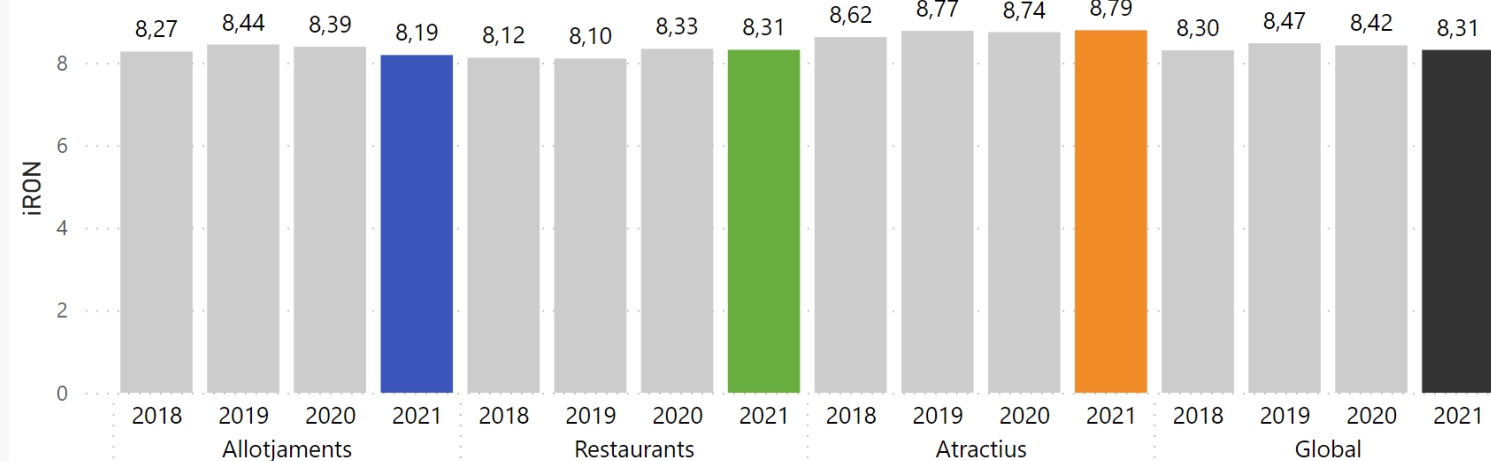


Monitoratge històric

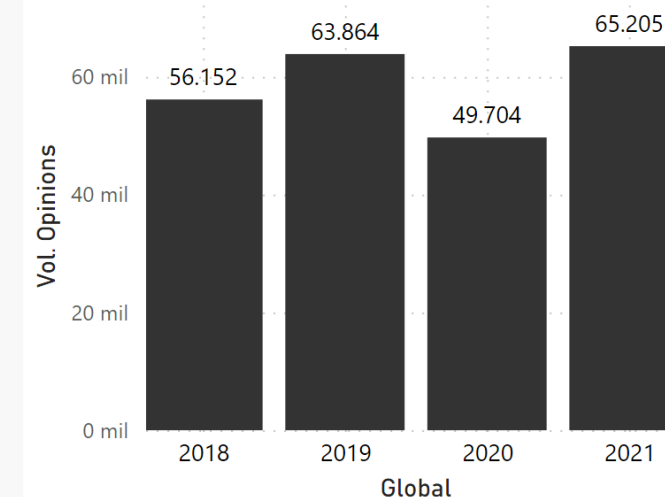
Monitor de Reputació Turística Online SITGES 2022

viventialvalue®

Evolutiu iRON per sectors

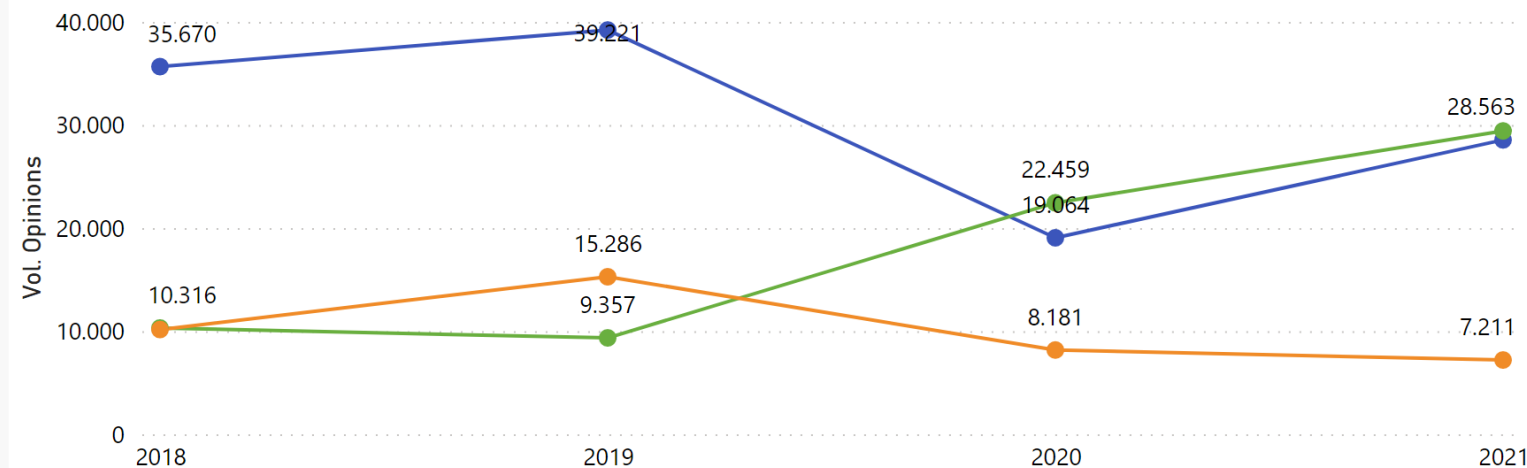


Evolutiu volum d'opinions global



Evolutiu volum d'opinions per sectors

Sector ● Allotjaments ● Restaurants ● Atractius



El referencial **iRON Global Sitges 2021** es situa en 8,31 sobre 10, amb una lleugera correcció a la baixa respecte l'assolit l'any anterior.

El sector dels **Allotjaments** és el que condiciona aquest descens del nivell global de reputació, donat que baixa fins al 8,19 durant 2021, acompanyat d'una forta recuperació en volum de noves opinions. Aquesta baixada es generalitza en la major part de les destinacions de costa analitzades amb similar metodologia durant 2021.

En relació als **Atractius turístics** del municipi, la seva puntuació creix durant 2021 fins aconseguir un elevat 8,79, tot i que la xifra de noves opinions no mostra un nivell de recuperació tant clar com en la resta dels 3 sectors analitzats.

En el cas contrari, destaquen els **Restaurants**, sector que lidera el volum de *reviews* amb quasi 30.000 noves opinions durant 2021 i es mostra estable dins del nivell del 8,31 en el referencial iRON.



Resum d'indicadors

Monitor de Reputació Turística Online SITGES 2022

viventialvalue®

Any

2021



iRON Índex de Reputació
Online GLOBAL

8,31

Any anterior: 8,42 (-1.33 %)

Mostra analitzada
d'OPINIONS ONLINE

65.205

Any anterior: 49.704 (+31.19 %)

Mostra analitzada de
RECURSOS

768

Any anterior: 672 (+14.29 %)

iRON Índex de Reputació
Online en ALLOTJAMENTS

8,19

Any anterior: 8,39 (-2.39 %)

iRON Índex de Reputació
Online en ATRACTIUS

8,79

Any anterior: 8,74 (+0.51 %)

iRON Índex de Reputació
Online en RESTAURANTS

8,31

Any anterior: 8,33 (-0.26 %)

Opinions d'Allotjaments de
PARELLES

51 %

Any anterior: 55 % (-7.95 %)

Opinions d'Atractius de
CULTURA

16 %

Any anterior: 15 % (+5.75 %)

Opinions d'Atractius de
PLATJA

41 %

Any anterior: 60 % (-32.18 %)

Mitjana de nits d'ESTADA

2,63

Any anterior: 2,11 (+24.77 %)

Concentració d'opinions
FORA DE L'ESTIU

55 %

Any anterior: 50 % (+9.48 %)

Opinions de turistes
ESTRANGERS

29 %

Any anterior: 21 % (+41.81 %)



Mapa dels recursos analitzats

Monitor de Reputació Turística Online SITGES 2022

viventia!value®

Sector

Allotjame... ▾

Any

2021 ▾

Localització

Todas ▾

Mercat ⓘ

Todas ▾

Recursos

Todas ▾

8,19

iRON

28.563

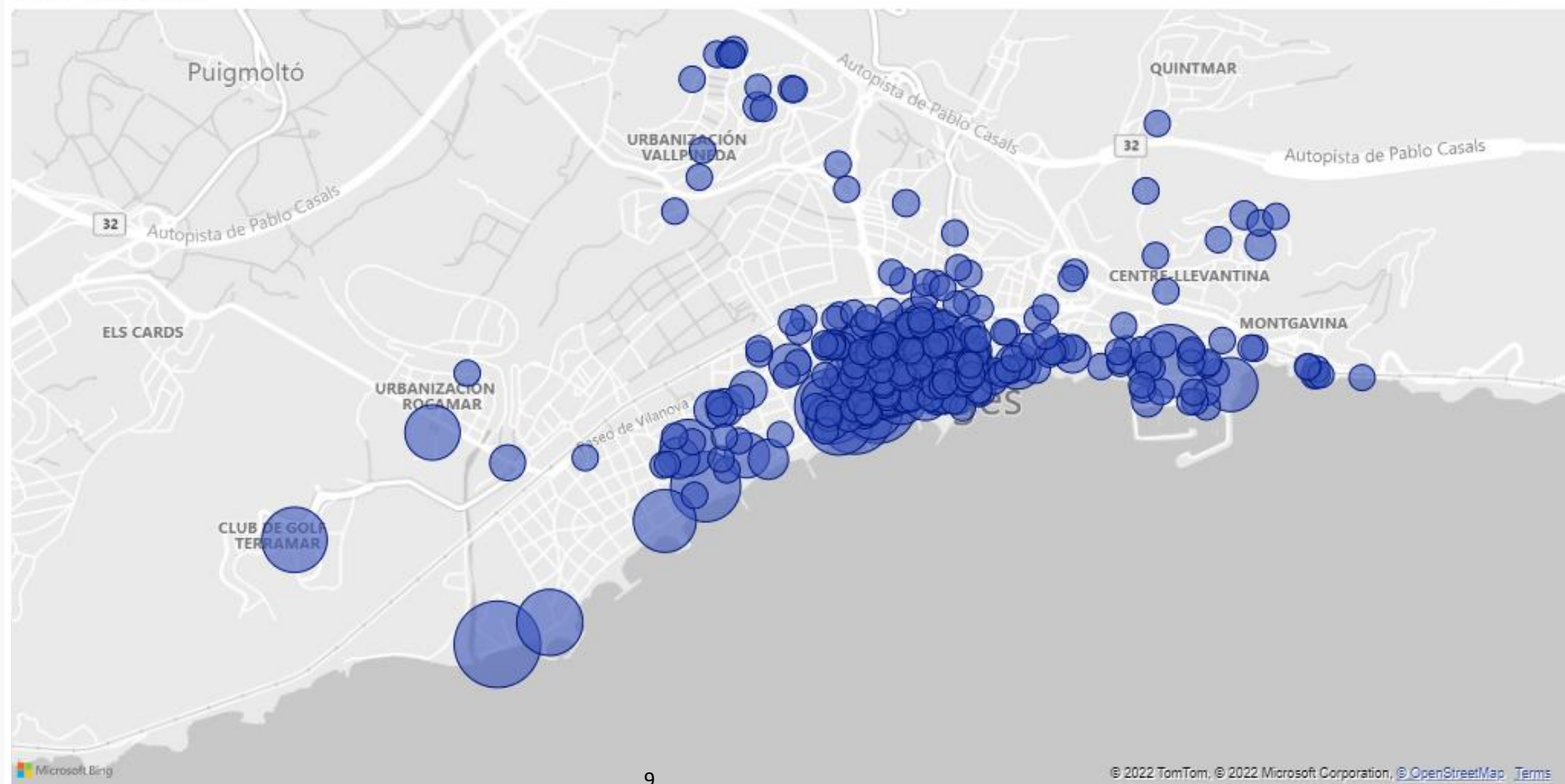
Opinions

341

Recursos

Distribució de Recursos i Opinions

Sector ● Allotjaments





Mapa dels recursos analitzats

Monitor de Reputació Turística Online SITGES 2022

viventia!value®

Sector

Restaurants ▾

Any

2021 ▾

Localització

Todas ▾

Mercat ⓘ

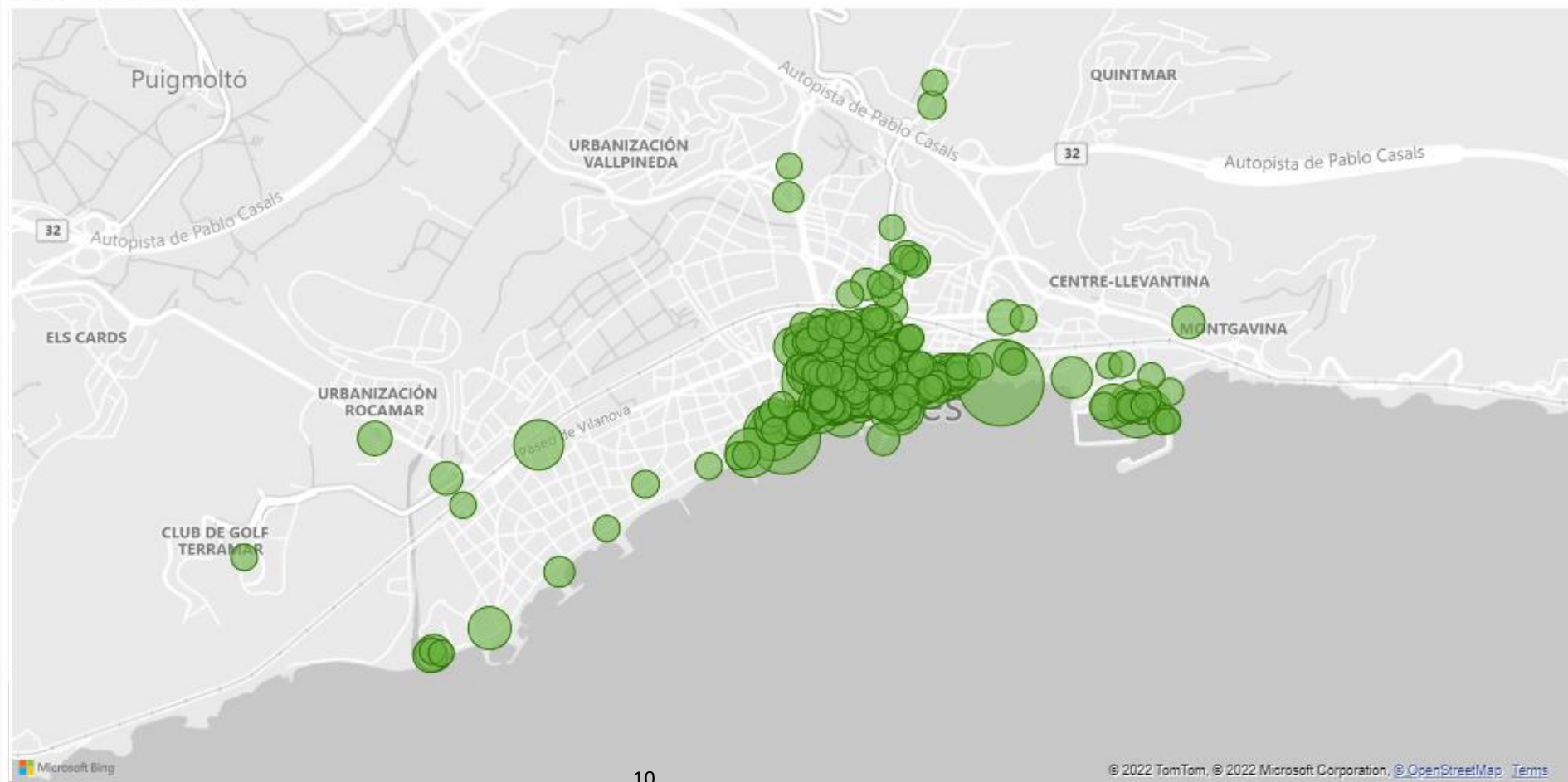
Todas ▾

Recursos

Todas ▾

Distribució de Recursos i Opinions

Sector ● Restaurants



8,31

iRON

29.431

Opinions

301

Recursos



Mapa dels recursos analitzats

Monitor de Reputació Turística Online SITGES 2022

viventia|value®

Sector

Atractius

Any

2021

Localització

Todas

Mercat ⓘ

Todas

Recursos

Todas

8,79

IRON

7.211

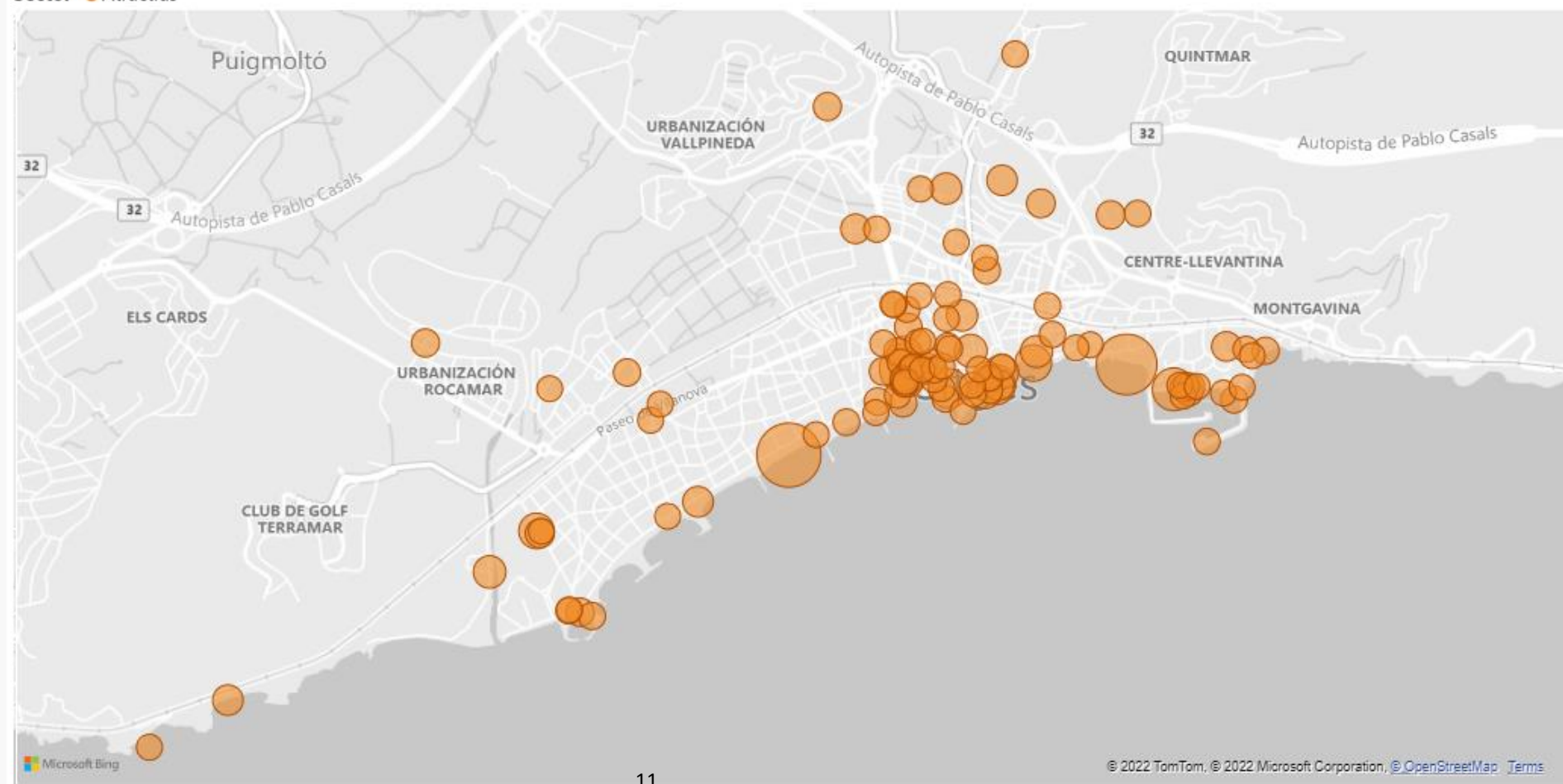
Opinions

127

Recursos

Distribució de Recursos i Opinions

Sector ● Atractius





Comparativa per Sectors

Monitor de Reputació Turística Online SITGES 2022

viventia|value®

Sector

Todas

Any

2021

Localització

Todas

8,31

iRON

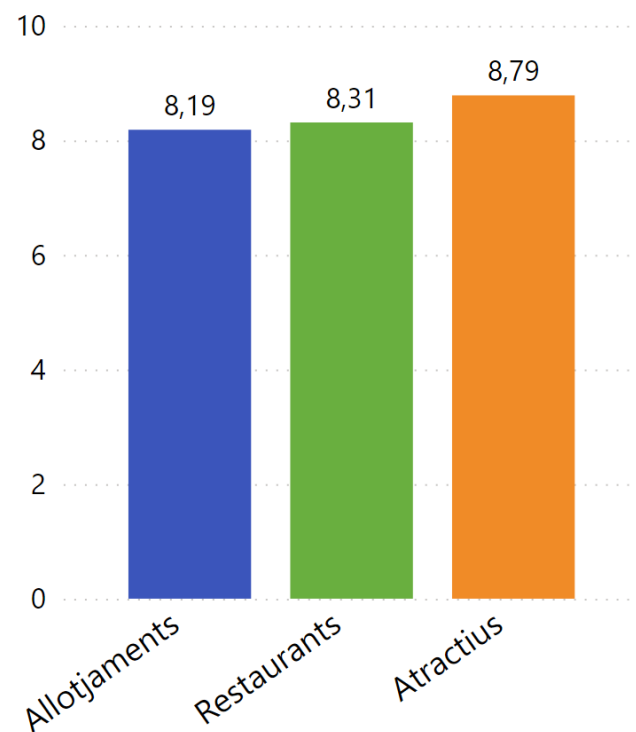
65.205

Opinions

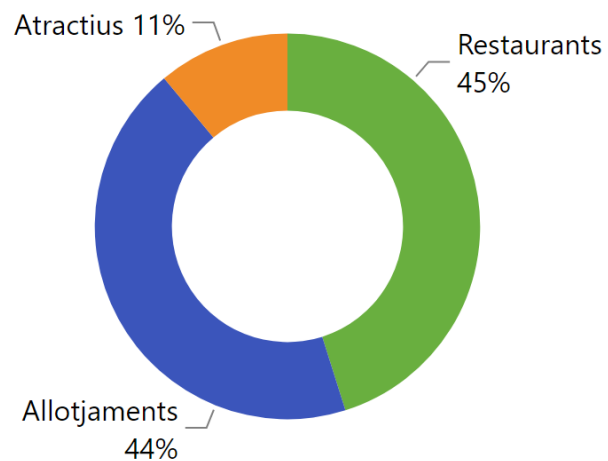
768

Recursos

iRON per Sector



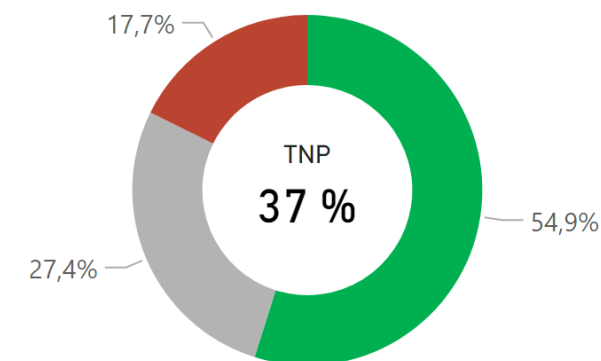
Distribució d'opinions per Sector



Distribució d'opinions per valoració

Taxa Neta Prescripció (TNP) escala -100% / +100%

TNP= (% valoracions 0-6) - (% valoracions 9-10)



Sector

Allotjaments

16%

34%

51%

Restaurants

21%

22%

57%

Atractius

13%

24%

62%

% Opinions



Comparativa temporal

Monitor de Reputació Turística Online SITGES 2022

viventialvalue®

Sector

Todas

Any

2021

Mes

Todas

8,31

iRON

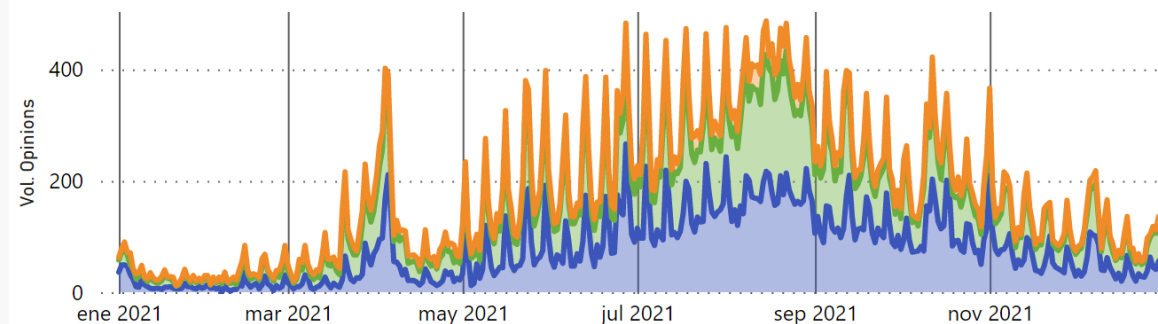
65.205

Opinions

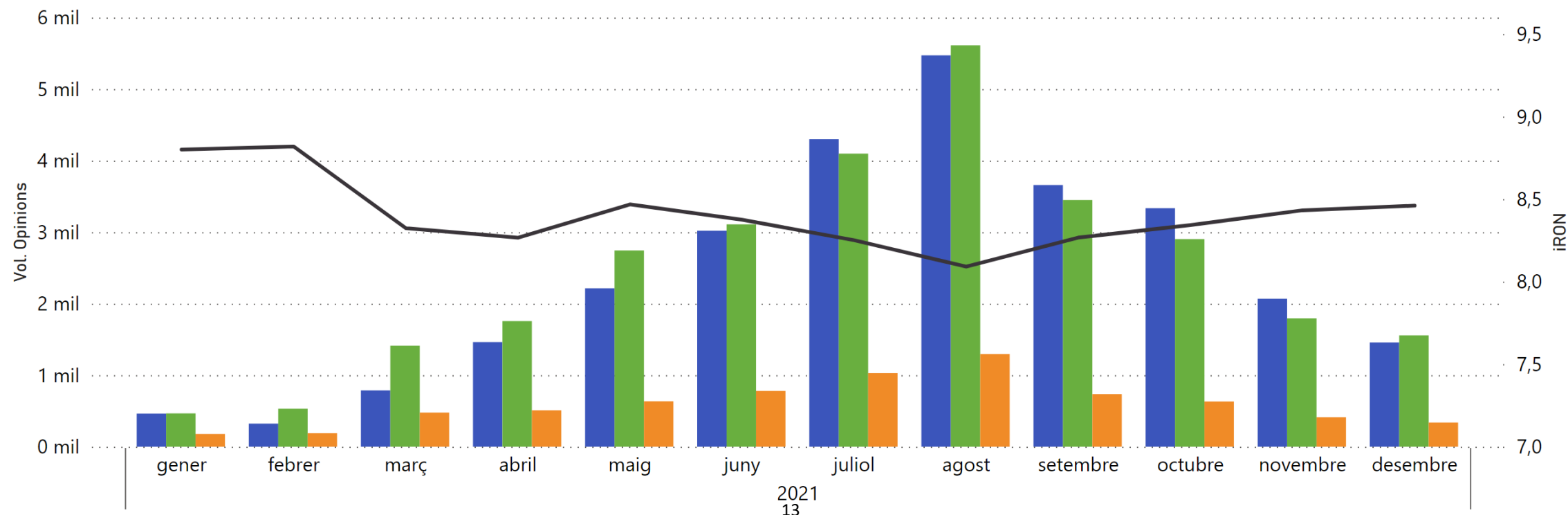
768

Recursos

Opinions per dia



Opinions per mes





Monitor de Reputació Turística Online SITGES 2022

viventialvalue®

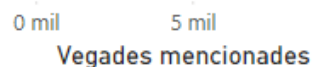
TNP

Todas

Opinions

Paraules

Paraules més mencionades a les opinions





Resum Mercats (2021)

Monitor de Reputació Turística Online SITGES 2022

viventiavalue®

Mercat

França

Any

2021

iRON Índex de Reputació
Online GLOBAL

8,15

Any anterior: 8,43 (-3.31 %)

Mostra analitzada
d'OPINIONS ONLINE

4.064

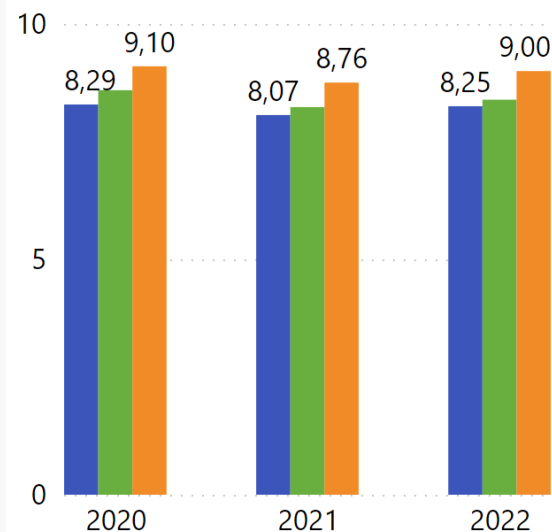
Any anterior: 1.989 (+104.32 %)

Mitjana de nits d'ESTADA

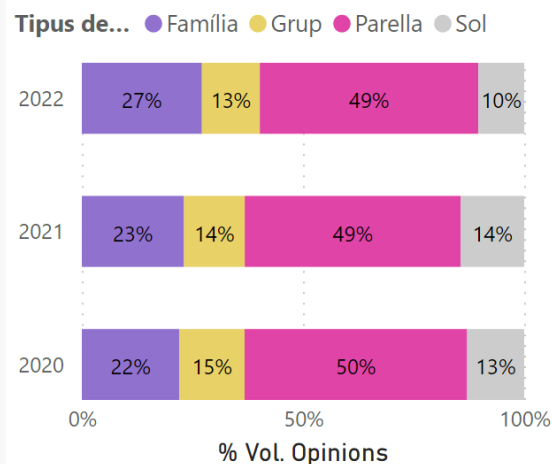
3,65

Any anterior: 3,39 (+7.53 %)

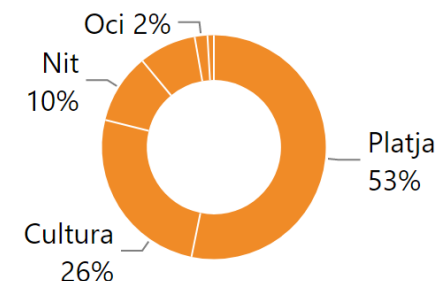
iRON per Sector



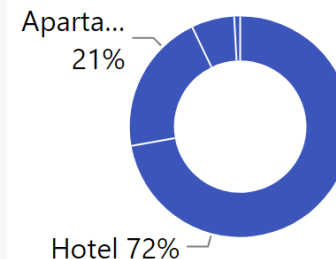
Vol. Opinions per Tipus de client



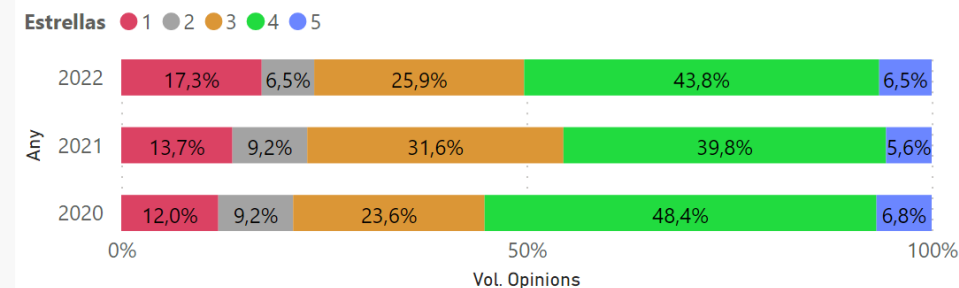
Vol. Opinions per Temàtica Atractius. 2020



Vol. Opinions per Tipus d'Allotjament. 2020

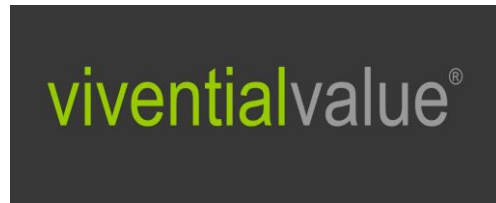


Vol. Opinions per Categoria Hotel



3. Crédits

Informe elaborat per:



info@viventialvalue.com

www.viventialvalue.com

twitter.com/ViventialValue

vimeo.com/ViventialValue

linkedin.com/company/vivential-value

Juny de 2022

