



INFORME DE PERFIL I HÀBITS DELS TURISTES DE LA DESTINACIÓ

Informe de perfil i hàbits dels turistes a Sitges 2022

Document elaborat pel Laboratori de
Turisme Gerència de Serveis de Turisme
Diputació de Barcelona
Abril 2023

CONTINGUT

	Pàgina
1. <u>FITXA TÈCNICA</u>	03
2. <u>PRESENTACIÓ</u>	05
3. <u>DESTACATS</u>	06
4. <u>RESUM DE RESULTATS</u>	07
5. <u>PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC</u>	11
6. <u>CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA</u>	17
7. <u>MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE</u>	22
8. <u>PLANIFICACIÓ DEL VIATGE</u>	33
9. <u>DESPESA</u>	43
10. <u>VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA</u>	52
11. <u>EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI</u>	57
12. <u>VALORACIÓ DEL MUNICIPI</u>	60
13. <u>SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS</u>	63

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Sitges.

UNIVERS

Turistes de 15 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits al municipi durant el 2022 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

380 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

ERROR MOSTRAL

Sota el supòsit de m.a.s. per universos infinits, per a un nivell de confiança del 95% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 5,0\%$ per al conjunt de la mostra.

PONDERACIÓ

No és procedent.

PROCEDIMENTS DE MOSTREIG

Mostreig estratificat pels mesos de visita.

Els llocs d'enquestació són: punts d'interès turístic (zona del passeig, cruïlles d'àmplia concurrència, places, oficina de turisme, estació de tren), hotels i càmping. A cadascun d'aquests llocs, els/les entrevistats/des s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia.

Afixació proporcional a la demanda per mesos.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 5 de gener al 30 de desembre de 2022.

TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.

SIGLES I NOTES

B **Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

n **Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi.

R **Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.

NOTES:

- *Per temes d'espai s'abrevia Sitges com S.*
- *Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules/gràfics són percentatges.*
- *No es presenta cap resultat general amb menys de 75 respostes perquè no es considera un resultat estadísticament representatiu.*

En el cas dels segments sí es donen dades amb menys de 75 respostes però cal tenir-ho en compte a l'hora de fer la interpretació que només podria ser qualitativa.

Es marcarà amb un asterisc () les bases que es consideren insuficients.*

- *Els resultats 2018+2019 corresponen a l'agregació del treball de camp de l'enquesta d'ambdós anys. Aquesta agregació es va dur a terme amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.*

PRESENTACIÓ

L'any 2009 es va iniciar l'estudi de caracterització turística dels turistes de la marca Costa de Barcelona amb l'objectiu principal de conèixer el perfil i els hàbits del turista que pernocta (entre 1 i 28 nits) en algun dels municipis de la marca.

L'estudi ha anat experimentant canvis al llarg dels anys iniciant-se com un estudi més reduït a nivell territorial i temporal (mesos d'estiu) fins a convertir-se en un estudi per tota la província de Barcelona i que es porta a terme de forma continuada tots els mesos de l'any.

Des de l'any 2017, l'Enquesta de perfil i hàbits del turista de l'entorn de Barcelona (Eddetur) i l'Enquesta de perfil i hàbits del turista a Barcelona ciutat s'unifiquen en una sola operació, per tal d'obtenir una major eficiència en la recollida de dades i disposar d'un anàlisis més complet de les dades que s'obtenen.

L'objectiu de l'Enquesta de perfil i hàbits del turista a la destinació Barcelona (ciutat i regió) 2022, que es realitza en el marc de l'Observatori del Turisme a Barcelona (OTB), és conèixer el perfil, hàbits i opinió dels turistes que visiten Barcelona (ciutat i resta província) amb relació a aquesta visita.

Des de 2016 sorgeix la necessitat de donar resultats per alguns dels municipis de la província i és per aquest motiu que s'amplia la mostra d'aquests i es prepara un informe específic. Això se segueix fent els anys 2017 i 2018 i queda interromput fins al 2022 on es reprèn aquesta ampliació de mostra, finançada des de Diputació de Barcelona, i d'aquí la presentació d'aquest informe realitzat pel LABturisme.

En les pàgines que segueixen es presenten els resultats del municipi de Sitges i es comparen amb els de l'Entorn de Barcelona (que correspon a l'àmbit territorial de la província de Barcelona menys la comarca del Barcelonès). També es comparen amb els resultats del propi municipi al 2021 i 2018+2019 (sempre que és possible).

Aquest informe es divideix en diferents apartats que responen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, característiques de l'estada, motiu i característiques del viatge, planificació del viatge, despesa realitzada, visites i activitats que han portat a terme, excursions, valoració de diferents aspectes del municipi, seguretat, sostenibilitat i pernoctació a altres destinacions.

DESTACATS

LLOC DE RESIDÈNCIA DELS TURISTES:

38,5% NACIONALS

61,5% ESTRANGERS

NOMBRE DE NITS AL MUNICIPI:

5,5 NITS

ALLOTJAMENT MÉS ESCOLLIT:

66,5% HOTEL

MOTIU PRINCIPAL DE LA VISITA (APROX.):

75,6% OCI

REPETEIXEN VISITA AL MUNICIPI (APROX.):

65%

GRANDÀRIA GRUP DE VIATGE:

6,1 PERSONES

PRINCIPAL ACOMPANYANT (APROX.):

40% NOMÉS LA PARELLA

PPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR:

53,3% AVIÓ

31,2% VEHICLE PRIVAT

VALORACIÓ MITJANA DEL MUNICIPI (DE 0 A 10):

8,8

NO HA PATIT CAP DELICTE:

98,8%

ÚS WEBS I XXSS PER PLANIFICAR EL VIATGE:

51,8%

ELECCIÓ DEL MUNICIPI COM A PRIMERA OPCIÓ:

68,2%

CONTRACTACIÓ PER INTERNET DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA:

56,7% TRANSPORT

46,0% ALLOTJAMENT

DESPESA TOTAL

(INCLOU COST DEL TRANSPORT, ALLOTJAMENT
I DESPESA DURANT L'ESTADA)

1.114€

ACTIVITATS DURANT L'ESTADA:

95,3% GASTRONOMIA

91,3% PASSEJADES/RELAX

79,4% PLATJA

MOBILITAT DINS EL MUNICIPI (PPAL.):

76,5% A PEU

VISITES I EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI:

71,9% CAP VISITA A LA COMARCA

73,4% CAP EXCURSIÓ FORA DEL MUNICIPI

RESUM DE RESULTATS

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Al 2022 l'edat mitjana dels turistes és de 46,8 anys i el 68,2% dels turistes entrevistats a Sitges són homes. Tant la distribució del sexe com de l'edat són dades força estables els darrers tres anys i molt semblants a les que s'obtenen al total de l'Entorn de Barcelona, tot i que el percentatge de turistes de 55 a 64 anys està una mica per sobre de les dades citades.

Al 2022 es recupera el nombre de turistes estrangers situant-se al 65,1%, xifra molt semblant al període pre-pandèmia. Si es comparen les dades amb les del total de l'Entorn de Barcelona, Sitges obté un percentatge superior de turista estranger. Del turisme nacional, aproximadament el 25% resideixen a Catalunya i el 13% a la resta de l'estat espanyol.

Si s'observa el nivell d'estudis el 2022 és l'any amb un percentatge superior de turistes amb estudis universitaris. El pes dels universitaris també és més alt que el dels turistes del total de l'Entorn de Barcelona.

La distribució de la situació laboral es manté si es comparen les dades amb els anys anteriors i més del 70% són persones treballadores.

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

L'estada mitjana a Sitges al 2022 és superior a la de 2021 però no arriba a la del període pre-pandèmia; se situa en 5,5 nits, valor lleugerament superior al del total de l'Entorn de Barcelona. Els turistes estrangers superen en 2,5 nits de mitjana al turisme nacional.

La distribució del tipus d'allotjament utilitzat al 2022 és semblant a les dades de 2018+2019 on aproximadament dos de cada tres turistes s'allotgen en un hotel. El terç restant pràcticament es reparteix entre els allotjats en càmpings, cases de familiars o amics i apartaments turístics o HUTs.

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

El motiu principal de visita a Sitges al 2022 és l'oci amb un 75,6% del turisme, valor 10 punts percentuals per sobre de la dada del conjunt de l'Entorn de Barcelona. El turisme professional es recupera amb un 15,3%, valor pràcticament idèntic al de les dades de 2018+2019.

RESUM DE RESULTATS

Al voltant de dos de cada tres turistes repeteix la seva estada a Sitges al 2022, valor significativament superior al de l'Entorn de Barcelona que se situa proper al 50%. El turista més repetidor és el nacional on només el 16,4% és la primera vegada que visita el municipi.

Gairebé el 40% dels turistes estan a Sitges només en parella al 2022. Segueixen amb pesos inferiors al 20% i superiors al 10% els que estan al municipi amb la família, sols o amb amics. Els turistes nacionals que estan a Sitges només amb la seva parella supera el 50%.

La grandària del grup de viatge és la més alta dels darrers anys situant-se per sobre de 6 membres de mitjana, 2 persones més que la mitjana de l'Entorn de Barcelona.

La distribució del principal mitjà de transport per arribar a Sitges és pràcticament idèntica als anys pre-pandèmia on l'avió era utilitzat per aproximadament el 50% dels turistes i el vehicle privat pel 30%. Al total de l'Entorn de Barcelona el pes de l'avió i del vehicle privat s'inverteixen respecte les dades de Sitges.

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

Igual que a l'Entorn de Barcelona i que en els anys anteriors, les pàgines web són la font d'informació més consultada per planificar el viatge a Sitges al 2022. Respecte les dades del total de l'Entorn destaca a Sitges que un 20% no consulta cap font d'informació.

Les webs més consultades són les de les agències de viatge o tour operadors. En concret la web de Booking és consultada per un 36,4% dels turistes que han utilitzat una web per planificar el viatge.

Poques destinacions alternatives fan ombra a la destinació de Sitges ja que gairebé el 70% dels seus turistes no ha contemplat cap altra destinació a l'hora de triar Sitges. Un 8,9% ha pensat en anar a Barcelona ciutat i un 8,4% a alguna altra destinació espanyola.

Tant la contractació del transport com la de l'allotjament es fa majoritàriament per internet i directament amb la companyia (56,7% i 46,0% respectivament). Aquests valors són molt semblants als dels anys 2018+2019 i en el cas de l'allotjament són superiors als del total de l'Entorn de Barcelona.

La contractació del viatge s'ha previst amb més temps que al total de l'Entorn. A Sitges, un 39,0% ha contractat l'estada un mes abans de fer-la. Aquest percentatge és del 30,3% a l'Entorn de Barcelona. Els turistes més previsors són els estrangers.

RESUM DE RESULTATS

DESPESA

La despesa total del viatge a Sitges al 2022 gairebé dobla el valor de la despesa total dels viatges a l'Entorn de Barcelona. Se situa en 1.114,11€ valor que supera al de 2021 i que iguala al del període pre-pandèmia. Aquesta despesa es reparteix en un 26,6% en el cost del transport fins a la destinació, el 46,6% en l'allotjament i un 27,5% de despesa en destinació.

Els estrangers tenen una despesa més alta en totes les partides i els professionals la tenen més alta en el transport fins la destinació i en l'allotjament però no en la despesa en destinació.

Dels més de 300 euros de despesa a Sitges durant l'estada el 67,1% es destina a menjar i beguda i el 18,1% a les compres. La resta (14,8%) es reparteix entre la despesa en entreteniment, oci i cultura, el transport intern i altres despeses.

La despesa mitjana en destinació per persona i dia és de 65,6€, un euro superior a la de 2021 que a la vegada era gairebé deu euros superior als anys 2018+2019.

ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA

A la pregunta de les visites a alguns punts emblemàtics de la comarca del Garraf, més del 70% dels turistes de Sitges al 2022 no n'ha visitat ni en pensa visitar cap. Reben entre el 10 i el 15% dels turistes de Sitges el Parc del Garraf, el museu Maricel i el Palau Maricel.

Les activitats més freqüents del turisme de Sitges al 2022 són les mateixes que en anys anteriors: gastronomia, passejades tranquil·les i relax, anar a la platja i fer shopping.

Al 2022 respecte el 2021 han incrementat les activitats esportives (com a participant i com a espectador) i els concerts i festivals de música.

El principal mitjà de transport utilitzat durant l'estada és anar a peu o passejant, amb un percentatge força semblant al de 2021 i més de deu punts percentuals per sobre de la dada de l'Entorn de Barcelona.

EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

Més del 70% dels turistes de Sitges no fan cap visita fora del municipi, un 20% en fa una i no arriba al 10% el percentatge de turistes que han fet més d'una excursió. El municipi més visitat quan se surt de Sitges és Barcelona ciutat.

RESUM DE RESULTATS

VALORACIÓ DEL MUNICIPI

En general la valoració dels diferents aspectes de Sitges són valorats amb notes altes pels seus turistes al 2022 obtenint millors valoracions que els anys anteriors a la majoria d'aspectes.

Les valoracions, en una escala de 0 a 10, troben la nota més baixa en l'oferta d'aparcament (6,5 amb una millora de més d'un punt respecte els anys anteriors) i les més altes al clima (8,9), la seguretat personal (8,8), el caràcter i amabilitat de la gent (8,8) i l'entorn natural (8,7).

La valoració global del municipi se situa entre les notes més altes amb un 8,8. Aquest valor és lleugerament superior al del total de l'Entorn de Barcelona i també és lleugerament superior als dels anys anteriors.

SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS

La seguretat al municipi és molt alta ja que només el 1,2% dels turistes han estat víctimes d'algun delictes.

Pel que fa a la disposició de pagar més a canvi de rebre un servei més sostenible, el 42,1% estaria disposat a que aquest increment fos entre l'1 i el 10%. Aproximadament un 28% estaria disposat a pagar més d'un 10% per aquest tipus de servei i poc menys del 20% no acceptaria cap increment de preu.

Sobre la certificació de sostenibilitat de la destinació el 50,2% dels enquestats no té mai en compte la disponibilitat de dita certificació a l'hora d'escollir una destinació i només el 9,8% ho té en compte sempre.

Aproximadament el 25% dels turistes de Sitges faran nit en una altra destinació durant el viatge que els ha portat al municipi.

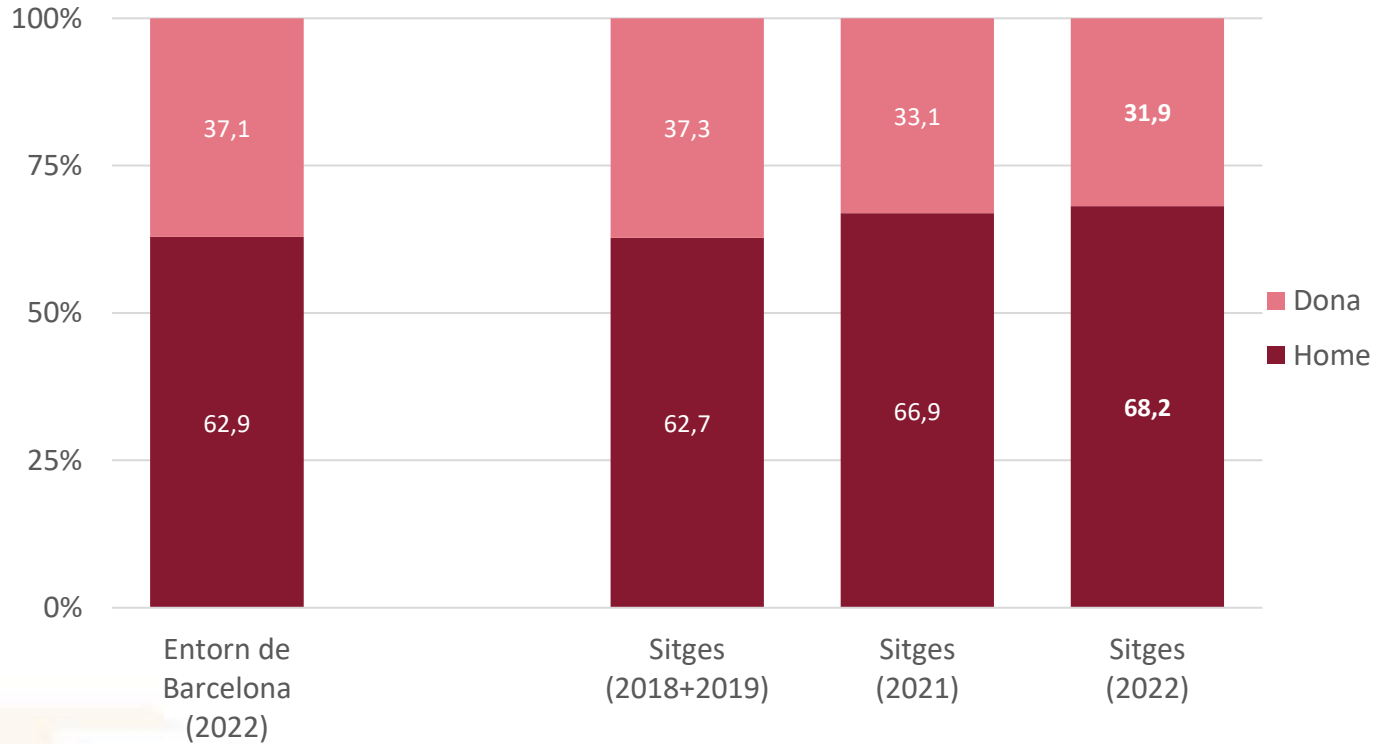
01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Q1. SEXE

B: Total; **n:** Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380

SEXE

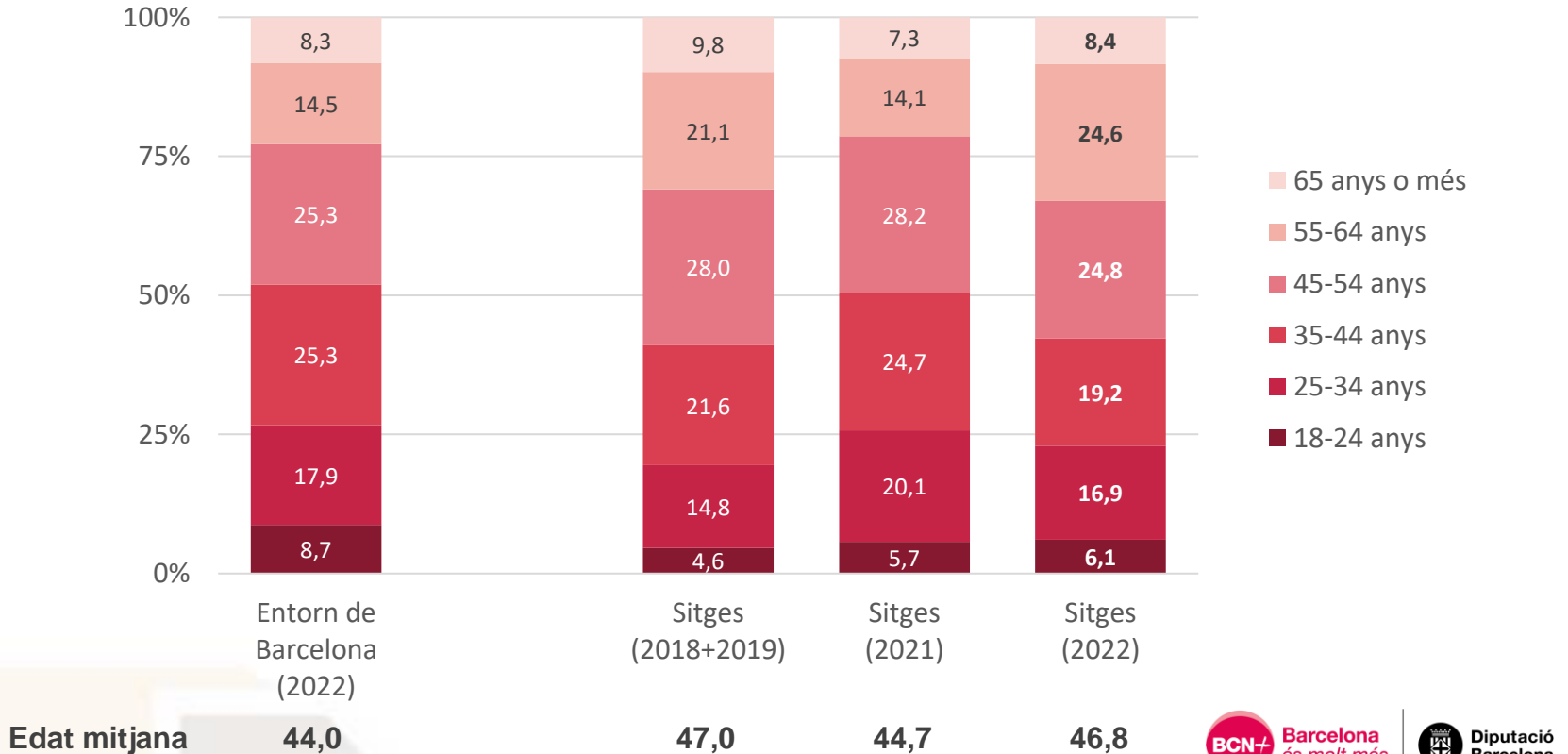


01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Q2. QUINA EDAT TÉ VOSTÈ?

B: Total; n: Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380

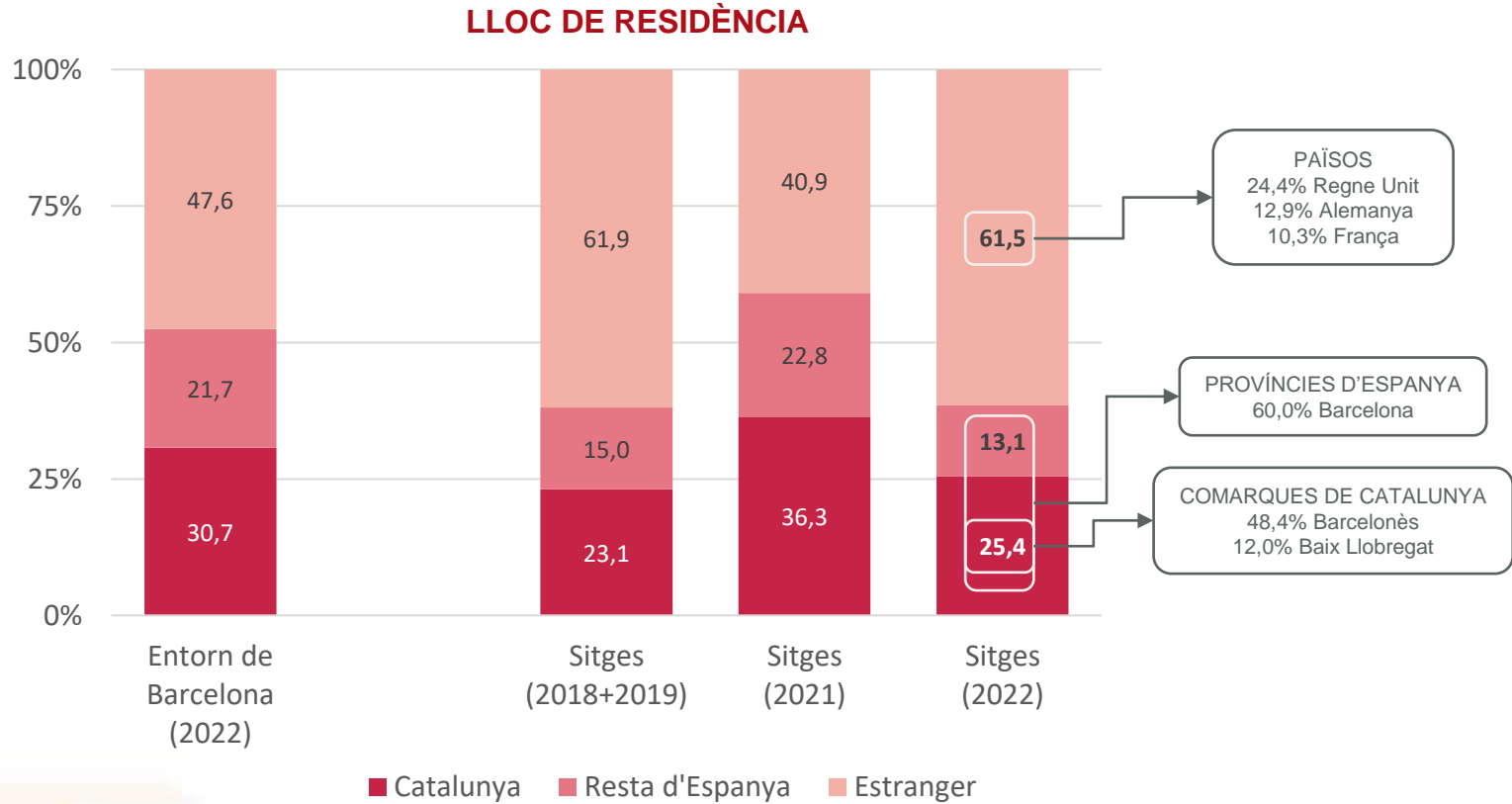
EDAT



01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

F1. ON RESIDEIX HABITUALMENT?

B: Total; **n:** Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380

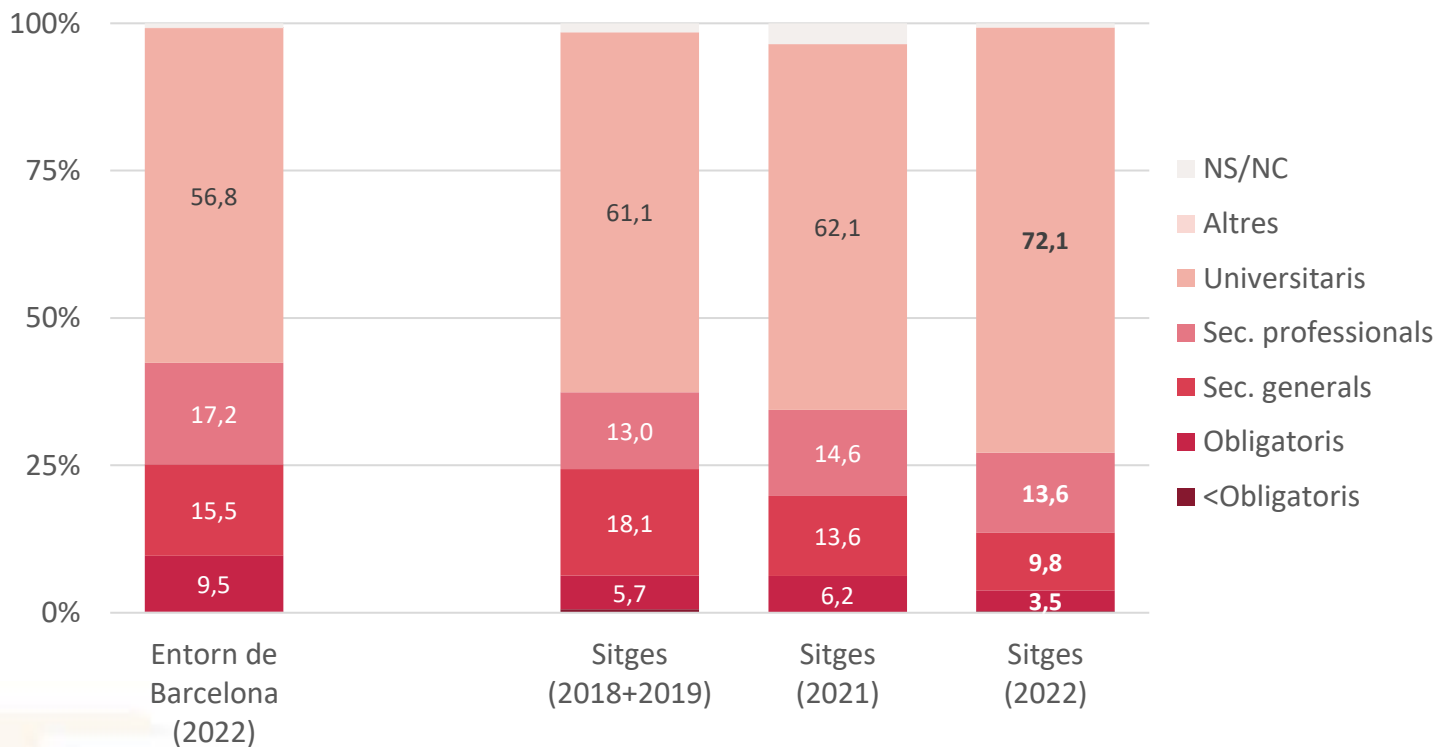


01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Z1. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS?

B: Total; **n:** Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380

NIVELL D'ESTUDIS

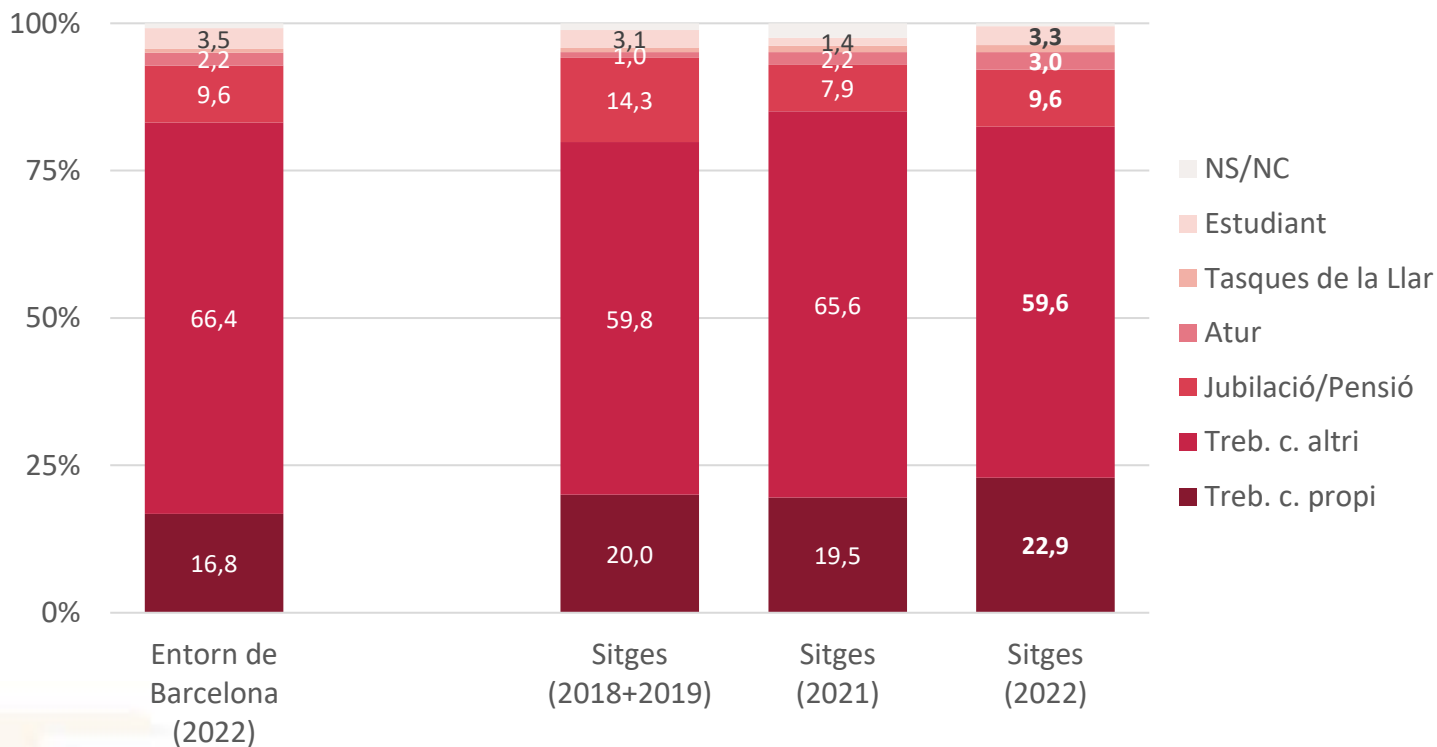


01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Z2. ACTUALMENT QUINA ÉS LA SEVA SITUACIÓ LABORAL?

B: Total; n: Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380

SITUACIÓ LABORAL



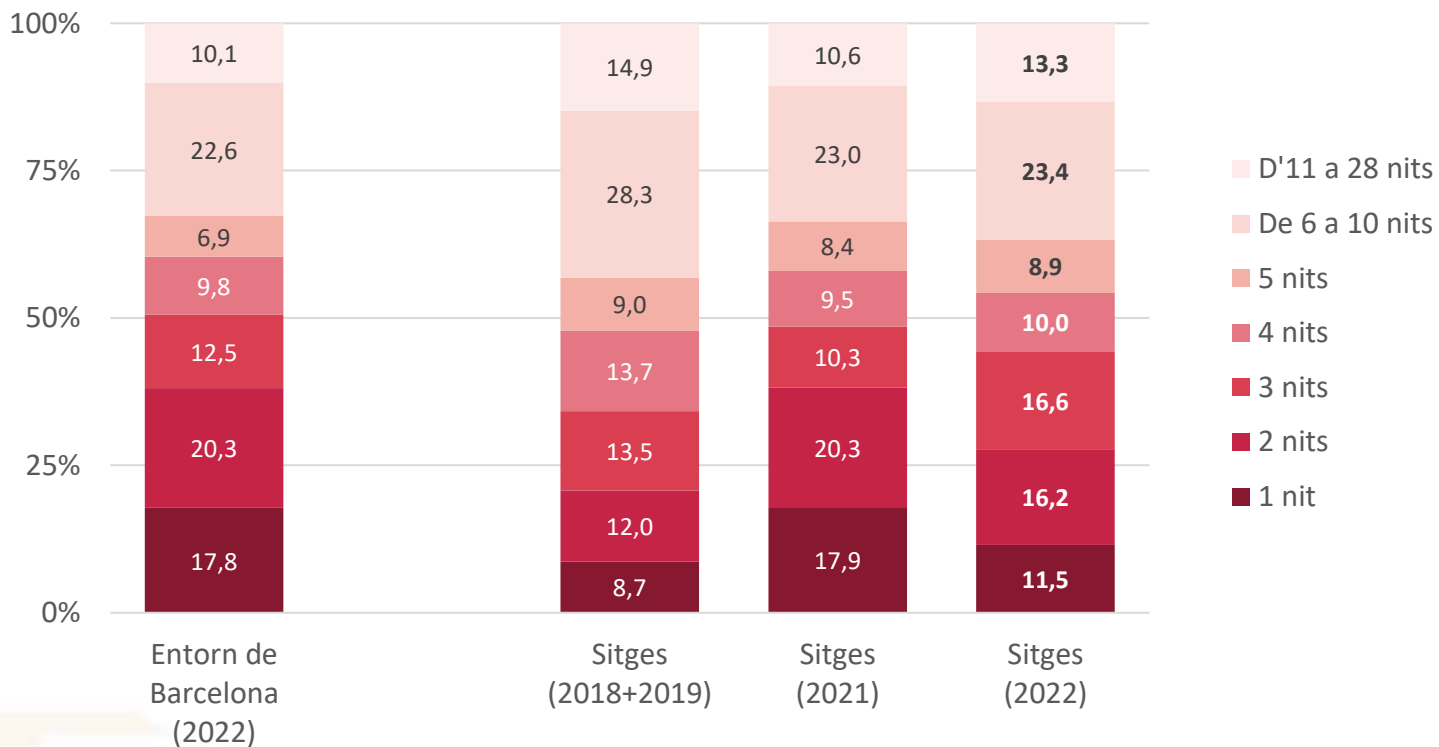
02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

F2. QUANT TEMPS PENSA ESTAR AL MUNICIPI?

B: Total; n: Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380

DURADA DE L'ESTADA



Estada mitjana (nits) **4,9**

6,2

5,1

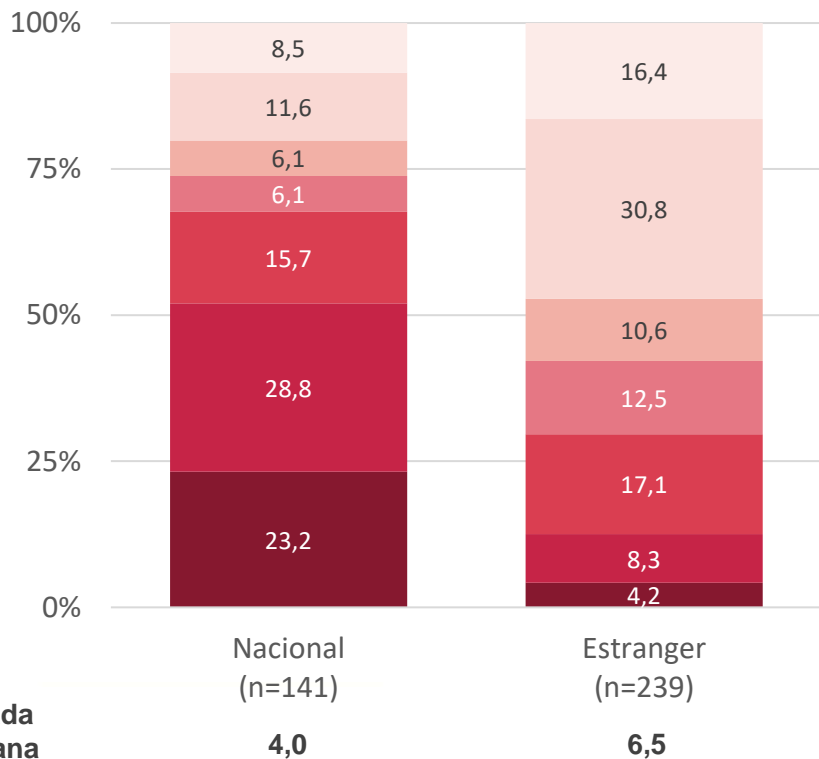
5,5

02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

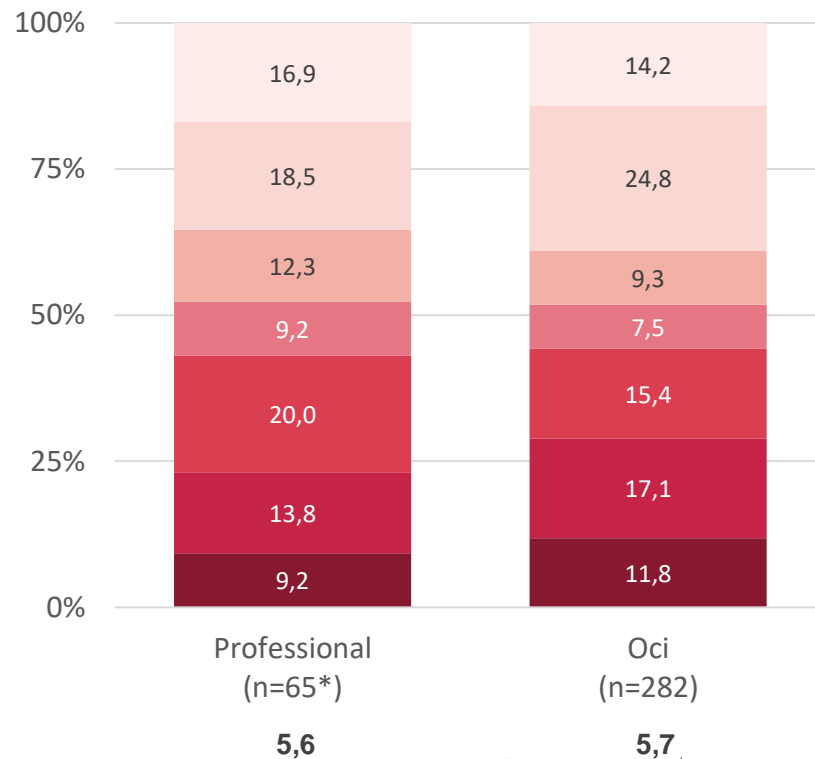
DURADA DE L'ESTADA

■ 1 nit ■ 2 nits ■ 3 nits ■ 4 nits ■ 5 nits ■ De 6 a 10 nits ■ D'11 a 28 nits

2022. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2022. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

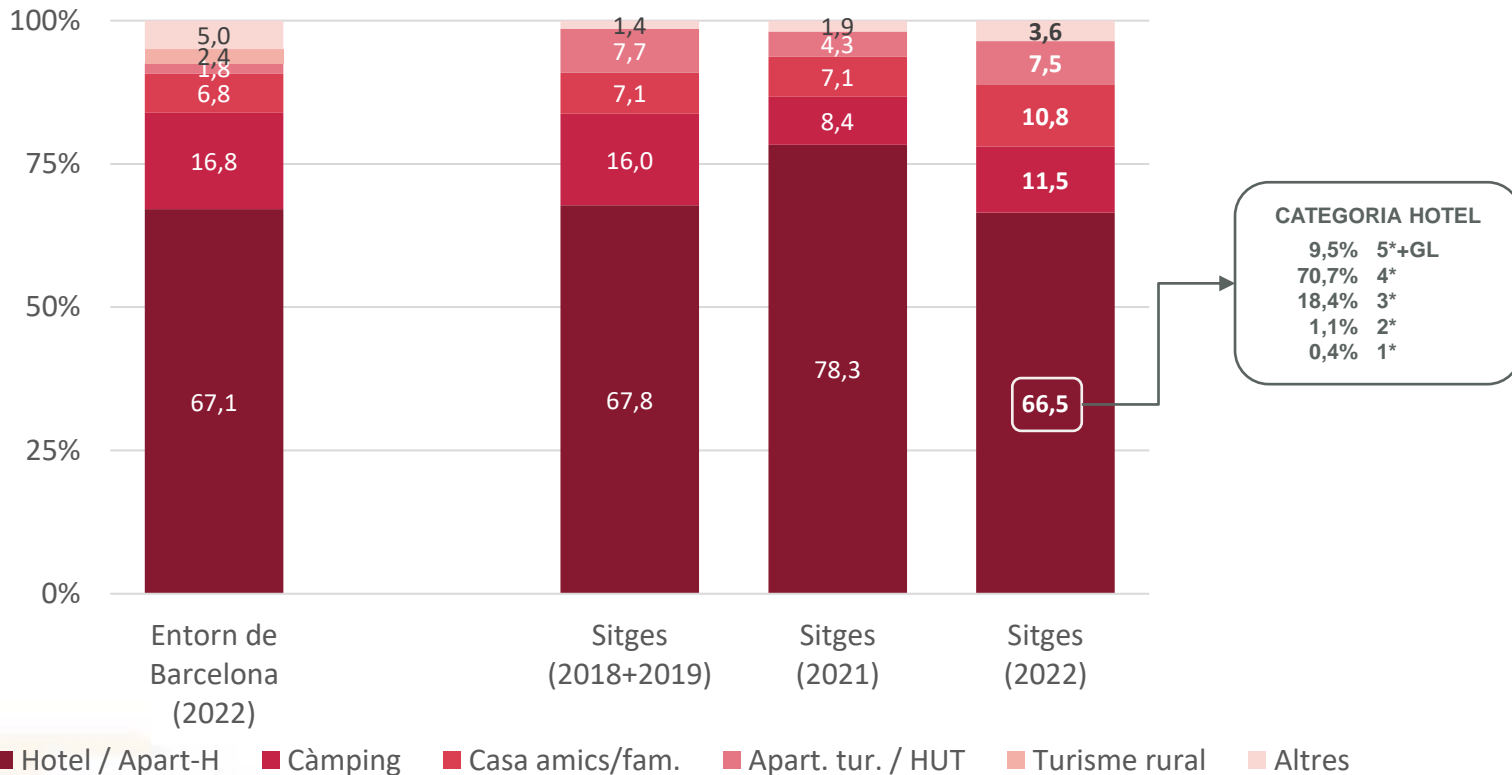


02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

F4. ON ESTÀ ALLOTJAT?

B: Total; n: Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380

TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT*



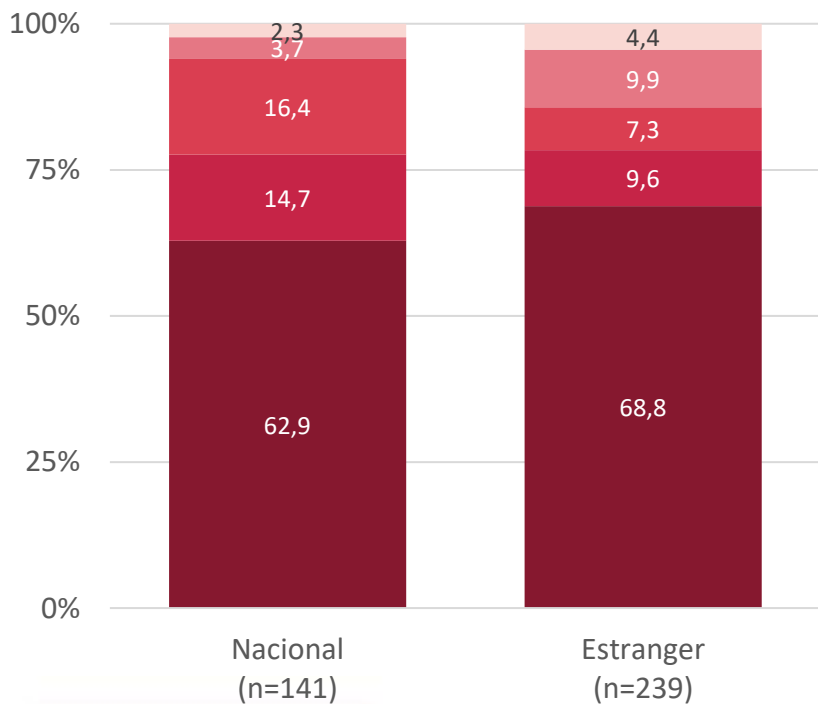
*Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cadascun dels anys

02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

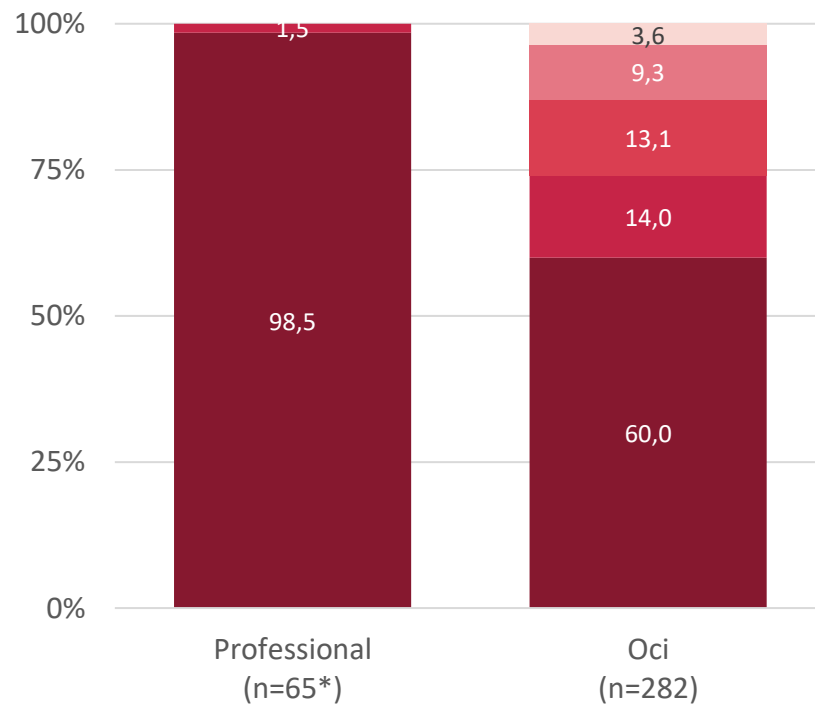
TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT

■ Hotel / Apart-H ■ Càmping ■ Casa amics/fam. ■ Apart. tur. / HUT ■ Turisme rural ■ Altres

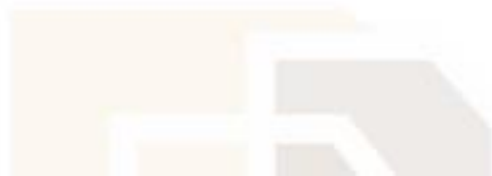
2022. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2022. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

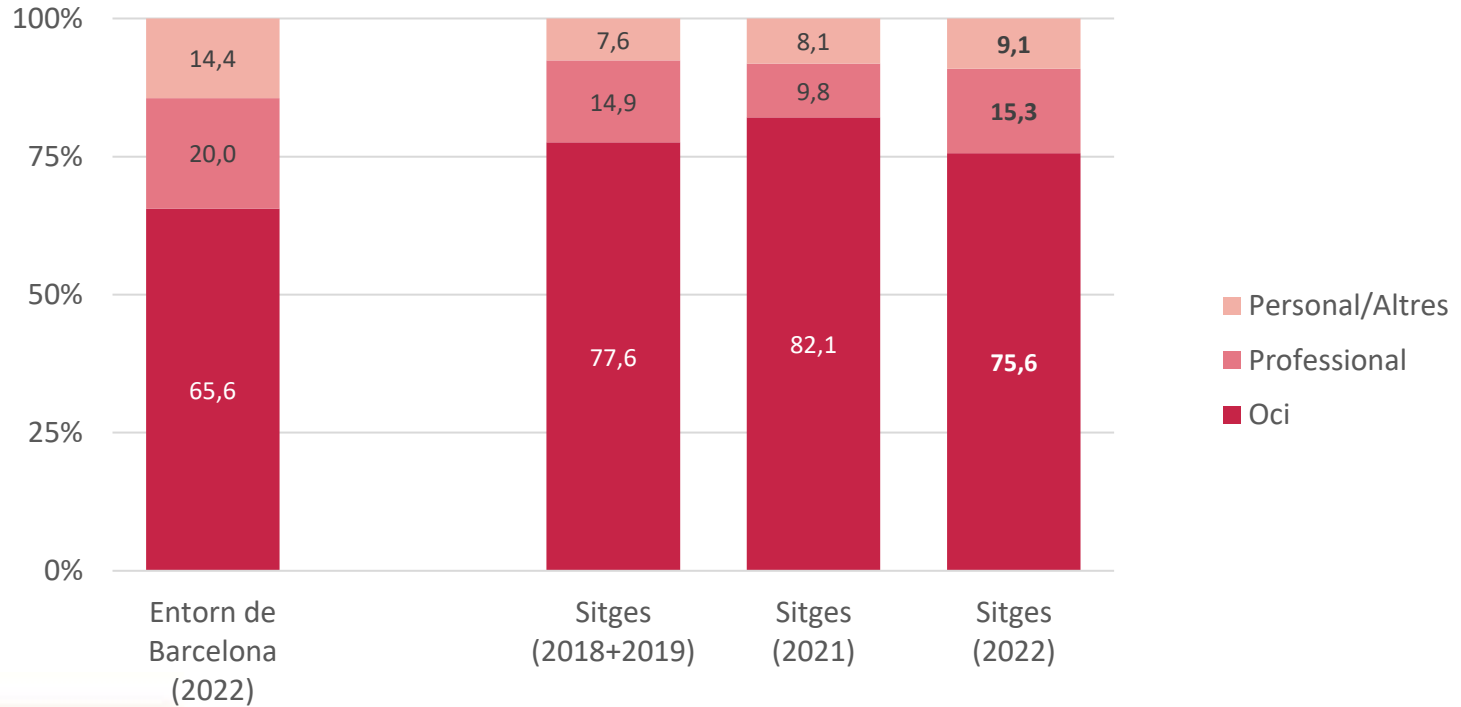


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

P1. QUIN ÉS EL MOTIU PRINCIPAL DE LA SEVA VISITA AL MUNICIPI?

B: Total; n: Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380

MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

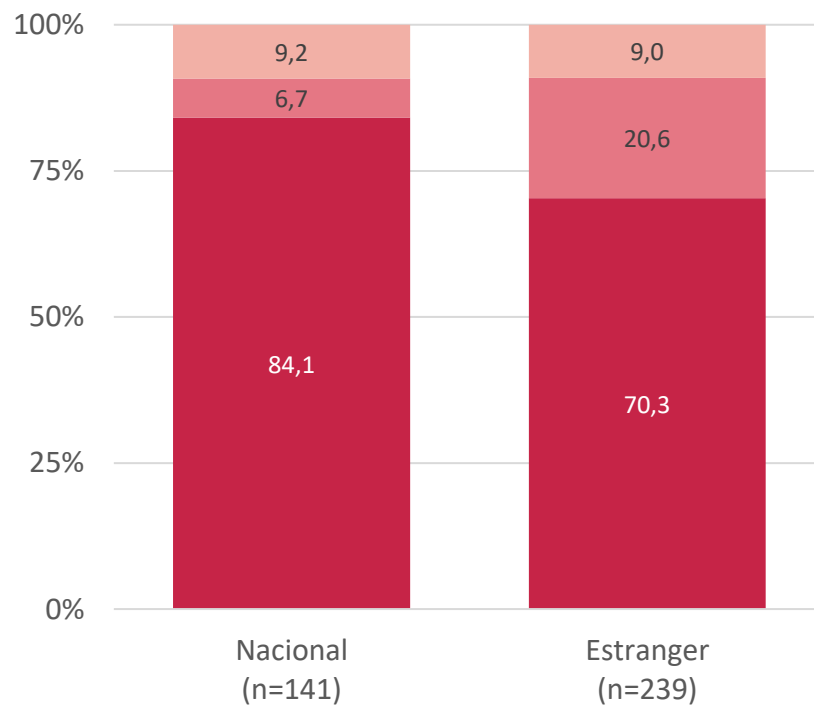


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

■ Oci ■ Professional ■ Personal/Altres

2022. Segmentat per PROCEDÈNCIA

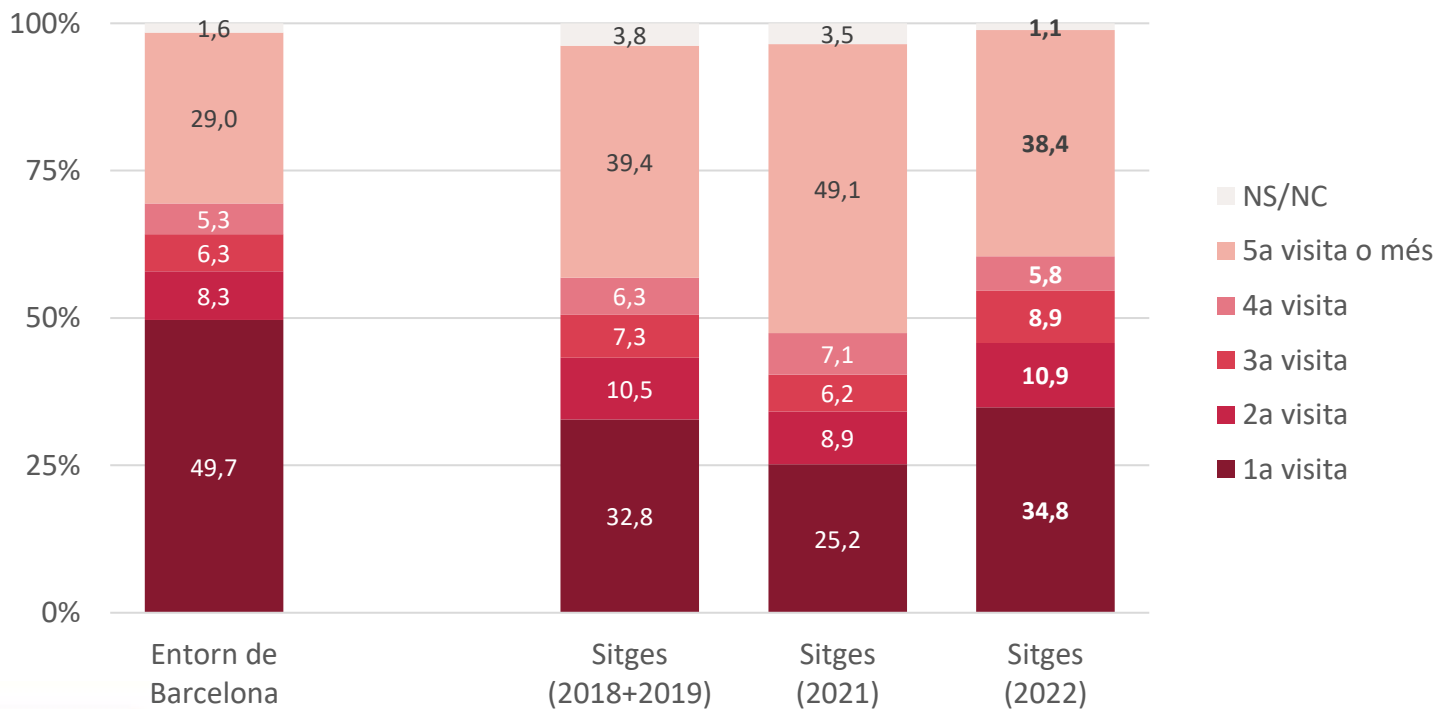


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

P13. QUANTES VEGADES HA VISITAT EL MUNICIPI EN ELS DARRERS 10 ANYS?

B: Total; n: Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380

REPETICIÓ



% Repetidors

50,4

67,2

74,8

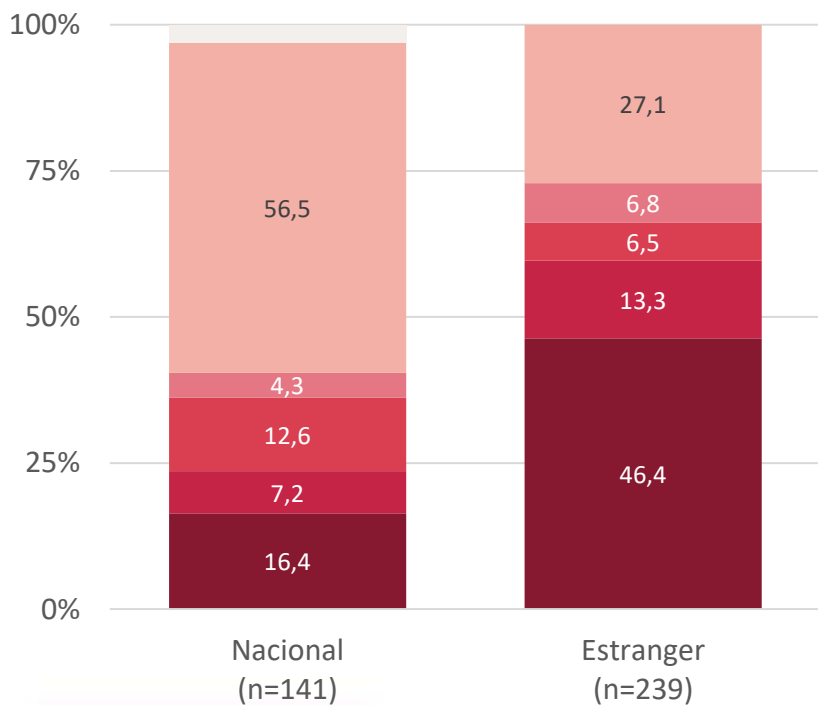
65,2

03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

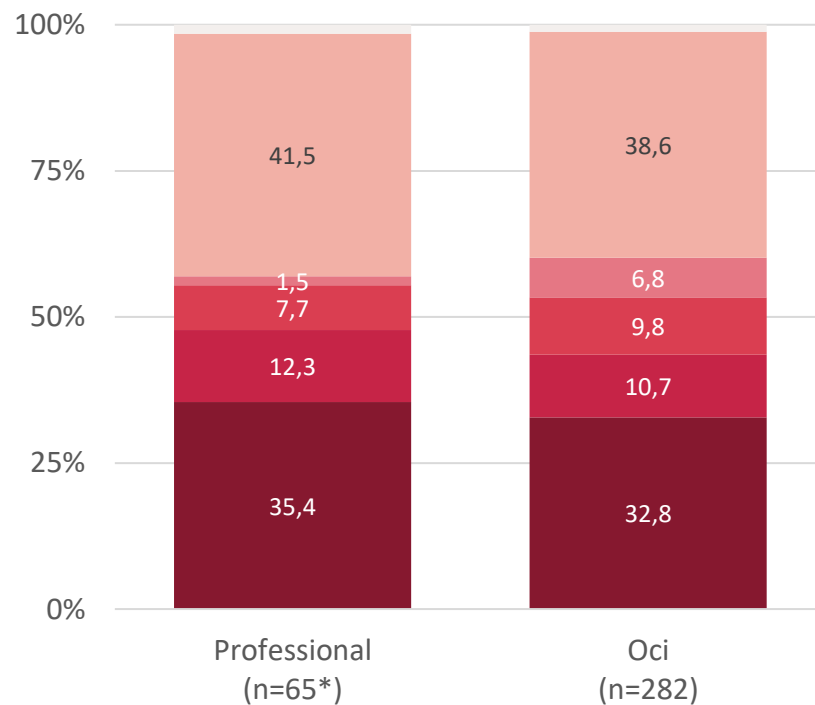
REPETICIÓ

■ 1a visita ■ 2a visita ■ 3a visita ■ 4a visita ■ 5a visita o més ■ NS/NC

2022. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2022. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

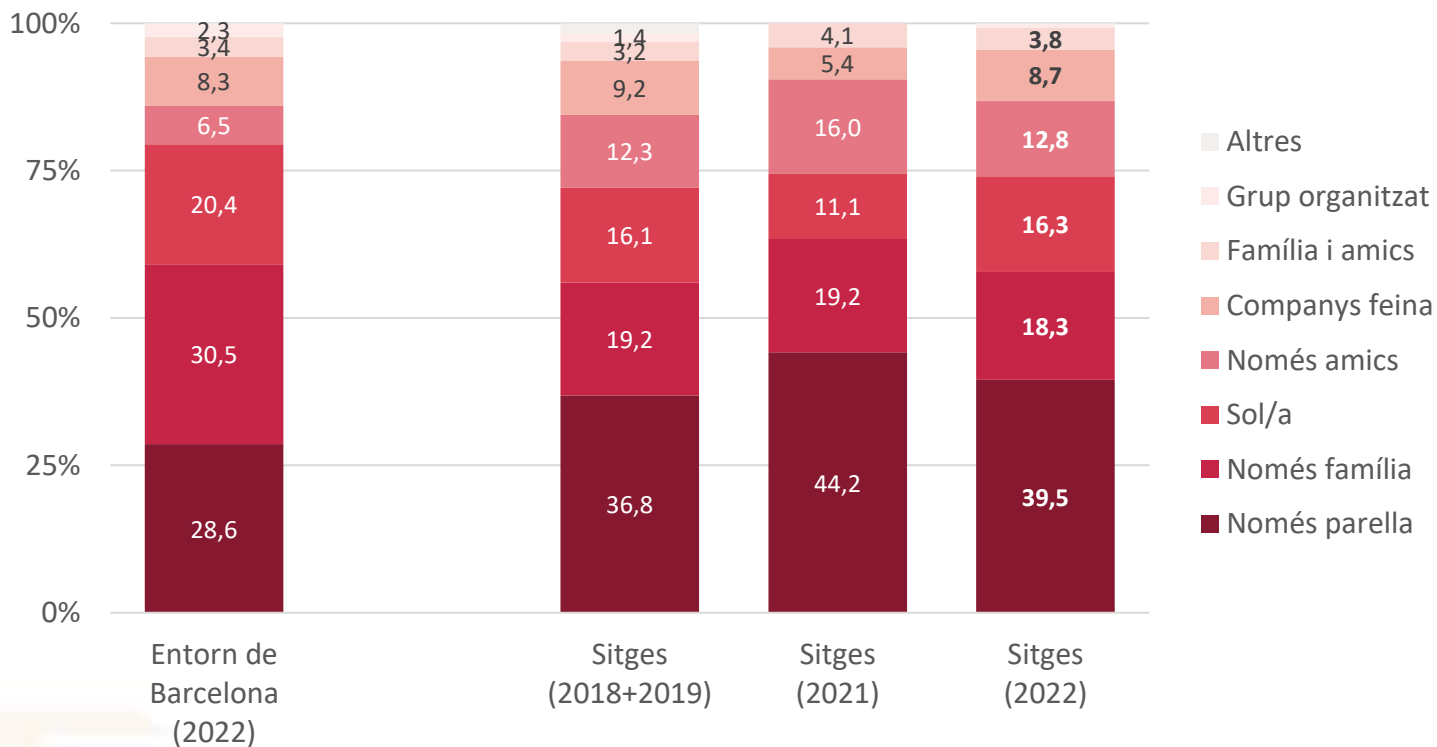


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

P14. AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT/DA EN AQUESTA VISITA?

B: Total; n: Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380

ACOMPANYANTS

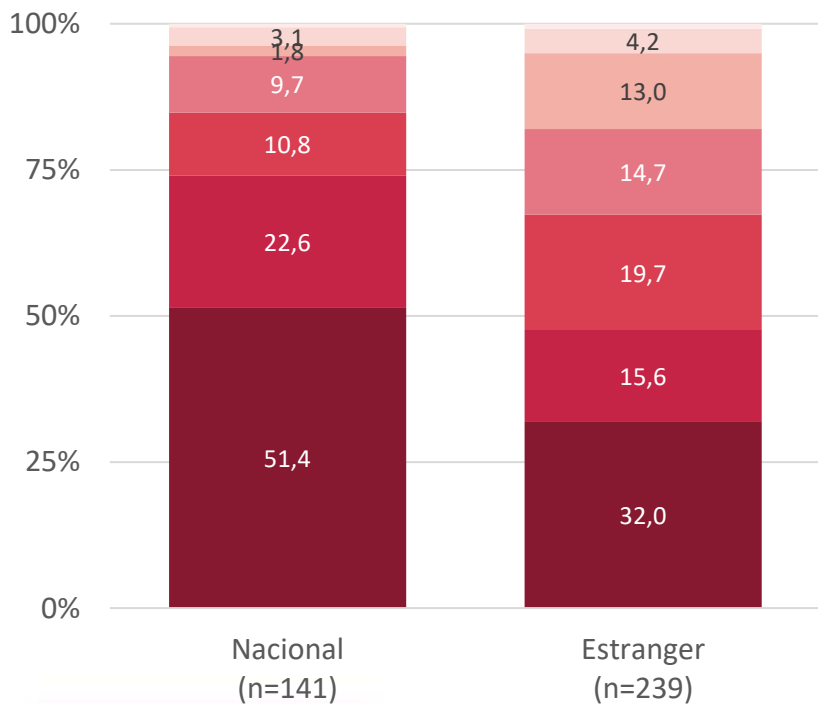


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

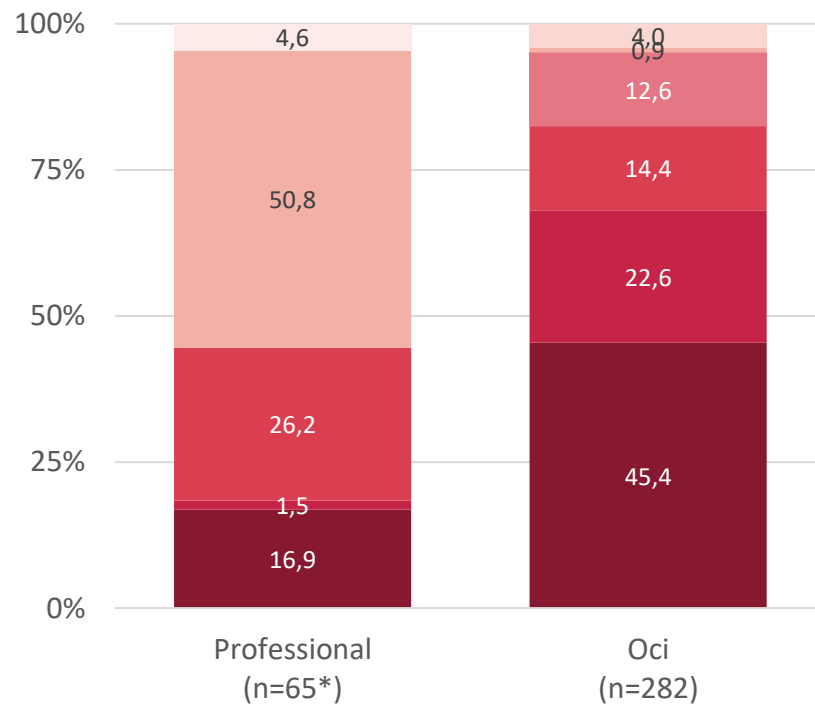
ACOMPANYANTS

■ Només parella ■ Només família ■ Sol/a ■ Només amics ■ Companys feina ■ Família i amics ■ Grup organitzat

2022. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2022. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

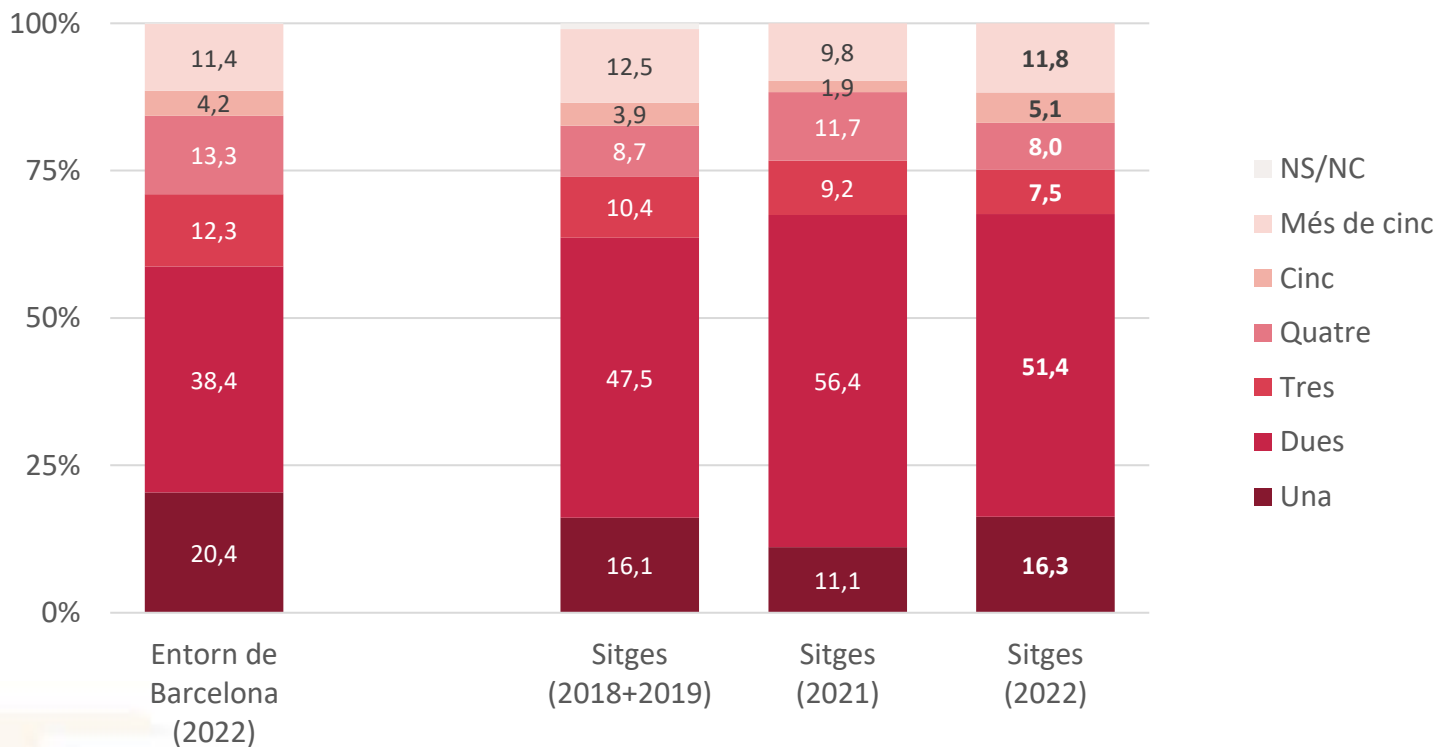


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

P15. INCLOENT-SE VOSTÈ MATEIX, QUANTES PERSONES EN TOTAL HAN VINGUT DE VIATGE AL MUNICIPI AMB VOSTÈ?

B: Total; n: Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380

GRANDÀRIA DEL GRUP DE VIATGE



Mitjana (persones)

4,0

5,0

3,1

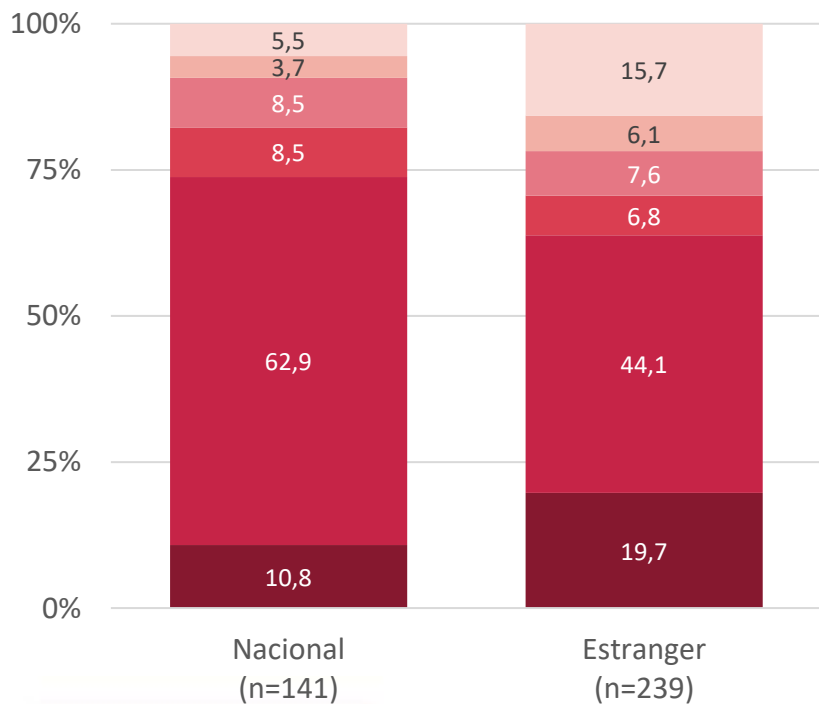
6,1

03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

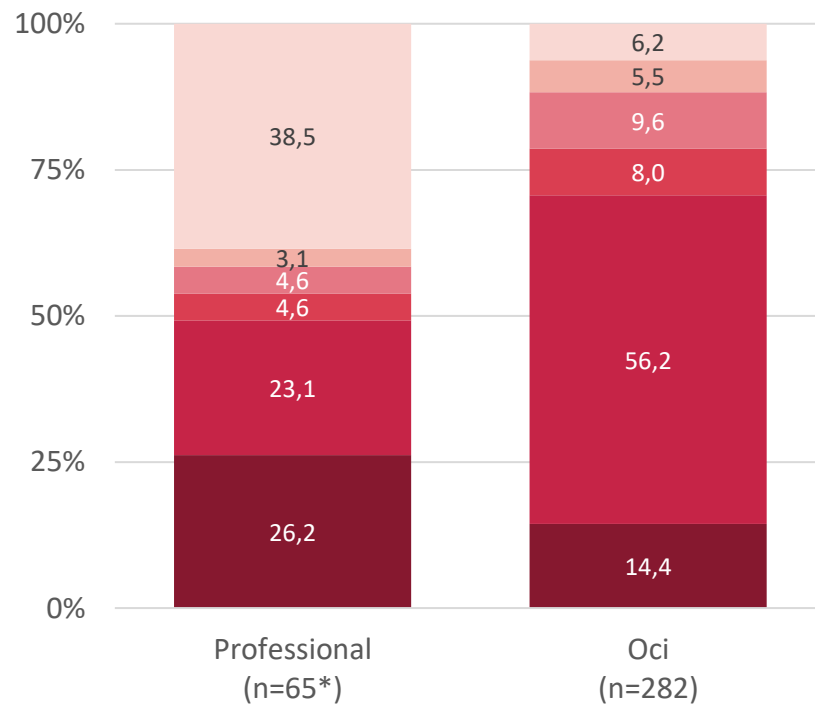
GRANDÀRIA DEL GRUP DE VIATGE

■ Una ■ Dues ■ Tres ■ Quatre ■ Cinc ■ Més de cinc ■ NS/NC

2022. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2022. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

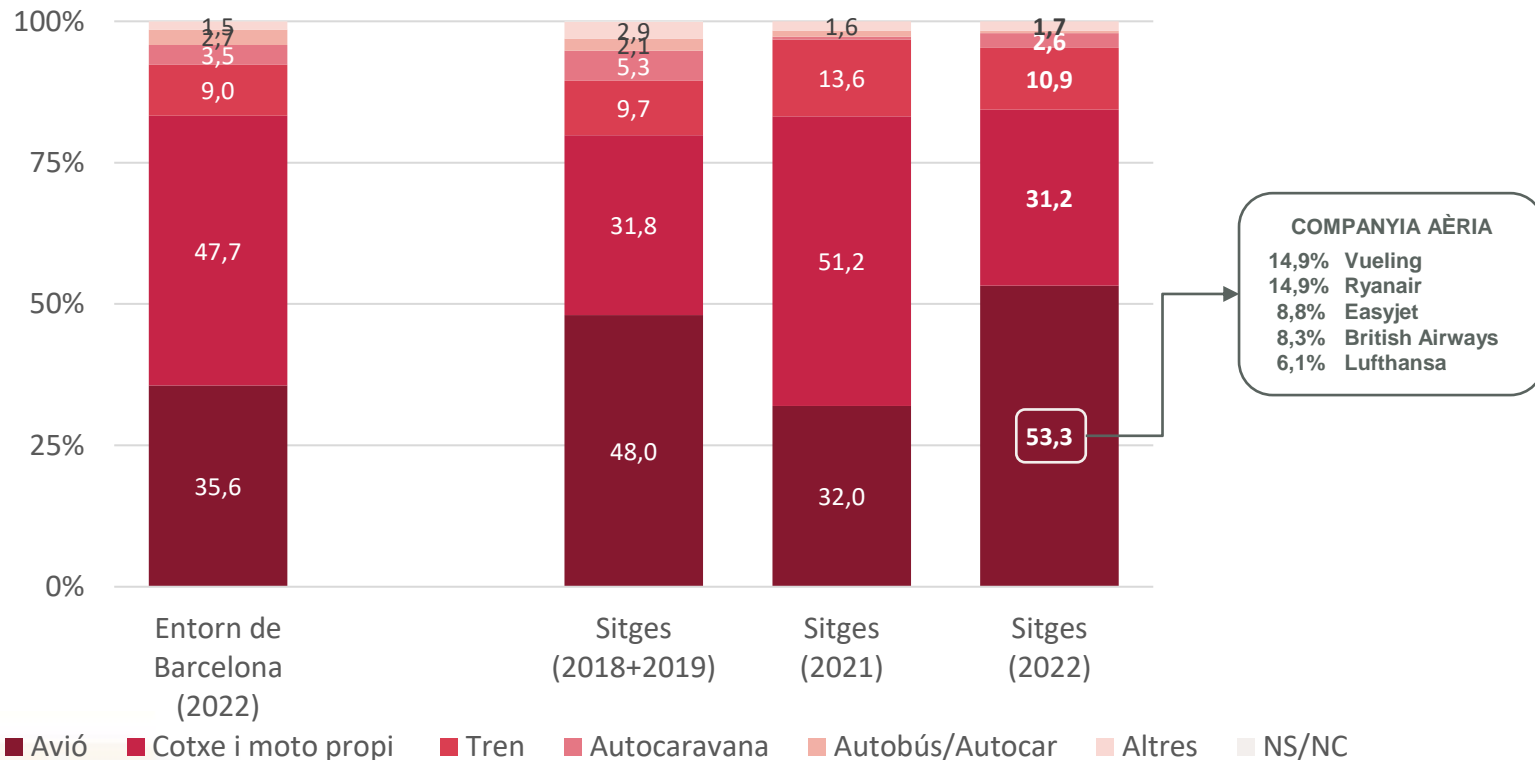


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

P6. QUIN MITJÀ DE TRANSPORT HA UTILITZAT PRINCIPALMENT PER ARRIBAR AL MUNICIPI?

B: Total; n: Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380

MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI

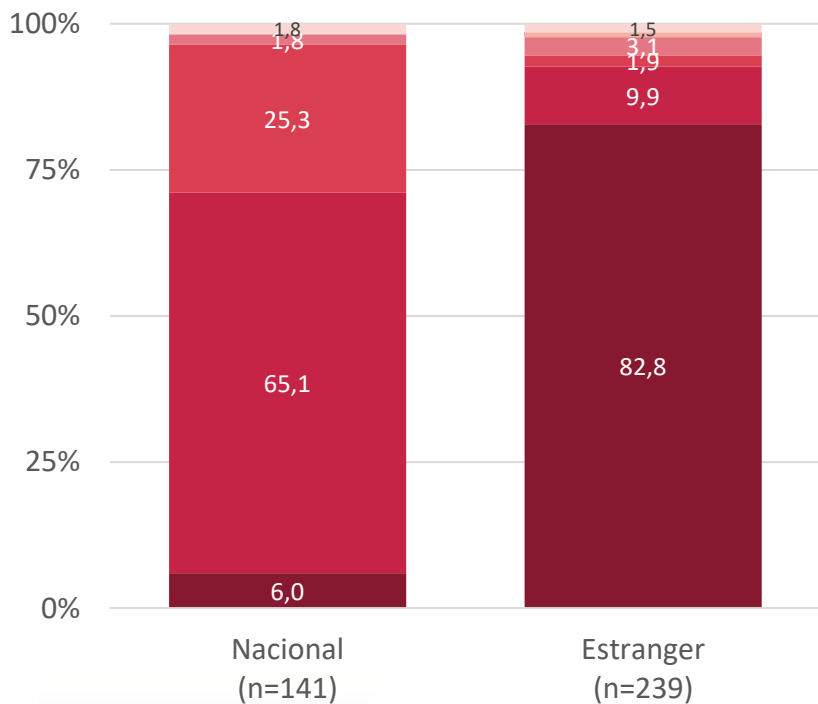


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

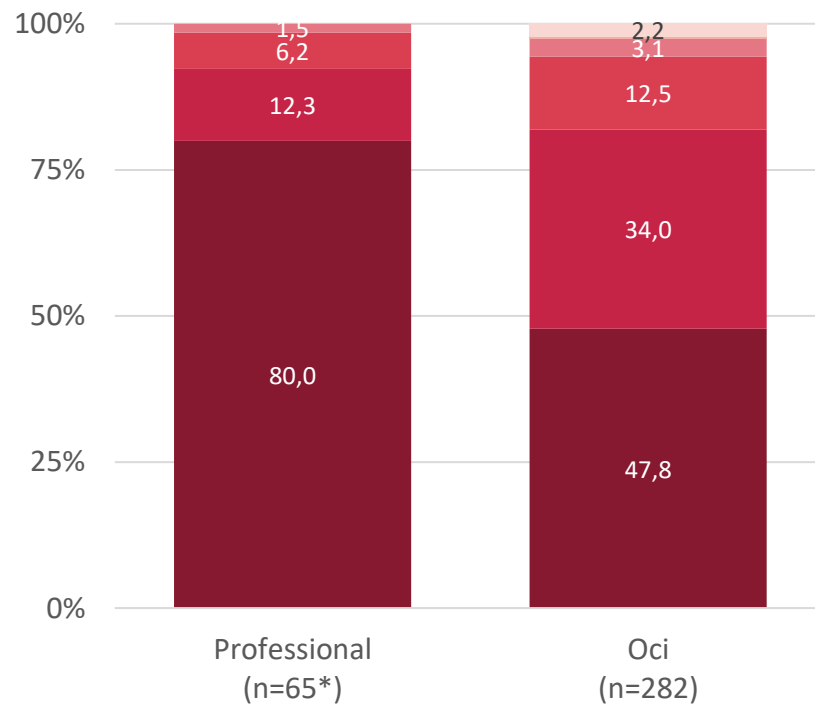
MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI

■ Avió ■ Cotxe i moto propi ■ Tren ■ Autocaravana ■ Autobús/Autocar ■ Altres

2022. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2022. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE



04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P4. QUINES FONTS D'INFORMACIÓ VA CONSULTAR PER PLANIFICAR AQUEST VIATGE?

B: Total; **n:** Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380; **R:** Multiresposta

FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES

	Entorn de Barcelona (2022)	Sitges (2018+2019)	Sitges (2021)	Sitges (2022)
PÀGINES WEB	49,4%	45,8%	47,4%	44,4%
FAMÍLIA, AMICS, CONEGUTS	21,2%	28,4%	19,8%	25,9%
UNA ORGANITZACIÓ (EMPRESA, CENTRE D'ESTUDIS, ETC.)	11,9%	9,2%	5,7%	9,2%
XARXES SOCIALS I/O BLOGS	4,7%	1,8%	4,1%	7,4%
AGÈNCIES DE VIATGE, TOUR OPERATORS (NO PER INTERNET)	6,3%	4,1%	1,4%	3,1%
GUIES O LLIBRES DE VIATGE EN PAPER	1,3%	2,2%	0,5%	1,4%
MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PAPER (PRINTMEDIA)	0,4%	0,6%	0,3%	0,2%
REGALS I CAIXES O PACKS REGAL	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%
ALTRES	0,6%	0,7%	0,8%	0,0%
NO VA CONSULTAR CAP FONT D'INFORMACIÓ	13,3%	19,0%	27,9%	20,2%
NS/NC	0,2%	0,8%	0,3%	0,0%

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES

	2022. Segmentat per PROCEDÈNCIA		2022. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE	
	Nacional (n=141)	Estranger (n=239)	Professional (n=65*)	Oci (n=282)
PÀGINES WEB	43,6%	45,0%	16,9%	51,0%
FAMÍLIA, AMICS, CONEGUTS	21,5%	28,7%	4,6%	29,1%
UNA ORGANITZACIÓ (EMPRESA, CENTRE D'ESTUDIS, ETC.)	4,3%	12,2%	46,2%	2,2%
XARXES SOCIALS I/O BLOGS	12,5%	4,2%	1,5%	9,5%
AGÈNCIES DE VIATGE, TOUR OPERATORS (NO PER INTERNET)	0,6%	4,6%	6,2%	2,8%
GUIES O LLIBRES DE VIATGE EN PAPER	0,0%	2,3%	0,0%	1,2%
MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PAPER (PRINTMEDIA)	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%
REGALS I CAIXES O PACKS REGAL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ALTRES	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NO VA CONSULTAR CAP FONT D'INFORMACIÓ	32,4%	12,6%	26,2%	18,6%
NS/NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P5A. A TRAVÉS DE QUINES PÀGINES WEB?

B: Ha consultat pàgines web; **n:** Entorn'22: 2.662 - S'18+19: 327 - S'21: 175 - S'22: 172; **R:** Multiresposta

WEBS CONSULTADES

	Entorn de Barcelona (2022)	Sitges (2018+2019)	Sitges (2021)	Sitges (2022)
WEBS D'AV O TTOO	57,6%	55,4%	52,0%	57,9%
BOOKING	38,4%	34,9%	35,4%	36,4%
TRIPADVISOR	3,4%	9,8%	6,9%	8,3%
SKYSCANNER	0,5%	0,3%	1,1%	3,1%
WEBS D'EMPRESSES D'ALLOTJAMENT	18,9%	11,3%	17,7%	17,9%
AIRBNB	1,3%	3,7%	2,3%	4,2%
WEBS DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES	4,0%	3,4%	9,1%	11,5%
WEBS GENÈRIQUES	7,6%	18,7%	7,4%	7,4%
GOOGLE / GOOGLEMAPS	7,3%	18,0%	6,9%	6,9%
WEBS DE MITJANS DE TRANSPORT	3,9%	4,9%	1,7%	4,8%
ALTRES	4,8%	4,3%	1,7%	5,8%
NO HO SAP / NO CONTESTA	8,9%	11,6%	20,0%	7,4%

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P3. QUINES ALTRES DESTINACIONS ALTERNATIVES VA CONTEMPLAR ABANS DE TRIAR AQUESTA?

B: Total; **n:** Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380; **R:** Espontània. Multiresposta

DESTINACIONS ALTERNATIVES

	Entorn de Barcelona (2022)	Sitges (2018+2019)	Sitges (2021)	Sitges (2022)
BARCELONA CIUTAT	9,1%	9,2%	6,5%	8,9%
COSTA BRAVA	5,9%	3,5%	9,2%	5,1%
COSTA DAURADA	2,9%	3,5%	3,8%	3,8%
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	11,8%	5,2%	4,1%	4,4%
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES	5,9%	5,7%	11,7%	8,4%
ALTRES FRANÇA	1,7%	1,8%	0,8%	1,4%
LISBOA	0,1%	1,0%	0,0%	1,1%
ALTRES	5,8%	6,7%	7,0%	5,2%
CAP ALTRA	62,1%	71,4%	62,9%	68,2%
NS/NC	1,9%	1,1%	0,3%	0,7%

DESTINACIONS ALTERNATIVES

	2022. Segmentat per PROCEDÈNCIA		2022. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE	
	Nacional (n=141)	Estranger (n=239)	Professional (n=65*)	Oci (n=282)
BARCELONA CIUTAT	4,3%	11,8%	3,1%	9,3%
COSTA BRAVA	11,4%	1,1%	0,0%	6,7%
COSTA DAURADA	6,7%	1,9%	3,1%	4,4%
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	8,5%	1,9%	1,5%	5,2%
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES	8,5%	7,2%	1,5%	8,0%
ALTRES FRANÇA	0,6%	1,9%	0,0%	1,9%
LISBOA	0,0%	1,9%	0,0%	1,5%
ALTRES	1,2%	8,4%	4,6%	6,2%
CAP ALTRA	67,9%	68,4%	83,1%	65,1%
NS/NC	0,0%	1,1%	3,1%	0,3%

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P8A. COM HA CONTRACTAT EL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR A LA DESTINACIÓ?

B: Ha arribat amb un mitjà de transport que requereix contractació i no ha fet contractació conjunta; **n:** Entorn'22: 2.299 - S'18+19: 435 - S'21: 173 - S'22: 235

CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT*

	Entorn de Barcelona (2022)	Sitges (2018+2019)	Sitges (2021)	Sitges (2022)
PER INTERNET DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	54,2%	59,5%	59,5%	56,7%
PER INTERNET AMB PLATAFORMA ONLINE, TTOO, AV O ALTRA	9,8%	7,4%	10,4%	14,2%
PER ALTRES CANALS DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	11,8%	7,8%	18,5%	14,1%
PER ALTRES CANALS AMB TTOO, AV O ALTRA	3,8%	3,0%	1,2%	2,9%
VIATGE ORGANITZAT PER L'EMPRESA	10,6%	7,8%	7,5%	7,4%
VIATGE ORGANITZAT AMB UNA ALTRA ORGANITZACIÓ	0,9%	0,7%	0,6%	0,4%
ALTRES	8,1%	8,5%	1,2%	4,4%
NS/NC	0,9%	5,3%	1,2%	0,0%

COMPANYIES MÉS FREQUENTS

13,5% Ryanair
10,9% British Airways
9,7% Vueling
3,2% RENFE

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P8B. COM HA CONTRACTAT L'ALLOTJAMENT?

B: S'allotja en un allotjament que requereix contractació i no ha fet contractació conjunta; **n:** Entorn'22: 4.838 - S'18+19: 608 - S'21: 336 - S'22: 247

CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT*

	Entorn de Barcelona (2022)	Sitges (2018+2019)	Sitges (2021)	Sitges (2022)
PER INTERNET DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	38,2%	45,6%	51,5%	46,0%
PER INTERNET AMB PLATAFORMA ONLINE, TTOO, AV O ALTRA	22,7%	19,9%	20,8%	24,9%
PER ALTRES CANALS DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	22,4%	18,6%	16,4%	15,6%
PER ALTRES CANALS AMB TTOO, AV O ALTRA	2,4%	1,8%	3,0%	0,6%
VIATGE ORGANITZAT PER L'EMPRESA	9,7%	7,4%	4,2%	7,0%
VIATGE ORGANITZAT AMB UNA ALTRA ORGANITZACIÓ	2,3%	1,5%	1,8%	3,1%
ALTRES	0,3%	1,0%	0,3%	0,3%
NS/NC	1,9%	4,3%	2,1%	2,5%

COMPANYIES MÉS FREQUENTS

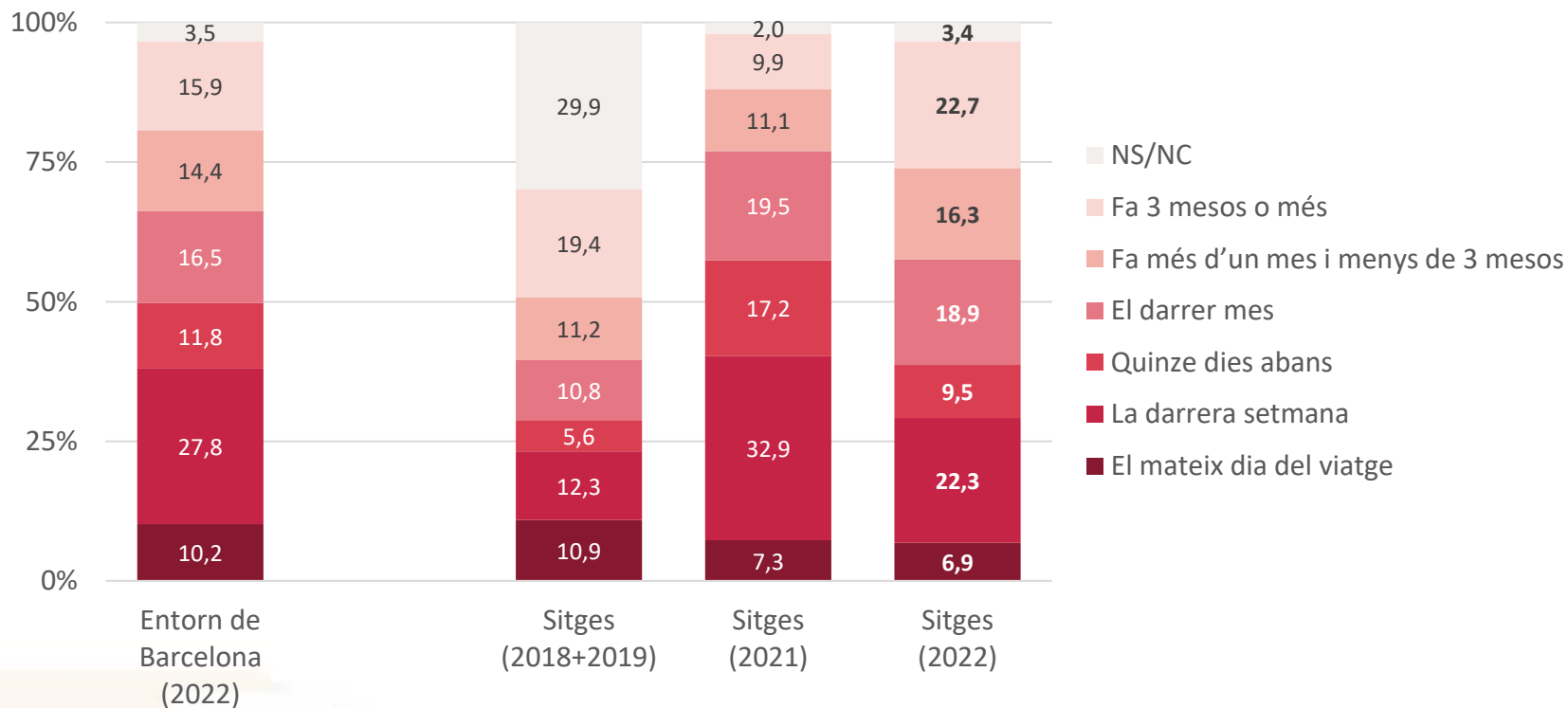
21,2% Booking
4,2% Airbnb

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P12. APROXIMADAMENT, QUAN VA CONTRACTAR?

B: L'allotjament és contractat (no és de propietat); **n:** Entorn'22: 5.258 - S'18+19: 660 - S'21: 343 - S'22: 368

MOMENT DE CONTRACTACIÓ

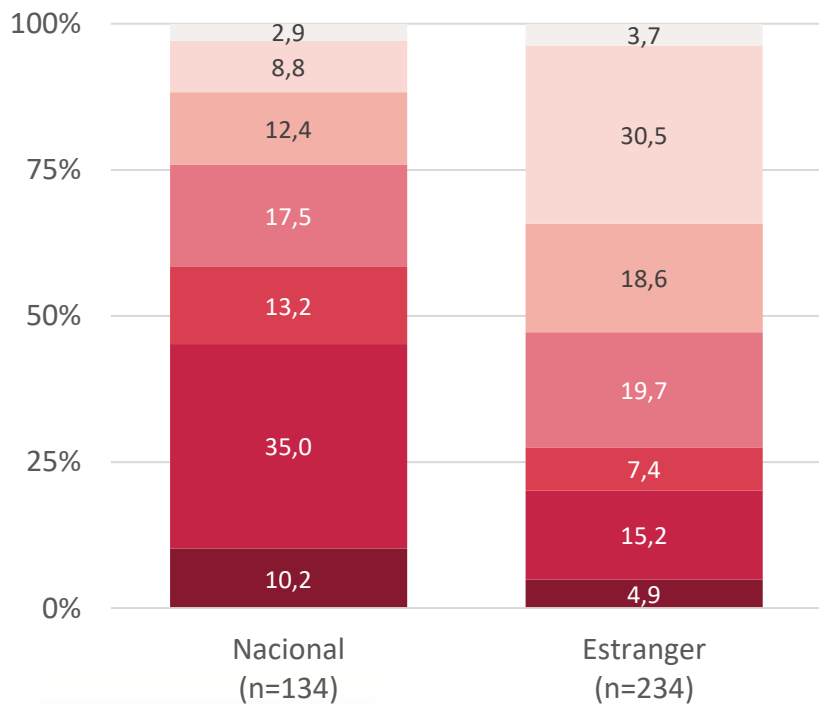


04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

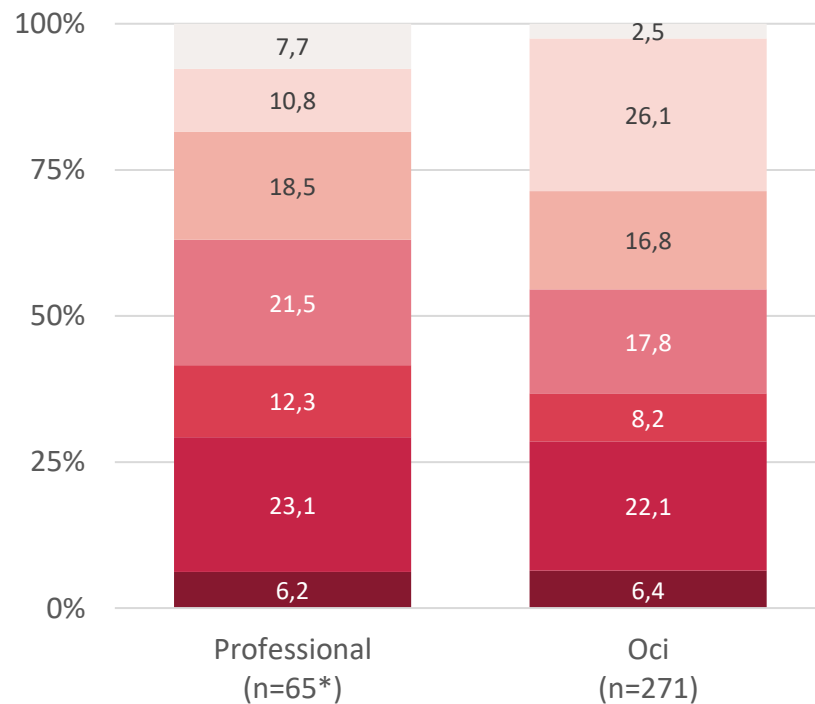
MOMENT DE CONTRACTACIÓ

■ El mateix dia del viatge ■ La darrera setmana ■ Quinze dies abans ■ El darrer mes ■ Fa més d'un mes i menys de 3 mesos ■ Fa 3 mesos o més ■ NS/NC

2022. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2022. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



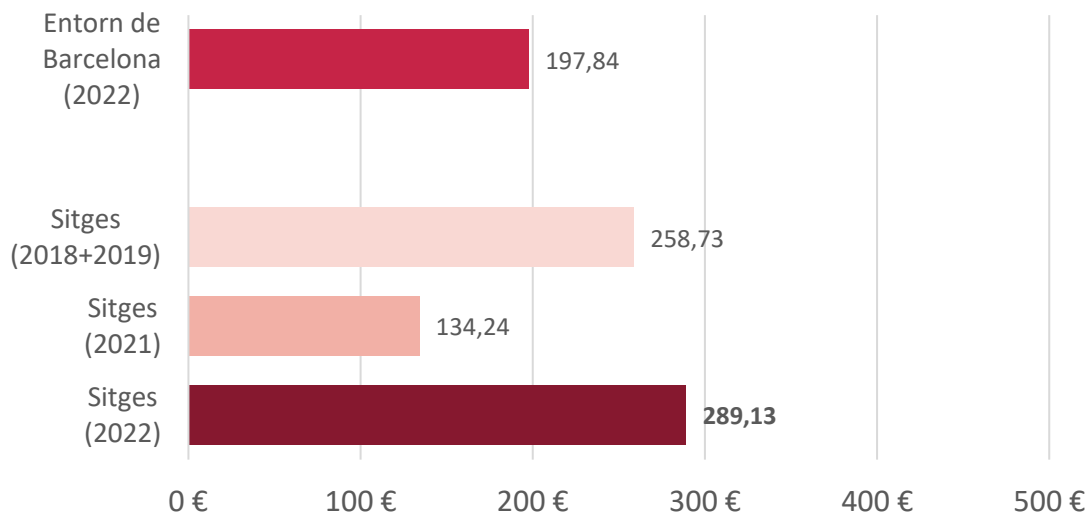
05. DESPESA

05. DESPESA

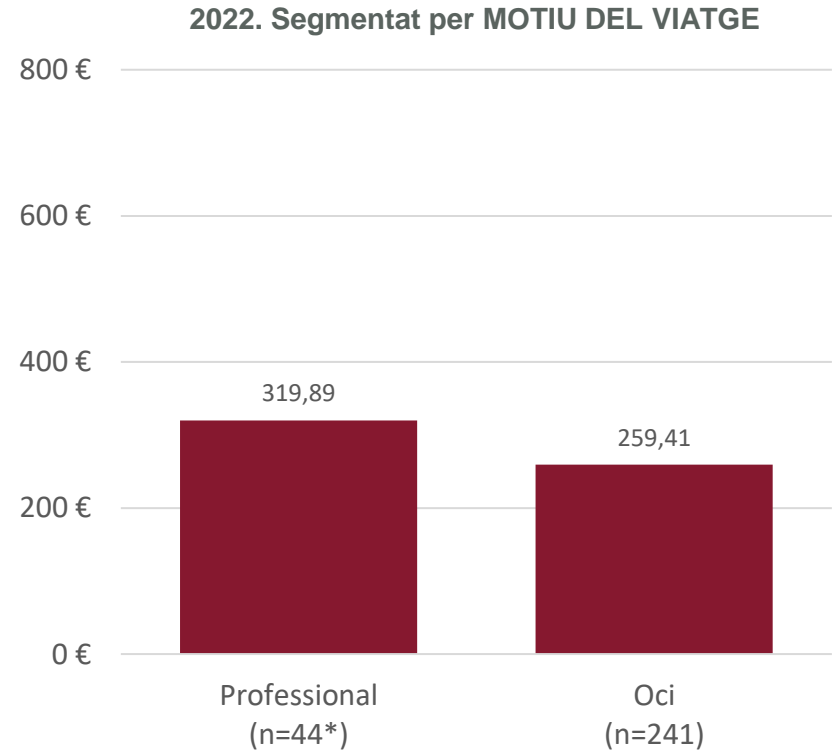
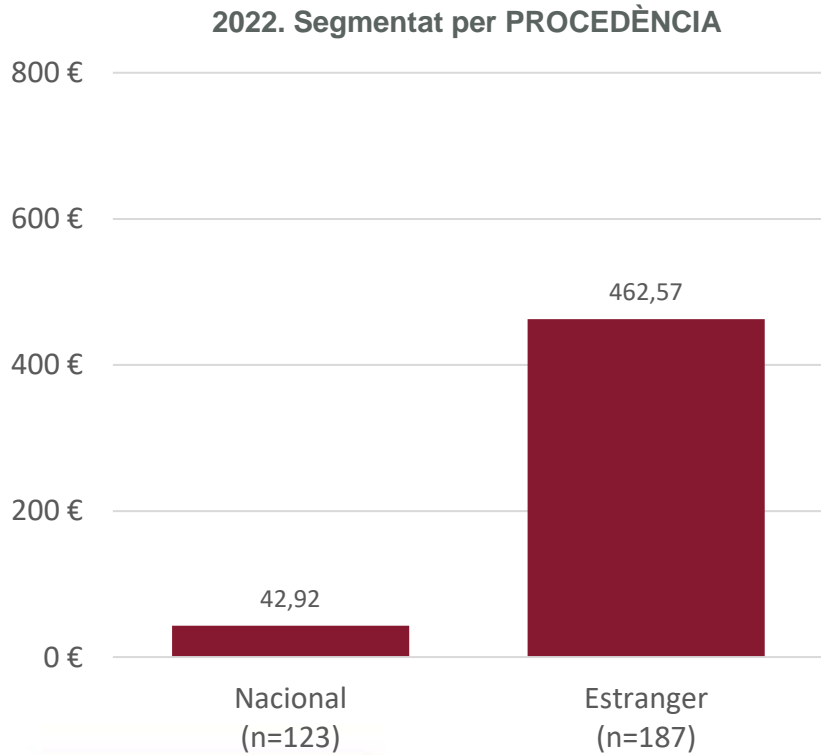
P18. QUANT LI HA COSTAT EL TRANSPORT D'ANADA I TORNADA FINS AL MUNICIPI PER PERSONA?

B: No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament (i responen a la pregunta); **n:** Entorn'22: 4.326 - S'18+19: 541 - S'21: 311 - S'22: 310

COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)



COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

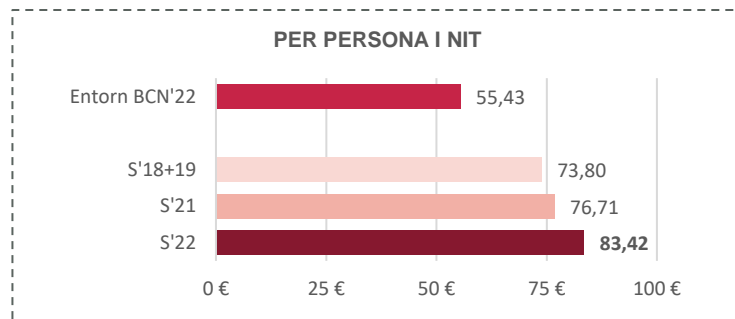
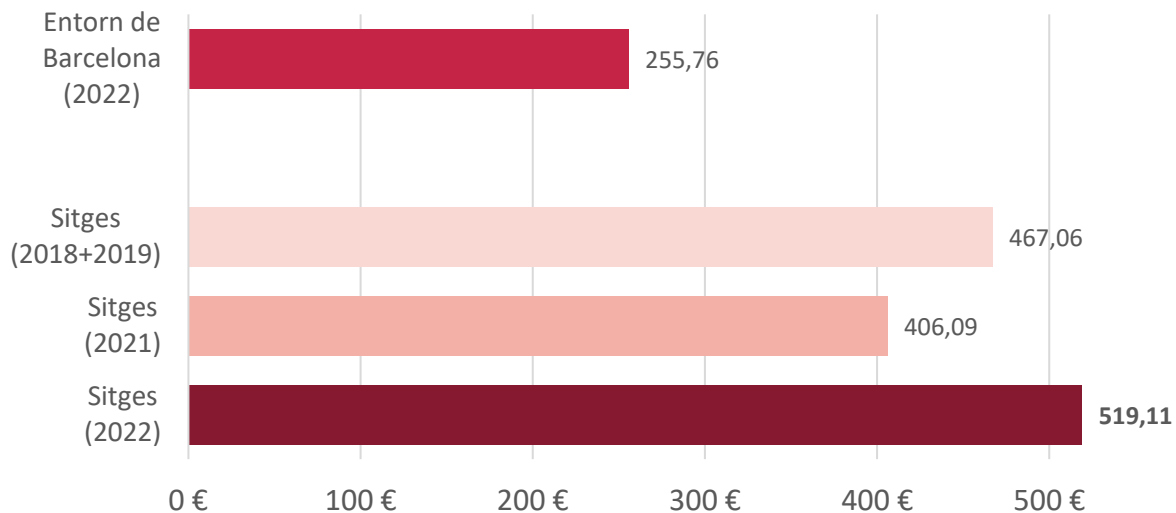


05. DESPESA

P20. QUANT LI HA COSTAT L'ALLOTJAMENT AL MUNICIPI PER PERSONA?

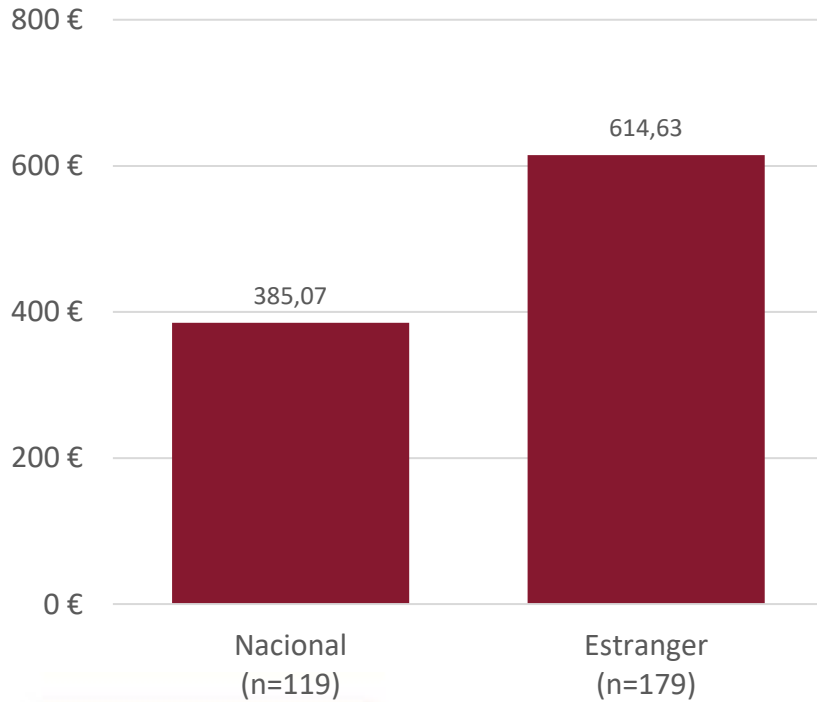
B: No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament (i responen a la pregunta); **n:** Entorn'22: 4.206 - S'18+19: 554 - S'21: 318 - S'22: 298

COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA

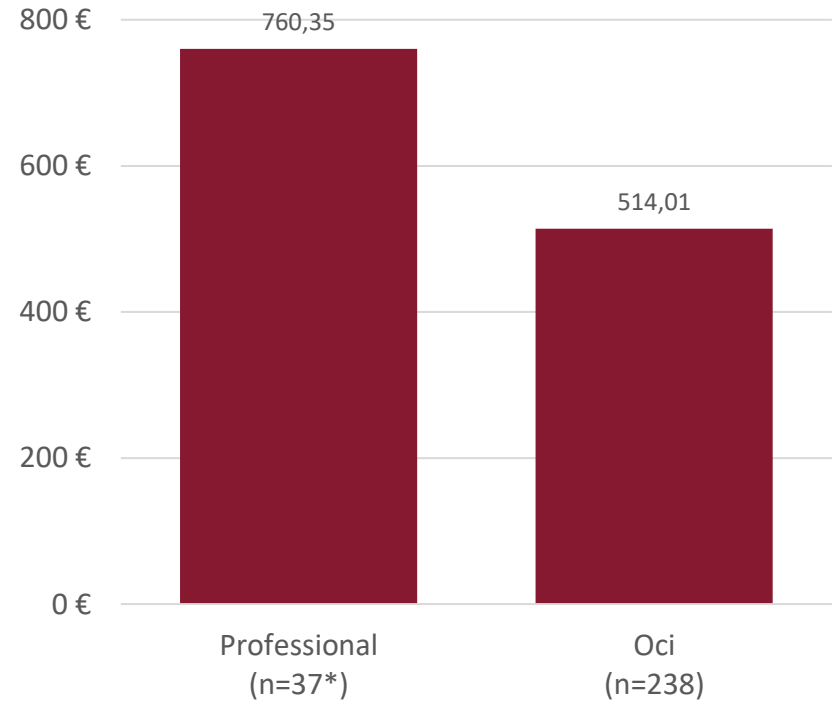


COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA

2022. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2022. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

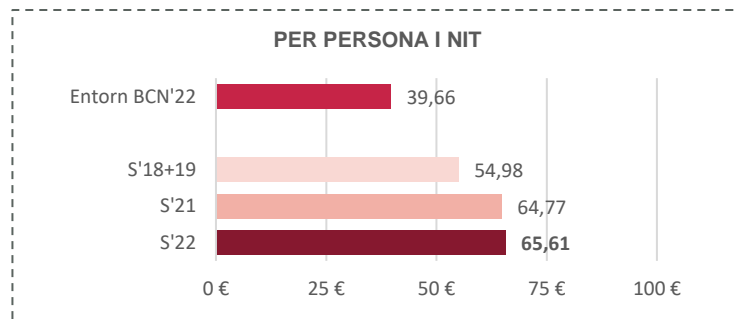
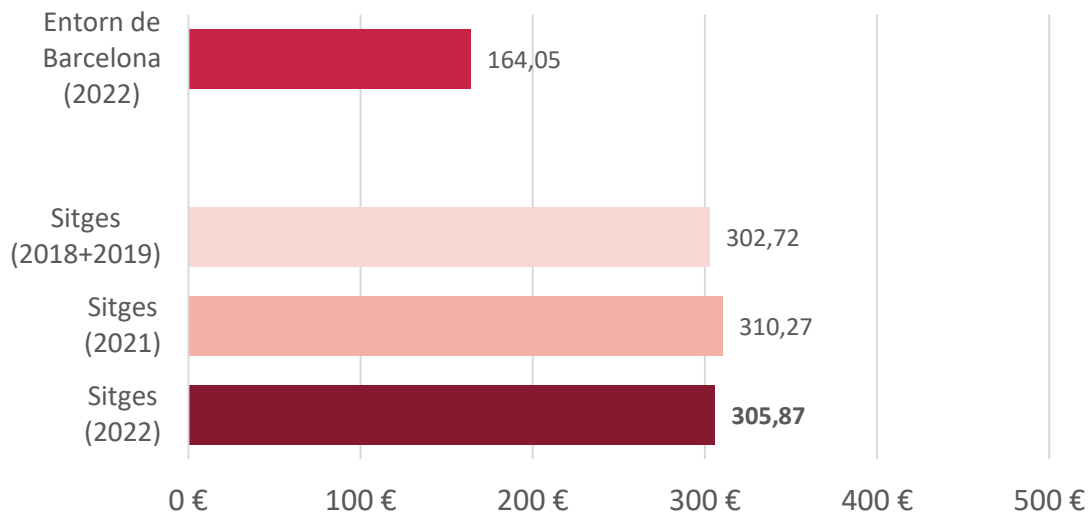


05. DESPESA

P22/P23. QUINA DESPESA TÉ PENSAT FER DURANT TOTA LA SEVA ESTADA A AQUEST MUNICIPI PER PERSONA?

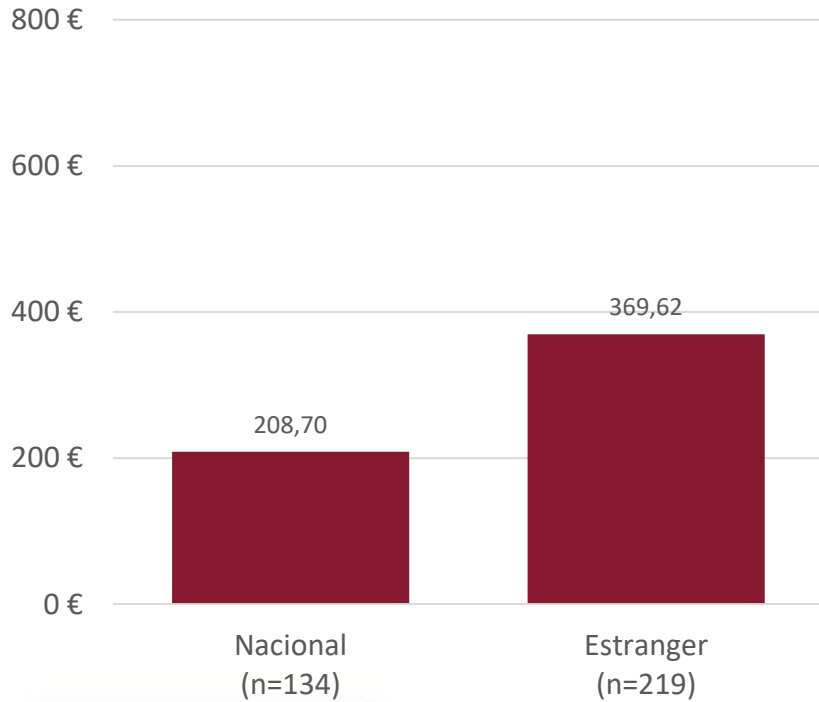
B: Responen a la pregunta; **n:** Entorn'22: 5.291 - S'18+19: 626 - S'21: 319 - S'22: 353

DESPESA MITJANA EN L'ESTADA PER PERSONA

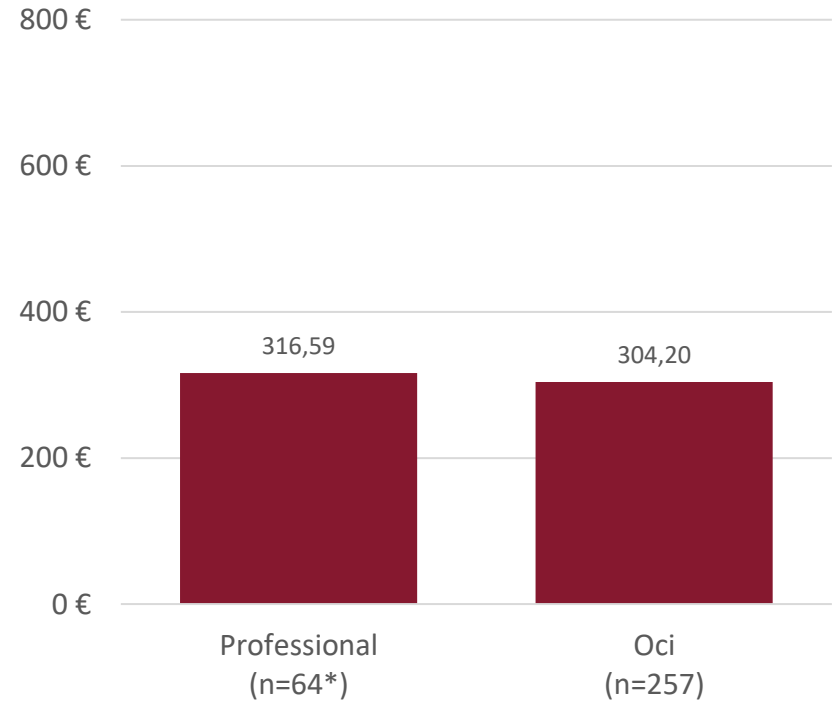


DESPESA MITJANA EN L'ESTADA PER PERSONA

2022. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2022. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



DESPESA MITJANA TOTAL PER PERSONA

	Entorn de Barcelona (2022)	Sitges (2018+2019)	Sitges (2021)	Sitges (2022)
COST MIG TRANSPORT	197,84 €	258,73 €	134,24 €	289,13 €
COST MIG ALLOTJAMENT	255,76 €	467,06 €	406,09 €	519,11 €
DESPESA MITJANA ESTADA	164,05 €	302,72 €	310,27 €	305,87 €
TOTAL	617,65 €	1.028,51 €	850,59 €	1.114,11 €

PES DE LES PARTIDES

	Entorn de Barcelona (2022)	Sitges (2018+2019)	Sitges (2021)	Sitges (2022)
COST MIG TRANSPORT	32,0%	25,2%	15,8%	26,0%
COST MIG ALLOTJAMENT	41,4%	45,4%	47,7%	46,6%
DESPESA MITJANA ESTADA	26,6%	29,4%	36,5%	27,5%

DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA DURANT L'ESTADA

	Entorn de Barcelona (2022)	Sitges (2018+2019)	Sitges (2021)	Sitges (2022)
DESPESA TOTAL DECLARADA	164,05 €	302,72 €	310,27 €	305,87 €
SUMATORI DE LES PARTIDES	160,40 €	341,81 €	272,48 €	303,17 €
<i>Diferència</i>	-3,66 €	39,10 €	-37,78 €	-2,69 €
TRANSPORT INTERN	16,46 €	17,23 €	18,00 €	17,00 €
MENJAR I BEGUDA	98,26 €	218,60 €	188,86 €	203,40 €
ENTRETENIMENT, OCI I CULTURA	14,18 €	35,66 €	19,22 €	26,07 €
COMPRES	29,96 €	61,54 €	45,94 €	54,84 €
ALTRES	1,54 €	8,79 €	0,47 €	1,86 €

PES DE LES PARTIDES

	Entorn de Barcelona (2022)	Sitges (2018+2019)	Sitges (2021)	Sitges (2022)
TRANSPORT INTERN	10,3%	5,0%	6,6%	5,6%
MENJAR I BEGUDA	61,3%	64,0%	69,3%	67,1%
ENTRETENIMENT, OCI I CULTURA	8,8%	10,4%	7,1%	8,6%
COMPRES	18,7%	18,0%	16,9%	18,1%
ALTRES	1,0%	2,6%	0,2%	0,6%

06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

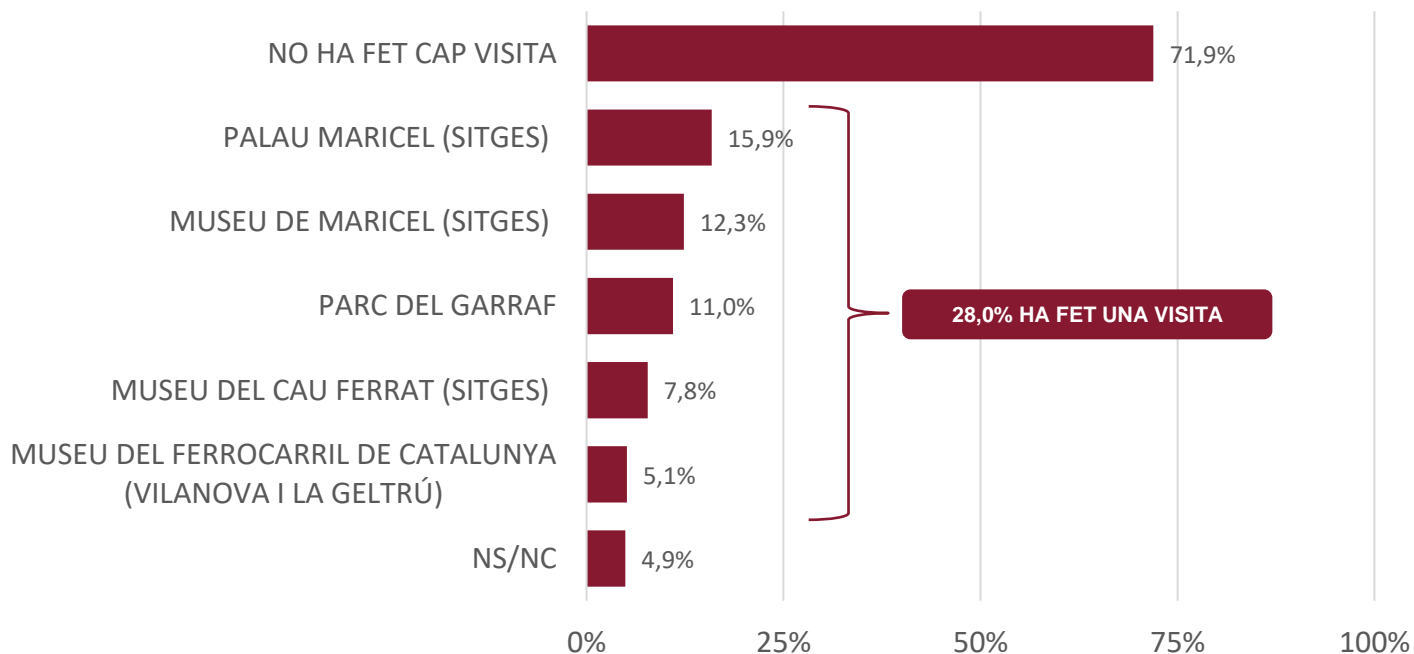


06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P26B. QUINS DELS SEGÜENTS LLOCS O ZONES CONCRETES HA VISITAT O PENSA VISITAR DURANT AQUESTA ESTADA?

B: Total; **n:** S'22: 380; **R:** Multiresposta

VISITES A LA COMARCA 2022



06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P27. QUINES ACTIVITATS HA REALITZAT O PENSA REALITZAR DURANT AQUESTA ESTADA?

B: Total; **n:** Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380; **R:** Multiresposta

ACTIVITATS AL MUNICIPI

	Entorn de Barcelona (2022)	Sitges (2018+2019)	Sitges (2021)	Sitges (2022)
DEGUSTAR GASTRONOMIA / ANAR DE RESTAURANTS	78,9%	89,1%	95,1%	95,3%
PASSEJADES TRANQUIL·LES I RELAX	82,6%	85,4%	93,5%	91,3%
ANAR A LA PLATJA	80,5%	80,7%	85,1%	79,4%
COMPRES O SHOPPING	48,5%	58,7%	57,2%	56,9%
SORTIR DE FESTA / DE NIT	19,2%	42,9%	42,0%	39,5%
VISITES CULTURALS	28,2%	35,7%	34,4%	34,7%
VISITAR AMICS I/O FAMILIARS	23,9%	25,9%	32,2%	29,4%
ACTIVITATS A L'AIRE LLIURE O OUTDOOR	34,0%	27,8%	30,1%	28,8%
ACTIVITATS ESPORTIVES COM A PARTICIPANT	21,0%	nd	17,6%	25,0%
TREBALL / NEGOCIS	24,3%	16,9%	13,3%	24,6%
ECOTURISME (VISITA ESPAIS NATURALS)	22,5%	20,7%	18,4%	16,3%
ANAR A CONCERTS O FESTIVALS DE MÚSICA, TEATRE, ETC.	7,1%	nd	9,5%	13,2%
ENOTURISME (VISITA A CELLERS)	5,5%	8,5%	7,0%	6,5%
ACTIVITATS ESPORTIVES COM A ESPECTADOR	7,3%	nd	0,8%	6,1%
PISCINA	2,2%	nd	1,4%	0,9%
ALTRES ACTIVITATS	1,8%	2,1%	0,0%	0,9%
CAP	0,6%	0,1%	0,3%	0,2%

06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P30A. COM S'HA DESPLAÇAT DURANT LA SEVA ESTADA AL MUNICIPI?

B: Total; **n:** Entorn'22: 5.626 - S'21: 369 - S'22: 380; **R:** Multiresposta

MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS DURANT L'ESTADA*

	Entorn de Barcelona (2022)	Sitges (2021)	Sitges (2022)
A PEU / PASSEJANT	71,5%	84,6%	83,4%
TAXI	9,3%	9,2%	16,3%
COTXE PRIVAT	24,2%	15,4%	8,7%
AUTOBÚS	6,1%	1,9%	6,5%
TREN (RENFE RODALIES)	2,8%	0,3%	4,4%
COTXE DE LLOGUER	5,3%	5,1%	4,0%
BICICLETA PRIVADA	3,6%	2,7%	2,4%
BICICLETA DE LLOGUER	0,5%	0,5%	1,2%
AUTOCAR	0,5%	0,3%	0,5%
MONOPATÍ / SKATE / PATINET / PATINS	0,0%	0,3%	0,2%
ALTRES	4,8%	1,1%	0,9%
NS/NC	2,0%	3,8%	0,7%

06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P30B. QUIN MITJÀ DE TRANSPORT HA UTILITZAT AMB MÉS FREQUÈNCIA?

B: Ha agafat algun mitjà de transport; **n:** Entorn'22: 5.597 - S'21: 368 - S'22: 379

PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT DURANT L'ESTADA*

	Entorn de Barcelona (2022)	Sitges (2021)	Sitges (2022)
A PEU / PASSEJANT	63,7%	82,9%	76,5%
TAXI	5,5%	2,7%	7,3%
COTXE PRIVAT	16,8%	6,5%	6,8%
AUTOBÚS	4,6%	4,6%	3,3%
TREN (RENFE RODALIES)	1,1%	0,0%	1,8%
COTXE DE LLOGUER	2,0%	1,6%	1,6%
BICICLETA PRIVADA	3,0%	0,3%	0,7%
BICICLETA DE LLOGUER	0,4%	0,3%	0,5%
AUTOCAR	0,1%	0,0%	0,5%
MONOPATÍ / SKATE / PATINET / PATINS	0,0%	0,3%	0,2%
ALTRES	2,3%	0,3%	0,0%
NS/NC	0,5%	0,5%	0,7%

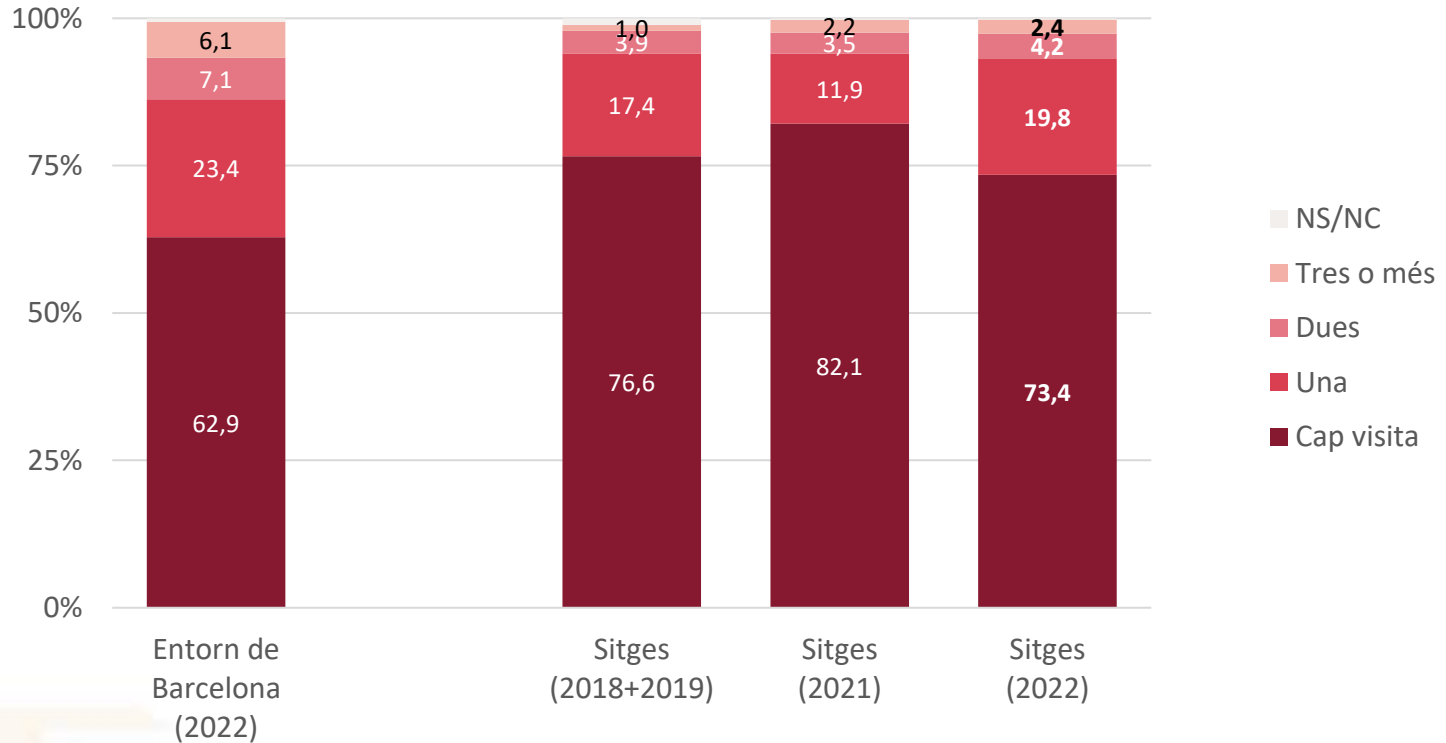
07. EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

07. EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

P32. DURANT LA SEVA ESTADA AL MUNICIPI, QUANTS LLOCS HA VISITAT FORA DEL MUNICIPI (SENSE PERNOCTAR)?

B: Total; n: Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380

NOMBRE EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI



Mitjana
(excursions)

0,6

0,3

0,3

0,4

07. EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

P33. QUINS LLOCS HA VISITAT FORA DEL MUNICIPI (SENSE PERNOCTAR)?

B: Total; **n:** Entorn'22: 5.626 - S'18+19: 714 - S'21: 369 - S'22: 380; **R:** Espontània. Multiresposta

DESTINACIÓ EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

	Entorn de Barcelona (2022)	Sitges (2018+2019)	Sitges (2021)	Sitges (2022)	
CAP	62,9%	76,6%	82,1%	73,4%	
BARCELONA CIUTAT	21,6%	16,2%	11,1%	15,6%	
DESTINACIÓ BARCELONA	18,3%	7,8%	6,8%	9,6%	→ 4,2% Vilanova i la Geltrú
ALTRES DEST. CATALANES	7,2%	2,1%	4,6%	4,7%	→ 2,1% Tarragona
ALTRES DEST. ESPANYOLES	0,2%	0,3%	0,0%	0,9%	
ALTRES PAÏSOS	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	
NS/NC	1,0%	1,1%	0,8%	0,2%	

08. VALORACIÓ DEL MUNICIPI

08. VALORACIÓ DEL MUNICIPI

P46. EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10, ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA, QUINA ÉS LA SEVA VALORACIÓ PER CADASCUN DELS SEGÜENTS ASPECTES DEL MUNICIPI?

B: Responen a la pregunta; **n:** Veure taula de bases a la pàgina següent

VALORACIÓ MITJANA EN UNA ESCALA DE 0 A 10

	Entorn de Barcelona (2022)	Sitges (2018+2019)	Sitges (2021)	Sitges (2022)
EL CLIMA	8,6	nd	8,9	8,9
LA SEGURETAT PERSONAL	8,6	8,4	8,5	8,8
VALORACIÓ DEL MUNICIPI EN GENERAL	8,4	8,5	8,7	8,8
EL CARÀCTER I AMABILITAT DE LA GENT	8,7	8,4	8,7	8,8
L'ENTORN NATURAL	8,5	nd	nd	8,7
L'ALLOTJAMENT	8,5	8,1	8,4	8,6
LES PLATGES	8,4	8,2	8,4	8,5
LA NETEJA EN GENERAL	8,3	7,9	8,2	8,5
LA GASTRONOMIA	8,2	nd	nd	8,5
LA RESTAURACIÓ (BARS, RESTAURANTS, ETC.)	8,1	8,2	8,3	8,4
LA SEGURETAT SANITÀRIA (COVID-19)	8,1	nd	7,5	8,3
ELS COMERÇOS	7,9	8,0	8,2	8,3
LA INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	8,2	7,2	8,0	8,3
LA SENYALITZACIÓ / ACCÉS AL MUNICIPI	8,2	8,0	8,4	8,3
LA QUALITAT DE CONNEXIÓ A INTERNET	7,7	7,6	8,0	8,0
EL TRANSPORT PÚBLIC	8,0	7,1	7,9	8,0
ACCESSIBILITAT PERSONES AMB DIFICULT. PER MOURE'S	7,8	6,6	7,2	7,8
LA SOSTENIBILITAT	7,8	nd	nd	7,8
EL SOROLL	7,8	7,2	7,6	7,6
L'OFERTA D'APARCAMENT	7,3	5,3	5,3	6,5

08. VALORACIÓ DEL MUNICIPI

TAULA DE BASES DE CàLCUL DE LES MITJANES

	<i>Entorn de Barcelona (2022)</i>	<i>Sitges (2018+2019)</i>	<i>Sitges (2021)</i>	<i>Sitges (2022)</i>
EL CLIMA	5591	nd	368	380
LA SEGURETAT PERSONAL	5446	674	364	373
VALORACIÓ DEL MUNICIPI EN GENERAL	5540	710	369	378
EL CARÀCTER I AMABILITAT DE LA GENT	5488	693	364	377
L'ENTORN NATURAL	5173	nd	nd	366
L'ALLOTJAMENT	5485	698	368	375
LES PLATGES	2224	615	353	345
LA NETEJA EN GENERAL	5514	708	368	378
LA GASTRONOMIA	4789	nd	nd	368
LA RESTAURACIÓ (BARS, RESTAURANTS, ETC.)	4734	662	357	363
LA SEGURETAT SANITÀRIA (COVID-19)	4785	nd	353	328
ELS COMERÇOS	3689	576	308	314
LA INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	2875	284	123	204
LA SENYALITZACIÓ / ACCÉS AL MUNICIPI	5088	569	314	340
LA QUALITAT DE CONNEXIÓ A INTERNET	4939	596	317	342
EL TRANSPORT PÚBLIC	2196	303	127	157
ACCESSIBILITAT PERSONES AMB DIFICULT. PER MOURE'S	3827	226	229	278
LA SOSTENIBILITAT	4324	nd	nd	317
EL SOROLL	5526	706	366	376
L'OFERTA D'APARCAMENT	4047	375	243	207

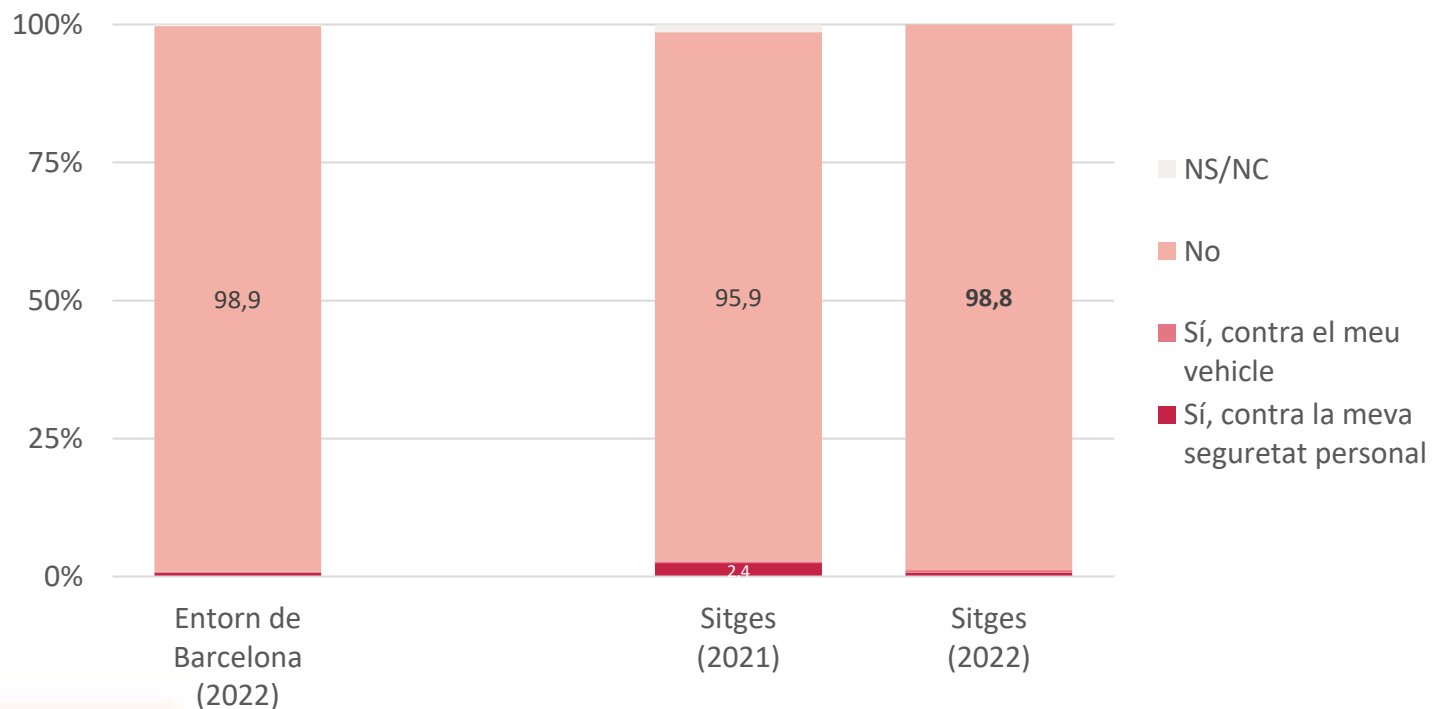
09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS

09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I Pernoctació A ALTRES DESTINACIONS

P50. HE ESTAT VÍCTIMA D'ALGUN DELICTE (O INTENT) CONTRA LA SEVA SEGURETAT PERSONAL O CONTRA EL SEU VEHICLE DURANT AQUESTA ESTADA AL MUNICIPI?

B: Total; **n:** Entorn'22: 5.626 - S'21: 369 - S'22: 380

SEGURETAT: VÍCTIMA DE DELICTE*



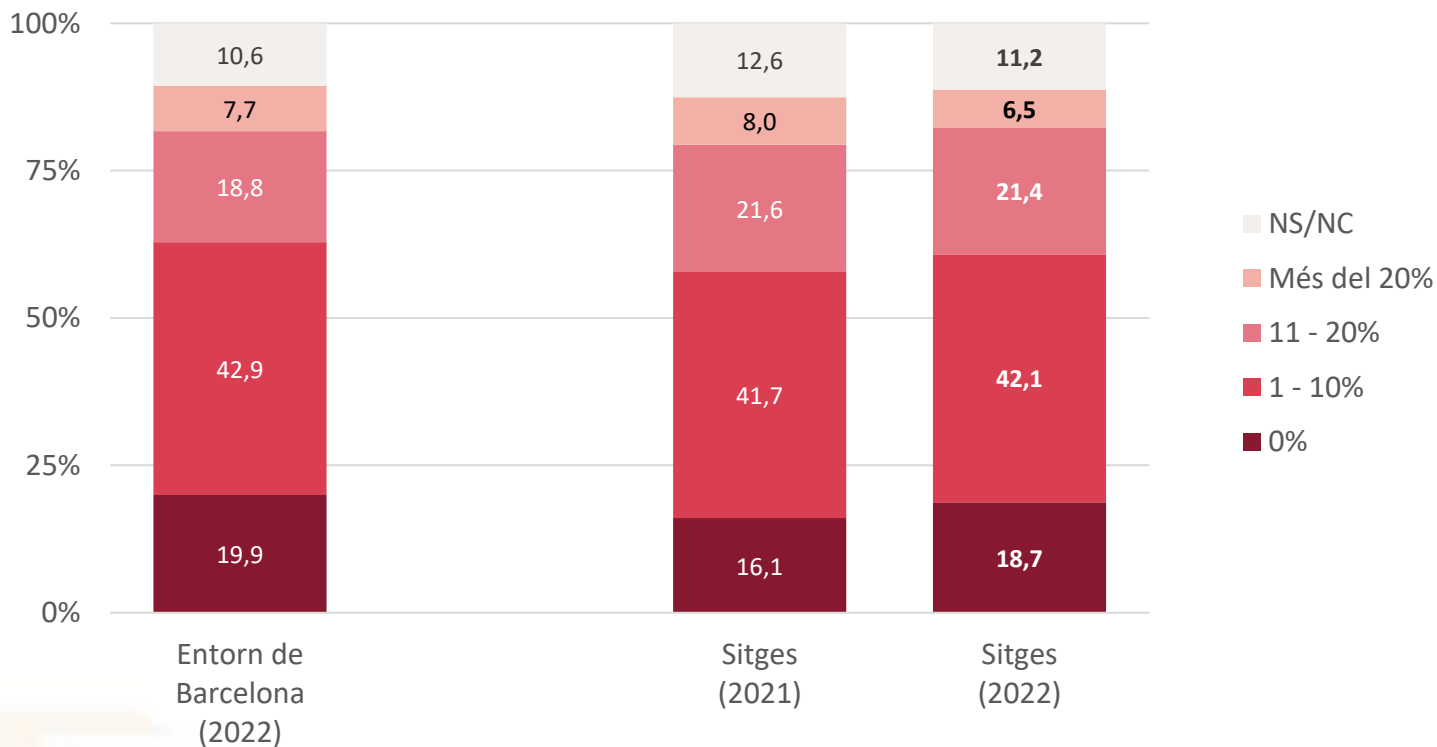
*No es disposa de les dades de l'onada 2018+2019

09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I Pernoctació A ALTRES DESTINACIONS

P71. QUANT ESTARIA DISPOSAT A PAGAR DE MÉS PER UN SERVEI SOSTENIBLE EN AQUESTA ESTADA AL MUNICIPI?

B: Total al 2022, Enquestats de març a setembre al 2021; **n:** Entorn'22: 5.626 - S'21: 199 - S'22: 380

DISPOSICIÓ A INCREMENTAR LA DESPESA PER UN SERVEI SOSTENIBLE*



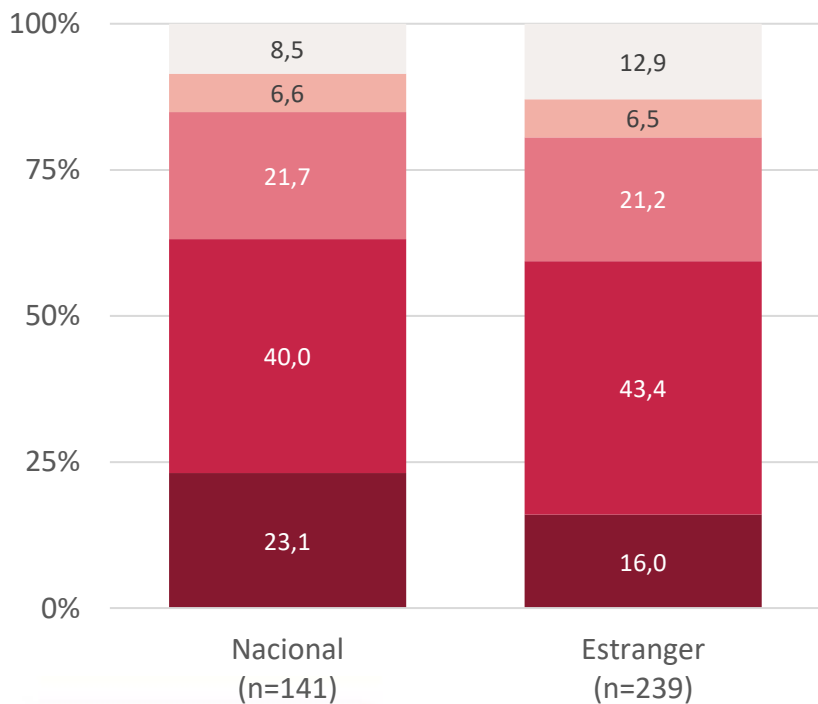
*No es disposa de les dades de l'onada 2018+2019

09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS

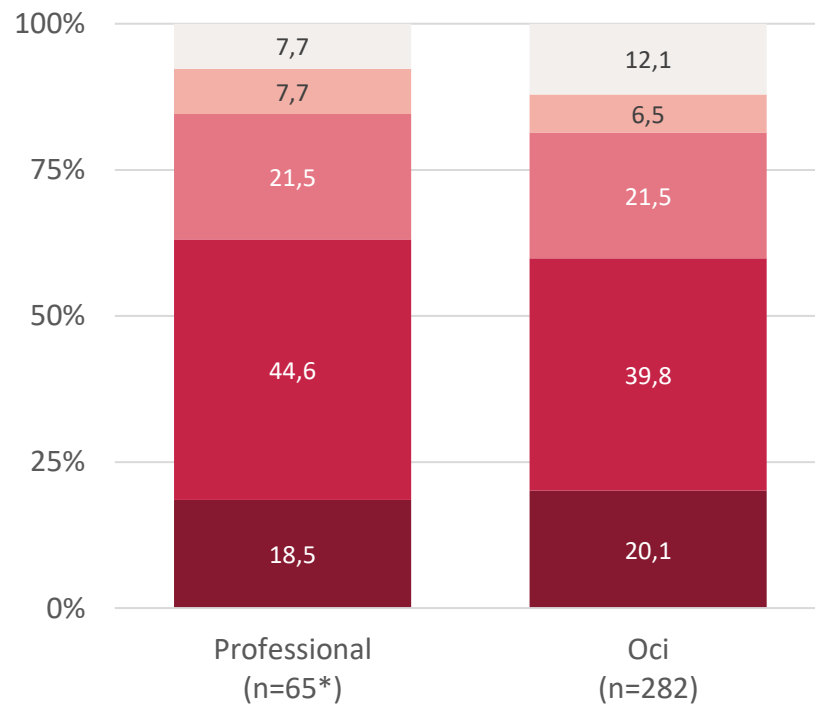
DISPOSICIÓ A INCREMENTAR LA DESPESA PER UN SERVEI SOSTENIBLE

■ 0% ■ 1 - 10% ■ 11 - 20% ■ Més del 20% ■ NS/NC

2022. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2022. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

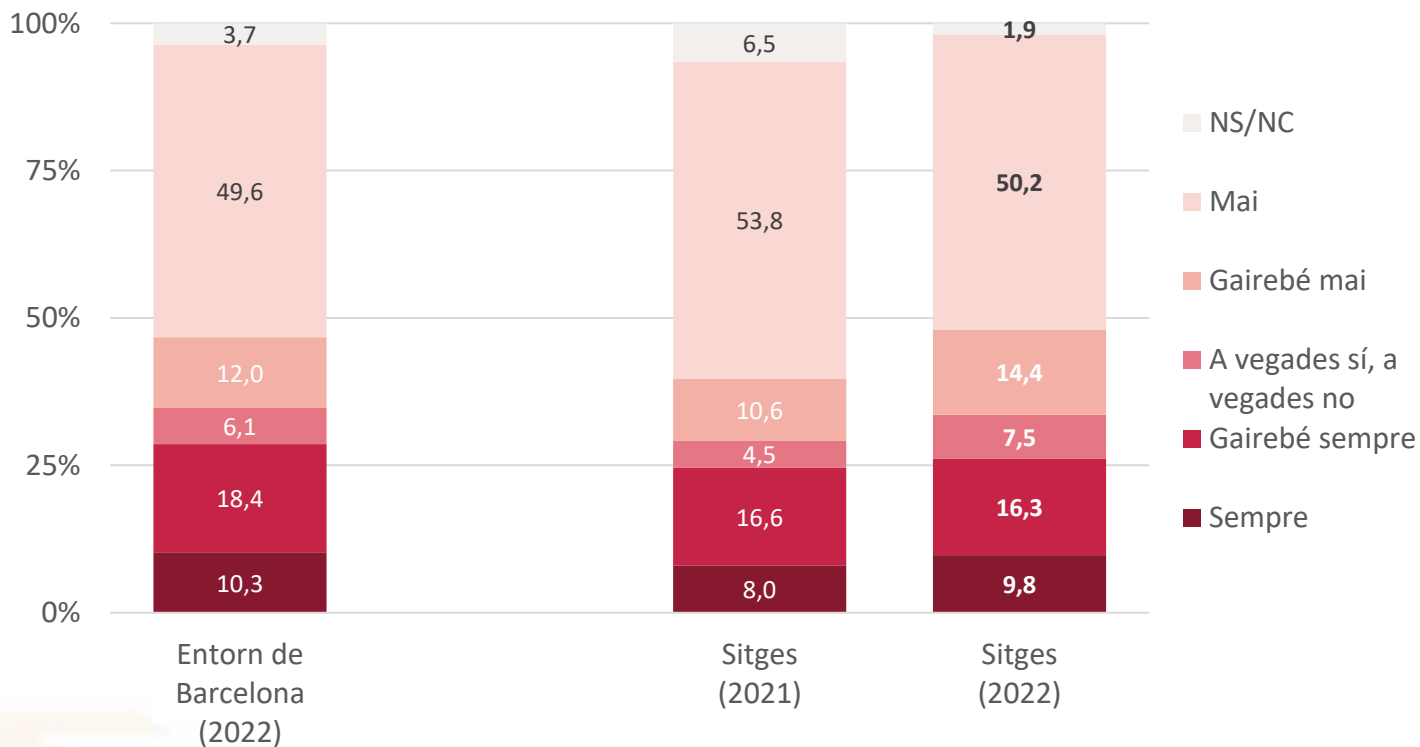


09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I Pernoctació A ALTRES DESTINACIONS

P72. TÉ EN COMPTE ELS CERTIFICATS DE SOSTENIBILITAT A L'HORA D'ESCOLLIR UNA DESTINACIÓ?

B: Total al 2022, Enquestats de març a setembre al 2021; **n:** Entorn'22: 5.626 - S'21: 199 - S'22: 380

CERTIFICATS DE SOSTENIBILITAT*



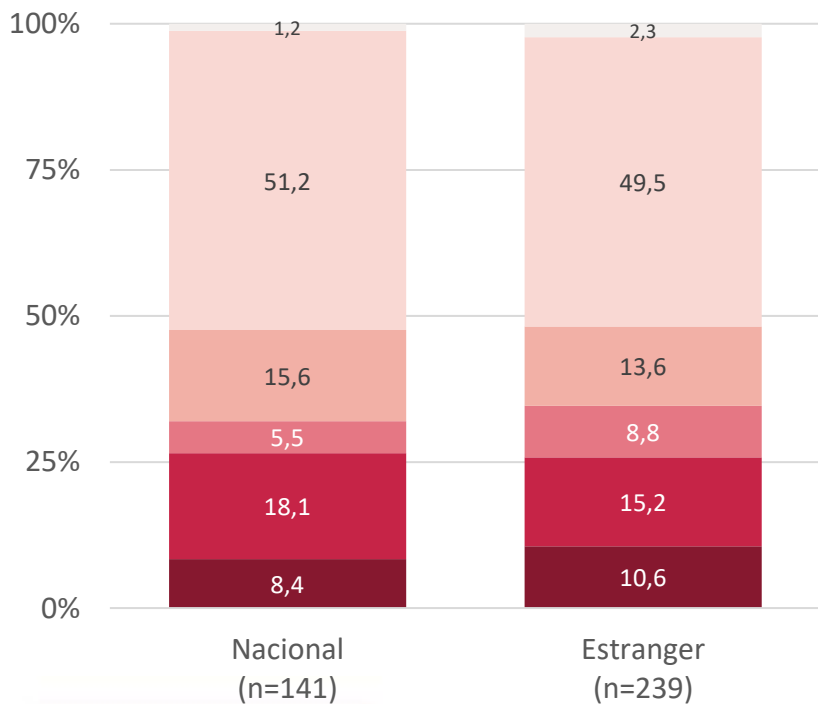
*No es disposa de les dades de l'onada 2018+2019

09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS

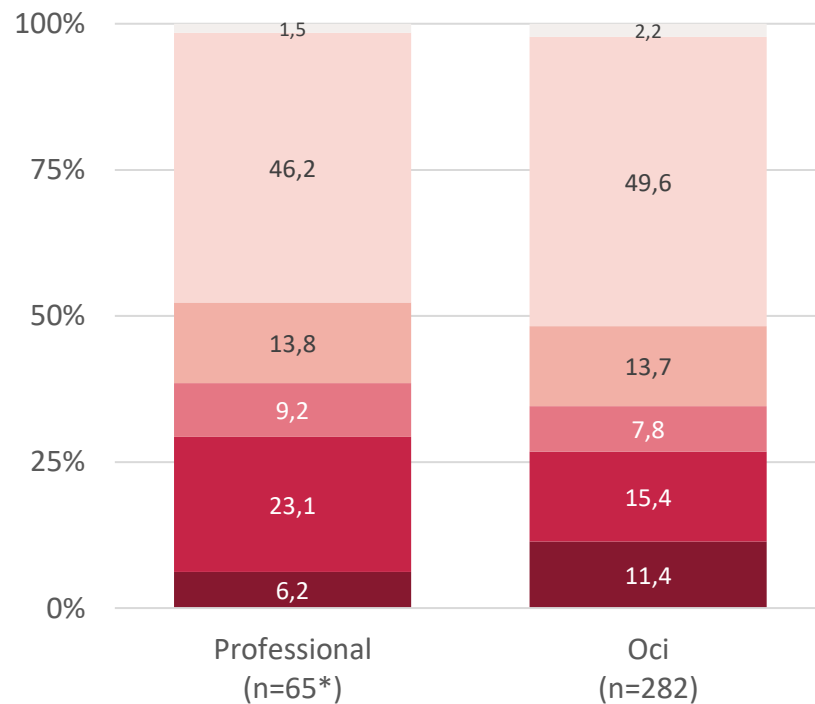
CERTIFICATS DE SOSTENIBILITAT

■ Sempre ■ Gairebé sempre ■ A vegades sí, a vegades no ■ Gairebé mai ■ Mai ■ NS/NC

2022. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2022. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

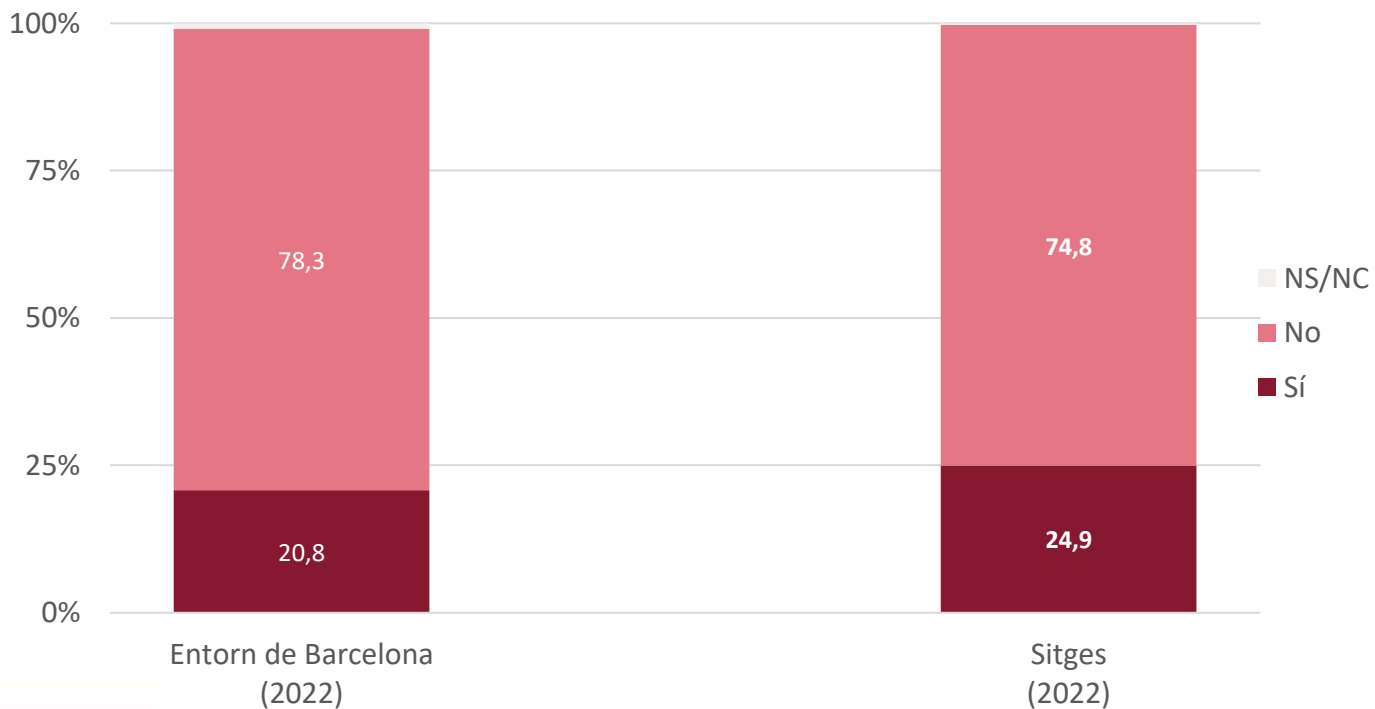


09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I Pernoctació A ALTRES DESTINACIONS

P83. DURANT EL SEU VIATGE HA Pernoctat O PENSA Pernoctar EN UNA ALTRA DESTINACIÓ EUROPEA?

B: Enquestats de maig a desembre; n: Entorn'22: 4.613 - S'22: 310

PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS*

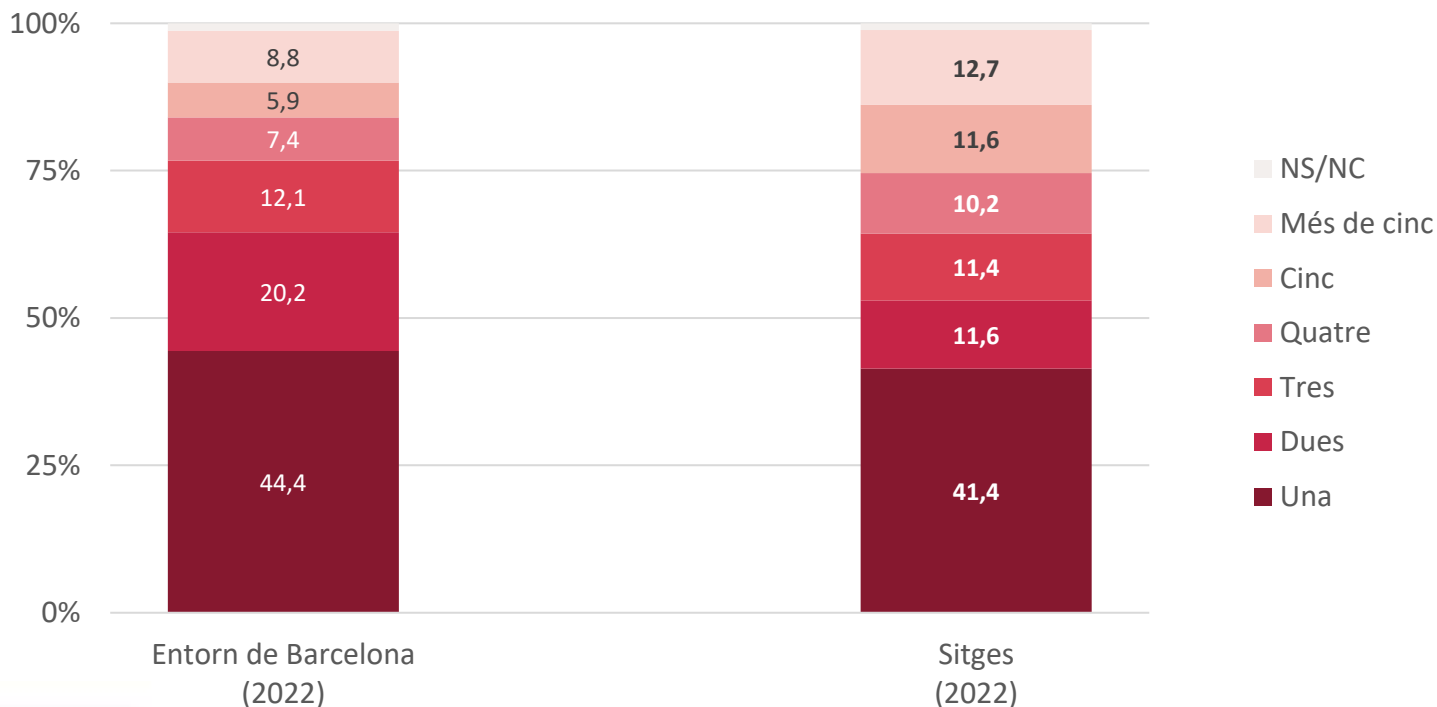


09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I Pernoctació A ALTRES DESTINACIONS

P84. I A QUANTES DESTINACIONS HA Pernoctat O Pensa Pernoctar SENSE INCLOURE AQUEST MUNICIPI?

B: Ha pernoctat o pensa pernoctar en una altra destinació europea; **n:** Entorn'22: 972 - S'22: 78

NOMBRE DE DESTINACIONS ON PernoctARÀ EN AQUEST VIATGE*



Mitjana (destinacions) **2,9**

4,0



INFORME DE PERFIL I HÀBITS DELS TURISTES DE LA DESTINACIÓ
Informe de perfil i hàbits dels turistes a Sitges 2022
Abril 2023

www.diba.cat/dturisme/labturisme
www.observatoriturisme.barcelona