



15 acciones de marketing para vender más

Tirso Maldonado



CV Tirso Maldonado



@41.2332852,1.7849243,16

Email: tirso@socialtec.es

Whatsapp: +34 696 994 373

Página web: <https://www.tirsomaldonado.es>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/tirsomaldonado/>

Facebook: <https://www.facebook.com/tirsomaldonadobori>

YouTube: <https://www.youtube.com/tirsomaldonado>

Instagram: <https://www.instagram.com/tirsomaldonado>

Evangelist Manager en Socialtec

Bachelor of Science con doble especialidad en Finanzas y Marketing y Master en MIS (Management Information Systems) por Bentley College (Boston) y postgrado en SAP: Del ERP al e-business por la Universidad La Salle (Barcelona). Profesor en el Máster oficial en dirección de empresas turísticas del CETT (Turisme i Hoteleria Universitat de Barcelona). Profesor homologado de la EOI (Escuela de Organización Industrial) en Tecnologías de la información y negocios en Internet.



Yahoo

[[What's New?](#) | [What's Cool?](#) | [What's Popular?](#) | [A Random Link](#)]

[[Yahoo](#) | [Up](#) | [Search](#) | [Suggest](#) | [Add](#) | [Help](#)]

- [Art](#) (619) [new]
- [Business](#) (8546) [new]
- [Computers](#) (3266) [new]
- [Economy](#) (898) [new]
- [Education](#) (1839) [new]
- [Entertainment](#) (8814) [new]
- [Environment and Nature](#) (268) [new]
- [Events](#) (64) [new]
- [Government](#) (1226) [new]
- [Health](#) (548) [new]
- [Humanities](#) (226) [new]
- [Law](#) (221) [new]
- [News](#) (301) [new]
- [Politics](#) (184) [new]
- [Reference](#) (495) [new]
- [Regional Information](#) (4597) [new]
- [Science](#) (3289) [new]
- [Social Science](#) (115) [new]
- [Society and Culture](#) (933) [new]

There are currently 31897 entries in the Yahoo database



site:tripadvisor.es



Todo

Imágenes

Noticias

Shopping

Maps

Más

Configuración

Herramientas

Aproximadamente 21.500.000 resultados (0,20 segundos)



Promoción de Google

Prueba Google Search Console

www.google.com/webmasters/

¿Eres el webmaster de **www.tripadvisor.es**? Consigue datos de indexación y ranking de Google.

TripAdvisor: Consulta opiniones, compara precios y reserva

<https://www.tripadvisor.es/> ▼

El sitio web de viajes más grande del mundo. Más de 600 millones de opiniones imparciales de viajeros. Buscamos en más de 200 sitios web para encontrar ...

Alquiler vacacional, apartamentos, casas rurales - TripAdvisor

<https://www.tripadvisor.es/Rentals> ▼

TripAdvisor: Reserva y descubre 630.000 alquileres vacacionales, casas rurales, apartamentos y fincas. Ahorra tiempo y dinero con TripAdvisor.

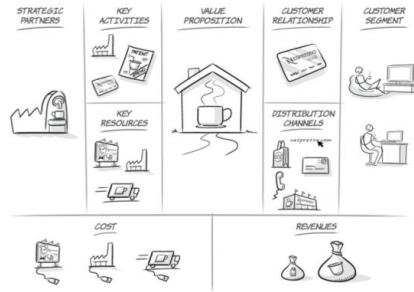
**Nos están haciendo
el sandwich**



A man in a dark suit, white shirt, and tie stands with his arms crossed. He is wearing a brown leather aviator helmet with goggles. On his back is a large, stylized rocket engine with red and white stripes. Bright orange and yellow flames are coming out of the bottom of the rocket. The background is dark with a warm, golden-brown glow and many small, out-of-focus light spots, suggesting a night sky or a studio setting with a light flare. The ground appears to be a dark, textured surface like asphalt.

Comercialización online

Hoja de ruta



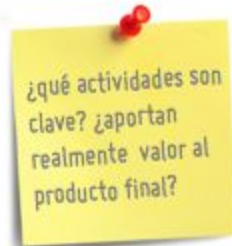
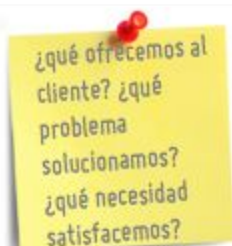
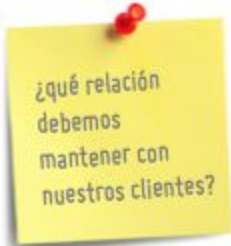
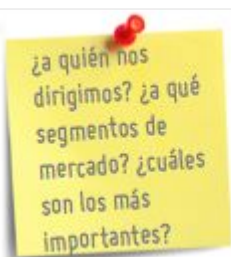
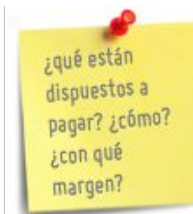
1

Definición del modelo de negocio

El modelo de negocio describe los fundamentos de cómo las organizaciones pueden crear, entregar y recibir valor. Es la versión corta (resumen ejecutivo) del business plan.

1

Diseña tu modelo de negocio y potencia la diferenciación

PARTNERS CLAVE  ¿qué partners pueden hacer algo mejor que nosotros? ¿a menor coste?	ACTIVIDADES CLAVE  ¿qué actividades son clave? ¿aportan realmente valor al producto final?	PROPUESTA DE VALOR  ¿qué ofrecemos al cliente? ¿qué problema solucionamos? ¿qué necesidad satisfacemos?	RELACIÓN CLIENTES  ¿qué relación debemos mantener con nuestros clientes?	SEGMENTOS  ¿a quién nos dirigimos? ¿a qué segmentos de mercado? ¿cuáles son los más importantes?
	RECURSOS CLAVE  ¿qué recursos son clave en el modelo?		CANALES  ¿cómo llegamos a nuestros clientes?	
ESTRUCTURA DE COSTES  ¿en qué costes incurrimos en el modelo?		LINEAS DE INGRESO  ¿qué están dispuestos a pagar? ¿cómo? ¿con qué margen?		



Utopia Villas

#1 Villa Rental Company in Sitges, Barcelona

Home

Rent a Villa

Concierge

Events

Reviews

Blog

Contact us



+34 938 146 514

Villa Sian

Villa Sian is a stunning 4 bedroom villa with private pool located in the much sought after area of Vallpineda in Sitges.

Know More

Utopia Villas, your Sitges villas rental company

The easy way to book your holidays



Specialists in Sitges, Barcelona

As residents of Sitges ourselves we know all the nooks and crannies. From the best tapas bar, restaurants and shops - you can benefit from our experience no matter what you are looking for...



Local Office

Our office is based in Sitges, 10 minutes driving from all of our villas. From here we can manage anything you need to make your stay unforgettable.



Your Hosts

We would like you to feel as though you are at home in Sitges and with this in mind we work with all the best service providers to ensure you enjoy your stay to the maximum.



2

Aplicación de técnicas creativas

La única forma de innovar es aplicar técnicas creativas de forma sistémica en la empresa

2

Implementa alguna técnica para innovar en la empresa



OFFICIAL WEBSITE

+34 96 555 29 45

CONTÁCTANOS

NEWSLETTER

MI RESERVA

ESPAÑOL ▾

RESERVAR

HOTEL ▾

HABITACIONES

DÓNDE ESTAMOS

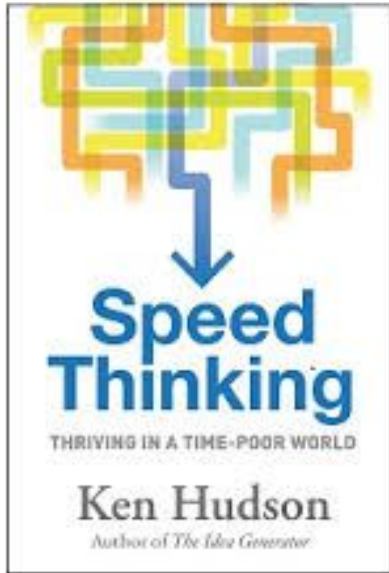
OFERTAS

NAVIDADES



2

Implementa alguna técnica para innovar en la empresa



3

Mejora de la experiencia de cliente (CX)

El alto nivel de competencia y la facilidad de compartir opiniones y valoraciones en Internet fuerza a las empresas a diseñar procesos para maximizar la experiencia de usuario y así mantener un ratio de retención alto.



3

Diseña experiencias de cliente



- Alignment Diagrams
 - Service Blueprints
 - Customer Journey Maps
 - Experience Maps
 - Mental Model Diagrams
 - Spatial Maps





4

Definición de la estrategia de contenido

Content marketing se basa en la generación de contenido relevante y de mucho valor para los visitantes.

4

Identificación de palabras clave que generan tráfico

Socialtec Web Development S

ID de cliente: 339-147-0406

Plan de palabras clave

IR A

Se ha solicitado el enlace de la cuenta a YouTube

Ubicaciones: España Idioma: Español Redes de búsqueda Google

Ideas para palabras clave

curso ecommerce

DESCARGAR IDEAS PARA PALABRAS CLAVE

Los últimos 12 mese
mar. 2017 – feb. 20

Resumen del plan

Ideas para palabras clave

Excluir ideas de contenido para adultos

☐	Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competitividad	Cuota de impresiones del anuncio	Puja por la parte superior de la página (intervalo bajo)	Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)	Estado de la cuenta	Cuota de impresiones orgánicas	Posición media orgánica
☐	curso ecomm...	100 - 1 mil	Alta	—	3,32 €	6,23 €	—	—	—
☐	curso e com...	10 - 100	Alta	—	3,43 €	5,96 €	—	—	—
☐	curso de eco...	10 - 100	Alta	—	3,11 €	5,70 €	—	—	—
☐	cursos de eco...	10 - 100	Alta	—	3,29 €	6,70 €	—	—	—



5

Desarrolla una plataforma web en Wordpress

La única forma de crear un negocio rentable es convertir visitantes en posibles clientes

5

Desarrolla una página web en Wordpress

envato market

Forums Start Selling Our Products Sign In

Web Themes & Templates Code Video Audio Graphics Photos 3D Files

All Items WordPress Simple Site Builder HTML Marketing CMS eCommerce Muse UI Design Plugins More

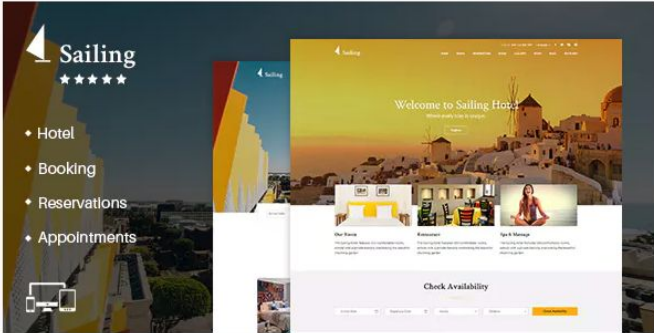
Search

themeforest

Home > Files > WordPress > Retail > Travel

Hotel WordPress Theme | Sailing Hotel

Item Details Reviews Comments Support



Live Preview

Share

Add to Favorites

Add to Collection

Regular License

\$64

- ✓ Quality checked by Envato
- ✓ Future updates
- ✓ Theme hosting offer
- ✓ 6 months support from ThemPress

[What does support include?](#)

☐ Extend support to 12 months **\$19.50**

[Get it now and save up to \\$26](#)

Price is in US dollars. Price displayed excludes sales tax.

[Add to Cart](#)

[Buy Now](#)

$2.800 * \$64 =$
\$179.200

Referencia | <https://themeforest.net/>



6

Convierte visitantes en posibles clientes

La única forma de crear un negocio rentable es convertir visitantes en posibles clientes

6

Estrategia de conversión



Tenemos que optimizar la página para **“conectar”** con ese **95%-99%** que **abandona el proceso de compra** y **convertirnos en “cazadores de @s”**

“

Definición de objetivos primarios y secundarios

Utopia Villas

Envíanos un email

Hazte fan de RRSS

Contacta por Whatsapp

Sigue navegando

Make an Enquiry

Name:

Last Name:

Email:

Phone:

Country of Origin:

From:

To:

dd/mm/yyyy dd/mm/yyyy

Adults:

Childrens:

Infants:

0 0 0

Additional comments:

Send Clear

Property ID : HUTB-015609

Rent From €1,450 Per Week - Best Value, Family Reunions, Villas For Families With Children

4 Bedrooms 3 Bathrooms Add to Favorites Print

Villa Sian is a stunning 4 bedroom villa with private pool located in the much sought after area of Vallpineda in Sitges. Refurbished in 2016, this villa with its unique semi-circular design and modern decoration allows families or groups enjoy a relaxing holiday within walking distance to Sitges.

The location of the Villa Sian in the most sought after area of Sitges, Vallpineda, provides easy access to a tennis/sports club with several tennis and padel courts, the sports club bar/restaurant and a large swimming pool with garden. The estate has 24 hour security supervision making it a very safe environment for guests.

Villa Sian Layout ...

The villa itself is comfortably distributed on one floor with access to the terrace, outdoor dining and pool directly

Compra / Reserva

Registro en el newsletter

Name

Last name

Email



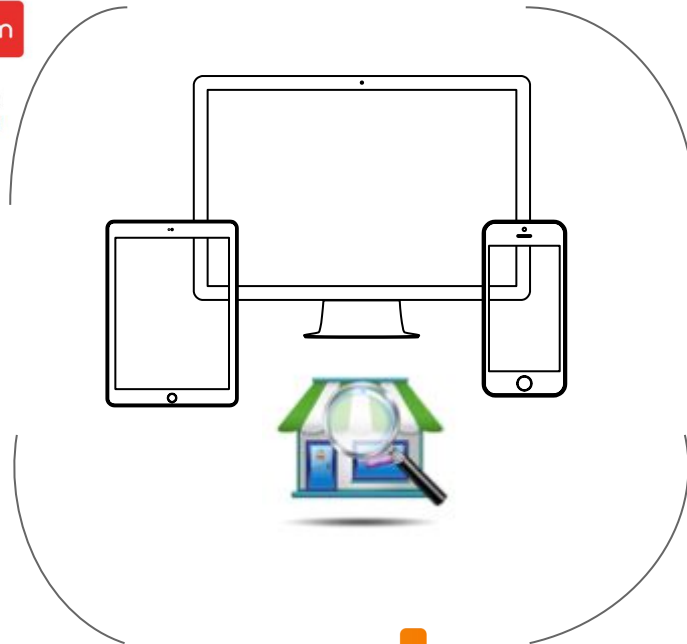
7

Implanta CRM y formularios web para la venta gris

CRM es una estrategia de negocio que permite a las empresas identificar, atraer, seleccionar y gestionar individualmente a los candidatos, contactos y clientes a efectos de aumentar la retención de las cuentas y optimizar su valor en la organización en el corto, medio y largo plazo. Para ello es necesario una cultura de empresa centrada en el cliente (customer centric) y un software adecuado.



ZOHO
Campaigns





8

Practica el inbound marketing para convertir

La única forma de crear un negocio rentable es convertir visitantes en posibles clientes

Reservas telefónicas: 973 640 571 | reservas@apartamentosbaqueiraberet.com



Descarga el ebook gratuito "3 claves para esquiar en familia"

¡Descubre tres de los muchos motivos por los que esquiar y mucho más en Baqueira acompañado de tu familia!



¿Qué diferencia a Baqueira del resto? Calidad, personalización y exclusividad al mismo tiempo. En Baqueira podrás esquiar en familia a la vez que disfrutáis de otras actividades y servicios que harán que vuestras vacaciones sean inolvidables.

Encuentra en este ebook:

DESCARGA TU EBOOK GRATUITO:

NOMBRE*

APELLIDOS*

EMAIL*

☐ Acepto la [política de privacidad](#)*

¡LO QUIERO!



9

Desarrolla acciones de email marketing segmentado

Porque el problema no reside en el número de newsletters que puedas enviar, sino en la capacidad de segmentación de tu base de datos

[+](#)
[Q](#)

[Review and get free email previews](#)
[Comentarios](#)
[Suscripción](#)

Campañas > Campañas normales > Registro en el newsletter para ex suscriptore...

¿Este favorito?

Panel de info

Campañas

Suscriptores

Automatizac

Biblioteca

Reportes

Vista previa de la campaña

HTML

Texto

¿Puedes visualizar este email correctamente? [Abrir en el navegador](#)

Web

Blog

Contacta

Móvil +34 618 989 152

Buenas \${FNAME}Customer)\$,

¡Espero que hayas tenido unas felices fiestas y una fabulosa entrada de año!

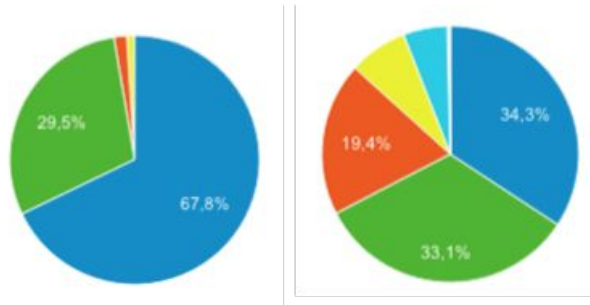
Con todo el jaleo de la implantación de la GDPR he visto que has dejado de recibir noticias mías. Por si se te pasó darme tu consentimiento, te propongo lo siguiente:

[Regístrate en mi newsletter](#), señala tus preferencias y te matriculo gratuitamente en uno de los dos cursos que siguen a continuación! Una vez te hayas registrado, contacta conmigo a través del [chat de la página](#) para que te matricule.

Detalles de la campaña

Asunto	😊 Hola \${FNAME}Customer)\$, me gust...
Nombre del remitente	Tirso Maldonado
Dirección del remitente	cursos@tirsomaldonado.es
Dirección de respuesta	cursos@tirsomaldonado.es
Destinatario personalizado	Sí
Opciones de seguimiento	☒ Google Analytics - Configurado
Otras opciones	UTF-8
Datos de destinatario	Destinatarios que no abrieron el correo de "Registro en el newsletter para ex suscriptores 2018" Test Socialtec Newsletter Tirso Maldonado Obtener recuento de destinatarios únicos

27



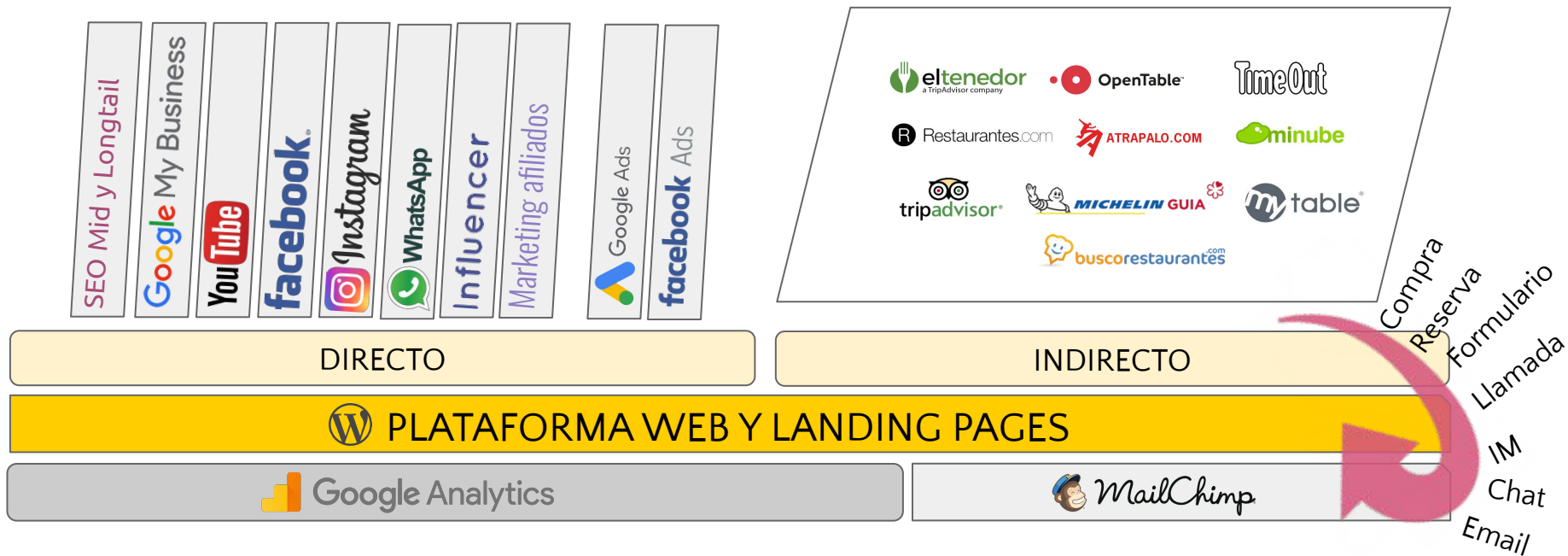
10

Define una estrategia de marketing multicanal

Es el conjunto de principios, metodologías y técnicas desarrolladas con el objetivo de conquistar un mercado a través de todos los canales existentes. El marketing multicanal asume la diversidad de preferencias y sensibilidades del mercado y establece que se deben orquestar todos los posible canales para conectar con nuestros clientes.

10

Selecciona el mix de canales adecuado según mercado





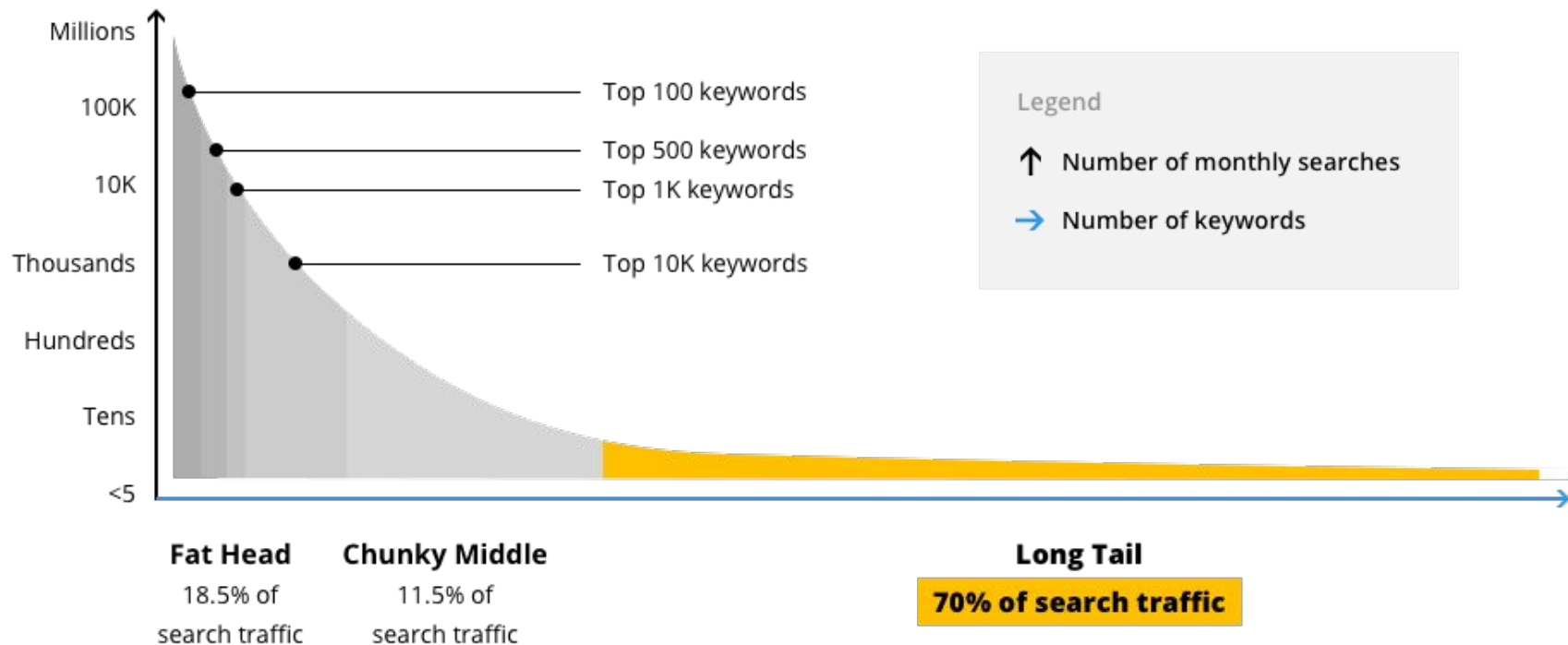
11

Explota el long tail de la búsqueda

Las búsquedas generales están completamente saturadas por lo que hay que apostar por una búsqueda más especializada

11

Explota la búsqueda especializada Long Tail





Google My Business



tripadvisor®

12

Diseña una estrategia de generación de valoraciones de tu establecimiento

Los grandes operadores nunca podrán ser propietarios de vuestros establecimientos

12

Define una estrategia para generar opiniones *insitu*



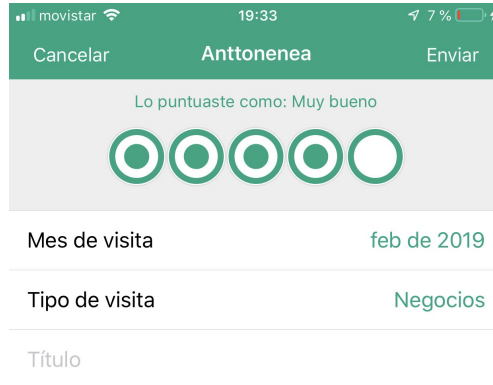
Reseñas



Román Quintana
Local Guide · 122 reseñas

★★★★★ 2 meses atrás

Local acogedor y sobrio. La carta no es muy variada pero con productos de gran calidad. Comida tradicional y con toques de alta elaboración en los entrantes y postres. G...



Fragata
¿Qué tal fue?

Valora tu experiencia

Comida



Servicio



Ambiente



13

Apuesta por el video SEO y SEM

El video marketing es una técnica de video marketing que utiliza contenido audiovisual para promocionar un producto, servicio o marca.



“I think video is a megatrend,
almost as big as mobile”

–Mark Zuckerberg, Facebook





14

Contrata campañas en Google Ads Long Tail y publicidad social para generar posibles clientes

El video marketing es una técnica de video marketing que utiliza contenido audiovisual para promocionar un producto, servicio o marca.

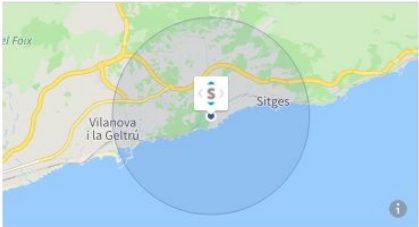
Promociona tu empresa en tu zona

AUDIENCIA

Lugar de destino Radio

Avd. Salvador Casacuberta, 43, Sitges 5 kilómetros ▼

Alcance potencial: ⓘ
41 000 personas



Edad

18 ▼ - 65+ ▼

Sexo

Todos Hombres Mujeres

Intereses ⓘ

SECCIÓN DE NOTICIAS DEL ORDENADOR NOTICIAS DE INSTAGRAM MÁS ▼

Instagram

Socialtec Publicidad



Cómo llegar >

♡ 💬 📌

Tu página de Facebook representará a tu empresa en esta promoción.
[Obtén información sobre cómo añadir una cuenta de Instagram.](#)

Al hacer clic en "Promocionar", aceptas los Términos y condiciones de Facebook | [Servicio de ayuda](#)

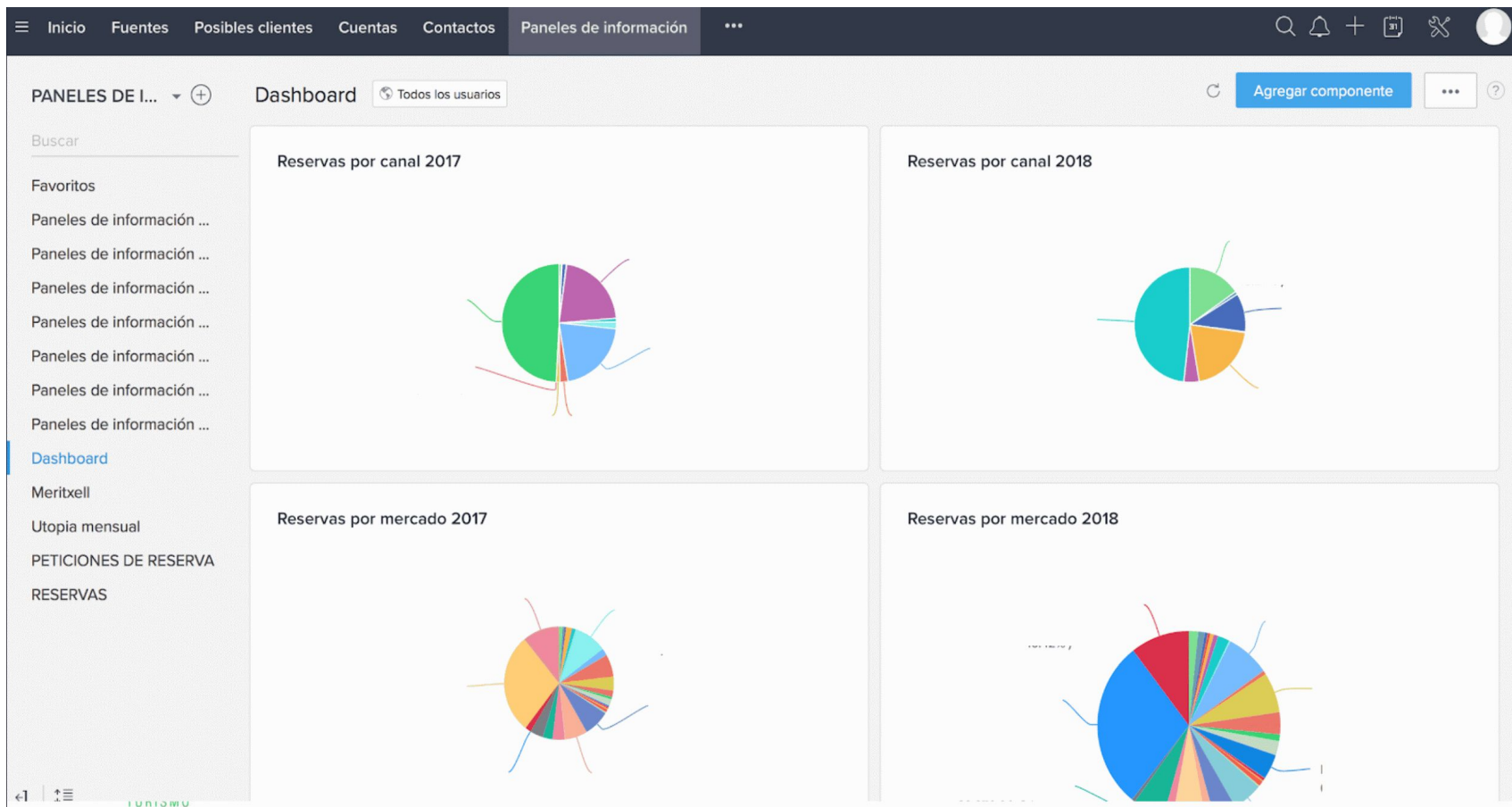
Cancelar Promocionar

15



Diseña un dashboard de indicadores e interpreta los informes

Para poder evaluar la evolución de un negocio es necesario definir indicadores de negocio que representen la métrica real y no recurrir a la métrica de vanidades.



MERCADO

SEO (HyV)

Inbound links

Google My Business

Video marketing

Facebook & Groups

Instagram

PPC Long Tail

Social Ads

Guest blogging

Mensajería INST

Influenciadores

Marketing Afiliación

Distribución online

CONTENIDO

FERIAS

PRENSA Y REVISTAS

VENTA DIRECTA

TV y RADIO

Influencers

MEDIOS TRADICIONALES

INTERNET

INBOUND Y OUTBOUND MARKETING

PLATAFORMA WEB

EMAIL MARKETING

MÉTRICA e INTERPRETACIÓN DE DATOS

EXPERIENCIAS DE USUARIO Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS

APLICACIÓN DE LA INNOVACIÓN AL MODELO

MODELO DE NEGOCIO

CANVAS DE SECTOR

CONVERSIÓN

MODELACIÓN



Gracias

Me encuentras en:

- @tirsomaldonado
- <https://www.tirsomaldonado.es>
- +34 696 994 373