

PLA D'ACCIONS

REGIDORIA DE TURISME 2026

Línies estratègiques de treball

Visió, missió i valors

Sitges treballa per ser reconeguda internacionalment com a destinació turística inclusiva, sostenible, intel·ligent, segura, singular cultural i viva al llarg de tot l'any. En aquest marc, la regidoria de Turisme té com a funció liderar un desenvolupament turístic competitiu, sostenible, intel·ligent i inclusiu.

Aquest document defineix les línies estratègiques de treball de la Regidoria i té un caràcter orientatiu.

Principals eixos d'actuació

1. Governança

Impulsar espais de participació amb el sector, coordinació municipal, seguiment dels projectes estratègics i col·laboració amb administracions. Donar a conèixer, compartir i posar en valor els projectes amb impacte desenvolupats amb els diferents públics objectius.

Principals línies:

- Desenvolupament de projectes d'acord amb les necessitats de la destinació.
- Presentació i divulgació de projectes en trobades professionals, premsa, escoles i universitats.
- Col·laboració amb altres ens turístics.
- Adaptació a noves oportunitats i programes.

2. Intel·ligència turística

Desplegament del Sistema d'Intel·ligència Turística, incorporar noves fonts de dades, elaborar informes de suport a la presa de decisions, reforçar la cultura de les dades i compartir coneixement amb el sector.

Principals línies:

- Desenvolupament de projectes d'acord amb les necessitats de la destinació.
- Avaluació contínua mitjançant indicadors.
- Adaptació a noves oportunitats i programes.

- Compartició de dades a nivell públic i privat

3. Promoció turística

Potenciar la presència als mercats prioritaris, desenvolupar accions de comunicació, relacions amb mitjans, creadors de contingut, comercialització i promoció dels productes estratègics de Sitges.

Principals línies:

- Desenvolupament de projectes d'acord amb les necessitats de la destinació.
- Assistència a accions comercials nacionals i internacionals
- Adaptació a noves oportunitats i programes.
- Treball en xarxa amb altres ens supramunicipals
- Gestió de peticions, atenció a mitjans i agències
- Treball conjunt amb el sector públic i privat.

4. Producte turístic

En base a les prioritats del pla de màrqueting 2024 -2024; impuls dels productes cultural, enogastronòmic, MICE i nàutic, així com d'altres segments que contribueixin a la desestacionalització i a la diversificació de la demanda. Foment de la col·laboració públic – privada per la creació, formació i assessorament en la creació de producte.

Principals línies:

- Desenvolupament de projectes d'acord amb les necessitats de la destinació.
- Treball conjunt amb el sector públic i privat.
- Avaluació contínua mitjançant indicadors.
- Adaptació a noves oportunitats i programes.
- Creació de nous materials promocionals

5. Sitges Convention Bureau

Programa dins la regidoria de Turisme per la promoció del segment MICE (Congressos, Convencions i Incentius). El Sitges CB té empreses associades especialitzades i genera un pla d'accions anual molt ambiciós a nivell nacional i internacional.

- Desenvolupament de projectes d'acord amb les necessitats de la destinació.
- Avaluació contínua mitjançant indicadors.
- Creació de nous materials promocionals
- Gestió de peticions, informació i atenció a organitzadors d'esdeveniments
- Treball conjunt amb el sector públic i privat.

- Assistència a accions comercials nacionals i internacionals

6.Transformació digital

Millora contínua dels portals web, posicionament digital, continguts, CRM, newsletters i eines digitals orientades a millorar l'experiència del visitant.

7. Segells de gestió turística

La regidoria de Turisme treballa amb dos certificacions que permeten avaluar i millorar la gestió turística en diferents àmbits. La adhesió a aquestes certificacions implica l'acompliment d'un pla d'accions específic i la seva renovació anual o bienal.

- Biosphere – Destinació Gold. Segell de turisme sostenible per avançar cap a un model de gestió en equilibri entre les vessants econòmiques, medi ambientals, socials, territorials i culturals.
- Xarxa DTI – promoguda per la Secretaria d'Estat de Turisme i gestionada per SEGITTUR, impulsa la transformació de les destinacions cap a un model de gestió més innovador, sostenible i competitiu. La seva metodologia es basa en cinc eixos: governança, innovació, tecnologia, sostenibilitat i accessibilitat.

8. Esdeveniments

Coordinació i/o nexa d'unió amb els principals esdeveniments amb impacte turístic del calendar local. Impuls d'esdeveniments afavorint la convivència i l'impacte positiu així com la desestacionalització.

Principals línies:

- Desenvolupament de projectes d'acord amb les necessitats de la destinació.
- Treball conjunt amb el sector públic i privat.
- Avaluació contínua mitjançant indicadors.
- Adaptació a noves oportunitats i programes.

9. Oficines de turisme

Millorar l'atenció al visitant, la qualitat del servei, gestió dels diferents canals d'informació, la coordinació amb recursos del territori i l'anàlisi de les consultes per adaptar els serveis.

Indicadors de seguiment

El seguiment del pla es realitza mitjançant indicadors vinculats a cada un d'aquestes eixos d'actuació i es revisen de manera anual per donar compliment als objectius de la regidoria.

*Aquest document té naturalesa estratègica i divulgativa. Les actuacions descrites són línies de treball generals i poden adaptar-se en funció de les prioritats municipals, la disponibilitat pressupostària, els recursos disponibles i les oportunitats de col·laboració.