

TDS Barcelona

Enquesta d'ocupació
allotjaments turístics



Ajuntament de Sitges



node garraf
AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT



Barcelona
és molt més



Diputació
Barcelona



**Costa
Barcelona** LABturisme

Estat de situació del *Tourism Data System (TDS)* a Sitges (Garraf, Barcelona)

Hotel MIM Boutique&Spa, Sitges

Dimarts 14 de gener de 2020

Esquema de la sessió

- I. Objectiu de la sessió.
- II. Què és el TDS?. Origen i context. Utilitat.
- III. Desplegament i consolidació al territori. Sitges-Garraf.
- IV. Resultats obtinguts. Estat de situació.
- V. Accions de millora detectades.
- VI. Propers passos.

Objectiu de la sessió

Triple:

- Conèixer l'**estat de situació** del TDS a Sitges i, per extensió, al Garraf.
- De pas, difondre, **sensibilitzar** i aconseguir que més establiments (hotels, turisme rural i càmpings) s'adhereixin a l'eina.
- Pels que ja estan adherits, fer un reforç/recordatori de la **utilitat** de l'eina i del seu ús com a **servei** tant per als gestors de destinacions turístiques com per establiments d'allotjaments.

Convidar-los a l'acció formativa prevista per més endavant - A concretar amb NODE.

Què és el TDS?. Origen i context.

Tourism Data System

[Benvinguts](#) [Objectius](#) [Qui som?](#) [Què oferim?](#) [Confidencialitat](#)



E-OCUPACIO

Enquestes

Informes estadístics

Consulta a mida

Metodologia

<https://diba.tds.pct-turisme.cat/>

Sistema d'informació (plataforma on line) per als allotjaments i destinacions turístiques que facilita la presa de decisions.

E-PREUS

Informe general

Metodologia

Què és el TDS?. Origen i context

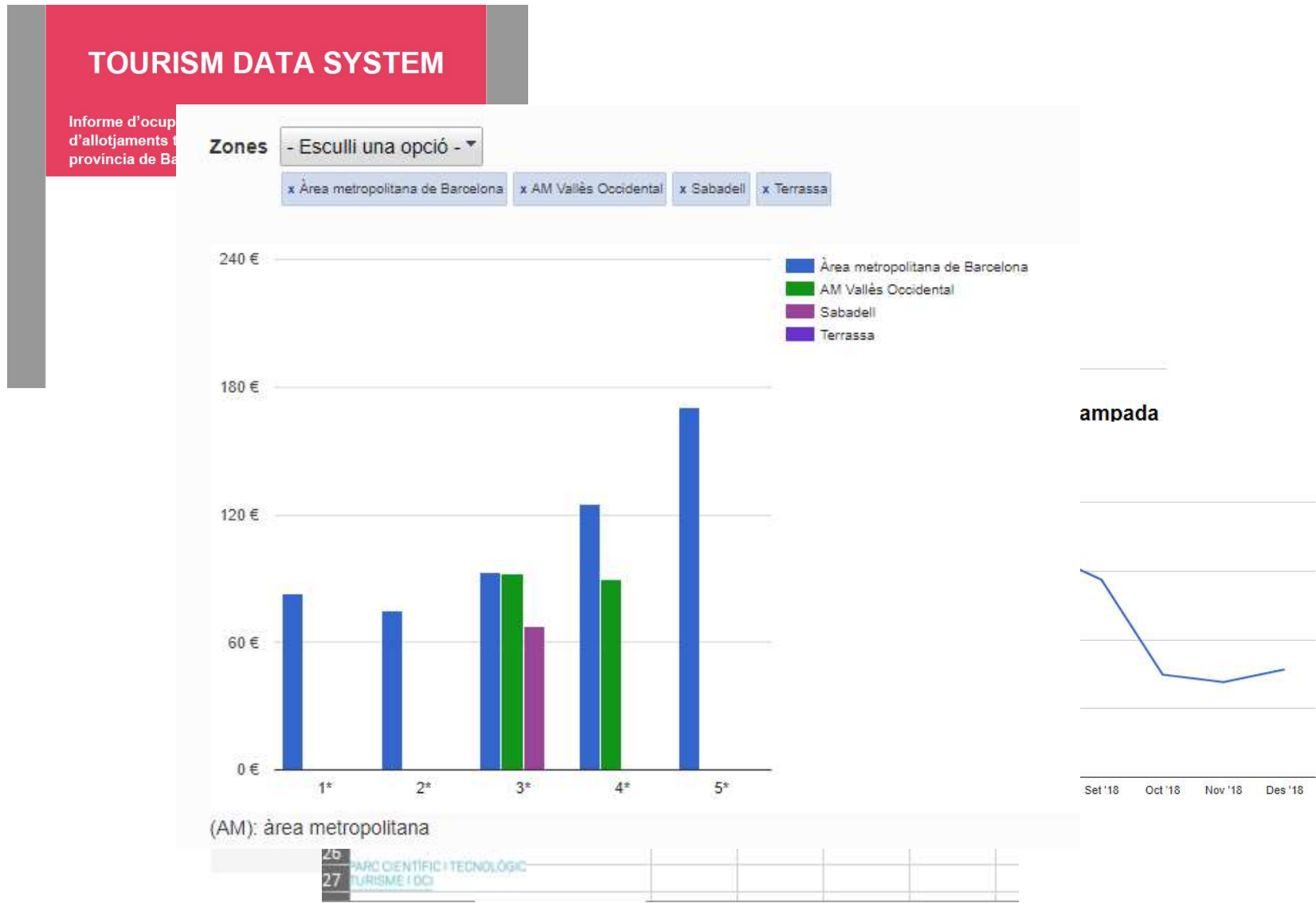
El TDS és un projecte sorgit d'una demanda empresarial. Fa aproximadament 15 anys, l'associació empresarial d'allotjaments turístics de la **Costa Daurada** fa una petició a l'antic Parc Científic de Turisme i Oci (PCT) per **monitoritzar** l'activitat del sector a la zona.

En els darrers anys el TDS ha crescut en mida i en implementació territorial. L'absorció per part d'**EURECAT del PCT** ha estat un pas més dels molts que s'estan fent pel desplegament i consolidació de l'eina.

Actualment, el TDS ha agafat una dimensió d'àmbit autonòmic i totes les **demarcacions** n'estan fent ús, tant per a la gestió empresarial per part dels establiments que hi formen part com per a l'acció en el territori per part de les institucions gestores de les destinacions; exemple clar de col·laboració público-privada - **win-win**.

En l'actualitat, el projecte TDS ha rebut una forta empenta amb la implicació de la **Direcció General de Turisme (DGT)**, fet que comporta, per una banda, el desenvolupament tècnic de l'eina (a principis de 2020 es posarà en marxa el TDS 2+) i, per l'altra, una major repercussió de la seva rellevància i possibilitats de futur fins al punt que es parla que el TDS ha de convertir-se amb la referència del Sistema d'Intel·ligència Turística de Catalunya.

Què és el TDS?. Utilitat (I)



Què és el TDS?. Utilitat (II)

- I. **Homogeneïtzació** terminològica.
- II. Uniformitat (mateixa **metodologia**) amb les dades i anàlisi estadística.
- III. **Confidencialitat** de la informació.
- IV. Col·laboració **público-privada**.
- V. Ajuda en la professionalització de la **gestió empresarial i de la destinació** per a l'adequada presa de decisions.
- VI. A banda d'una enquesta, és un **servei**. Es pot gestionar i analitzar l'evolució de l'activitat de l'allotjament i comparar-la amb els globals de la destinació, la tipologia d'allotjament i amb la d'altres marques turístiques que es seleccionin. Per exemple, es poden fer càlculs de mercats emissors, estades mitjanes, possibilitat d'inversions noves, previsió i fluctuacions de preus, optimitzar campanyes de màrqueting o comercialització, etc.

Desplegament i consolidació al territori.

Sitges-Garraf

Reunió preparatòria de la presentació TDS: Febrer 2017

Presentació oficial TDS: Maig 2017

Treball comercial i adhesió (resta 2017 i 2018)

Consolidació de l'eina (de pilot a consolidada): Març 2018

Reforç comercial puntual (resta 2018)

Reforç de sensibilització: Març 2019

Sensibilització personal i reforç local/comarcal: Octubre 2019

Acció d' "estat de situació": Avui, 14 gener de 2020

Acció formativa per a gestors/es de destinacions: 9 de març de 2020

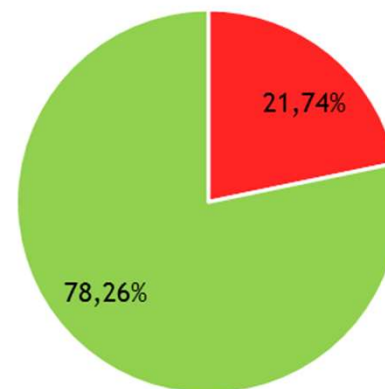
Segon trimestre 2020 i a nivell comarcal (o marca), s'establirà una acció formativa específica per l'empresariat

FOTOGRAFIA DE FONTS: Acte de presentació del TDS a Sitges-Garraf (Hotel Calípolis), el 9/5/2017.

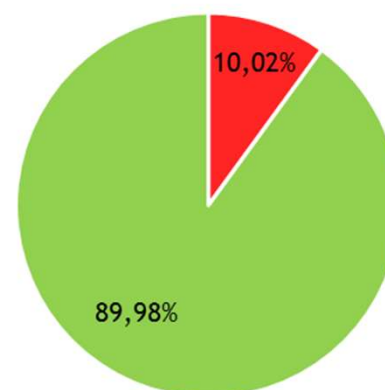
Resultats. Estat de situació

Sitges

Establiments adherits



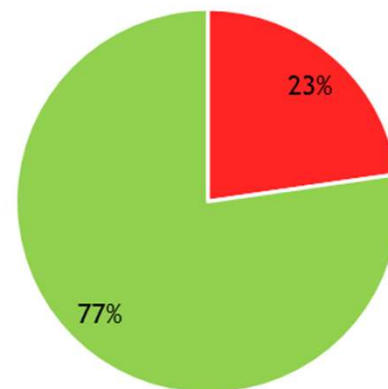
Places adherides



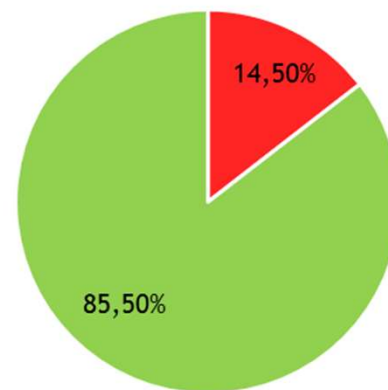
FONT: Plataforma TDS, LABturisme.

Sitges (Només hotels)

Establiments adherits



Places adherides



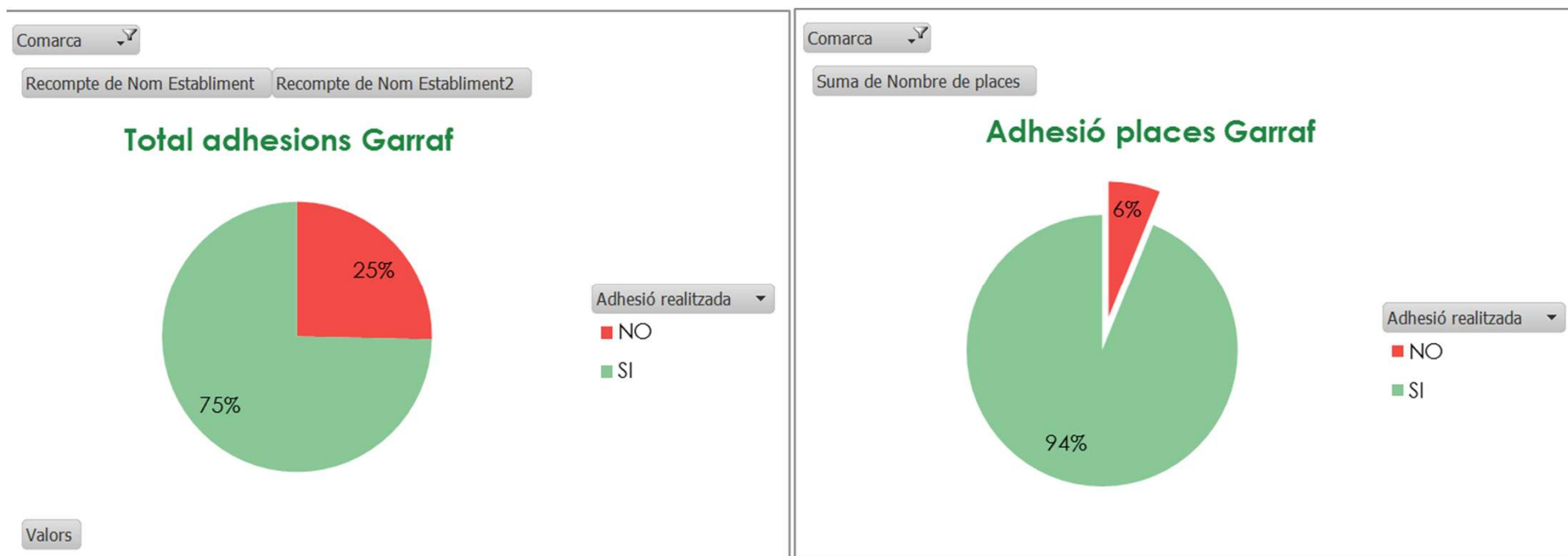
FONT: Plataforma TDS, LABturisme.

Sitges



FONT: Plataforma TDS, LABturisme. Consulta realitzada a 20/12/2019.

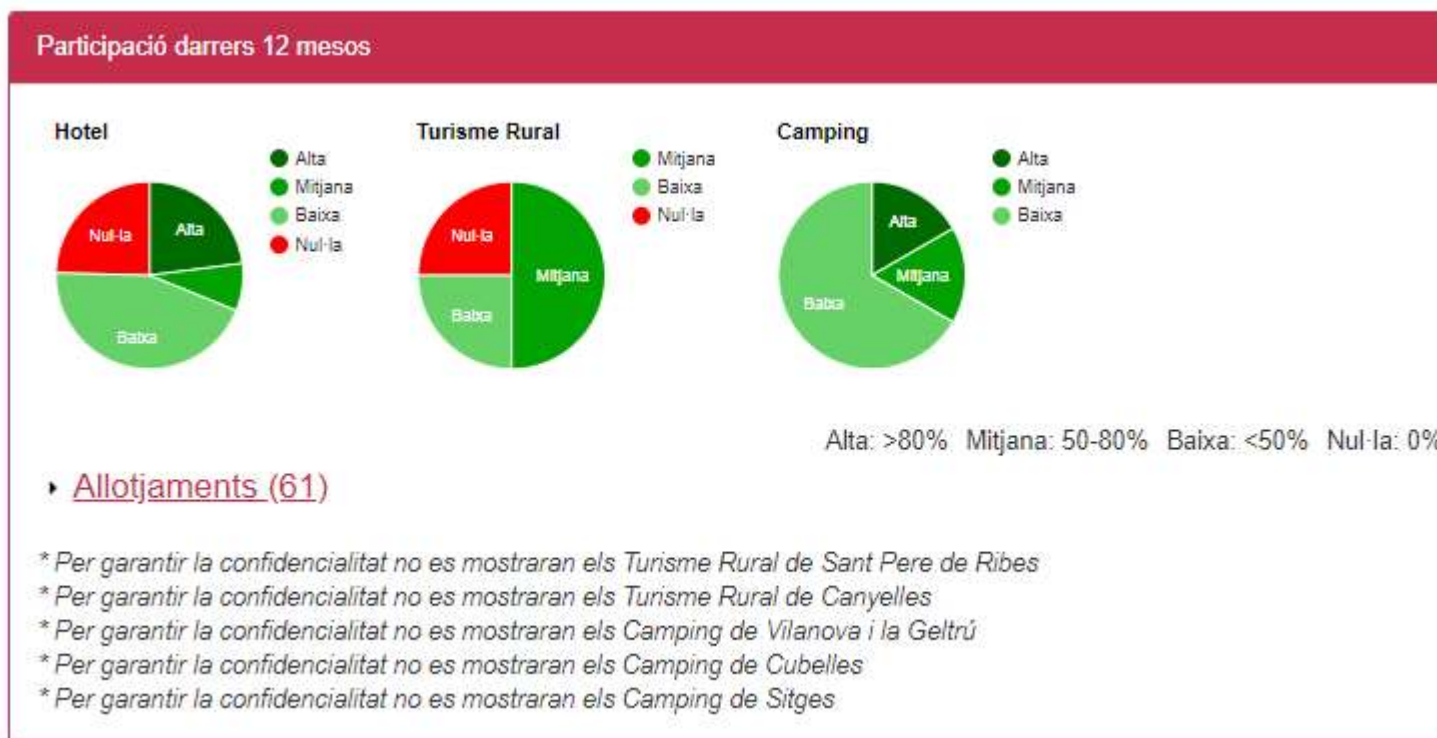
Garraf



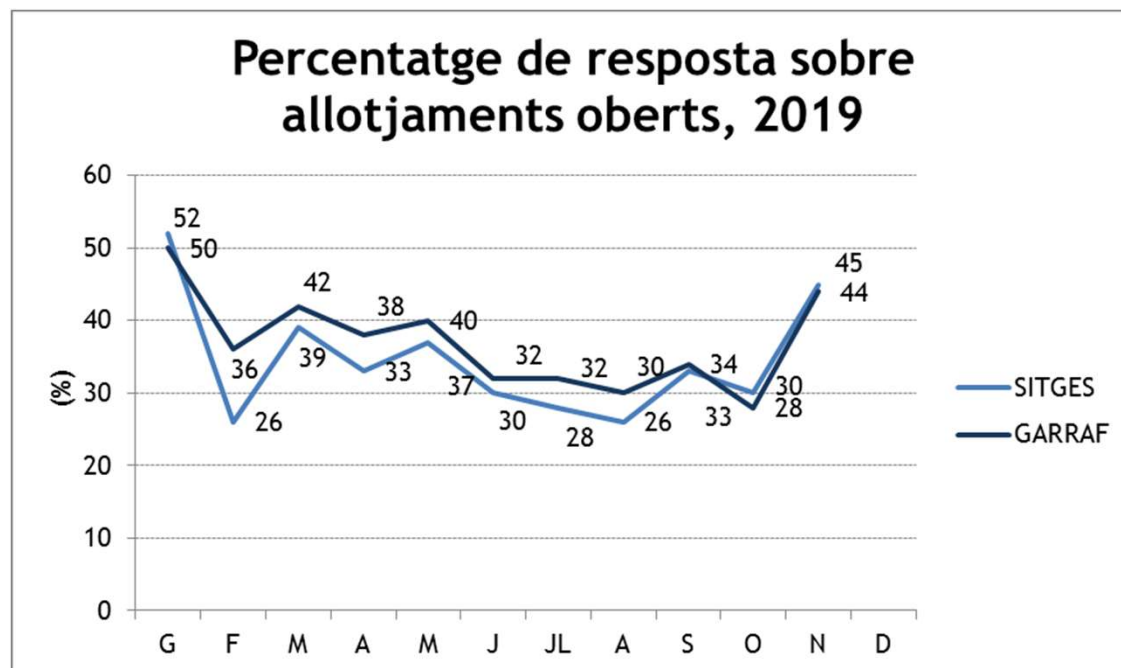
FONT: Darrer seguiment del desplegament de la Plataforma TDS, LABturisme (Novembre de 2019).

a 20/12/2019.

— Estat de situació del *Tourism Data System* (TDS) a Sitges (Garraf, Barcelona) —



FONT: Plataforma TDS, LABturisme. Consulta realitzada a 20/12/2019.



FONT: Elaboració pròpia partir de Plataforma TDS, LABturisme (consulta 20/12/2019).

Accions de millora detectades

- I. Canvis interns en les organitzacions (gremis, establiments, administracions) - Trasllat adequat de la informació.
- II. Millora en la transferència de coneixement i servei que possibilita el TDS - Explicar exemples pràctics d'utilitat.
- III. Millora en la participació per obtenir dades més segmentades, per exemple, per tipologia d'establiments i categoria - Sensibilitzar, formar...
- IV. Millores tècniques en l'eina i incorporació de noves tipologies d'establiments (HUT's, per exemple) - TDS 2+.



IMATGE: Exemple d'acció de sensibilització del TDS realitzada al Vallès Oriental.

Propers passos

- Incorporar a l'oferta formativa de la Diputació de Barcelona-LABturisme (OTT) **accions formatives específiques** sobre com fer us de les dades del TDS pensat bàsicament per establiments (allotjaments). També per als ens gestors (institucions) de la destinació.
- Augmentar la **sensibilització** de l'eina als allotjaments des dels ens. Fer sessions de sensibilització fent partícip a “empresari/empresària” del servei que ofereix l'eina. Reforç comercial, si cal.
- Possible integració del TDS al Sistema d'Informació i d'Intel·ligència Turística de Catalunya (SITCAT).
- Repetir relació institucional amb **EURECAT- DGT** (Generalitat de Catalunya).
- Com a Labturisme, comparacions **estadístiques** amb d'altres fonts (INE, EDETTUR; Flaix sobretot) i consolidació del **TDS com a única font d'informació estadística**.
- Millores **tècniques i operatives** en l'eina (TDS 2+) que van des de la usabilitat a la incorporació de nous actors (HUT's?-paper BCN ciutat) passant per la integració de les dades en el software de gestió dels allotjaments.
- **Difusió:** Incorporació de la informació TDS en les publicacions del LABturisme i la GST i dels ens comarcals turístics (notes de premsa, butlletins, actes, etc.) i associacions i gremis.
- **Accions** puntuals comarcals. Augment de la implicació i participació dels ens gestors de destinació (i sector privat). Augmentar interrelació entre el sector privat (allotjament) amb els CCCC o Consorcis de promoció turística.

Moltes gràcies per la:

- vostra atenció i

- participació en el projecte!!!



LABturisme