



PERCEPCIÓ DEL TURISME ENTRE ELS RESIDENTS A SITGES

Informe de resultats
Desembre de 2019

GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Provença 385-387, Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)



Ajuntament
de Sitges



Objectius

Avaluar l'estat d'opinió de la ciutadania en relació al turisme

- Satisfacció de viure a Sitges. Aspectes positius i negatius
- Impacte del turisme al municipi, en general, i per àmbits específics.
- Valoració de la gestió del turisme
- Expectatives de futur en relació al turisme

Metodologia



Tècnica d'investigació*

Entrevistes presencials.

Àmbit geogràfic

Sitges.

Univers

Població de 18 i més empadronada i resident a Sitges**.

Dimensió de la mostra

602 entrevistes, distribuïdes en tres onades a raó de 200 per onada.

Tipus de mostreig

Mostra estratificada. Selecció aleatòria de les persones a entrevistar tenint en compte quotes creuades de sexe i edat.

Marge d'error

$\pm 4,0\%$ en un interval de confiança del 95,5% i $p=q=0,5$.

Treball de camp

Onada 1: Entre el 20 i el 22 de febrer de 2019.

Onada 2: Entre el 4 i el 6 de juliol de 2019.

Onada 3: Entre el 23 i el 26 d'octubre de 2019.

*Les entrevistes s'han realitzat de forma telefònica a la zona 6 (Garraf + Botigues)

** La població de 18 i més anys és de 23.855 persones. Idescat 2018

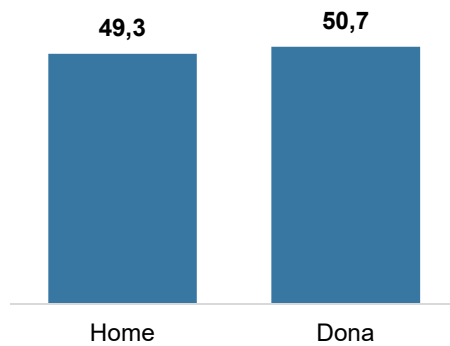


POBLACIÓ ENTREVISTADA

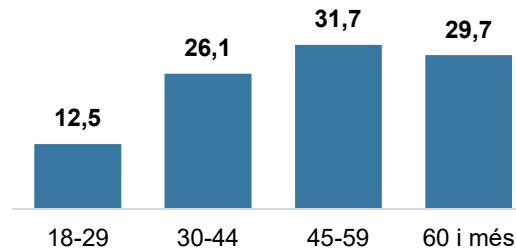
GAIREBÉ LA MEITAT DE LA POBLACIÓ ENTREVISTADA TÉ ESTUDIS SUPERIORS. UNA CINQUENA PART HA NASCUT FORA D'ESPANYA I NOMÉS UN DE CADA QUATRE HI PORTA RESIDENT TOTA LA VIDA.

CARACTERÍSTIQUES DE LES PERSONES ENTREVISTADES

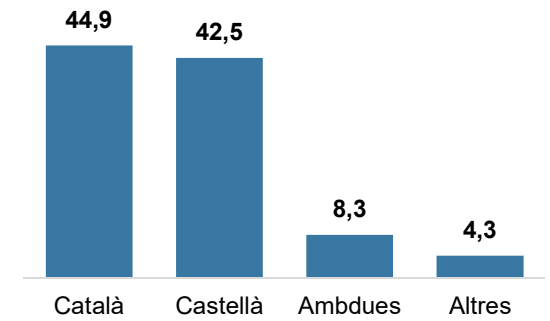
Sexe



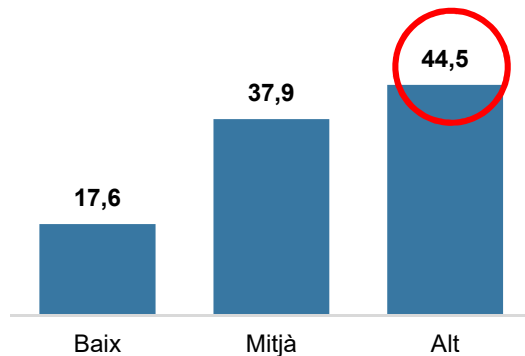
Edat



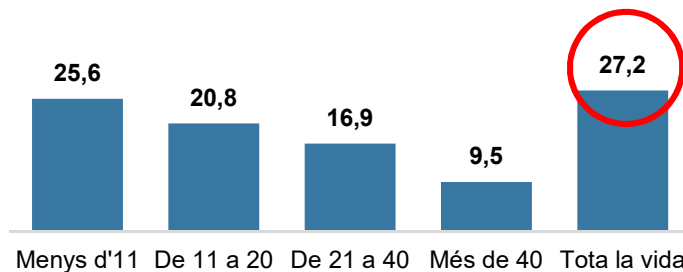
Llengua habitual



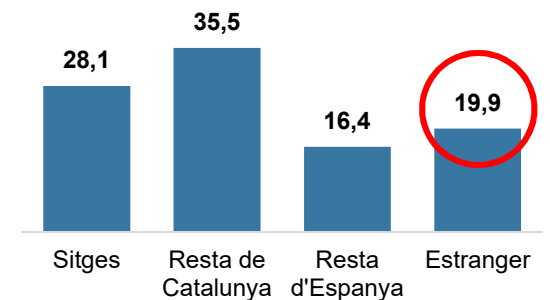
Nivell d'estudis



Temps vivint al municipi

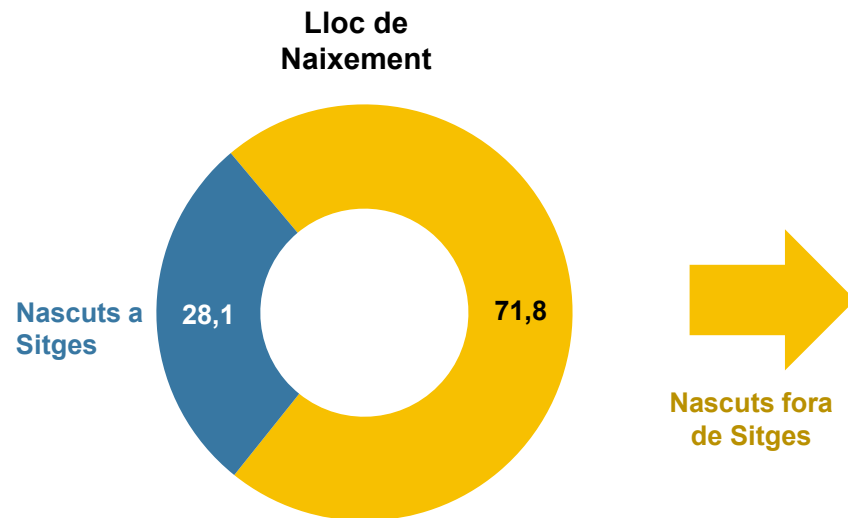


Lloc de naixement



LA MAJORIA DELS QUE HAN VINGUT A VIURE A SITGES HO HAN FET ATRETS PER L'ATRACTIU I LA QUALITAT DE VIDA ASSOCIADA AL MUNICIPI.

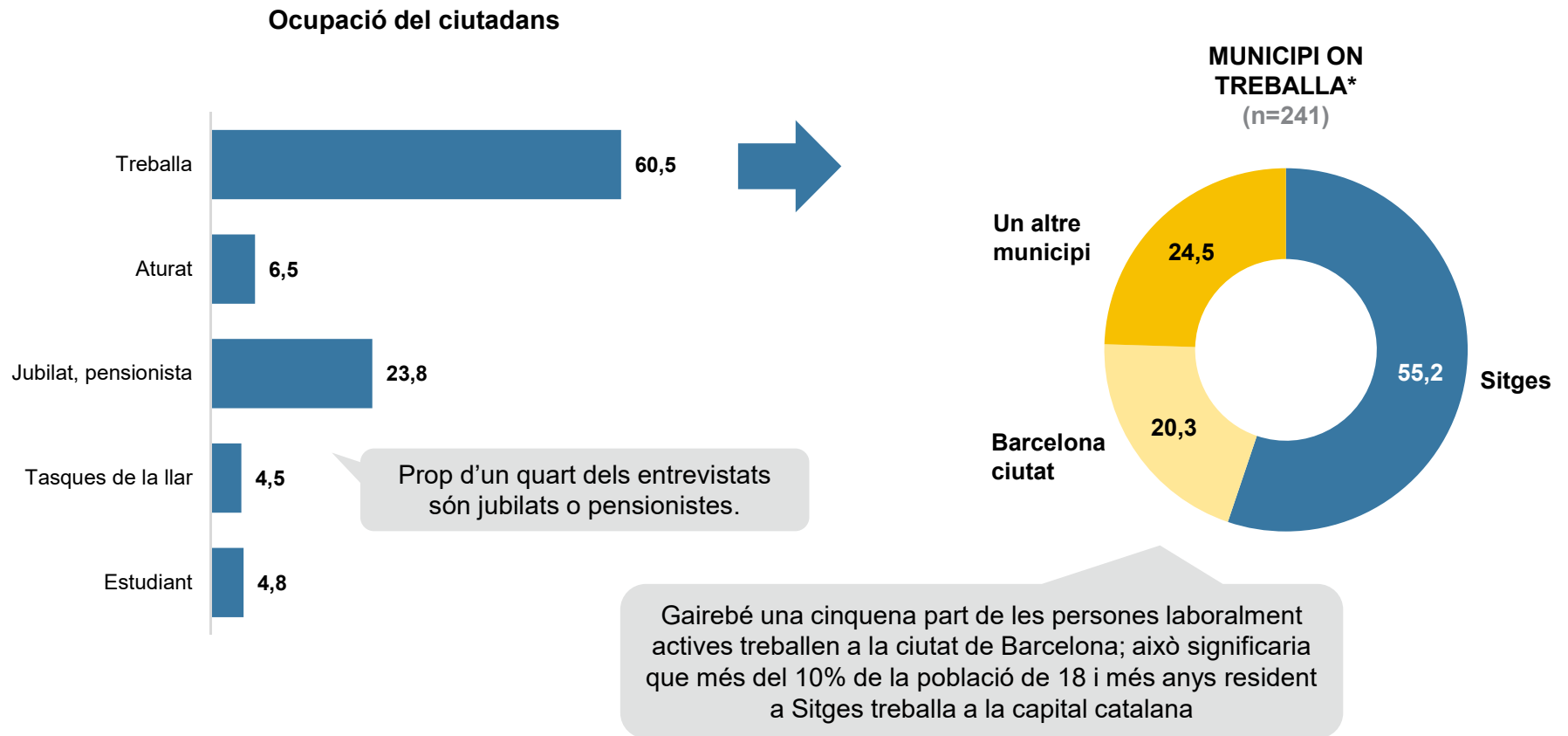
PER QUIN MOTIU VA VENIR A VIURE A SITGES?
(Nascuts fora de Sitges n=433)



	Total
Qualitat de vida	41,2
Li agradava	10,6
Tranquil·litat	6,2
Estiuejava aquí i se va quedar	5,8
Qualitat de vida	5,3
Platja/ clima	4,6
És agradable/ bonic	3,9
Sortir de BCN	3,2
Ubicació	1,6
Motius Personals	35,8
Familiars/ personals	27,0
Per la parella	8,8
Motius laborals	16,7
Per la feina	15,5
Estudis	1,2
Altres	5,3
NS/ NC	1,0

SIS DE CADA DEU SITGETANS TREBALLEN. D'AQUESTS, POC MÉS DE LA MEITAT HO FA AL PROPI MUNICIPI.

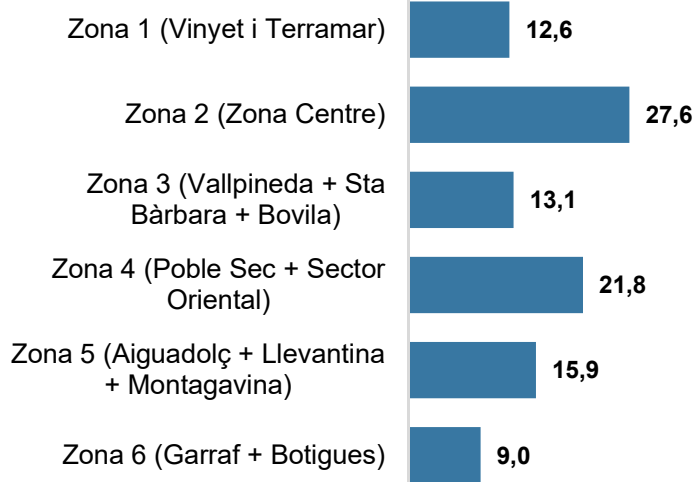
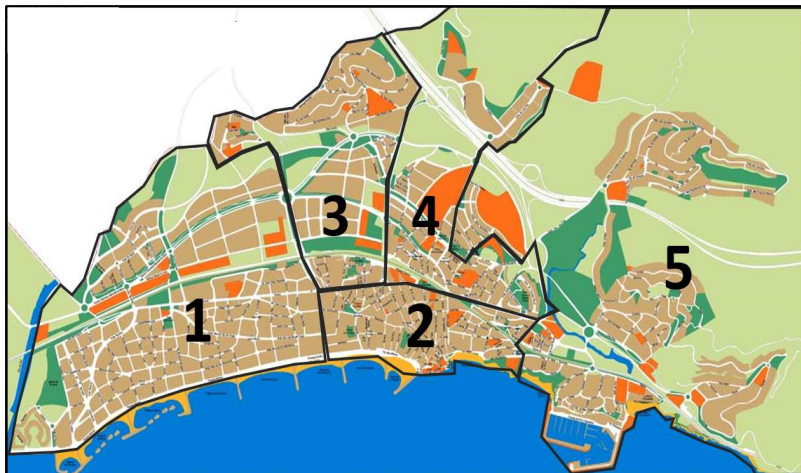
OCUPACIÓ*



*Aquesta pregunta s'afegeix a la segona onada, per tant només es presenten dades per la segona i tercera onada.

ENTRE LA ZONA 2 I LA 4 RESIDEIX LA MEITAT DE LA POBLACIÓ DE SITGES. ELS DEL CENTRE SON ELS QUE PERCEBEN, AMB DIFERÈNCIA, COM A MÉS TURÍSTICA LA SEVA ZONA DE RESIDÈNCIA.

Plànol de Sitges*

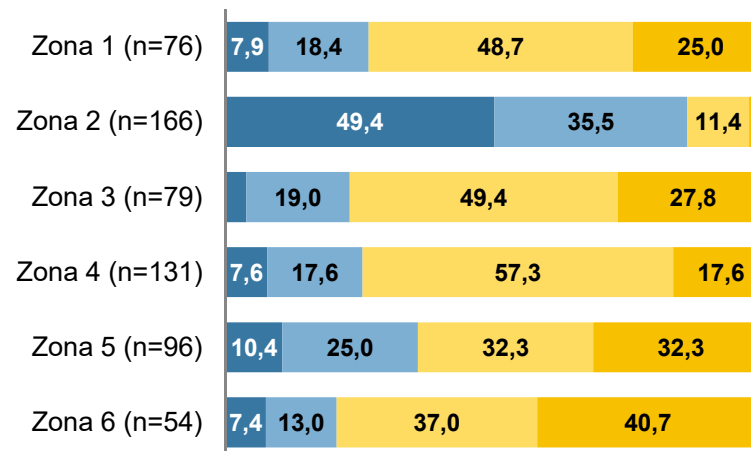
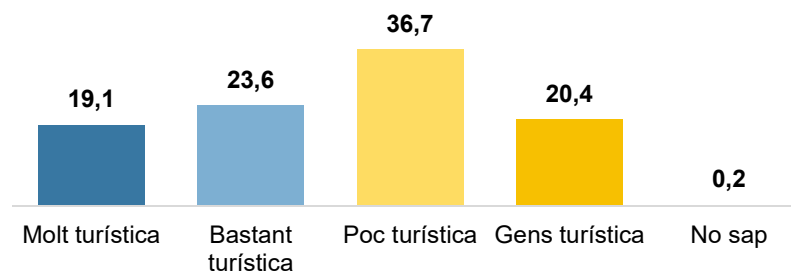


*Al plànol presentat no apareix la Zona 6 (Garraf + Botigues)

VOSTÈ DIRIA QUE VIU A UNA ZONA DE LA CIUTAT MOLT, BASTANT, POC O GENS TURÍSTICA?

Molt + Bastant 42,7%

Poc + Gens 57,1%

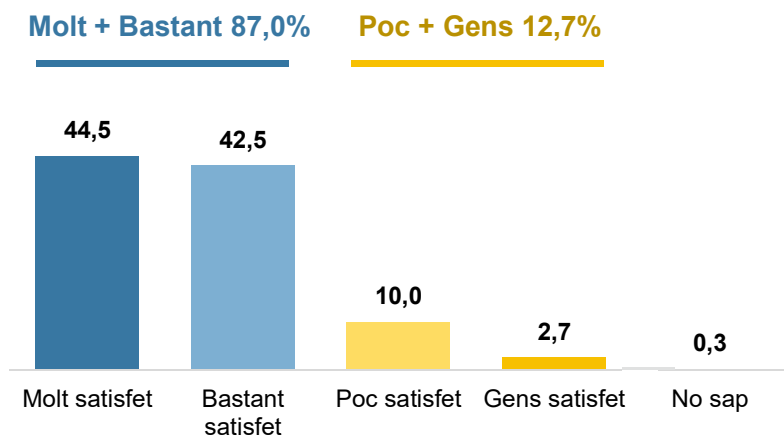




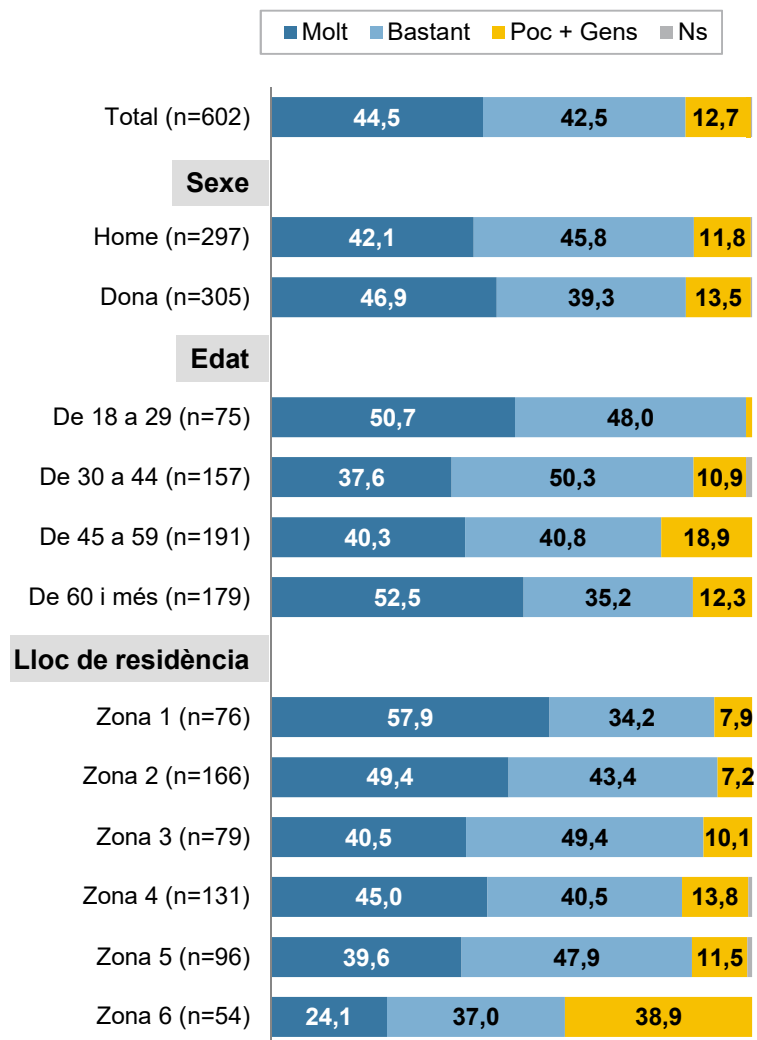
PERCEPCIÓ GENERAL DEL MUNICIPI

EL 87% DELS RESIDENTS A SITGES ESTAN MOLT O BASTANT SATISFETS DE VIURE A SITGES.

VOSTÈ SE SENT MOLT, BASTANT, POC O GENS SATISFET DE VIURE A SITGES?



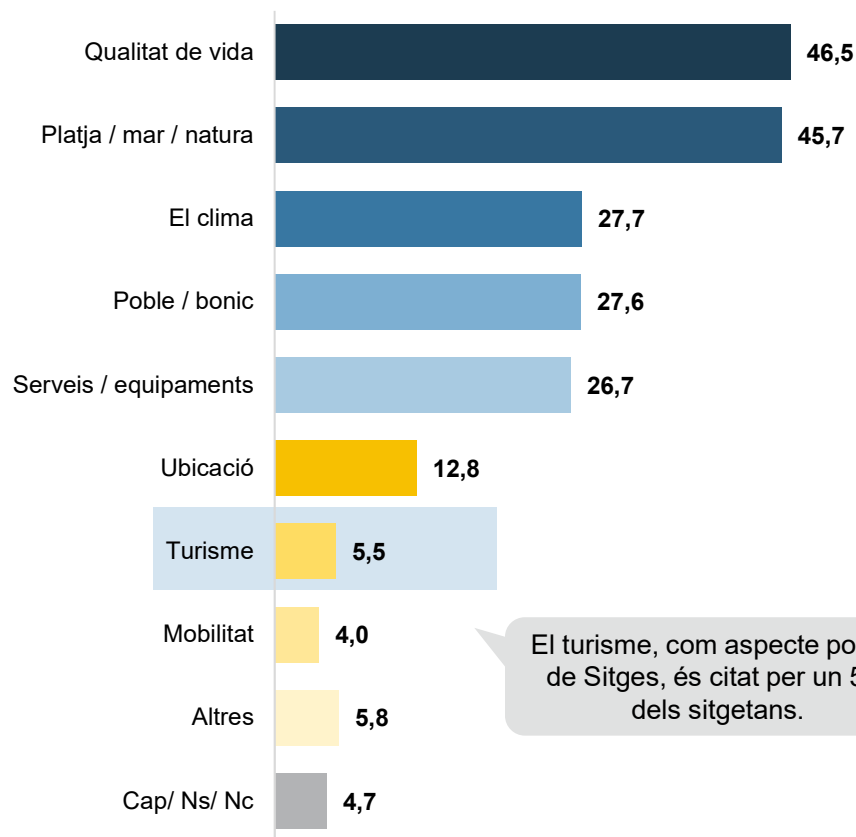
La satisfacció és general a tots els segments de població. Els més joves són els més satisfets de viure a sitges. També els residents al Centre o al Vinyet Torremar. En canvi, incrementa la insatisfacció entre els residents a la zona de Garraf i Botigues.



ELS ASPECTES RELACIONATS AMB LA QUALITAT DE VIDA SÓN ELS MÉS APRECIATS PES RESIDENTS A SITGES.

QUIN DIRIA QUE ÉS L'ASPECTE MÉS POSITIU DE SITGES?*

-Múltiple/ Espontània-



L'ambient, la gent, la tranquil·litat i, en especial, el mar i la platja són els aspectes més destacats de forma positiva de Sitges

Qualitat de vida:

L'ambient i la gent	25,1
Tranquil·litat / seguretat	21,9
Qualitat de vida	8,0

Platja/ mar/ natura:

La Platja	25,1
El Mar	12,1
Natura/ paisatge	11,3

Poble/ bonic:

És bonic	10,1
És un poble	6,6
Dimensió petita	5,5
Zones concretes	3,2
Passeig marítim	3,0

Serveis/ equipaments:

Serveis	9,6
Cultura	8,6
Oci i festes	7,3
Comerç	4,3

Ubicació:

Proximitat a Barcelona	7,5
Ubicació	5,8

Altres:

És d'aquí (la família)	1,8
Notorietat del poble	1,0

El turisme, com aspecte positiu de Sitges, és citat per un 5% dels sitgetans.

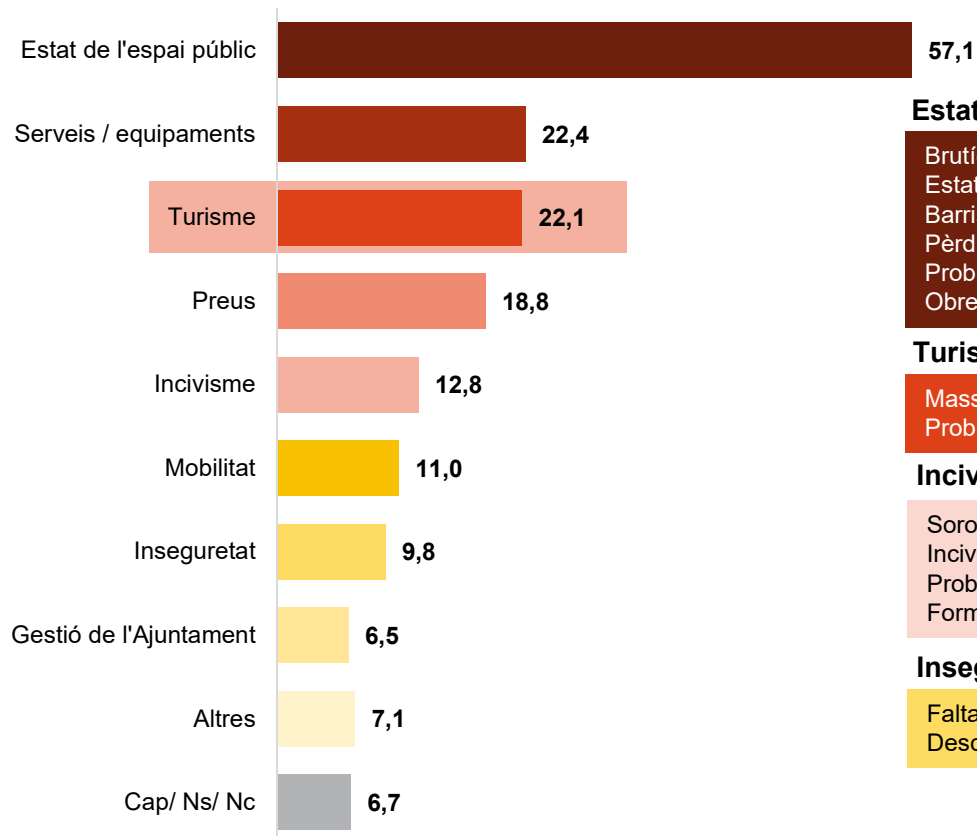
*La suma de les agrupacions i dels resultats desgranats no se corresponen degut que la pregunta és múltiple i per tant una mateixa persona pot fer referència en aspectes diferents d'una mateixa agrupació.

L'ESTAT DE L'ESPAI PÚBLIC, ESPECIALMENT LA BRUTÍCIA, ÉS L'ASPECTE NEGATIU MÉS DESTACAT PELS ENTREVISTATS.

I L'ASPECTE MÉS NEGATIU?*

-Múltiple/ Espontània-

Al voltant d'una cinquena part cita el turisme com aspecte negatiu. De fet, la massificació turística apareix com el segon aspecte més citat entre les qüestions negatives associades al municipi



Estat de l'espai públic:

Brutícia	44,4
Estat de l'espai públic/ Deixadesa	13,5
Barris abandonats	4,8
Pèrdua de paisatge	4,0
Problemes amb els gossos	3,7
Obres	1,0

Turisme:

Massificació turística	17,6
Problemes amb el turisme	5,5

Incivisme:

Soroll al carrer	5,1
Incivisme	4,0
Problemes derivats de la festa	2,3
Forma de ser de la gent	2,2

Inseguretat:

Falta de seguretat	8,6
Descontentament amb la policia	1,3

Serveis/ equipaments:

Manca de serveis/ equipaments	16,9
Problemes amb el comerç	4,0
Manca de servei sanitari	2,5

Preus:

Viure es molt car	12,1
Alt preu de lloguer	8,1

Mobilitat:

Problemes amb el transport	4,8
Manca d'aparcament	4,0
Peatge	2,0
Problemes amb el trànsit	1,2

Altres:

Top manta	1,8
Manca de feina	1,2
Poble petit	0,5
Sense sostre	0,5
Conflicte lingüístic	0,3
Altres	2,8

*La suma de les agrupacions i dels resultats desgranats no se corresponen degut que la pregunta és múltiple i per tant una mateixa persona pot fer referència en aspectes diferents d'una mateixa agrupació.

EL TURISME, TANT EN NEGATIU COM EN POSITIU, ES CITA DE FORMA SIMILAR EN ELS TRES MOMENTS DE L'ANY.

QUIN DIRIA QUE ÉS L'ASPECTE MÉS POSITIU DE SITGES? I L'ASPECTE MÉS NEGATIU?
-Múltiple/ Espontània-

Aspecte més positiu
(Resultats per onada)

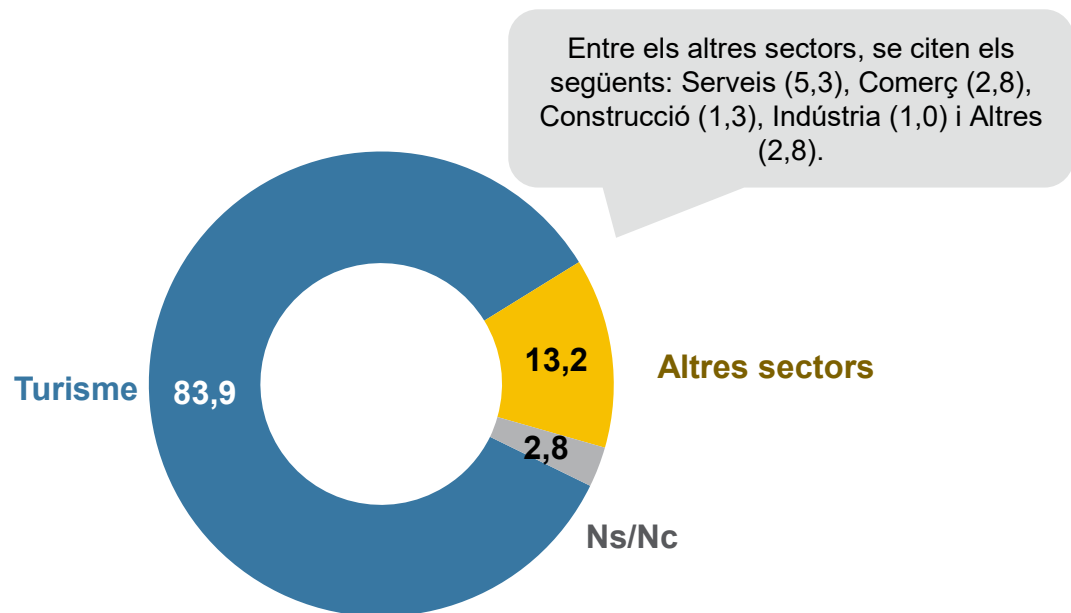
	Total	Febrer	Juliol	Octubre
Qualitat de vida	46,5	43,1	41,0	55,5
Platja / mar / natura	45,7	44,6	44,0	48,5
El clima	27,7	26,2	23,0	34,0
Poble / bonic	27,6	30,2	28,5	24,0
Serveis / equipaments	26,7	31,7	23,0	25,5
Ubicació	12,8	10,4	13,0	15,0
Turisme	5,5	6,9	5,0	4,5
Mobilitat	4,0	4,5	5,5	2,0
Altres	5,8	6,4	3,5	7,5
Cap/ Ns/ Nc	4,7	5,0	7,5	1,5

Aspecte més negatiu
(Resultats per onada)

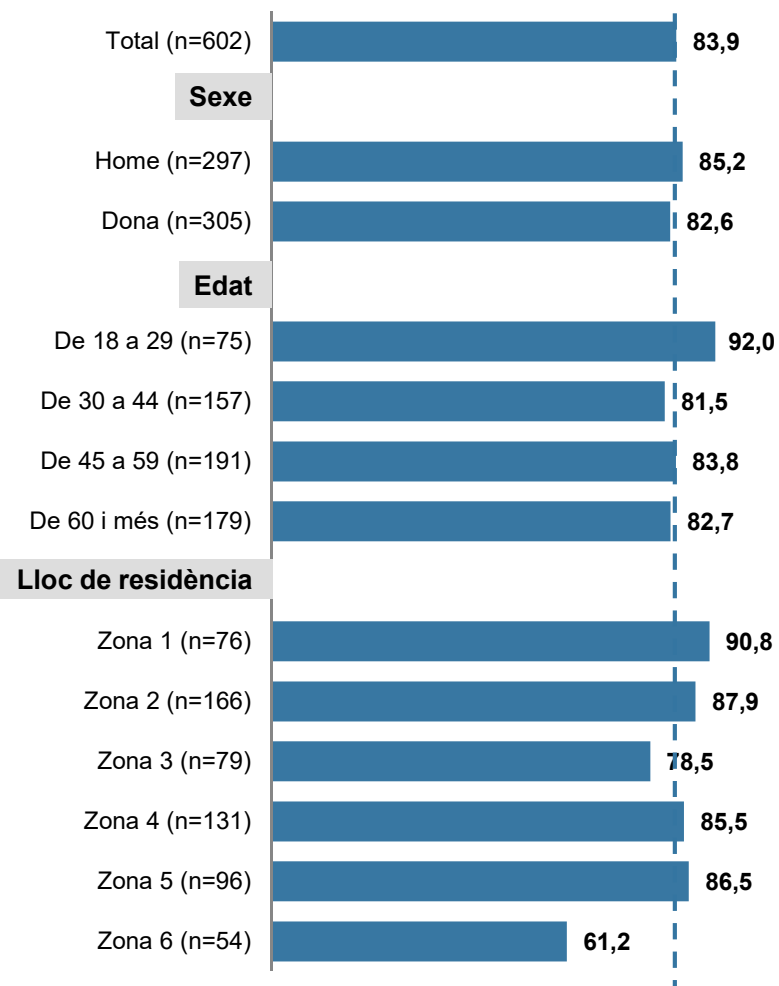
	Total	Febrer	Juliol	Octubre
Estat de l'espai públic	57,1	54,5	57,0	60,0
Serveis / equipaments	22,4	20,8	19,0	27,5
Turisme	22,1	26,2	21,0	19,0
Preus	18,8	16,8	19,5	20,0
Incivisme	12,8	14,4	12,5	11,5
Mobilitat	11,0	11,4	8,0	13,5
Inseguretat	9,8	10,4	13,0	6,0
Gestió de l'Ajuntament	6,5	4,5	8,0	7,0
Altres	7,1	5,4	8,5	7,5
Cap/ Ns/ Nc	6,7	8,4	8,5	3,0

AMPLI ACORD EN QUE EL TURISME ÉS EL SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA AL MUNICIPI.

QUIN SECTOR ECONÒMIC CREU QUE APORTA MÉS RIQUESA AL MUNICIPI?

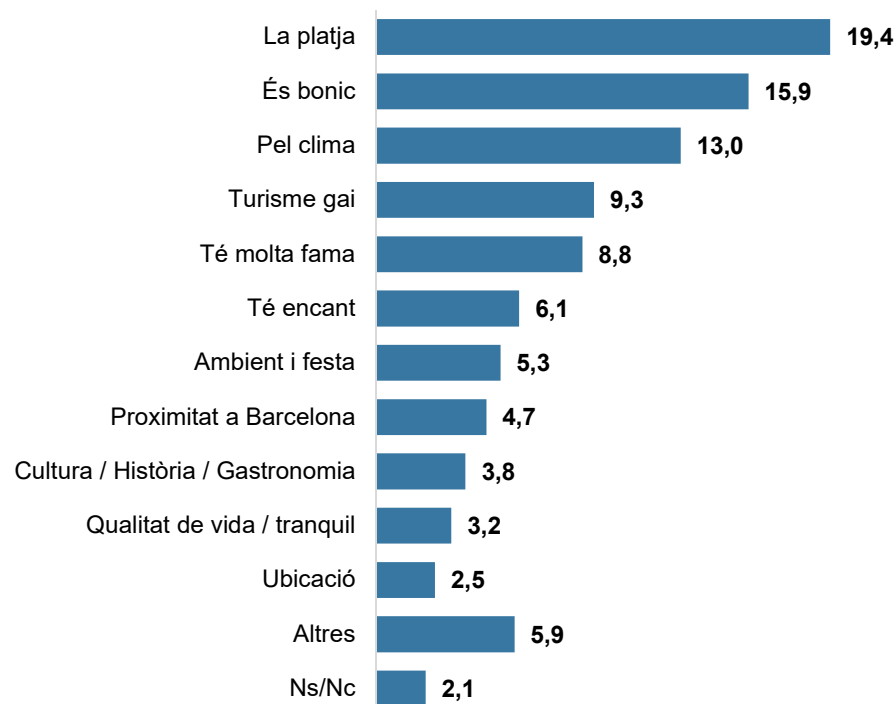


D'entre el 83,9% que diu turisme, un 7,3% ha fet referència específicament a hostaleria i restauració.



DOS DE CADA DEU MENCIONEN LA PLATJA COM EL MOTIU PRINCIPAL DELS VISITANTS DE SITGES. TAMBÉ DESTAQUEN LA BELLESA I EL SEU ENCANT O EL CLIMA. UN DE CADA DEU FA REFERÈNCIA AL TURISME GAI.

PER QUIN MOTIU CREU QUE ELS TURISTES VISITEN SITGES? -espontània-



Resultats per onada

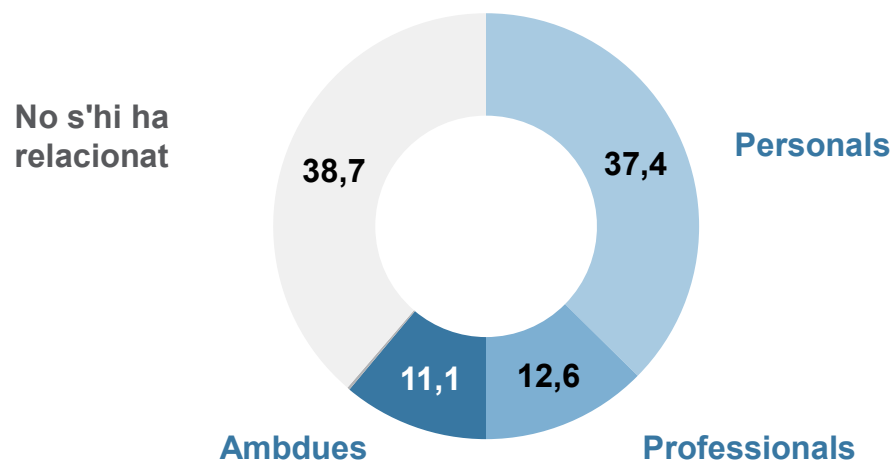
	Total	Febrer	Juliol	Octubre
La platja	19,4	18,3	23,0	17,0
És bonic	15,9	15,3	14,0	18,5
Pel clima	13,0	12,9	11,5	14,5
Turisme gai	9,3	10,4	8,5	9,0
Té molta fama	8,8	8,4	10,5	7,5
Té encant	6,1	6,9	5,5	6,0
Ambient i festa	5,3	6,4	4,0	5,5
Proximitat a Barcelona	4,7	3,5	7,0	3,5
Cultura / Història / Gastronomia	3,8	3,0	2,5	6,0
Qualitat de vida / tranquil	3,2	3,0	4,0	2,5
Ubicació	2,5	3,5	2,5	1,5
Altres	5,9	6,5	4,0	7,0
Ns/Nc	2,1	2,0	3,0	1,5



RELACIÓ AMB EL TURISME

SIS DE CADA DEU ENTREVISTATS HA TINGUT RELACIÓ AMB TURISTES EN ELS ÚLTIMS 12 MESOS.

EN ELS ÚLTIMS 12 MESOS, VOSTÈ PERSONALMENT S'HA RELACIONAT AMB ALGUN TURISTA QUE HAGI VINGUT A SITGES? PER MOTIUS PERSONALS O PROFESSIONALS?



S'HA RELACIONAT AMB ALGUN TURISTA:

61,1

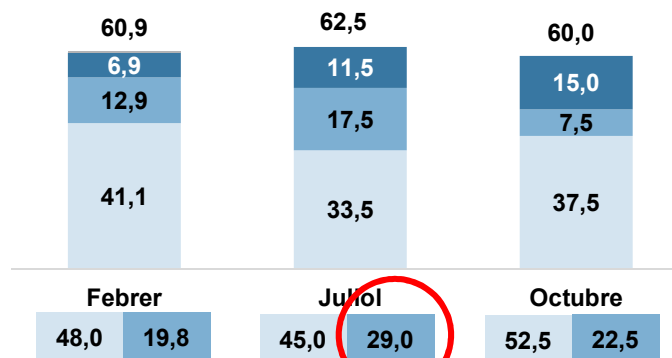
PROFESSIONALS

23,7

PERSONALS

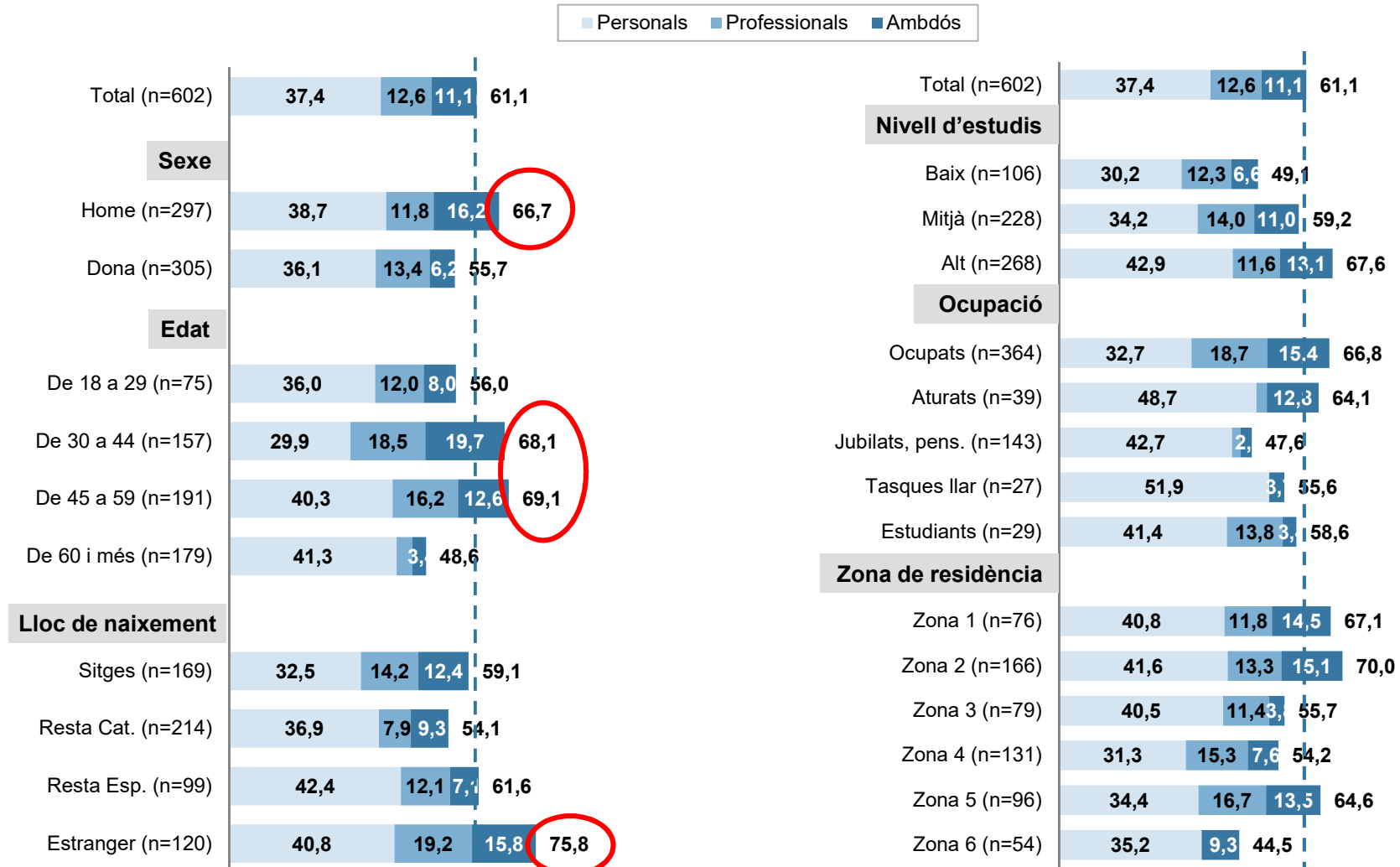
48,5

Resultats per onada



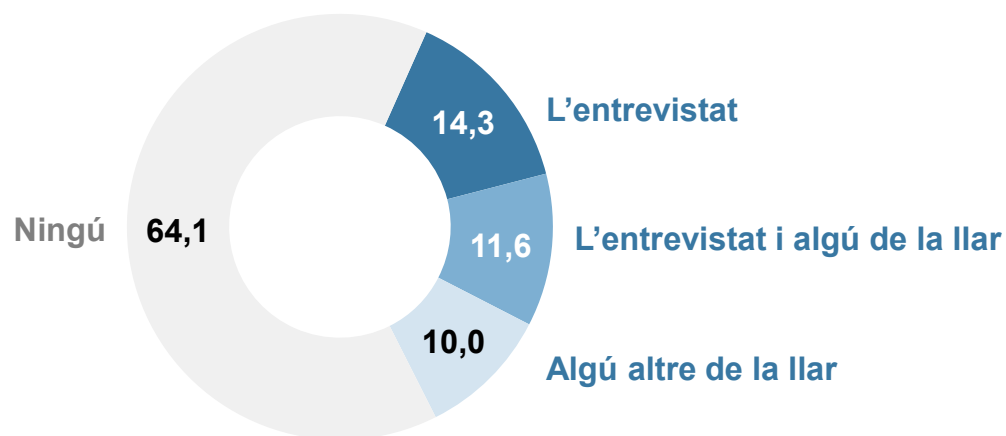
HOMES, DE MITJANA EDAT I D'ORIGEN ESTRANGER SÓN ELS QUE MÉS S'HAN RELACIONAT AMB TURISTES, JA SIGUI PER MOTIUS PERSONALS O PROFESSIONALS.

EN ELS ÚLTIMS 12 MESOS, VOSTÈ PERSONALMENT S'HA RELACIONAT AMB ALGUN TURISTA QUE HAGI VINGUT A SITGES? PER MOTIUS PERSONALS O PROFESSIONALS?



UNA QUARTA PART DELS ENTREVISTATS TREBALLA O HA TREBALLAT EN L'ÚLTIM ANY EN UNA ACTIVITAT RELACIONADA AMB EL TURISME.

VOSTÈ TREBALLA O HA TREBALLAT EN ELS DARRERS DOTZE MESOS EN ALGUNA ACTIVITAT RELACIONADA AMB EL TURISME A SITGES? I ALGUN MEMBRE DE LA SERVA LLAR?



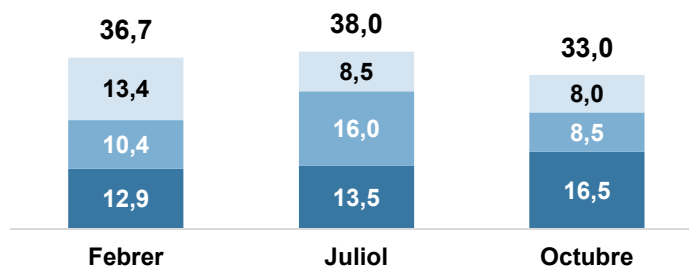
ALGÚ A LA LLAR TREBALLA EN EL TURISME:

35,9

L'ENTREVISTAT TREBALLA RELACIÓ AMB TURISME:

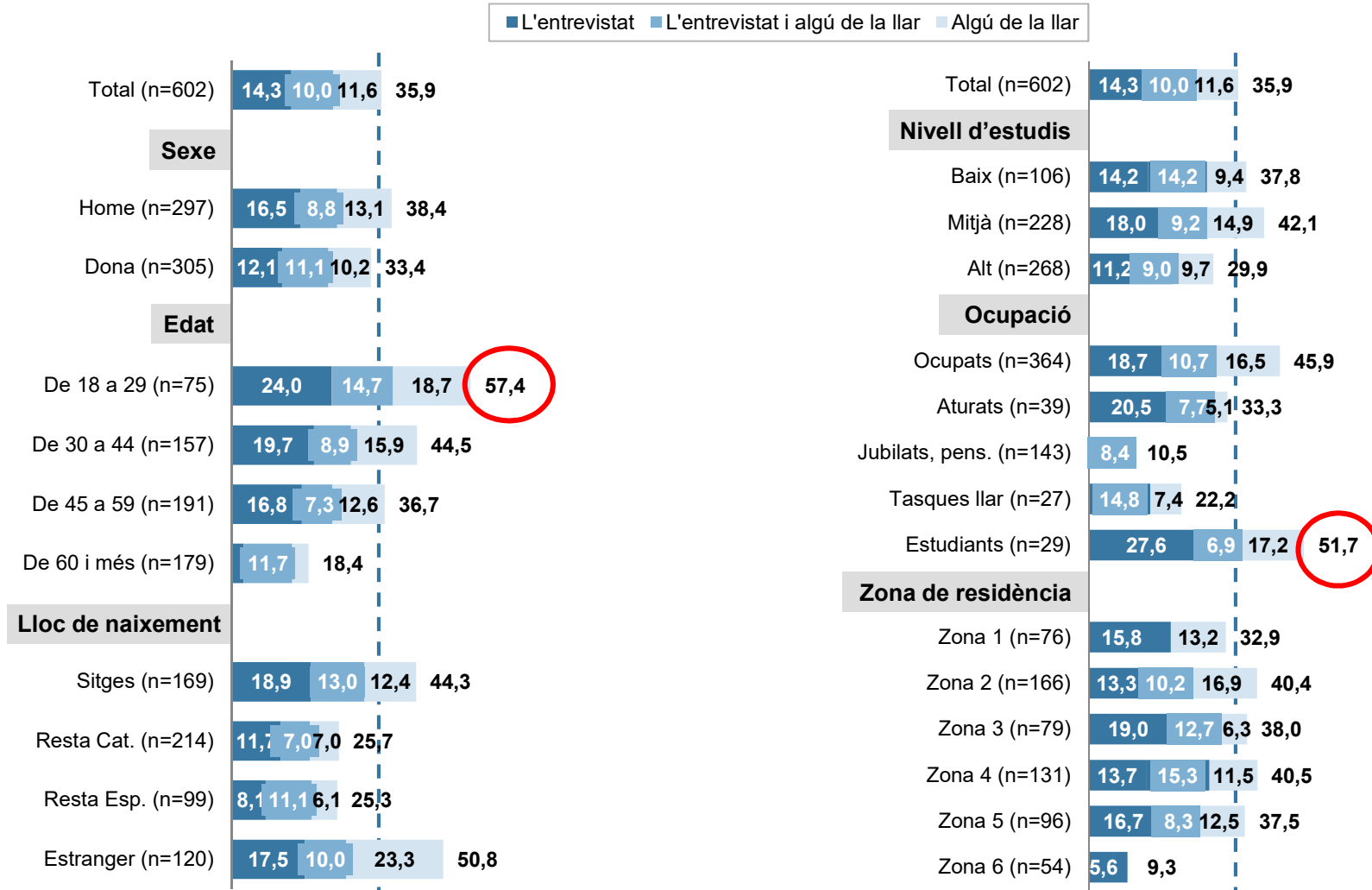
25,9

Resultats per onada



ELS MÉS JOVES, ELS NASCUTS A SITGES I A L'ESTRANGER SÓN EL QUE MÉS TREBALLEN O HAN TREBALLAT EN ACTIVITATS RELACIONADES AMB EL TURISME.

VOSTÈ TREBALLA O HA TREBALLAT EN ELS DARRERS DOTZE MESOS EN ALGUNA ACTIVITAT RELACIONADA AMB EL TURISME A SITGES? I ALGUN MEMBRE DE LA SERVA LLAR?

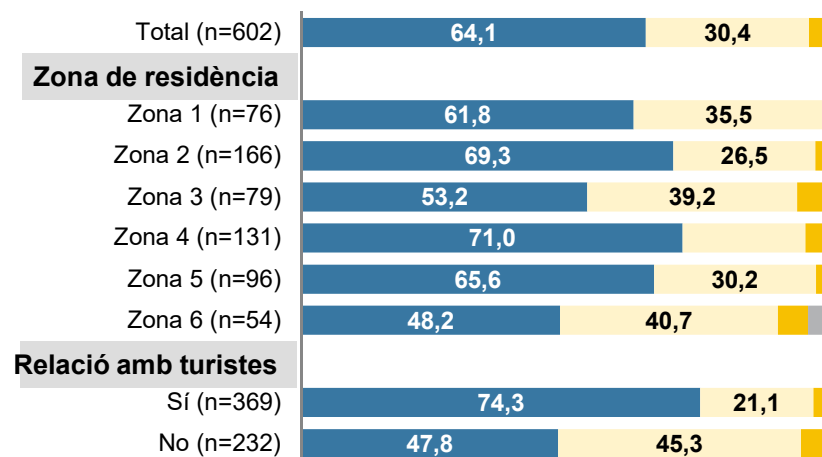
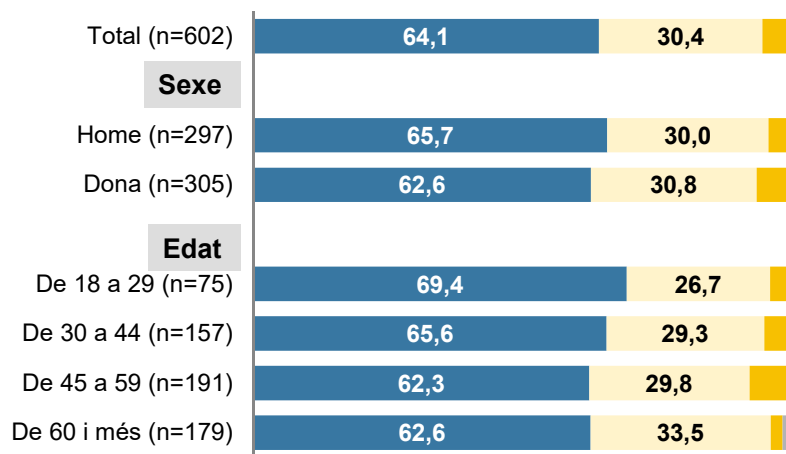
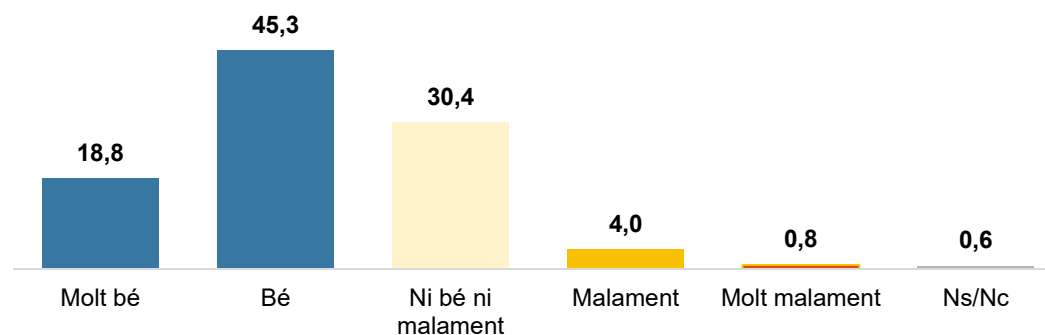


LA MAJORIA VALORA POSITIVAMENT L'EXPERIÈNCIA PERSONAL AMB EL TURISME.

COM VALORA LA SEVA EXPERIÈNCIA PERSONAL AMB EL TURISME A SITGES?

Molt Bé + Bé 64,1%

Poc + Gens 4,8%





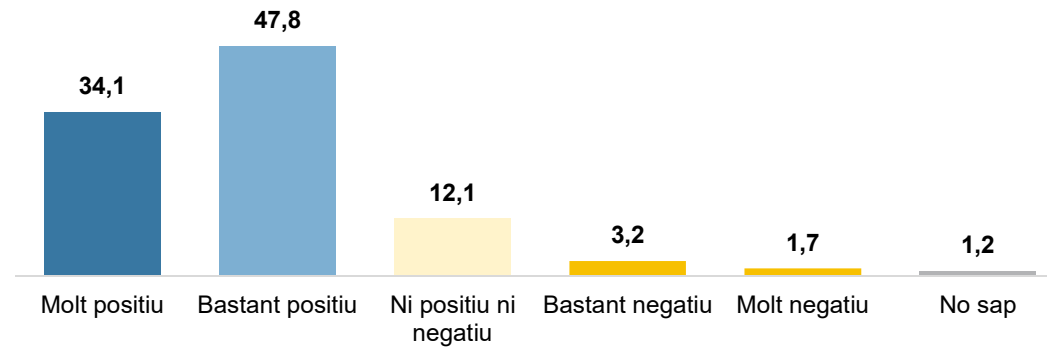
EL TURISME A SITGES

VUIT DE CADA DEU CONSIDEREN QUE EL TURISME ÉS MOLT O BASTANT POSITIU PER LA CIUTAT DE SITGES.

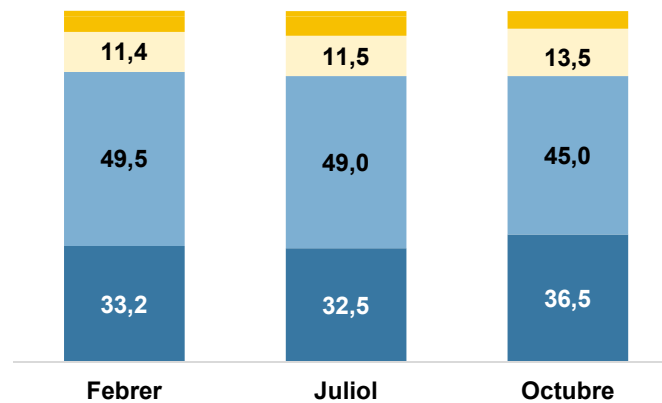
VOSTÈ DIRIA QUE EL TURISME PER LA CIUTAT DE SITGES ÉS...?

Molt + Bastant positiu 81,9%

Bastant + Molt negatiu 4,9%



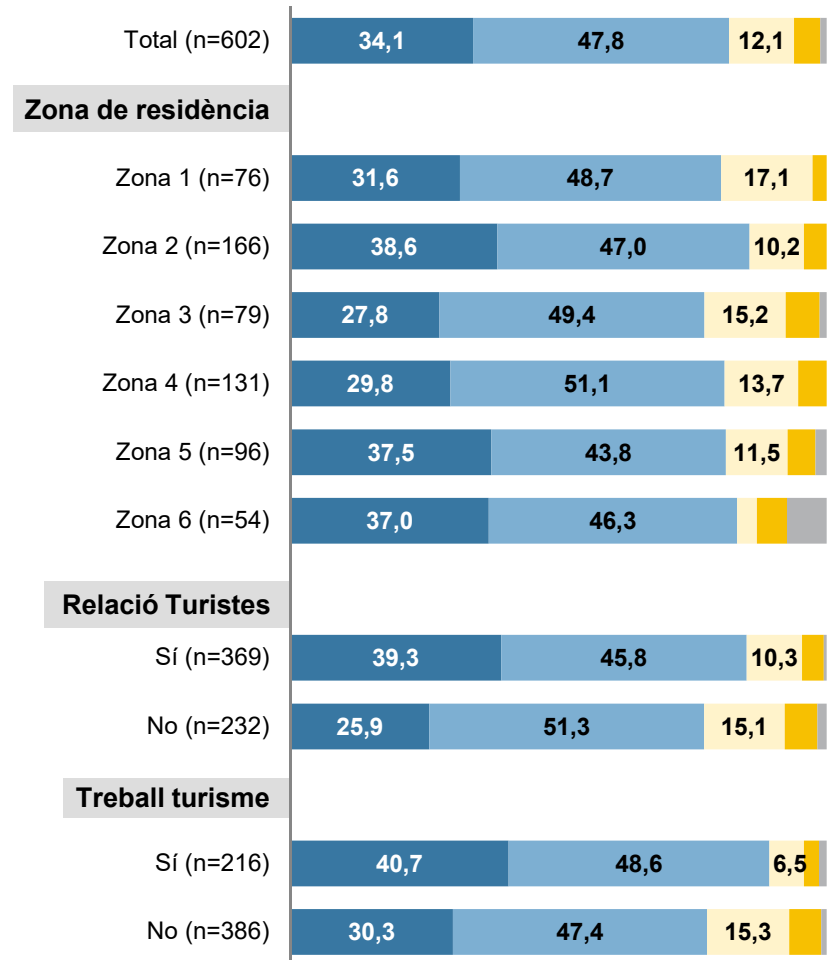
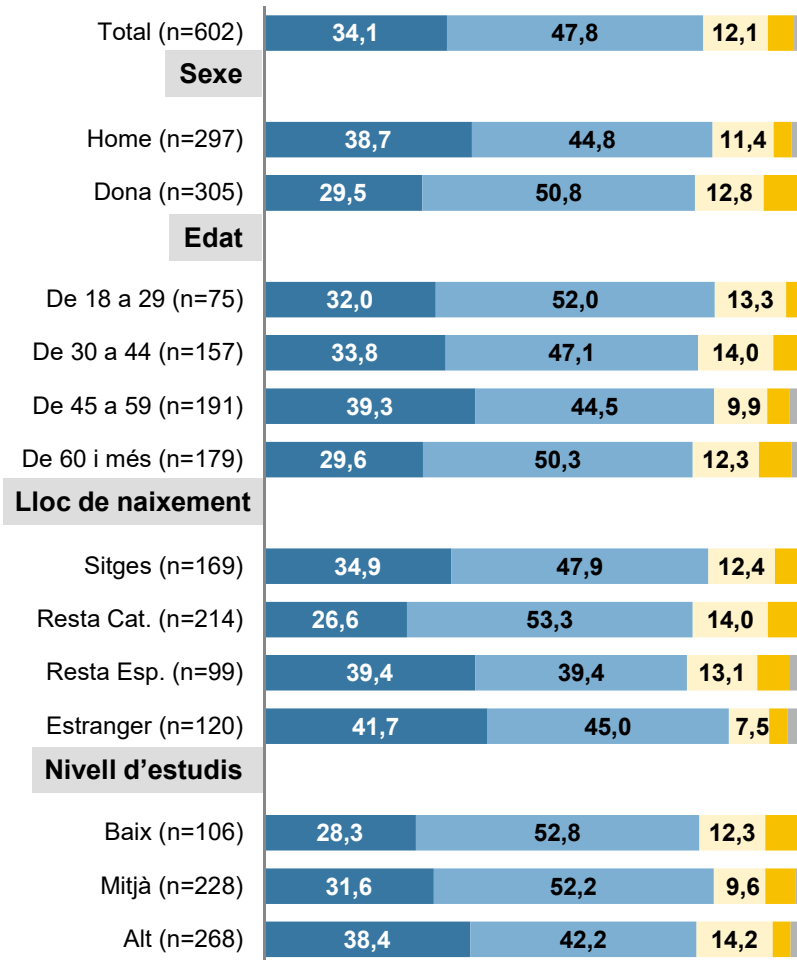
Resultats per onada



L'OPINIÓ POSITIVA VERS EL TURISME ÉS AMPLIAMENT COMPARTIDA PELS DIFERENTS SEGMENTS DE POBLACIÓ.

VOSTÈ DIRIA QUE EL TURISME PER LA CIUTAT DE SITGES ÉS...?

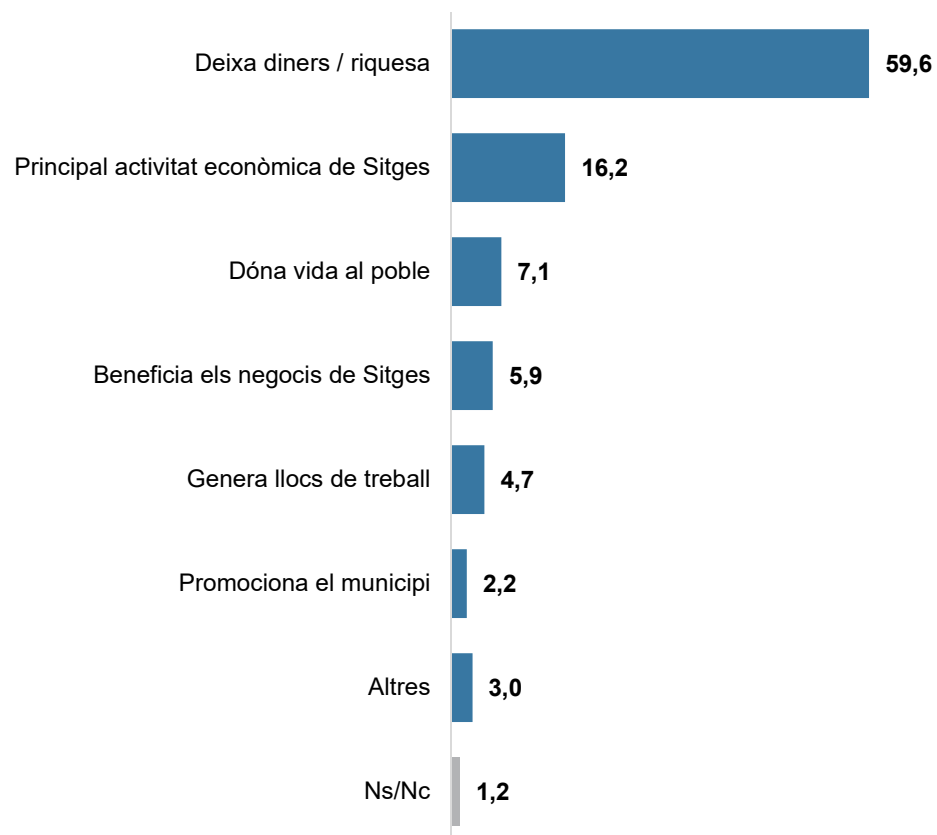
■ Molt positiu ■ Bastant positiu ■ Ni positiu ni negatiu ■ Bastant negatiu + Molt negatiu ■ No sap



EL TURISME ÉS POSITIU, PRÀCTICAMENT EN EXCLUSIVA, PER MOTIUS ECONÒMICS.



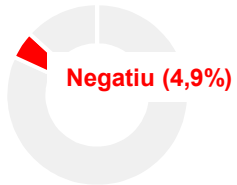
PER QUIN MOTIU CREU QUE ÉS POSITIU? (n=493)



Resultats per onada

	Total n=493	Febrer n=167	Juliol n=163	Octubre n=163
Deixa diners / riquesa	59,6	56,9	69,3	52,8
Principal activitat econòmica de Sitges	16,2	16,2	13,5	19,0
Dóna vida al poble	7,1	7,2	4,3	9,8
Beneficia els negocis de Sitges	5,9	8,4	4,9	4,3
Genera llocs de treball	4,7	3,6	3,7	6,7
Promociona el municipi	2,2	3,0	0,6	3,1
Altres	3,0	3,6	3,7	1,8
Ns/Nc	1,2	1,2		2,4

ELS POCS ENTREVISTATS QUE VEUEN NEGATIU EL TURISME FAN REFERÈNCIA SOBRETOT A LA QUALITAT D'AQUEST I A LA MASSIFICACIÓ.

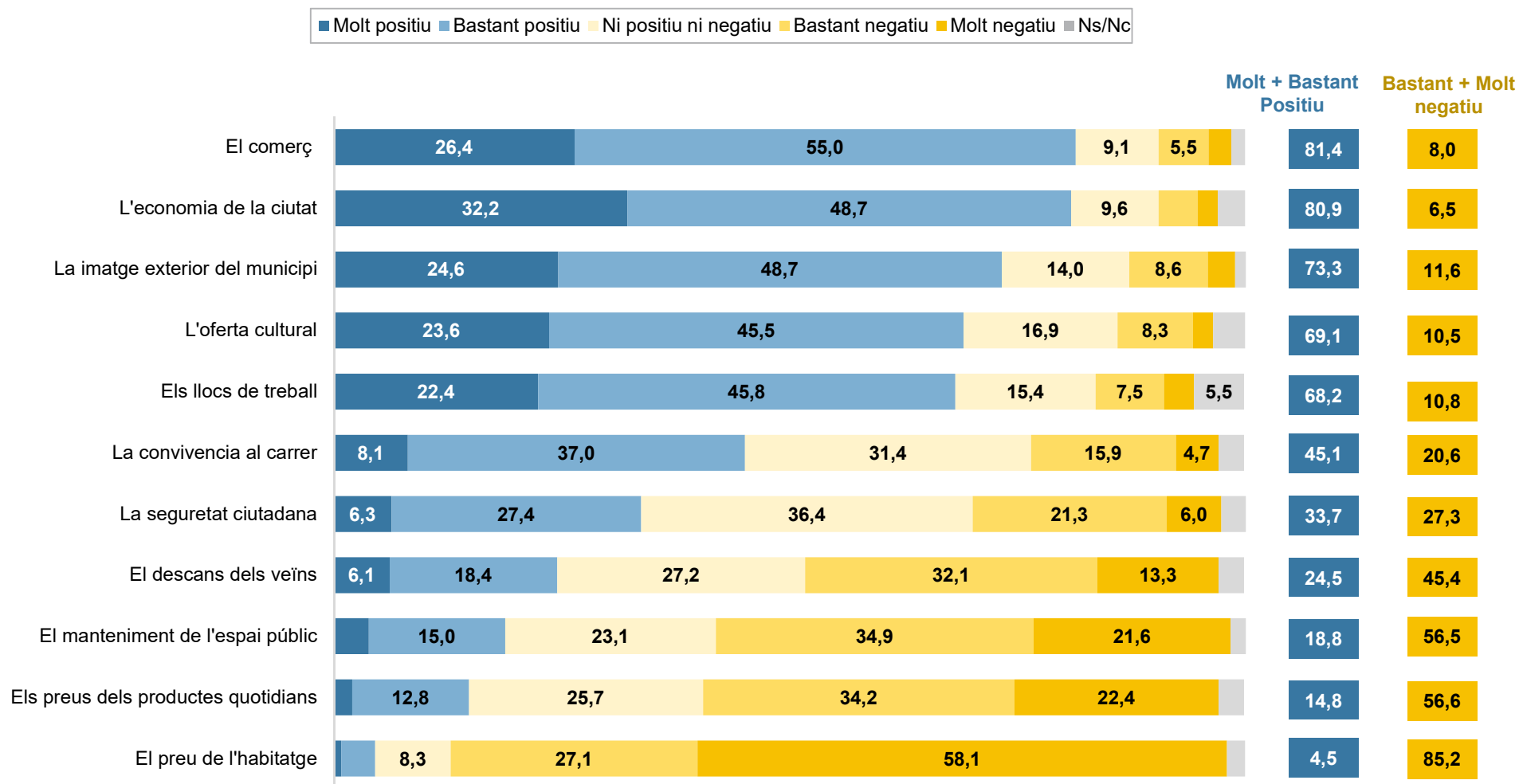


PER QUIN MOTIU CREU QUE ÉS NEGATIU?
(n=29)



COINCIDÈNCIA AMB L'IMPACTE POSITIU DEL TURISME EN L'ECONOMICA, LA CULTURA I LA IMATGE DE SITGES. EL NEGATIU ÉS SOBRE EL DESCANS DELS VEÏNS, L'ESPAI PÚBLIC I, SOBRETOT, ELS PREUS.

SEGONS LA SEVA OPINIÓ, A SITGES, COM ÉS L'IMPACTE DEL TURISME EN LES SEGÜENTS QÜESTIONS?



L'IMPACTE DEL TURISME ES MÉS POSITIU EN GENERAL, QUE PER SOBRE DELS DIVERSOS ASPECTES DE LA VIDA DEL MUNICIPI

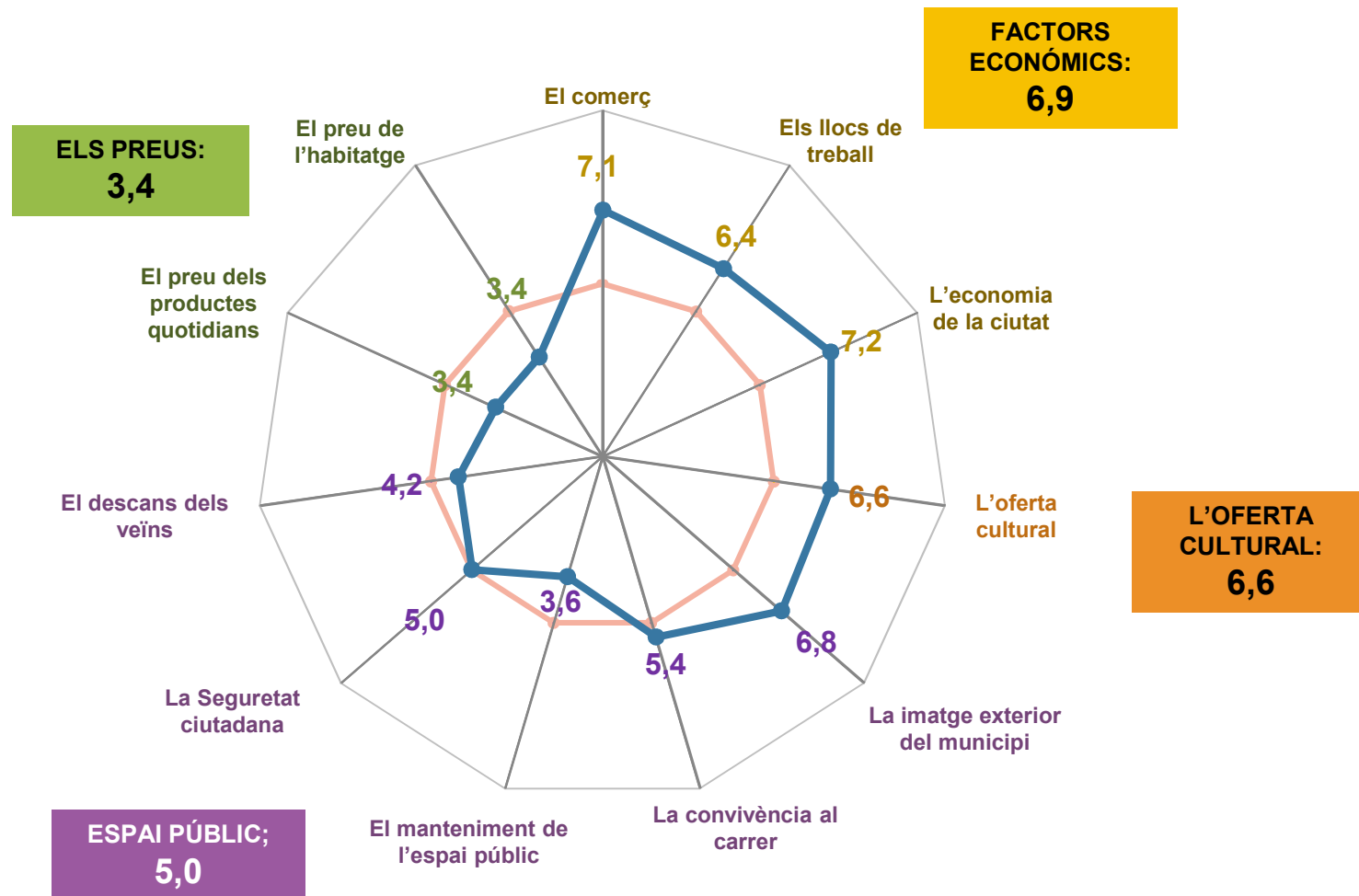
Índex d'impacte general del turisme a Sitges 2019:

7,5

- Aquest índex s'ha obtingut a partir de les respostes dels entrevistats, donant un valor en una escala de 0 a 10. Concretament els valors assignats són els següents:

Molt positiu 1,0
 Bastant positiu 0,7
 Ni positiu ni negatiu 0,5
 Bastant negatiu 0,3
 Molt negatiu 0,0

- S'ha realitzat una anàlisi factorial de components principals per determinar els factors en que s'agrupen les diferents variables per les quals s'ha preguntat. Els 4 primers components diferencien els aspectes econòmics, els culturals, els lligats a l'espai públic i finalment els preus.





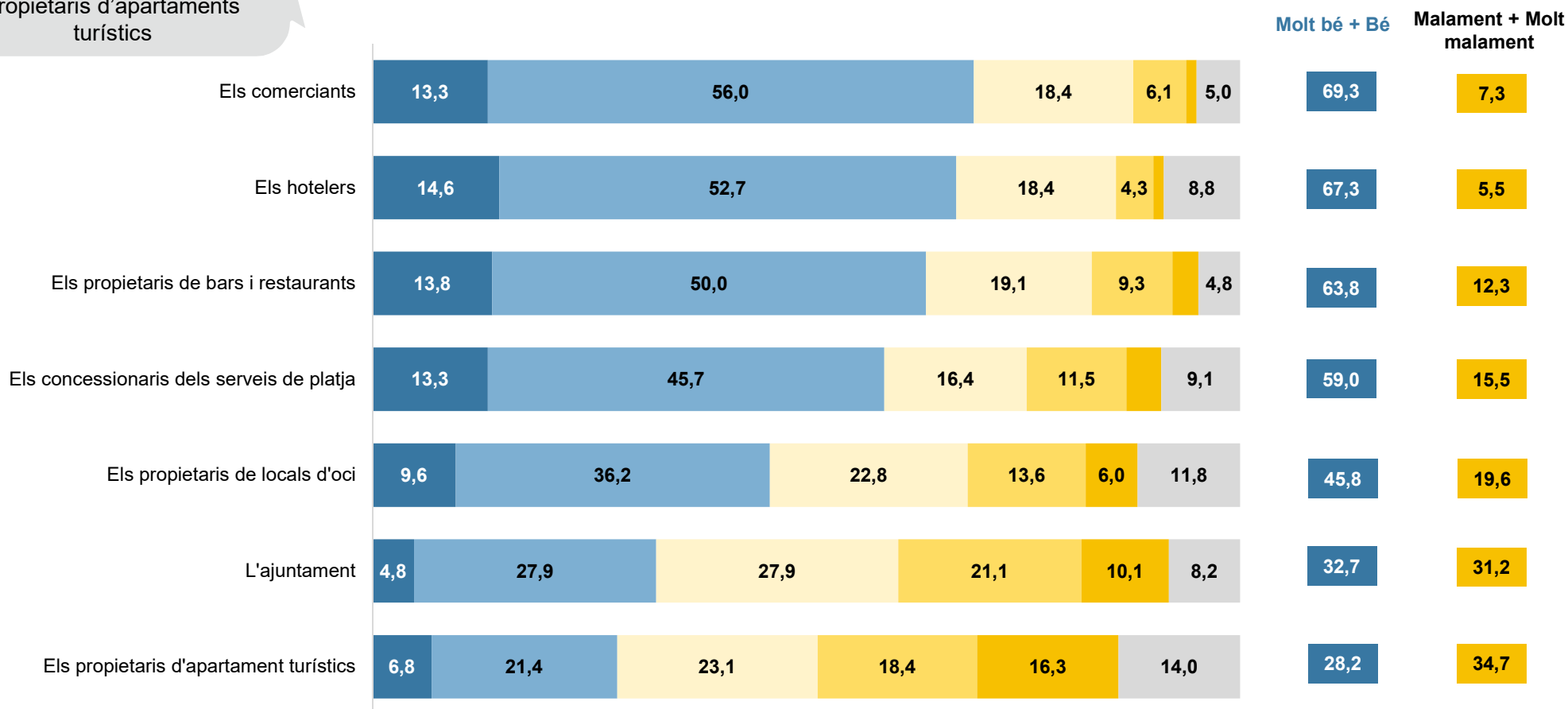
Gestió

BONA VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DEL TURISME PER PART DE LA MAJORIA D'ACTORS QUE S'HI RELACIONEN

En canvi hi ha divisió d'opinions a l'hora de valorar la gestió de l'ajuntament i predomini de les valoracions negatives en relació als propietaris d'apartaments turístics

COM VALORA LA GESTIÓ QUE ES FA DEL TURISME A SITGES PER PART DE...?

■ Molt bé ■ Bé ■ Ni bé ni malament ■ Malament ■ Molt malament ■ Ns/Nc

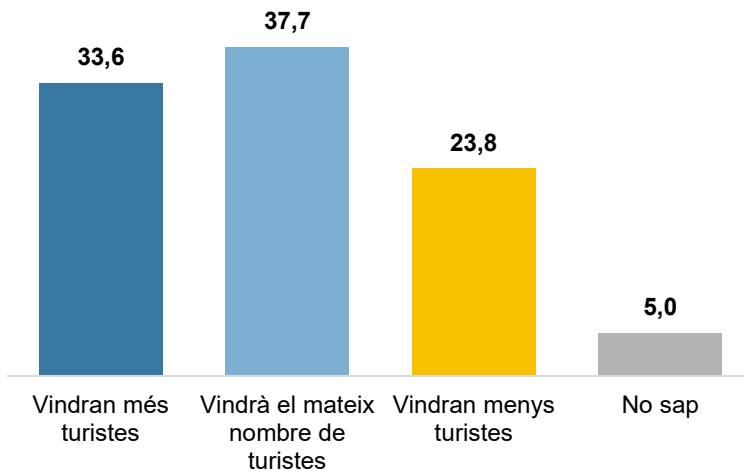




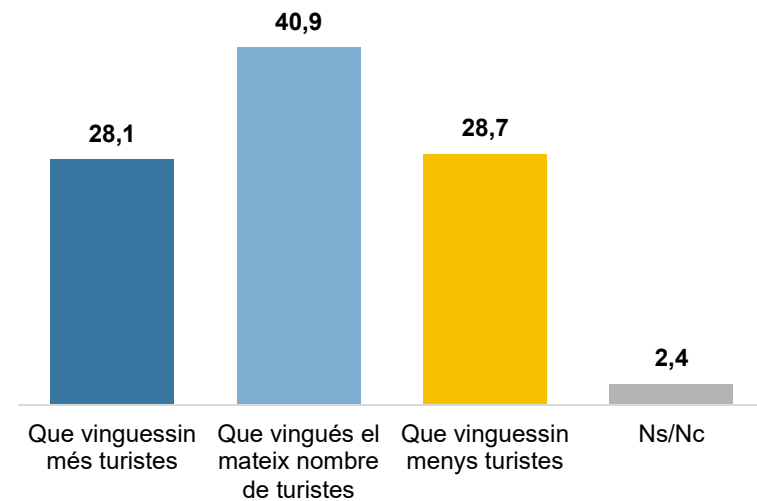
Futur

UN TERÇ DELS SITGETANS CREU QUE VINDRAN MÉS TURISTES EN ELS QUATRE ANYS VINENTS I MÉS D'UN QUART PREFERIRIA QUE FOS AIXÍ.

EN COMPARACIÓ AMB LA SITUACIÓ ACTUAL, EN ELS PROPERS QUATRE ANYS, VOSTÈ CREU QUE A SITGES...?



I VOSTÈ QUÈ PREFERIRIA?



Resultats per onada

	Total	Febrer	Juliol	Octubre
Vindran més turistes	33,6	35,6	36,5	28,5
Vindrà el mateix nombre de turistes	37,7	41,6	39,0	32,5
Vindran menys turistes	23,8	19,3	18,5	33,5
No sap	5,0	3,5	6,0	5,5

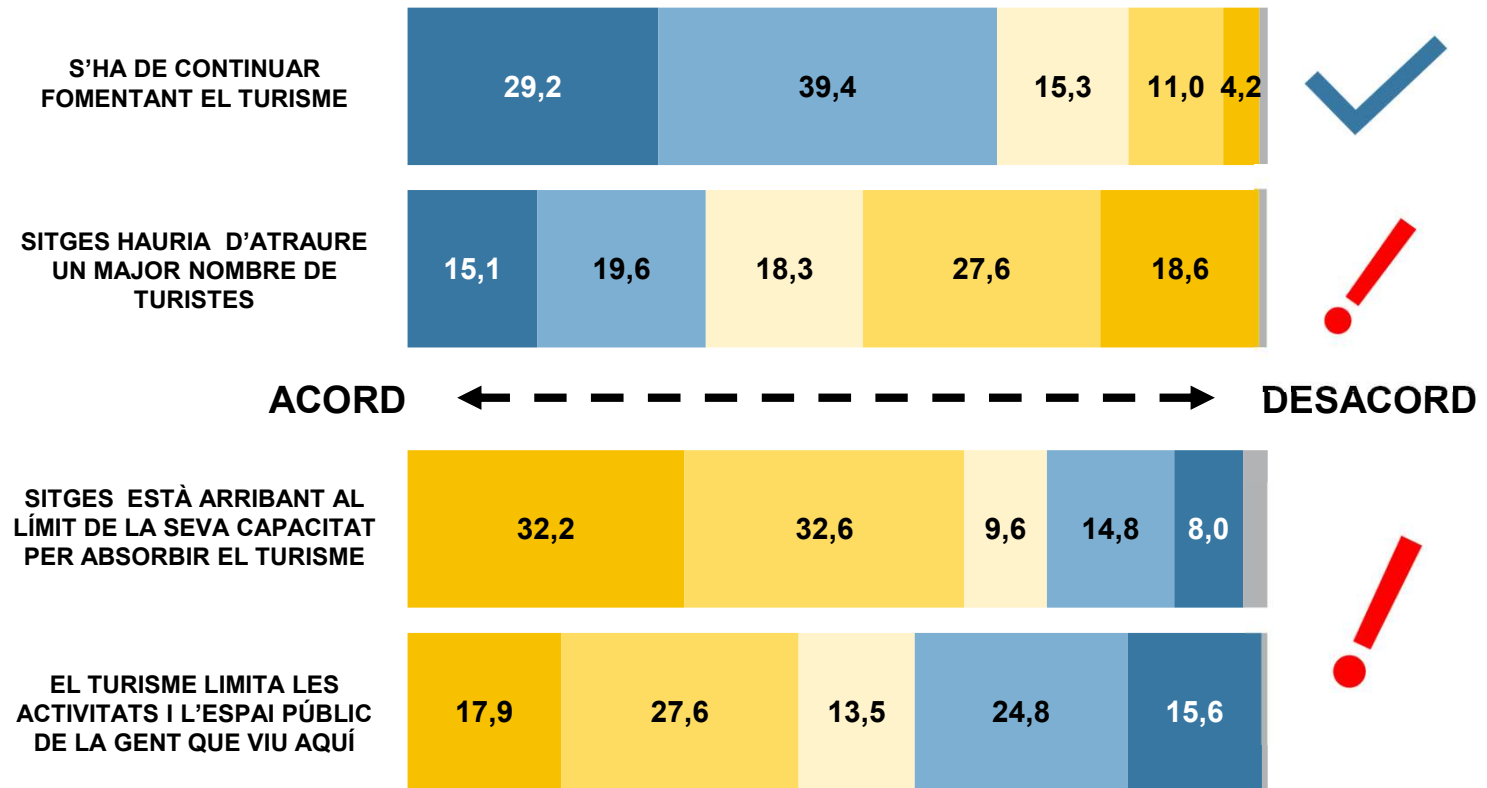
Resultats per onada

	Total	Febrer	Juliol	Octubre
Que vinguessin més turistes	28,1	31,2	24,0	29,0
Que vingúés el mateix nombre de turistes	40,9	39,6	36,0	47,0
Que vinguessin menys turistes	28,7	25,2	38,0	23,0
Ns/Nc	2,4	4,0	2,0	1,0

Al mes de juliol, en plena temporada alta, és quan més entrevistats diuen que preferirien que vinguessin menys turistes. A l'octubre els resultats tornen a ser similars al febrer. Pel que fa a les previsions a l'octubre són menys optimistes que a les anteriors onades, potser lligat a les expectatives generals més negatives de l'evolució de l'economia a curt termini

ELS SITGETANS CREUEN QUE S'HA DE CONTINUAR FOMENTANT EL TURISME, PERÒ TAMBÉ QUE S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT DE LA CAPACITAT PER ABSORBIR-LO

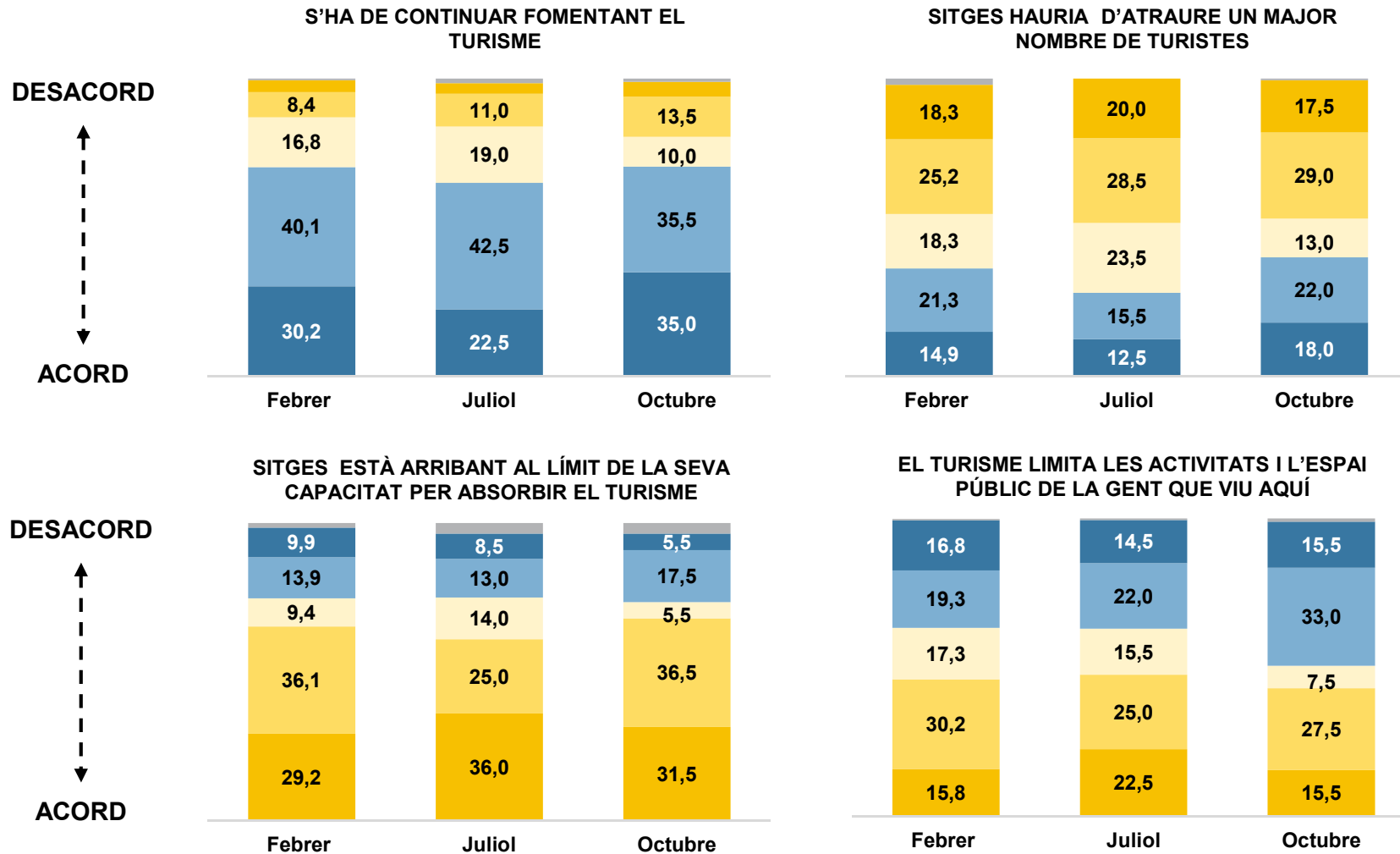
DUIGUI'M QUIN ÉS EL SEU GRAU DE D'ACORD AMB LES SEGÜENTS FRASES



Divisió d'opinions quant a l'impacte negatiu sobre la ciutadania

LA DISTRIBUCIÓ DE LES OPINIONS ÉS SIMILAR EN LES DIFERENTS ONADES, PER BÉ QUE A LA DE L'ESTIU S'ACCENTUEN LES MÉS CRÍTQUES AMB L'IMPACTE DEL TURISME

DUIGUI'M QUIN ÉS EL SEU GRAU DE D'ACORD AMB LES SEGÜENTS FRASES





CONCLUSIONS

CONCLUSIONS

- En termes generals la situació al municipi és valorada de forma positiva. Prop **d'un 90% se sent satisfet de viure a Sitges**, sent la **qualitat de vida i les qüestions relacionades amb el paisatge i la natura** les més citades com a aspectes positius. De fet són aquests aspectes els que hi ha al darrera de molts dels que han vingut de fora a viure a Sitges.
- Per contra, **l'estat de l'espai públic**, especialment la brutícia, apareix com **un problema que genera força consens** en la majoria de la població. **Dos de cada deu indica problemes derivats del turisme**, especialment pel que fa a la **massificació**.
- La **gran majoria** dels entrevistats considera que **el turisme és bo per la ciutat de Sitges**. Les opinions positives estan vinculades a l'impacte econòmic. Les valoracions es moderen i creen més divisió d'opinions quan es fa referència a diversos aspectes relacionats amb l'espai públic i són negatives quan es fa referència a l'impacte sobre els preus.
- La gestió dels diferents actors vinculats al turisme es valoren favorablement, amb l'excepció dels propietaris dels pisos turístics on les crítiques superen àmpliament les opinions positives. En relació a la gestió de l'ajuntament en aquest àmbit hi ha divisió d'opinions.
- De cara al futur, els entrevistats es mostren favorables a continuar **fomentant el turisme, sense que això signifiqui incrementar-ne el número**. De fet hi ha una opinió força estesa que s'estaria arribant al límit per absorbir-ne més.
- En general **les opinions** dels diferents segments de població **en relació al turisme són bastant transversals**, essent lleugerament més positives entre els que es relacionen amb els turistes. Fins un 25% dels entrevistats treballa o ha treballat en algun àmbit relacionat amb el turisme en el darrer any.
- En la mateixa línia les opinions són similars en els diferents moments de l'any, per bé que l'estiu es constata una major pressió del turisme quan s'opina sobre els aspectes vinculats a la capacitat del municipi per absorbir més turistes.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
C/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona
Tel. 93 300 07 42 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP