

PERFIL DEL TURISTA I VISITANT DE SITGES DURANT L'ESTIU DE 2019



Ajuntament
de Sitges

sitges
anytime.com

SITGES, CIUTAT INTEL·LIGENT

- Projecte **pioner**. Les dades han estat sotmeses mitjançant un sistema innovador i patentat, a un procés que garanteix l'anonimització irreversible de les dades mitjançant algoritmes homologats.
- **SmartCatalonia**: 23 de gener.
- Sitges, **ciutat intel·ligent de Futur**.

CONeixEMENT

- L'estudi dóna informació rellevant en els àmbits de:
 - **Turisme:** Anàlisi del comportament i dinàmica del turista i visitant al municipi.
 - **Mobilitat:** Proporciona dades de mobilitat dins de la ciutat i del lloc d'allotjament.
 - **Seguretat:** Facilita dades de concentració, per zones i dates concretes.
 - **Habitatge:** Dóna dades de pernoctacions reals al municipi, per zones i dates concretes.
 - **Serveis:** Proporciona dades que permeten ajustar la programació dels serveis (neteja, ...).



Orange Flux Vision

Analice el flujo de población turística de su destino

La transformación del uso de los datos



Evolución constante del volúmen de información disponible



Fuentes de datos que nunca habían sido explotadas



Acceso a información objetiva en tiempo real



Herramienta para analizar flujos de población y patrones de comportamiento



Indicadores específicos según las necesidades del sector



Procesos de anonimización y extrapolación sofisticados

Flux Vision

Estadísticas de asistencia a partir de datos de la red móvil



Indicadores

- Asistencia dentro o fuera de los lugares de interés
- Origen geográfico y procedencia cercana de visitantes
- Perfiles socio-demográficos



Segmentación

- Visitantes nacionales
- Visitantes extranjeros
- Sub-segmentación sofisticada



Entregables

- Microsoft Power BI[®]
- Ficheros CSV o Excel



Beneficios

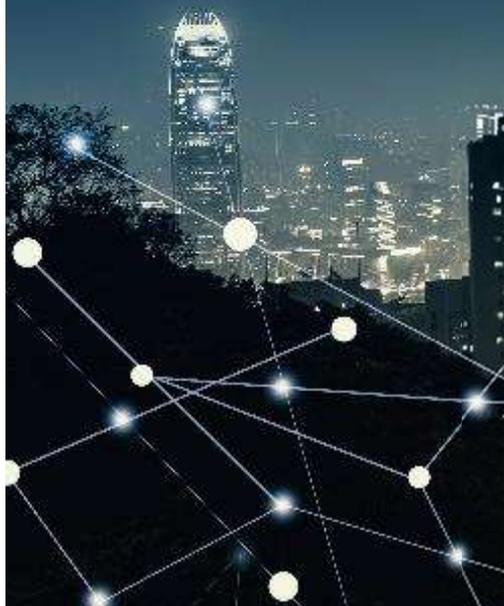
- Estimar la estacionalidad de un destino turístico
- Comprender el atractivo
- Adaptar las ofertas de servicio
- Optimizar la comunicación

Solución : 100% compatible con la GDPR :

- > Anonimización irreversible de los datos
- > Muestras masivas y representativas de nuestra red móvil

Flux Vision

Flujo de datos



Red móvil



Flux Vision

Proceso de extrapolación

Red de Orange

Conocimiento de la topología de red y calidad métrica de la captura.

1

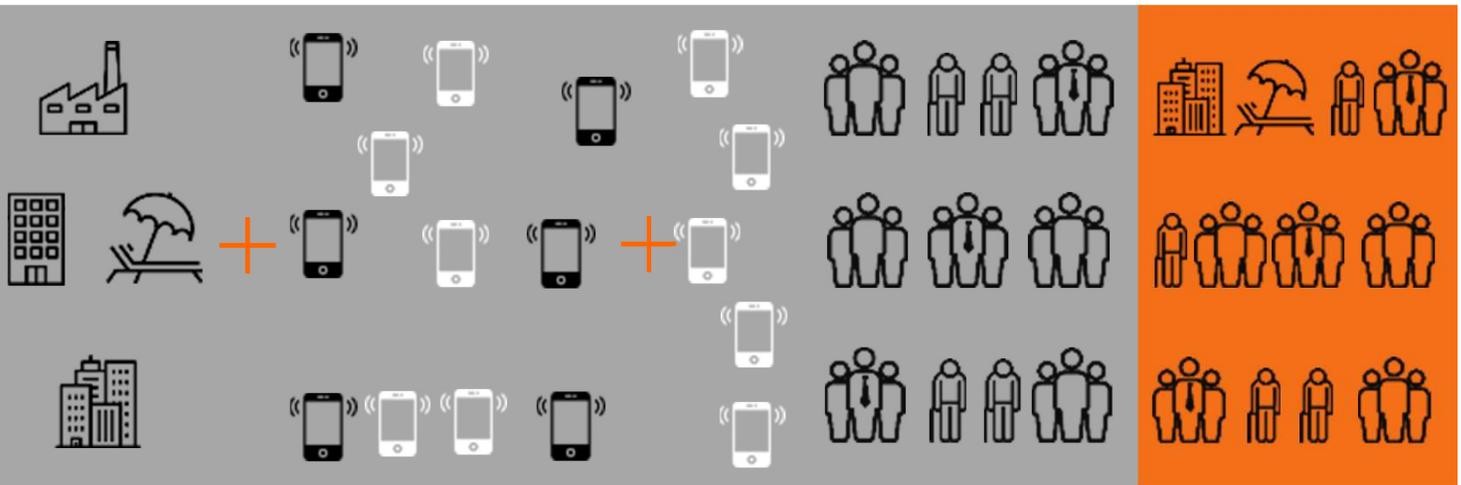
Rectificar los sesgos espaciotemporales específicos de la red móvil.

2

Extrapolar la cantidad de móviles a la población "estándar"

3

Rectificar el volumen de personas "estándar" según el contexto observado



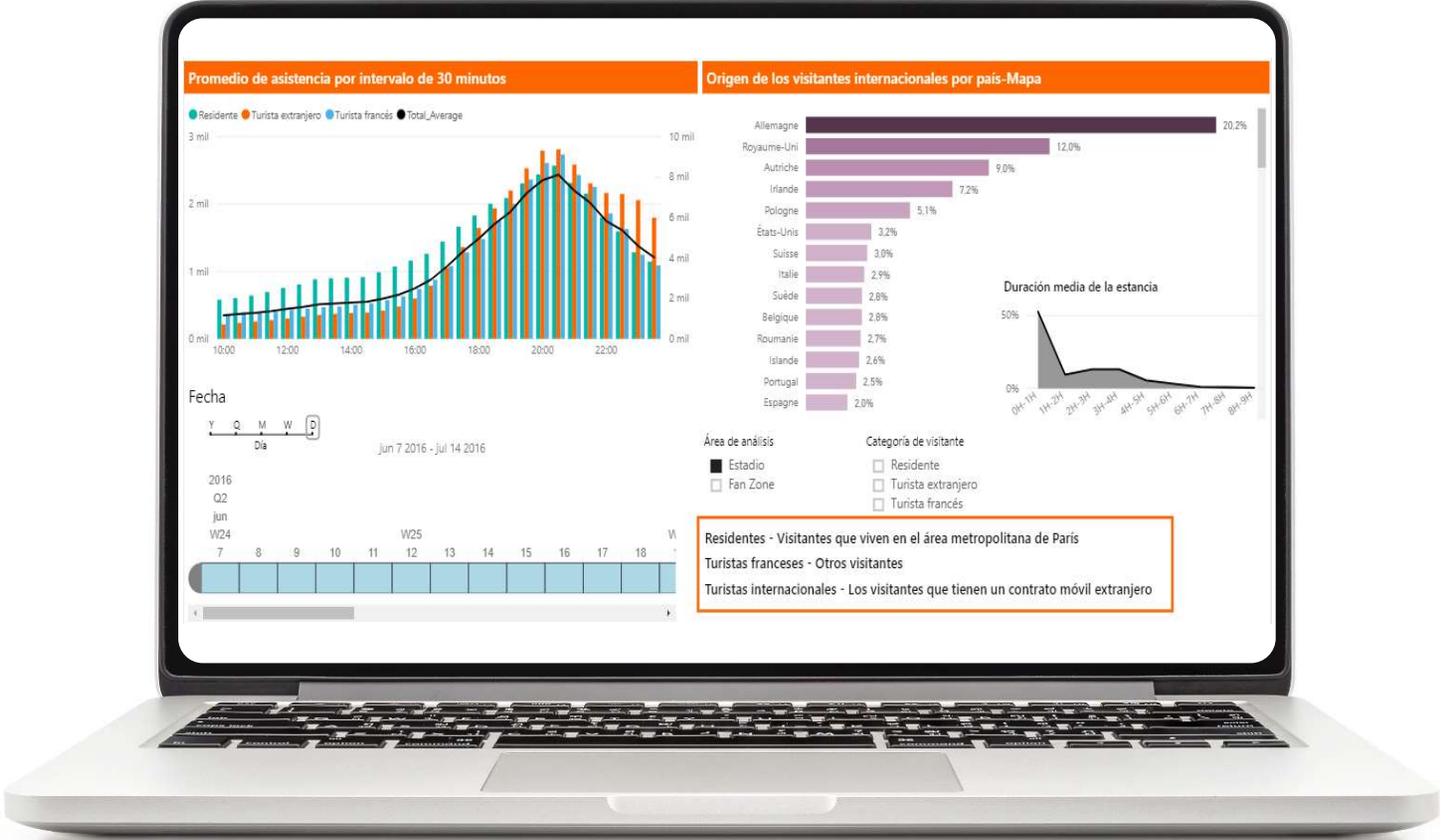
La muestra considera:

- Clientes de Orange
- Tarjetas SIM extranjeras en itinerancia con Orange

La extrapolación considera:

- Cuota de mercado
- Tasa de equipamiento
- Tasa de uso y cuota de operadores extranjeros
- Información CRM
- Estadísticas de censo
- Pirámides de edad
- Número y tipo de suscripciones...

Ejemplo de visualización de resultados



A photograph showing the lower half of a person walking. The person is wearing dark brown trousers and a light-colored top. A handbag with a textured, light-colored upper half and a dark lower half is slung over their shoulder. A hand is visible on the right side of the frame, reaching towards the person. The background is a blurred outdoor setting with a paved path and a concrete wall. The text "Zonas de estudio" is overlaid in white, sans-serif font across the center of the image.

Zonas de estudio

Zonas de estudio

Tres áreas de estudio:

- **Área 1:** Passeig de la Ribera + Fragata
- **Área 2:** Port d'Aiguadolç



A photograph of a man and a woman laughing together outdoors. The man is on the left, wearing a dark sweater, and the woman is on the right, wearing a floral top and a green shawl. The background is a blurred natural setting. The word "Segmentación" is overlaid in white text in the center of the image.

Segmentación

Componentes del estudio

Indicadores Estándar

- Flujo de visitantes únicos
- Curva de presencia diaria
- Duración de estancia
- Origen de los visitantes
- Análisis de pernoctación
- Perfil sociodemográfico

Indicadores Avanzados

- Análisis de la estancia: presencia nocturna, duración de la estancia por días, entradas / salidas, análisis de visita diaria
- Áreas de estudio adicionales
- Entrega / actualización de datos continua

Segmentación

definida en base a cada zona de estudio, definida en una ventana deslizante de 8 semanas

Residentes

Persona cuya zona de presencia mayoritaria durante la noche en la Zona de Estudio y ha pasado **al menos 22 noches (no necesariamente consecutivas)** dentro de la zona de presencia mayoritaria (dentro de la zona de observación).

Habitualmente presente

Persona que no es residente en la Zona de Estudio pero que se ha visto de forma recurrente por la noche en esta zona : **más de 4 veces en semanas diferentes durante las últimas 8 semanas.**

Turista

Persona presente en la Zona de Estudio el día seleccionado, que **ha realizado una pernoctación la víspera o la noche de la visita**, y que no es ni residente, ni habitualmente presente.

Excursionistas

Persona que no pernocta ni la noche de la víspera ni la noche del día de la visita y está **presente menos de 5 veces diarias en los últimos 15 días.**

Excursionistas recurrentes

Persona que no pernocta ni la noche de la víspera ni la noche del día de la visita y está **presente más de 5 veces diarias en los últimos 15 días.**

En tránsito

Presente durante el día o la noche en la zona de estudio, durante **menos de 2 horas**, y **sin pernoctación** en la Zona de Estudio

A photograph showing the lower half of a person wearing dark pants and a light-colored top. A handbag is visible, and a hand is seen reaching out from the right side. The word "Indicadores" is overlaid in white text in the center of the image.

Indicadores

Indicadores de

Análisis de p

Asistencia diaria (entre 06h00 y 00h00)

- Flujo diario de visitantes únicos
- Curva de asistencia cada 2 horas
- Recurrencia de visitas en los últimos 13 días

Duración de la estancia

- Duración de la estancia de las personas por intervalos de 2 horas

Análisis de pernoctación

- Lugar de pernoctación de las personas presentes durante el día en la zona de estudio, la víspera y/o la misma noche de la visita, entre las secciones censales del municipio y los municipios limítrofes

Distribución de los indicadores por :

- **Segmentación turística**
- **Origen de los visitantes**
 - Visitantes nacionales por lugar de residencia
 - Visitantes extranjeros por país o grupo de países**
- **Perfil sociodemográfico de los visitantes nacionales***
 - Distribución por edad
 - Distribución por género

* Datos del operador móvil.

** La tarjeta SIM hace referencia a un operador fuera del país.

Indicadores del Estudio

Análisis de la estancia

Presencia nocturna

- Número de personas presentes en el área de estudio durante la noche

Duración de la estancia

- Numero de noches de estancia de aquellos turistas y habitualmente presentes que se van el día seleccionado
- Entre 1 y 13 días, y más de 13 días.

Llegadas / Salidas de turistas y habitualmente presentes

- Número de entradas / salidas en el periodo de estudio seleccionado

Análisis de visita diaria

- Lugar principal de actividad diaria de los que han pernoctado en la Zona de Estudio, entre las secciones censales del municipio y de los municipios limítrofes

Distribución de los indicadores por :

- **Segmentación turística**
- **Origen de los visitantes**
 - Visitantes nacionales por lugar de residencia
 - Visitantes extranjeros por país o grupo de países**
- **Perfil sociodemográfico de los visitantes nacionales***
 - Distribución por edad
 - Distribución por género

* Datos del operador móvil.

** La tarjeta SIM hace referencia a un operador fuera del país.

Los beneficios de '

Mejora del conocimiento del cliente

- Mida la asistencia a su territorio : residentes / visitantes / excursionistas / nacionales-internacionales.
- Segmente sus visitantes en función de su comportamiento (duración de la estancia, frecuencia de asistencia).
- Estudie de donde vienen sus visitantes en función de los diferentes niveles espaciales (provincias, municipios).

Optimización de la comunicación y las acciones de marketing

- Mejore su publicidad y comunicaciones en función del perfil y el origen de sus visitantes.

Adaptación de la organización

- Dimensione su personal de recepción, optimice los suministros (materiales, alimentos...) en función de la afluencia.
- Adapte su infraestructura (ej. : oficina de turismo, transporte local, parking, seguridad...).



Ventajas de Flux Vision



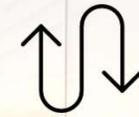
Funcionalidad

- Muestra de población masiva (millones de personas)
- Optimización de tiempo y coste (en comparación con las formulas tradicionales basadas en sondeos/encuestas a pie de calle)



Fiabilidad

- Control de extremo a extremo y actualización continua de la cadena de procesamiento de datos
- Especialista a nivel mundial en modelización y simulación de datos móviles
- Indicadores que aportan valor añadido a tu negocio
- Anonimización homologada de datos



Flexibilidad

- Estadísticas disponibles 24/7/365 y adaptables a las necesidades del cliente: tamaño geográfico, periodo de observación e indicadores

* bajo viabilidad técnica

PERÍODE I ZONES D'ESTUDI

DATES: 21 de juny - 24 de setembre de 2019.

ZONES:

- Zona General
- 2 subzones



Fragata / Passeig de la Ribera



Port d'Aiguadolç

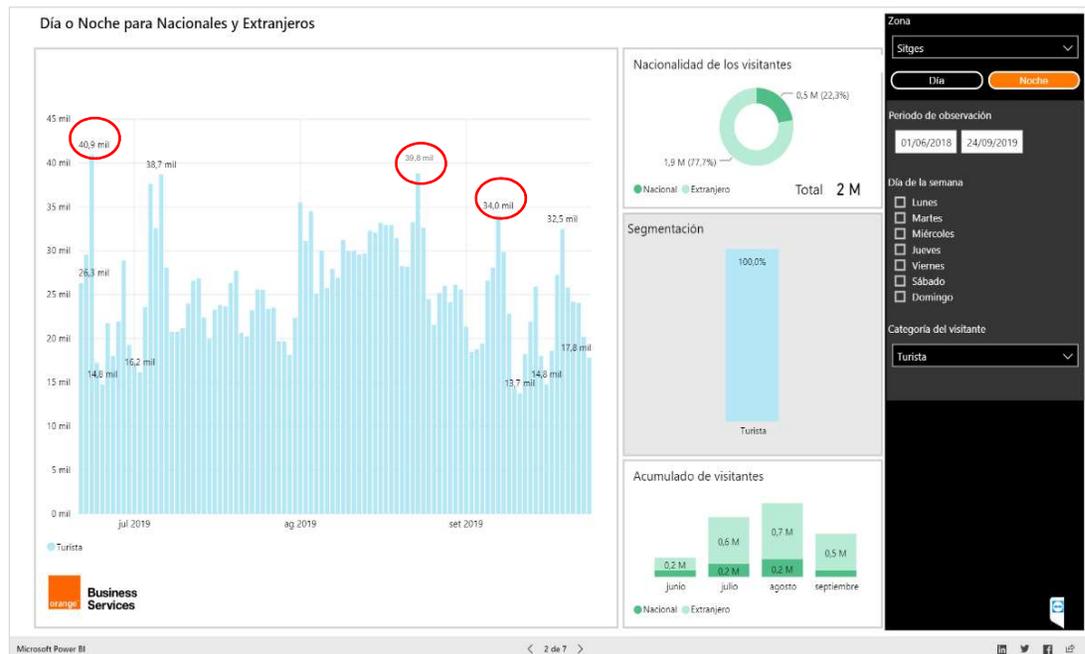
DADES

NITS AMB MÉS PERNOCTACIONS

23/06 Sant Joan i Corpus amb **40.900** turistes.

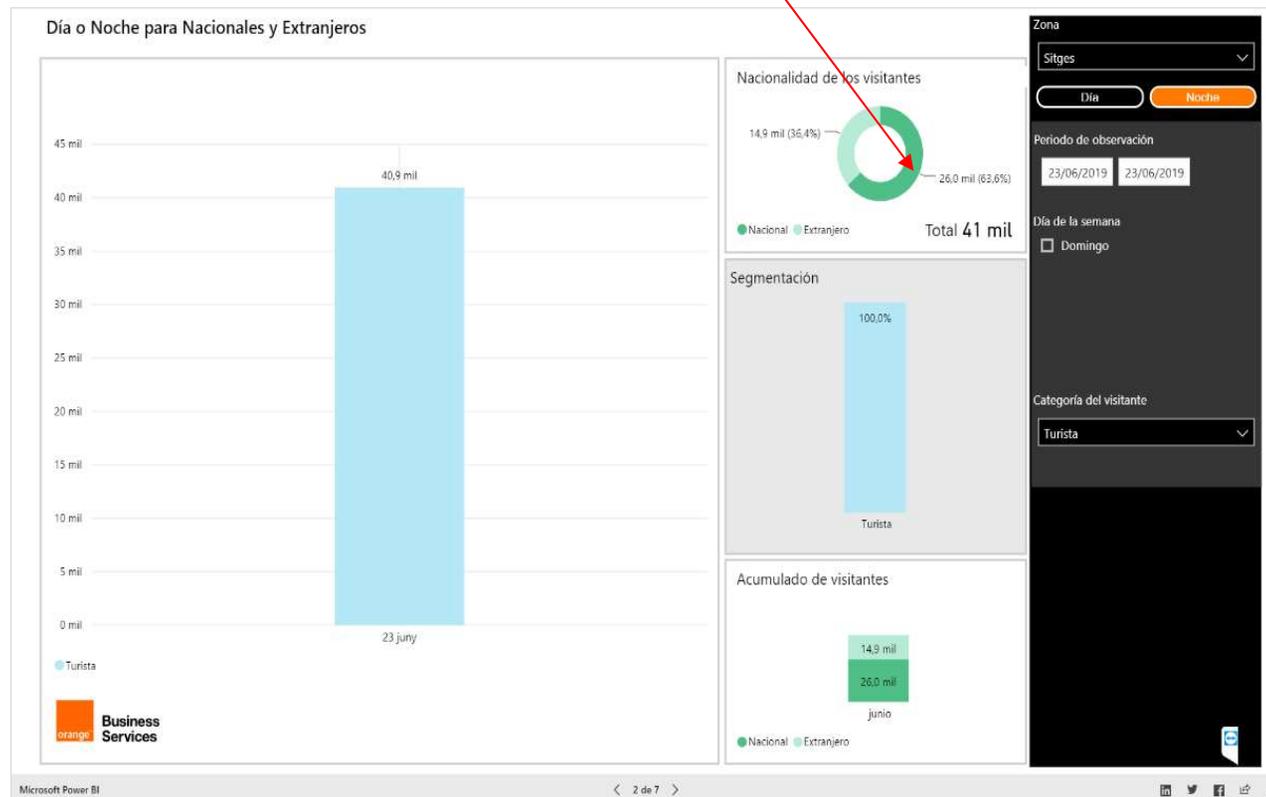
23/08 focs de Festa Major **39.800** turistes.

07/09 Interantional Sitges Bears Week amb **34.000** turistes.



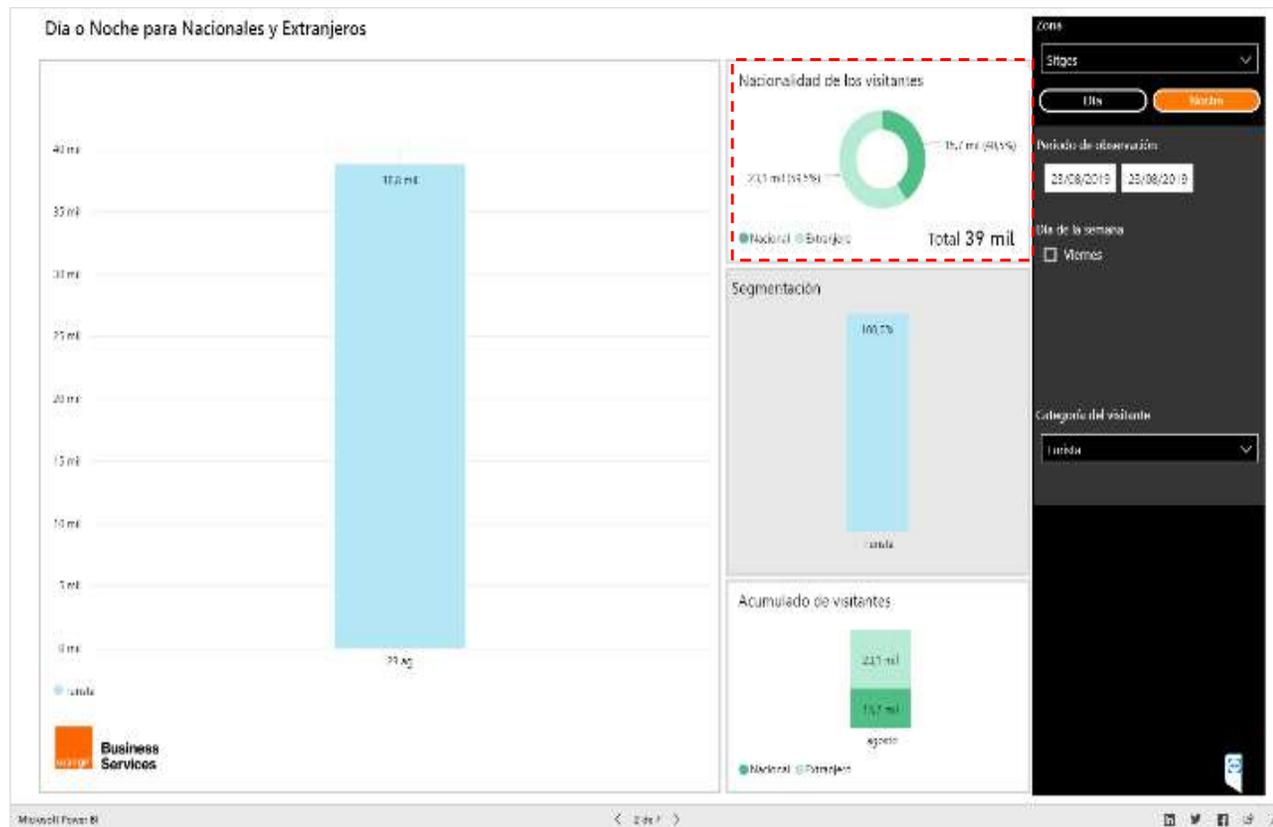
DADES

Si segmentem per nacionals i estrangers, veiem que per **Sant Joan** tenim un **63,6%** de turisme nacional:



DADES

En canvi al 23/08 (nit dels focs de Festa Major) el **turisme nacional** representa un **40,5%**



DADES

l al 07/09, amb la **International Bears Sitges Week**, el **turisme nacional** baixa fins al **18,8%**



DADES

La segmentació del **turista** per nacionalitat, dóna que de mitjana un **23% és nacional** en front d'un **77% estranger**:

| | Nacional | | Estranger | | Total |
|-----------------|----------|-----|-----------|-----|-----------|
| Juny | 99.900 | 34% | 191.900 | 66% | 291.800 |
| Juliol | 206.500 | 23% | 699.800 | 77% | 906.300 |
| Agost | 282.200 | 25% | 849.200 | 75% | 1.131.400 |
| Setembre | 103.100 | 15% | 583.500 | 85% | 686.600 |
| Total: | 691.700 | 23% | 2.324.400 | 77% | 3.016.100 |

CONCLUSIONS

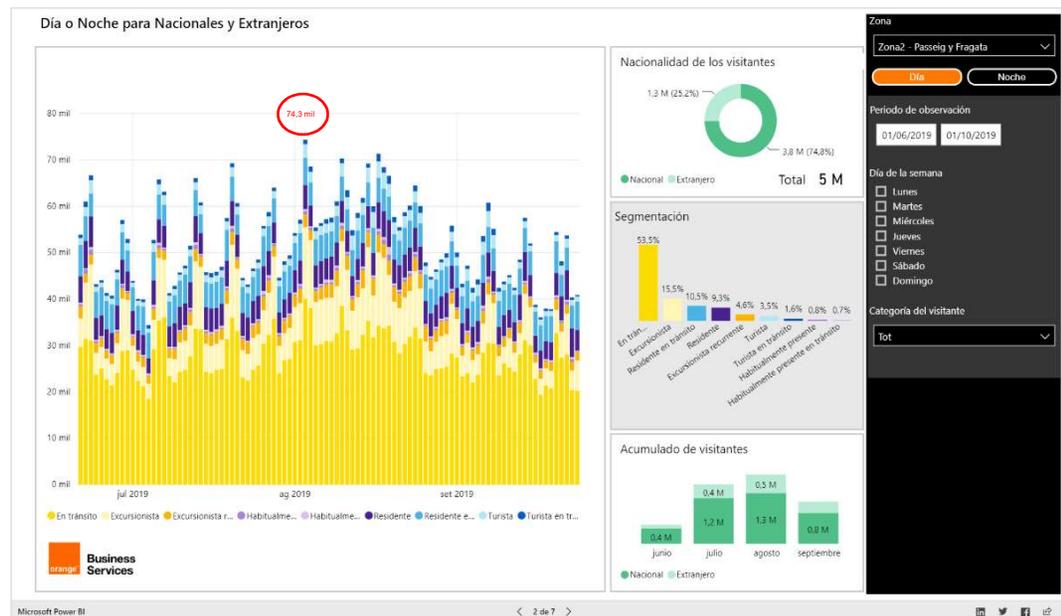
CONCLUSIONS: Nit per nacionals i estrangers

- ▶ Les dates rellevants tenen el comportament esperat.
- ▶ La xifra mínima de turistes/dia és de 20.000 persones.
- ▶ Per tant si tenim gairebé 12.000 places d'allotjament, existeixen un mínim de 8.000 places diàries ocupades no legalitzades. M
- ▶ El turisme estranger és el que pernocta majoritàriament amb un 77%.
- ▶ Tenim dates concretes amb una majoria de turisme nacional
- ▶ Diversitat en les majories de turistes nacionals i internacionals depenent de les dates.
- ▶ El dia 23/08, dia dels focs de Festa Major, és el que registre els valors màxims mesurats.

DADES

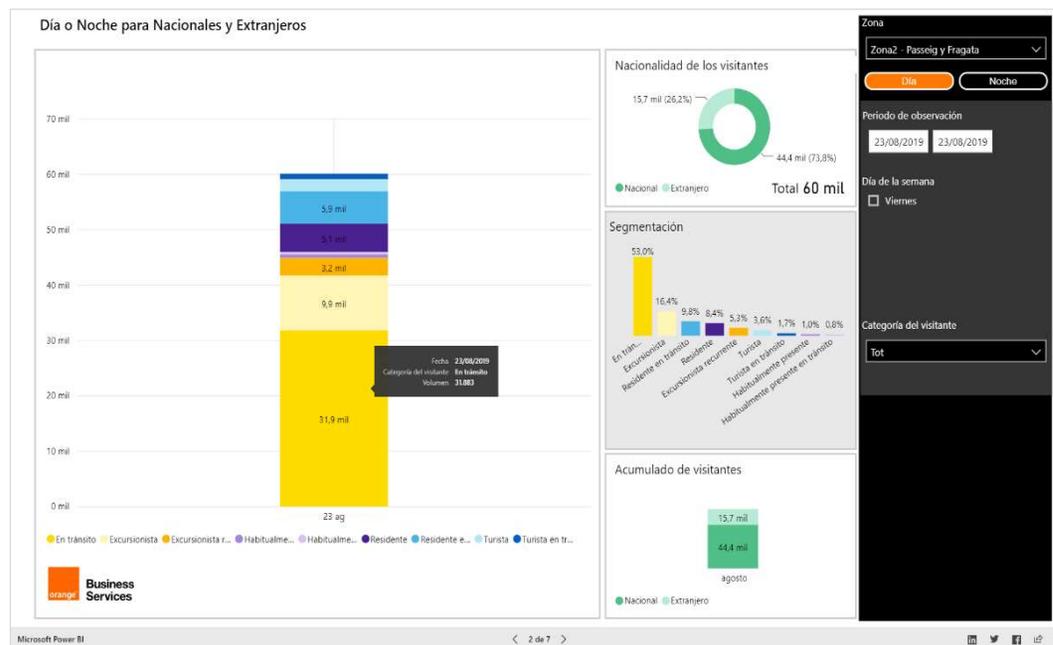
Zona d'estudi: **La Fragata**.

- **Patró**: hi ha concentració a Sitges en **cap de setmana**, ja sigui a passar una estona a la platja o a estar-hi tot el cap de setmana.
- El **màxim registrat** correspon al dia 03/08, **primer dissabte** del mes d'**agost** amb un total de **74.300 persones**.



DADES

Si ens tornem a centrar en el **23/08**, a **La Fragata i al Passeig de la Ribera** al llarg del dia es concentren fins a **60.000** persones. D'aquestes **32.000** estan en **trànsit** (23.000 són nacionals i 9.000 estrangers).



CONCLUSIONS

CONCLUSIONS: Dia per nacionals i estrangers

- ▶ Existeix concentració en caps de setmana.
- ▶ El dia 03/08, primer dissabte d'agost, registre el valor màxim de concentració.
- ▶ El turisme estranger és majoritari, i la nacionalitat francesa la més nombrosa amb un 34%.
- ▶ L'activitat turística té un comportament constant i sostingut.
- ▶ El turista nacional té un cicle d'arribada i sortida de cap de setmana, i ajusta la seva arribada i sortida a esdeveniments importants concrets.
- ▶ El turista estranger té un cicle d'arribada i sortida molt més ampli, i allarga els períodes d'estada.

C

MOLTES GRÀCIES

